



۱۱

معاون فرهنگی سازمان زیباسازی شهرداری
درباره ضرورت انسان محور شدن فضاهای شهری می گوید

هنر شهری، باید مردمی باشد

آثار اندی وار هول برای نخستین بار مستقل از دیگر آثار
گنجینه موزه هنرهای معاصر در تهران به نمایش درمی آید

همه وار هول با هم



۷ سال پیش در چنین روزهایی رود دجله رنگ خون گرفته بود

دجله خون شد

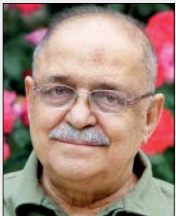


۱۲

فرهنگ
سشنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۰ :: شماره ۵۹۶۲



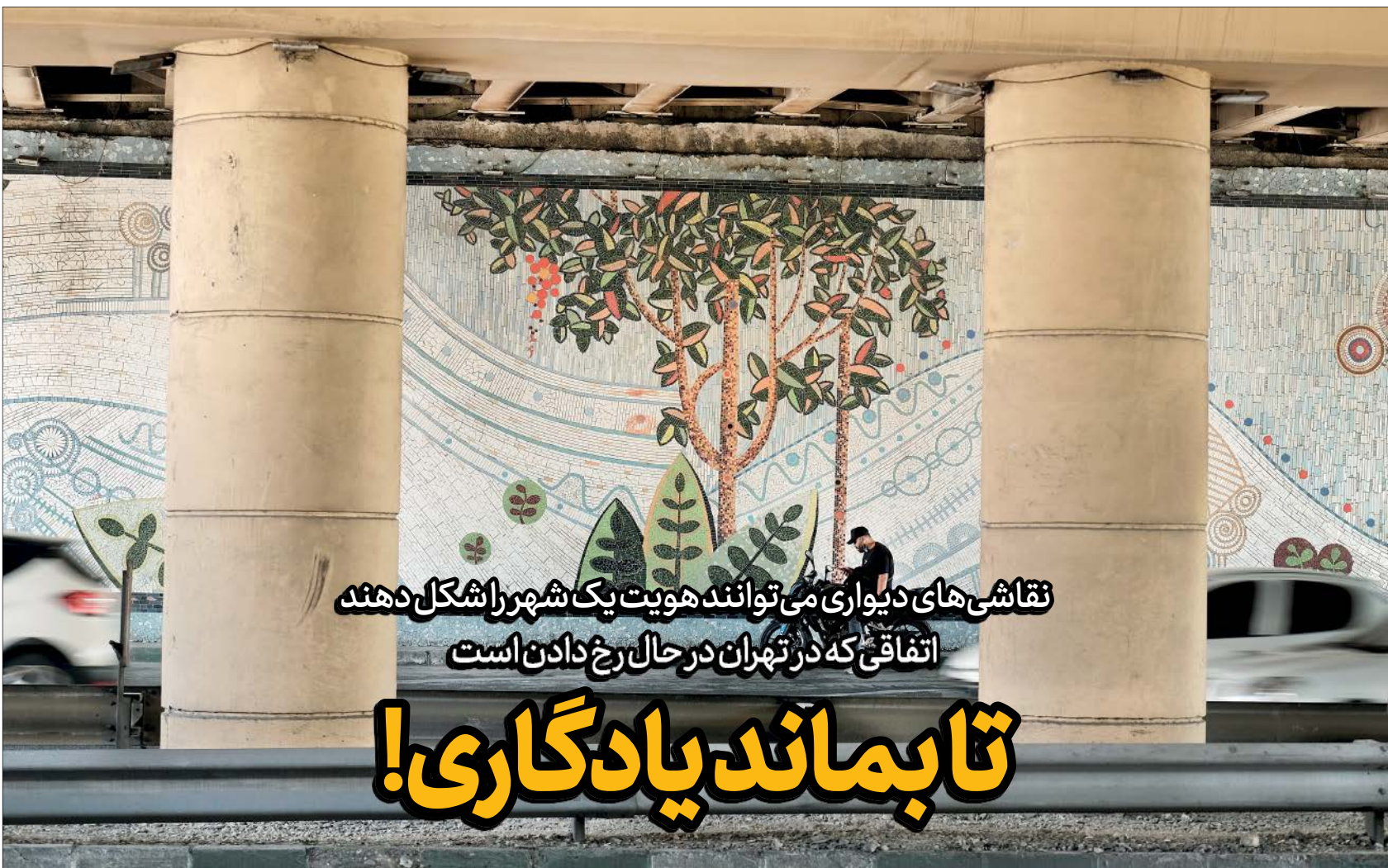
کل کل با ابتهاج بر سر پینگ پنگ!



۲۵ خرداد سالروز درگذشت
حسن کسایی است

حسن کسایی، نوازنده بی بدیل نی و از مفاخر هنر موسیقی در ایران است. هنرمند بزرگی که در سال ۱۳۷۸ موفق به دریافت نشان درجه یک فرهنگ و هنر و در سال ۱۳۸۱، به عنوان چهره ماندگار موسیقی انتخاب و تقدیر شد. یکی از مهم ترین بسترهایی که مردم در آن با آثار کسایی آشنا شدند، برنامه گل های رادیو بود. همسر کسایی نیز در جایی ذکر کرده بود که پیش از ازدواج با وی، هر روز راس ساعت یک بعد از ظهر به صدای نی کسایی در رادیو گوش می کرده و شوق شنیدن هنرنمایی کسایی چنان بوده که خود او می گوید:

ادامه در صفحه ۱۰



نقاشی های دیواری می توانند هویت یک شهر را شکل دهند
اتفاقی که در تهران در حال رخ دادن است

تا بماند یادگاری!

«سعدی یوسف» درگذشت

سعدی یوسف، شاعر عراقی و یکی از برجسته ترین شاعران جهان عرب درگذشت. به نقل از نشنال، سعدی یوسف، شاعر عراقی بر اثر ابتلا به بیماری در ۸۷ سالگی از دنیا رفت. این شاعر که در سال ۱۹۳۴ در بصره متولد شد میراثی متشکل از چندین کتاب شعر، نثر و خاطرات از خود به جای گذاشت. یوسف همچنین به عنوان منتقد ادبی شناخته می شد. او در سال ۱۹۵۴ در بغداد تحصیل در رشته ادبیات عربی را به پایان رساند. در ابتدا به عنوان معلم مشغول به کار شد و سپس به عنوان خبرنگار ادبی فعالیت و بیشتر عمر خود را صرف نوشتن کرد. از جمله مجموعه شعرهای مهم این شاعر به «شعرهای نمایان» و «درختان ایتاکا» می توان اشاره کرد. یوسف همچنین آثار بسیاری از نویسندگان و شاعران نامدار را به زبان عربی ترجمه کرد. شعرهای خودش نیز به زبان های انگلیسی، فرانسوی، آلمانی و ایتالیایی ترجمه شده است.



یکی از دیوارنگارهای بزرگراه آیتا... هاشمی فرسجانی که عیاران شهری فرصت زیادی برای نمایش آن ندارند | عکس: چاووش همزادی | جام جم

شرکت خلاق و نوآور **پندار آراهوشمند** با ایده های جالب، بستری برای کمک به کودکان تحت پوشش خیریه ها ارائه کرده است

صدای کودکی که می شنوید واقعی است

انجمن های زیادی در دنیا با هدف کمک به کودکان کم برخوردار در حال فعالیتند که هر کدام با استفاده از روش های خلاقانه تلاش دارند شرایطی را مهیا کنند تا دوران کودکی که شیرین ترین سال های زندگی هر انسانی است با تلخی و در حسرت امکانات مختلف سپری نشود. در ایران هم خیریه ها و انجمن های زیادی وجود دارند که در تلاشند تا امکانات را از سطح پردرآمد جامعه به کودکانی که خانواده های پردرآمد و مرفهی ندارند برسانند. اما این خیریه ها نیز اغلب با مشکلات مالی زیادی دست و پنجه نرم می کنند و نیاز به حمایت های ویژه دارند.

شرکت خلاق و نوآور «پندار آراهوشمند» از سال ۹۷ روی این نیاز خیریه ها تمرکز کرده است و با به کارگیری مهارت کارشناسان گروه، اپلیکیشن سیی (SAY) را به بازار ارائه کرده است. هدف این اپلیکیشن فراهم کردن امکان توزیع عادلانه دارایی های جهان در بین تمام افراد به ویژه کودکان است. در این مجموعه، کودکان تحت پوشش خیریه ها و انجمن های حمایتی به مردمی که مشتاقند کمک کنند و موثر باشند متصل می شوند و افرادی می توانند به عنوان اعضای خانواده های مجازی کودکان آنها را حمایت کرده و نیازهای مالی شان را با خرید کالا یا پرداخت هزینه های اقلام غیرکالایی که به عنوان سرویس تعریف می شوند، برطرف کنند.

ندا پاپن، مدیر پروژه سیی (SAY) می گوید: «احسان قاسمی، طراح و سرمایه گذار این شرکت از نوجوانی دغدغه توزیع عادلانه منابع مالی را بین مردم دنیا و به خصوص کودکان داشته است و با این که سال ها خارج از کشور زندگی کرده تصمیم گرفته است برای اجرا کردن ایده اش به ایران برگردد تا نقطه آغاز تحقق این رویا در کشورش باشد. در حال حاضر شرکت ما با دو انجمن خیریه ثبت شده که کودکان را تحت پوشش خود دارند در قالب قرارداد رسمی همکاری دارد و برای بهتر شدن زندگی این کودکان تلاش می کند.»

مزیت های این شیوه کمک رسانی

استفاده از الگوی اقتصادی برای درآمد

مدیر پروژه سیی (SAY) این مجموعه را خیریه نمی داند و برایش مدل تجاری قائل است. پاپن در این باره می گوید: «در مبالغی که افراد برای خرید تجهیزات و موارد مورد نیاز بچه ها واریز می کنند هیچ دخل و تصرفی انجام نمی شود. ما در حال حاضر دو مدل درآمدزایی داریم که یکی حمایت مستقیم مالی از SAY یعنی Donation است و دیگری استفاده از Affiliation در خرید از فروشگاه های آنلاین است.»

امکان مشارکت چند کاربر در تهیه کالا

این امکان در اپلیکیشن وجود دارد که افراد بتوانند برای تأمین کالایی به خصوص یا نیاز مشخصی از کودک مشارکت داشته باشند. برای مثال ممکن است کاربر تمایل داشته باشد امروز فقط مبلغ ۱۰ هزار تومان را برای خرید کیف کودکی اختصاص بدهد. در این شرایط کاربران دیگر هم می توانند با مشارکت در همان کالا، مبالغ دیگری را پرداخت کنند تا در نهایت هزینه کافی برای تهیه آن جمع شود.

چشم انداز پیش رو

پاپن می گوید: «یکی از چشم اندازهایی که برای بلندفترم سیی (SAY) متصور هستیم داشتن کاربران خارجی است. در واقع ایده آل ما این است که کودکی در سوریه، خاله ای از ایران، عمویی در ایتالیا، عمه ای در یونان و دایی در آفریقا داشته باشد تا همه این خانواده مجازی بتوانند در رفع نیازهای کودکانی که امکانات کافی در دسترس ندارند کمک کنند و موثر باشند و هر کودکی در هر جایی که زندگی می کند به امکانات کافی برای رشد و پیشرفت دسترسی داشته باشد و هر کس از هر کجای دنیا که بخواهد، امکان تقسیم امکانات مالی خود با کودکان سراسر دنیا را داشته باشد.»

چالش های فعلی

مدیر پروژه سیی (SAY) می گوید: «با توجه به چشم اندازی که برای جهانی کردن اپلیکیشن داریم

روش حمایت از کودکان تحت پوشش

در اپلیکیشن سیی (SAY) کاربر می تواند کالاهای مورد نیاز کودکان تحت پوشش را بخرد؛ صرف نظر از این که آن کالا چه باشد. در واقع مجموعه ای از نیازهای کودکان مختلف در این بستر قرار گرفته است که هر کاربر متناسب با موقعیت مالی و تصمیم شخصی خود می تواند یکی از نیازهای مهم کودکان را برطرف کند. فرض کنید کودکی در آستانه رفتن به مدرسه است و کیف و کفش و لوازم التحریر نیاز دارد یا کودکی دیگر در محل زندگی اش یخچال ندارد در حالی که این وسیله مهمی برای او و خانواده اش به حساب می آید. نیازهایی مثل پوشاک، خوراک، هزینه درمان، هزینه های رفتن به کلاس های دلخواه و موارد متنوع دیگر بنا به تشخیص مددکاران کودکان شناسایی شده و بعد از تایید تیم سیی در اپلیکیشن قرار می گیرد تا کاربران بتوانند به عنوان عضوی از خانواده مجازی کودک، نیازهای او را تأمین کنند.



انتظار داریم همخوان نبوده است.

به علاوه در حال حاضر فراهم نشدن امکان همکاری مستقیم با دیجیتالای پیچیدگی هایی در فرآیند تأمین کالا و تأمین هزینه های حمل و نقل ایجاد کرده است.»

راه های ارتباط با SAY

www.say.company
www.saydapp.company

@info@say.company

say.company

۰۲۱)۲۲۳۴۷۸۱۴

برای ورود
به سایت
این کد را
با گوشی
اسکن کنید

