چه خبر؟

افزایش مشارکت آگاهانه، رویکرد برنامه‌های انتخاباتی رادیو جوان است

شبکه رادیویی جوان برنامه‌های هیأت ملت، کوی دانشجو، دکترآباد و... را با هدف افزایش مشارکت آگاهانه در انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ تدارک دیده‌است.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، علیرضا مقصودی، مدیر شبکه رادیویی جوان درباره برنامه‌های انتخاباتی این شبکه رادیویی گفت: رویکرد اصلی رادیو جوان در بهار ۱۴۰۰ این بوده که در کنار اطلاع‌رسانی صحیح، فضای جامعه جوان کشور را برای انتخابات ریاست‌جمهوری که انتخاباتی مهم و تاریخ‌ساز است، آماده کند. رسالت برنامه‌های رادیو جوان در این مسیر از نوروز تا ماه مبارک رمضان و انتخابات ۱۴۰۰، امیدآفرینی، نشاط‌بخشی، توجه دادن جوان ایرانی به هویت خود و تلاش برای بالابردن سواد رسانه‌ای مخاطبان است.

وی با اشاره به تقارن بهار و شور انتخابات افزود: همه همکاران من در رادیو جوان با کار و تلاش بیشتر سعی می‌کنند تا با ارتقای کیفی محتوا و قالب برنامه‌ها، گام‌های مؤثرتر و متعالی‌تری در مسیر تحقق ماموریت‌های رادیو جوان، رسانه ملی و منویات رهبر معظم انقلاب و تبیین و اجرایی‌شدن سرفصل‌های بیانیه گام دوم انقلاب بردارند. هدف رادیو جوان تاثیرگذاری و ایجاد حس همدلی و وحدت در جامعه است.

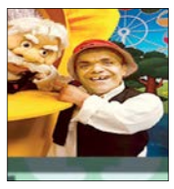
مقصودی برنامه هیأت ملت را یکی از مهم‌ترین ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی شبکه رادیویی جوان دانست و اظهار کرد: همچون دوره‌های گذشته رادیو جوان تلاش کرده‌است تا با طراحی برنامه‌های جذاب انتخاباتی، در کنار اهتمام به مشارکت حداکثری، به‌دنبال سوق دادن نامزدها به ارائه برنامه‌ای جامع برای حل مسائل کلیدی کشور باشد تا جوانان و سایر مردم علاوه بر آشنایی با مسائل اصلی کشور، با دریافت برنامه‌ها و مطالعه توانمندی کاندیداها، انتخابی آگاهانه داشته باشند. همچنین کوی دانشجو و دکترآباد نیز از دیگر برنامه‌های شاخص انتخاباتی رادیو جوان هستند.

وی با تشریح جزئیات برنامه هیأت ملت ادامه داد: در فصل اول این برنامه افرادی از مدیران و مسؤولان در برنامه حضور پیدا کرده‌اند تا به تشریح راهکارهایی برای حل مسائل مهم کشور بپردازند و در پرسش و پاسخ با چهار مجری کارشناس جوان به نمایندگی از مخاطبان هدف رادیو جوان، در چهار حوزه فرهنگ، جامعه، اقتصاد و سیاست، گفت‌وگو می‌کنند. علی مطهری، مصطفی کواکبیان، فریدون عباسی، حسن سبحانی، رامین مهمان‌پرست و... از جمله افرادی هستند که تا امروز مهمان این برنامه بوده‌اند. مدیر رادیو جوان، آگاهی‌بخشی و تقویت مشارکت اجتماعی در انتخابات ۱۴۰۰ را از اهداف این برنامه برشمرد و بیان کرد: برنامه هیأت ملت روزهای زوج ساعت ۲۲ همزمان با آنتن رادیو جوان، به صورت تصویری از پایگاه ایرانصدا نیز پخش می‌شود و تلاش می‌کند به صورت تعاملی و با بیانی صریح و بدون پرده با مهمان برنامه گفت‌وگو کند. همچنین برنامه هیأت ملت در فصل دوم، بعد از اعلام رسمی اسامی نامزدهای احراز صلاحیت شده و با حضور آنها در استودیوی برنامه تولید می‌شود. برنامه‌های شبکه رادیویی جوان به صورت ۲۴ ساعته روی موج اف‌ام ردیف ۸۸ مگاهرتز روی آنتن می‌رود.

روایت «فجایع مهندسی» از قاب شبکه۵

مستند جذاب «فجایع مهندسی» در ۱۶ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای از شنبه تا چهارشنبه هر هفته ۴۰ دقیقه بامداد (بعد از اخبار ایران و جهان) روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود. به گزارش روابط عمومی شبکه پنج سیما، اولین قسمت مستند فجایع مهندسی با هدف بررسی اشتباه‌های مهندسین سازه و به تصویر کشیدن ترسناک‌ترین رویدادهای مهندسی تماشایی می‌شود. در هر قسمت از این برنامه گفت‌وگویی متفاوت با متخصصان و شاهدان عینی خواهید دید. همچنین پخش تصاویر گرافیکی و فیلم‌های دیده نشده از لحظات رخ‌دادن فجایع بر اثر اشتباهات مهندسی از دیگر بخش‌های دیدنی این مستند است. این مستند را دانیل ادوارد و تام گرین کارگردانی کرده‌اند و جیسون دیتز و دیوید هایت در آن ایفای نقش می‌کنند.

داستان‌های پهلوون پنبه در «خونه ننه‌جون»



«خونه ننه‌جون» برنامه‌ای با ساختار ترکیبی - نمایشی است که در قالب داستان‌های کودکانه برای بچه‌ها تولید و از سیمای استانی گلستان پخش می‌شود.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، خونه ننه‌جون در واقع روایت داستان‌هایی است که در هر قسمت از سوی پهلوون پنبه، نوه ننه‌جون و گت آقا (بزرگ آقا) اتفاق می‌افتد و هر بار بر اساس موضوع برنامه، پهلوون پنبه گول، شاخ کول (آدم بده داستان) را می‌خورد. در آخر ننه‌جون و گت آقا اشتباه پهلوون پنبه را در قالب داستان برایش بیان می‌کنند.

از دیگر بخش‌های این برنامه دعوت از بچه‌های نخبه استان، قصه‌گویی، نقاشی بچه‌ها، آموزش کاردستی و نقاشی و گزارش است. مجموعه خونه ننه‌جون به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدروحا... بنی‌عقیل در روزهای زوج به مدت ۴۰ دقیقه، ساعت ۱۶ و ۱۰ دقیقه و بازپخش آن روزهای فرد ساعت ۱۰ و ۵۰ دقیقه از شبکه گلستان پخش می‌شود.

«ریسه‌نامه» با فضایی فانتزی به موضوع اهمیت تولیدملی می‌پردازد

عکس: روابط عمومی باشگاه فیلم سوره

فیلم کوتاه «ریسه‌نامه» با محوریت اهمیت تولیدملی از نگاه مشاهیر ادب فارسی منتشر شد

چراغانی تولیدات ملی با ریسه‌های پارسی

نوشین مجلسی
فاطمه شهدوست
رسانه

۲۵ اردیبهشت، روز بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی است و به همین مناسبت روز گذشته فیلم کوتاه ریسه‌نامه منتشر شد؛ فیلمی که در آن موضوع حمایت از تولید ملی با ادب پارسی و مشاهیر آن پیوند خورده است. ریسه‌نامه با فضایی تخیلی و تمثیلی به کارگردانی علی رحیمی و تهیه‌کنندگی مصطفی رضوانی بر اساس فیلمنامه‌ای از محمدباقر مفیدی‌کیا از شبکه‌های سیما پخش و همچنین در فضای مجازی منتشر شده و قابل دسترس است. ریسه‌نامه که پیش از این «حمیت پارسی» نام داشت، محصول مشترک حوزه هنری خراسان رضوی و باشگاه فیلم سوره است و در گروه هنری کات تولید شده است. با تهیه‌کننده و نویسنده این فیلم گفت‌وگو داشتیم.

ترجمان امروزی شاهنامه

مصطفی رضوانی، تهیه‌کنندگی فیلم کوتاه ریسه‌نامه را به عهده دارد. از او درباره شکل‌گیری ایده ساخت این فیلم و همچنین دغدغه‌ای که درباره پرداختن به سوژه تولید ملی دارد، پرسیدیم که پاسخ داد: فیلمنامه را آقای مفیدی‌کیا نوشته بودند و در جشنواره‌های مختلف برگزیده شده بود. حوزه هنری مشهد کار را به باشگاه فیلم سوره پیشنهاد کرد که ما بعد از آن وارد پروسه تهیه فیلم شدیم و آقای رحیمی کارگردانی آن را به عهده گرفتند.

این اولین کارگردانی ایشان بود و به حق باید گفت خیلی خوب از پس آن برآمدند و به نظرم موفق شدند.

رضوانی در گفت‌وگو با جام جم ادامه می‌دهد: چون در سال‌های گذشته، بحث تولید ملی خیلی مهم شناخته شده و در نامگذاری

سال‌ها هم موضوع تولید داخلی و حمایت از کالاهای ایرانی مدنظر قرار گرفته است، ما هم بعد از سال ۹۸ که رونق تولید نام داشت، اوایل سال ۹۹ سراغ تهیه این کار رفتیم. نویسنده ریسه‌نامه از دریچه جدیدی به موضوع تولید ملی ورود پیدا کرده است. آقای مفیدی‌کیا به‌خوبی مضمون فیلمنامه را به زبان فارسی و ثروت ملی پیوند داده است. در واقع نشان داده می‌شود اگر مشاهیر ادبیات فارسی که نمادشان فردوسی است، امروز حضور داشتند، درباره تولیدملی هم دچار دغدغه بودند. ترجمان امروزی این‌که فردوسی تلاش داشته است در شاهنامه واژه غیرفارسی به کار نبرد، این است که ما تا جایی که می‌توانیم کالای غیرایرانی استفاده نکنیم. اگر دقت کنید در کار نمادها و اشاراتی مثل فامیل اشخاص یا نوشته‌های چینی روی جعبه‌ها وجود دارد که به اثر عمق بیشتری می‌بخشد.

رضوانی: آقای مفیدی‌کیا به‌خوبی مضمون فیلمنامه را به زبان فارسی پیوند داده است. در واقع نشان داده می‌شود اگر مشاهیر ادبیات فارسی که نمادشان فردوسی است، امروز حضور داشتند، درباره تولیدملی هم دچار دغدغه بودند

پا به میدان گذاشتن دشوار بود

تولید فیلم‌های کوتاه به لحاظ زمانی و سایر سنجه‌ها با فیلم‌های بلند سینمایی و تلویزیونی تفاوت دارد. تهیه‌کننده ریسه‌نامه درباره مدت مدت زمان تولید این اثر و همچنین دشواری‌های آن بیان می‌کند: تولیدمان دو شب تا صبح در میدان فردوسی به طول انجامید. فکر می‌کنم تا به حال پروژه‌ای داخل میدان و کنار مجسمه تصویربرداری نشده بود. به دلیل این‌که میدان فردوسی جزو مناطق حساس تهران به حساب می‌آید، خیلی شرایط خاص و سختی بود. اساسا دریافت مجوز برای تصویربرداری در آن منطقه دشوار بود و پروسه عجیب و غریبی داشت، ولی بالاخره انجام شد.

محدودیت‌های فانتزی

فضای فیلم ریسه‌نامه با تخیل و تمثیل همراه است و مخاطبان تلویزیون که کمتر بیننده فیلم‌های کوتاه بودند و شاید کمتر از این قاب فضای فانتزی دیدند، ممکن است در برقراری ارتباط با آن دچار مشکل شوند. در این مورد رضوانی، تهیه‌کننده ریسه‌نامه بیان می‌کند: این فیلم بخش‌های فانتزی هم دارد که البته همه آنچه در فیلمنامه وجود داشت در کار محقق نشد. این اتفاق به دلیل محدودیت‌هایی است که کار در کارگردانی و تولید بخش‌های فانتزی با آن روبه‌رو بود. قسمت‌هایی از فیلمنامه عملا در تولید حذف شد، در واقع آن صحنه‌هایی که شخصیت نصب‌کننده ریسه‌ها خواب است و حال و هوای فانتزی داشت، خیلی طولانی‌تر بود و رجزخوانی و شعرخوانی بیشتری داشت که به دلیل محدودیت‌هایی که به وجود آمد کوتاه شد. نتوانستیم تمامش را اجرا کنیم و فیلم الان نزدیک ۷ دقیقه است.

او ادامه می‌دهد: پخش این فیلم کوتاه از ۲۵ اردیبهشت در شبکه‌های مختلف سیما آغاز و همچنین در فضای مجازی از طریق درگاه‌های باشگاه فیلم سوره در پلتفرم‌های مختلف منتشر شده است. امیدوارم پخش فیلم‌های کوتاه در تلویزیون رونق گیرد و این فیلم هم مخاطبان خود را پیدا کند و به دلشان بنشیند.

حمله تورانی

افشین سنگ‌چاپ، علی عطایی و سامان غنائمی از بازیگران این فیلم هستند. سنگ‌چاپ یکی از چهره‌های ریسه‌نامه است که بسیاری، بازی‌های او را در سریال‌هایی چون شرم، ریحانه، اغما و... دیده‌ایم. از رضوانی درباره انتخاب این بازیگر می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: برای شخصیت تورانی، بازیگری می‌خواستیم که ضمن توانمندی، ظاهر متناسب با این شخصیت هم داشته باشد تا شمایلی که از او در قالب لباس‌های چینی در سکانس بازگشت به تاریخ نشان می‌دهیم، باورپذیر از کار درآید.

تولید ملی با کمک یک شخصیت ملی

باقر مفیدی‌کیا که ۱۸ سال است آثار مختلفی را در حوزه فرهنگی می‌سازد، فیلمنامه این اثر را نوشته است؛ متنی که به گفته خودش هدیه‌ای به یکی از دوستانی بوده که به دنبال آن بودند تا برای تولیدملی اثری را بسازند. اما این‌که فردوسی در این کار کوتاه چه نقشی دارد، سوالی بود که باعث شد با این نویسنده گفت‌وگویی داشته باشیم.

او درباره کلیت این ماجرا بیان می‌کند: این کار یک تیزر فرهنگی برای حمایت از تولیدملی است. در این خصوص یکی از نمادهای بزرگ و معتبر در بحث ملی، شخصیت بزرگی مثل فردوسی و شاهنامه است، ما هم با اتکا به این مفهوم سعی کردیم بحث تولیدملی را به یک مفهوم بزرگ، عمیق و مهم ملی پیوند بزنیم؛ یعنی ارتباط این اثر با فردوسی از این جهت است.

اما گویا داستان این فیلم به چند سال قبل برمی‌گردد؛ اتفاقی که مفیدی‌کیا درباره‌اش به جام‌جم می‌گوید: قصه این کار که فیلمنامه آن برای دوسال پیش است، در میدان فردوسی شروع می‌شود. اثری که فیلمنامه‌اش در آن مقطع که بحث تولیدملی اوج گرفته و بازارش داغ بود، تدارک دیده شد. در همان زمان ما به دنبال شکل دادن مفهوم تولیدملی در قالب یک کار بودیم و ایده آن همراه ارتباطش به فردوسی که یک شخصیت ملی است نیز همان زمان شکل گرفت.

استفاده از شعرهای فردوسی در کنار شخصیت او هم موضوع دیگری بود که درباره‌اش از نویسنده این کار می‌پرسیم و او در پاسخ بیان می‌کند: در فیلمنامه، بخشی از شاهنامه نقالی می‌شد. در بخشی از این کار، فضای خواب و رویایی را می‌بینیم که در طول آن کاراکتر اصلی فیلم برای لحظاتی آدم‌ها را جای رستم، پادشاه چین، توران و.... تجسم می‌کند. در همین بخش بود که قسمتی از شاهنامه نقالی می‌شد اما در بحث تولید چون کار هزینه‌بر بود و آثار کوتاه غالبا کارهای کم هزینه‌ای هستند، این بخش حذف شد.

همان‌طور که عنوان شد، تولیدملی و ماجرای قاچاق کالا، محوریت اصلی این قصه است؛ موضوعی که مفیدی‌کیا با اشاره به آن می‌افزاید: در واقع کل قصه ناظر به کالای ایرانی و بحث قاچاق است. الان هم تا حدی نمادسازی شده و مشخص شده شخصیتی مثل فردوسی روی تولید ایرانی غیرت دارد. این جریان در طول کار مورد پرداخت گرفته، همچنین انعکاس رستم و سهراب و شخصیت‌های دیگر نیز در یک بازی فانتزی در این کار وجود دارد.

جزئیات این قصه فانتزی هم آخرین موردی بود که این نویسنده با بیان شخصیت‌سازی‌هایی که اتفاق افتاده خاطرنشان می‌کند: شروع ماجرا در میدان فردوسی رقم می‌خورد. آنجا مردم دور هم جمع شدند و از شهرداری می‌خواهند آنجا را ریسه‌بندی کنند. در ادامه آنها از ریسه چینی استفاده می‌کنند اما فردوسی آن ریسه‌ها را قبول نمی‌کند و فضای فانتزی کار هم از همین‌جا شروع می‌شود و شکل می‌گیرد.

عذرخواهی رامبد جوان از اهالی قلم

رامبد جوان از آنچه در «خندوانه» نسبت به بی‌احترامی به نویسندگان رخ داد، عذرخواهی کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، برنامه خندوانه، چهارشنبه شب (۲۲ اردیبهشت) و در شب عید سعید فطر، میزبان خداداد عزیزی و فیروز کریمی بود. این دو مربی فوتبال، در خندوانه لحظات خوشی را برای مخاطبان رقم زدند؛ اما بخشی از برنامه جوان حاشیه‌ساز شد. در بخشی از برنامه عیدانه خندوانه، از کریمی و عزیزی خواسته شد از سه نویسنده نام ببرند. صحبت‌های فیروز کریمی و خداداد عزیزی و خنده و واکنش رامبد جوان به آنها، در نگاه مخاطبان برنامه، تعبیر به بی‌احترامی به نویسندگان شد.

در پی واکنش مخاطبان به این موضوع، رامبد جوان در پیامی نسبت به آنچه در برنامه رخ داد، عذرخواهی کرد.

متن عذرخواهی وی را در زیر می‌خوانید:

«سلام به اهالی قلم. در برنامه خندوانه چهارشنبه شب در کنار دو مهمان محترم، لحظه‌ای پیش آمد که برای من غیر قابل کنترل شد و متاسفانه واکنش من تنها خندیدن بود. واقعا از پخش این لحظه هم بسیار متاسفم و این هم به خاطر بی‌دقتی و بی‌ملاحظگی من و تیم خندوانه و تیم پخش شبکه نسیم است.

اینجانب از همه اهالی قلم در کل تاریخ بزرگ این کشور با آثار جاودانشان تمام قد عذر می‌خواهم و یقین می‌دهم هیچ‌وقت چنین اتفاقی نخواهد افتاد. من همیشه با افتخار مخاطب و خواننده آثار لذت‌بخش و بی‌مثال ادبیات کشورمان بوده‌ام و هستم و خواهم بود و هیچ‌گاه از ترویج کتابخوانی در هر موقعیتی که داشته‌ام و خواهم داشت دریغ نکرده و نخواهم کرد.»

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
تأسیس ۱۳۷۹
شهرداری وحدتیه در نظر دارد، پروژه عمرانی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران واجدالشرایط به شرح ذیل واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس https://setadiran.ir از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ مراجعه نمایند.
◄ سپرده شرکت در مناقصه به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه به حساب سیبا شماره ۰۱۰۵۹۷۸۱۰۰۰۰۰ به‌نام شهرداری وحدتیه نزد بانک ملی شعبه وحدتیه
◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.
◄ شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
◄ هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
◄ حضور نمایندگان شرکت با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی در جلسه مناقصه آزاد است.
◄ در صورتی که برندگان اول و دوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آن‌ها به ترتیب ضبط خواهد شد.

پروژه: آسفالت مسیر استادیوم شهید پاسالار

مبلغ برآورد	مبلغ سپرده
۴/۳۵۷/۵۵۱/۰۱۱	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰
رشته مورد نیاز	فهرست بها پایه سال
راه و باند	۱۴۰۰
اجرای پروژه	منبع اعتبار
۱ ماه	عمومی

روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر وحدتیه

آگهی مزایده عمومی
E.C.M.CO
یک شرکت معتبر معدنی مقدار دو هزار تن زغالسنگ حرارتی با مشخصات ذیل را از طریق مزایده عمومی واگذار می‌نماید.
۱- زغالسنگ حرارتی با سایز ۵-۰ میلیمتر به مقدار ۱۰۰۰ تن
۲- زغالسنگ حرارتی با سایز بالاتر از ۳۰ میلیمتر به مقدار ۱۰۰۰ تن
متقاضیان جهت دریافت برگ پیشنهاد قیمت و اطلاع از سایر شرایط با شماره ۰۵۱-۳۲۴۵۴۵۷۷ و یا همراه ۰۹۱۵۵۱۰۱۷۷۰ تماس حاصل نمایند.
شرکت معادن زغالسنگ شرق (سهامی خاص)

مرحله اول
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۹۹/۴۴۴ (نوبت اول)
IMPASCO مجتمع طلای موته
مجتمع طلای موته در نظر دارد، انجام خدمات ایاب و ذهاب پرسنل و امور حمل و نقل سبک در مجتمع طلای موته (نوبت سوم) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۰۰۰۱۵۴۶۰۰۰۰۳ و با جزییات مندرج در اسناد مناقصه و با تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) به مبلغ ۲/۳۳۹/۸۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و سیصد و سی و نه میلیون و هشتصد هزار ریال) به صورت (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید.
◄ تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۶
◄ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۷ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲
◄ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷
◄ تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸
● علاقه‌مندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره‌های دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ و مرکز ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱۱۳۵۷۸۹