

عملکرد رسانه ملی در ۲ ماه ابتدایی سال درباره موضوعات اقتصادی

اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات سازمان صداوسیما، آمار عملکرد شبکه‌های رسانه ملی را در دو ماه ابتدایی سال با موضوع شعار سال و اقتصاد مقاومتی اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، بنا بر این آمار، معاونت‌های برنامه‌ساز درخصوص شعار سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی» در فروردین امسال ۲۱۰۶ ساعت و ۵۷ دقیقه برنامه تولید کرده‌اند که سهم شبکه‌های سراسری رادیویی ۴۶۸ ساعت و ۴۶ دقیقه، شبکه‌های خبری سراسری تلویزیونی ۴۲۵ ساعت و ۲۷ دقیقه، شبکه‌های استانی رادیویی ۱۵۷ ساعت و ۵۳ دقیقه، شبکه‌های استانی تلویزیونی ۶۲۸ ساعت و یک دقیقه، شبکه‌های برون مرزی رادیویی ۳۰ ساعت و ۵۱ دقیقه، شبکه‌های برون مرزی تلویزیونی ۷۱ ساعت و ۳۳ دقیقه، بخش‌های خبری رادیویی ۱۵۱ ساعت و ۴۰ دقیقه و بخش‌های خبری تلویزیونی ۱۷۲ ساعت و ۴۶ دقیقه برنامه بوده است.

بنابراین گزارش، از شبکه‌های رادیویی سراسری رادیو اقتصاد با ۱۳ ساعت و ۵۹ دقیقه، از شبکه‌های تلویزیونی سراسری شبکه‌ایران کالا با ۱۷۰ ساعت و شش دقیقه، از شبکه‌های رادیویی استانی رادیو تهران با ۱۲ ساعت و ۵۳ دقیقه، از شبکه‌های خبری تلویزیونی سیمای مرکز مازندران با ۳۳ ساعت و ۵۵ دقیقه، از شبکه‌های رادیویی برون مرزی رادیو ارمنی با پنج ساعت و ۵۸ دقیقه و از شبکه‌های تلویزیونی برون مرزی شبکه جام‌جم با ۱۷ ساعت و ۴۸ دقیقه، در این زمینه بیش از سایر شبکه‌ها برنامه با این موضوع بخش کرده‌اند. همچنین در مجموع ۳۲۴ ساعت و ۴۶ دقیقه خبر از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری، استانی و برون مرزی بخش شده‌است که سهم بخش‌های خبری سراسری رادیویی ۴۲ ساعت و دو دقیقه، بخش‌های خبری سراسری تلویزیونی ۶۸ ساعت و ۳۸ دقیقه، بخش‌های خبری استانی رادیویی پنج ساعت و ۵۹ دقیقه، بخش‌های خبری استانی تلویزیونی ۱۰۳ ساعت و سه دقیقه، بخش‌های خبری برون مرزی رادیویی ۱۰۳ ساعت و ۳۹ دقیقه و بخش‌های خبری برون مرزی تلویزیونی یک ساعت و پنج دقیقه بوده است.



در این زمینه آمار عملکرد معاونت‌های برنامه‌ساز سازمان با موضوع «اقتصاد مقاومتی» در اردیبهشت ۱۴۰۰ به میزان ۶۸۵ ساعت و ۳۳ دقیقه بوده است.

شبکه‌های سراسری رادیویی با ۱۴۱۶ ساعت و ۱۳ دقیقه، شبکه‌های سراسری تلویزیونی با ۱۲۳ ساعت و ۳۶ دقیقه، شبکه‌های استانی رادیویی ۴۰۰ ساعت و ۱۳ دقیقه، شبکه‌های استانی تلویزیونی ۱۲۱۹ ساعت و ۳۶ دقیقه، شبکه‌های برون مرزی رادیویی ۱۴ ساعت و ۲۳ دقیقه، شبکه‌های برون مرزی تلویزیونی ۵۵ ساعت و ۲۶ دقیقه، بخش‌های خبری رادیویی ۹۰ ساعت و ۵۱ دقیقه و بخش‌های خبری تلویزیونی ۳۹۵ ساعت و ۱۵ دقیقه برنامه با این موضوع روانه آنتن کرده‌اند.

از میان شبکه‌های رادیویی سراسری رادیو اقتصاد با ۶۳ ساعت و ۲۸ دقیقه، از شبکه‌های تلویزیونی سراسری شبکه‌ایران کالا با ۴۴۸ ساعت و ۱۴ دقیقه، از شبکه‌های رادیویی استانی رادیو تهران با ۱۰۴ ساعت و ۴۴ دقیقه، از شبکه‌های تلویزیونی سیمای مرکز قم با ۵۸ ساعت و ۵۳ دقیقه، از شبکه‌های رادیویی برون مرزی رادیو ارمنی با سه ساعت و ۱۸ دقیقه و از شبکه‌های تلویزیونی برون مرزی ۵۵ ساعت و ۲۶ دقیقه شبکه‌العالم با ۱۹ ساعت و ۲۱ دقیقه برنامه در پرداختن به موضوع اقتصاد مقاومتی پیشرو بوده‌اند.

همچنین از مجموع ۵۸۶ ساعت و شش دقیقه خبر بخش شده در این زمینه از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری، استانی و برون مرزی سهم اخبار سراسری رادیویی ۱۱۱ ساعت و ۳۷ دقیقه، اخبار سراسری تلویزیونی ۱۲۰ ساعت و ۱۹ دقیقه، اخبار استانی رادیویی ۱۴ ساعت و ۲۰ دقیقه، اخبار استانی تلویزیونی ۲۶۹ ساعت و ۳۹ دقیقه، اخبار برون مرزی رادیویی ۶۴ ساعت و ۵۴ دقیقه و اخبار برون مرزی تلویزیونی پنج ساعت و ۱۷ دقیقه خبر و گزارش بوده است.



سلیمی: آمریکایی‌ها سانسورچی‌هایی حرفه‌ای هستند
عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با گفت: آمریکا و برخی از کشورهای غربی، سانسورچی‌هایی حرفه‌ای هستند و نحوه سانسور آنان نیز بسیار پیچیده و حرفه‌ای است. آنان باید بدانند که با این اقدامات خود راه به جایی نمی‌برند و ما همچنان اهداف خود را برای تقابل با آنان دنبال خواهیم کرد.

سلیمی: آمریکایی‌ها سانسورچی‌هایی حرفه‌ای هستند

حجت‌الاسلام علیرضا سلیمی با اشاره به توقیف دامنه اینترنتی سایت «پرس تی وی» از سوی آمریکا گفت: ما این روزها در دنیا با مقوله استبداد رسانه‌ای مواجه هستیم و شما دیدید که در اینستاگرام هم با پست‌ها و صفحات شخصیت‌های ما چه برخورد‌هایی انجام دادند و بسیاری از صفحات را مسدود کردند.

گزارش پشت صحنه برنامه «لوییا فردا زود بیا» که از شبکه آموزش پخش می‌شود

۴ دهه با عمو قناد

از بین بچه‌های دهه‌های ۵۰ تا ۷۰ کمتر کسی پیدا می‌شود که با برنامه‌های عمو قناد خاطره نداشته باشد. عمو قنادی به وسعت خانواده بزرگ ایران که حدود چهار دهه است عموی بچه‌های ایران است. مجیدقناد که سال‌هاست برای مخاطبان کودک و نوجوان برنامه اجرا و تهیه می‌کند و می‌سازد و این اواخر آیتم «بیدار شو» در برنامه «صبح بخیر ایران» را هم اجرا می‌کرد، نوروز امسال با برنامه ترکیبی «لوییا فردا زود بیا» میزبان مخاطبان شبکه آموزش بود که به دلیل استقبال بچه‌ها تولید و پخش آن ادامه پیدا کرد که هر هفته روزهای جمعه ساعت ۱۱ صبح عمو قناد از طریق این برنامه با بچه‌های دهه ۸۰ و ۹۰ در ارتباط است. لوییا فردا زود بیا گلچین و ترکیبی از برنامه‌ها و تجربه‌های گذشته عمو قناد است؛ به اضافه برنامه‌های جدید که شامل گفتمان، شعر، موسیقی، مسابقه، نمایش عروسکی و... البته خودش معتقد است مخاطب این برنامه فقط کودکان نیستند و خانواده‌ها را نیز شامل می‌شود. پس اگر با این برنامه آشنایی نداشتید باید با موفق به تماشای آن نشده‌اید، می‌توانید در گزارش پشت صحنه ما از این برنامه و گفت‌وگو با مجیدقناد و بازیگران آن همراه شوید.



زینب علیپور طهرانی
رسانه

استودیوی شاد در مجموعه تکتا

مجموعه تکتا شامل استودیوهای مختلفی است که برخی برنامه‌های تلویزیونی در آنجا ضبط می‌شود. یکی از این برنامه‌ها «لوییا فردا زود بیا»ی شبکه آموزش است که گروه از سال گذشته در یکی از استودیوهای این مجموعه مستقر شده‌اند و برنامه ضبط می‌کنند. پس از هماهنگی با حراست این مجموعه باید تا انتهای خیابان را طی کنیم تا به استودیوها برسیم. خودروی واحد سیار معمولاً مقابل استودیوهای برنامه‌ها مستقر می‌شود، بهترین نشانی برای یافتن لوکیشن این برنامه است. چادر سیاه ضخیمی مقابل در سوله کشیده شده و صدای موسیقی برنامه شنیده می‌شود. با احتیاط و بدون سر و صدا وارد می‌شویم.

از همان بدو ورود با دکور شاد و رنگارنگ و بادکنک‌های زیبایی مواجه می‌شویم که ما را با خود به دنیای کودکی‌مان می‌برد. عمو قناد و بازیگران در حال ضبط یکی از آیتم‌های برنامه هستند. چهار دوربین در نقاط مختلف استودیو قرار دارد که

عمو قناد عاشق بچه‌هاست

سپهر قناد، فرزند مجیدقناد یکی دیگر از بازیگران این برنامه است. او نقش پررنگ خورشیدنژاد را بازی می‌کند و می‌گوید: پدر همیشه به من می‌گفت اول درس بخوان و بعد وارد این حرفه شو. من هم در زمینه کارگردانی سینما تحصیل و از سال ۸۸ کار کودک را با اهنگسازی آغاز کردم. عروسک‌گردانی را هم تجربه کردم و حالا هم بازیگر این برنامه هستم. من فکر می‌کنم آموزش در اغلب برنامه‌های کودک وجود ندارد و فقط به تبلیغات تبدیل شده. یعنی بچه‌ها به سمت چیزهایی می‌روند که بزرگ‌تراها می‌بینند. به همین دلیل بچه‌ها زود بزرگ می‌شوند و این اصلاً خوب نیست. ما در این برنامه سعی می‌کنیم با بچه‌ها همراه شویم و بازی کنیم و در همین بازی‌کردن آموزش بدهیم. او با اشاره به خاطرات عمو قناد در دوران کودکی‌اش هم می‌گوید که او هم مخاطب برنامه‌های عمو قناد بوده و همین موضوع باعث شد به کار کودک علاقه‌مند شود؛ پدر درست مثل رفتاری که به عنوان عمو قناد با بچه‌ها داشت، در خانه برای ما پدری می‌کرد و مهربان و با حوصله و خوش اخلاق بود. واقعا عشق و علاقه‌اش بچه‌ها هستند.

دوست دارم عمو قناد همه بچه‌های دنیا شوم

چطور شد به فکر ساخت این برنامه در شبکه آموزش افتادید؟

کل صداوسیما یک خانواده است. بنابراین فرقی نمی‌کند در کدام شبکه بتوانی کار کنی. البته بار آموزش این شبکه بالاست و اخیراً این شبکه به یک مدرسه تبدیل شده و به همین علت بچه‌ها بیشتر مخاطب این شبکه هستند. از طرفی همین مساله باعث شده این شبکه ارتباط کاری خوبی با آموزش و پرورش برقرار کند. به همین جهت من طریی داشتم که به شبکه ارائه کردم و پذیرفته شد. مهم‌تر این‌که باید سعی کنیم در برنامه‌سازی در کنار سرگرمی، بحث آموزش به بچه‌ها را هم مدنظر داشته باشیم. البته نباید آموزش به صورت مستقیم باشد. به نوعی باید برای بچه‌ها جای پدر و مادر و معلم‌ها باشیم. به همین دلیل سعی کردیم در نوع برنامه‌سازی هم به بازی‌های قدیمی توجه داشته باشیم و هم بازی‌های جدید را در نظر داشته باشیم.

معمولاً برای کودکان برنامه‌های بسیاری ساخته می‌شود. وجه تمایز برنامه شما با سایر برنامه‌ها چیست؟

«لوییا فردا زود بیا» مجموعه‌ای از برنامه‌های شاد، مفرح، آموزشی با اهنگ‌های متنوع است. برنامه پر از شعر و موسیقی است. به‌خصوص اشعاری که متناسب سن و سال بچه‌ها باشد. ما در این برنامه کلاسی به نام «بیدار شو» داریم که در اصل تداعی زمانی است که مدرسه می‌رفتند. لازم است این نکته را بگویم که در کنار من و بازیگرانی که در این کار حضور دارند، افراد بسیاری هستند که برای این کار زحمت می‌کشند. به عنوان مثال، خانم رودابه حمزهای با تالیف ۲۰۰ کتاب برای بچه‌ها و از طرفی شاعر بسیار خوبی برای برنامه شعرهای بسیاری نوشته‌اند. همین‌طور مهرداد یکتا عزیز که حدود ۸۰ اهنگ برای برنامه آماده و تنظیم کرده‌اند. یعنی موسیقی و شعر، حرف اول را در برنامه می‌زند. همچنین نمایش‌هایی که دوستان ما اجرا می‌کنند. در کل سعی کردیم لوییا فردا زود بیا، پر از شادی و نشاط و بازی و موسیقی باشد.

یعنی ما در این برنامه همان عمو قنادی را می‌بینیم که چند دهه است می‌شناسیم؟

بله البته عمو قناد هم سعی کرده با زمان پیش برود. از آنجا که فضای مجازی بسیار تأثیرگذار است، باید خودم را به روز کنم و با بچه‌های امروز پیش بروم تا آنها از ما جدا نشوند. حتی برای این‌که تعامل بین ما و بچه‌ها برقرار شود، از آنها خواسته‌ایم برامان استندآپ و لطیفه بفرستند و خودشان به نوعی عضوی از برنامه باشند. از طرفی با این روش می‌خواهیم به بچه‌ها یاد بدهیم خجالت نکشند و حرف بزنند.

عنوان برنامه را بر چه اساسی انتخاب کردید؟

از قدیم می‌گفتند لوییا فردا زود بیا (می‌خندد). خواستیم گریزی به گذشته بزنیم.

شما عمو قناد چند نسل هستید؟

من از سال ۶۰ تا امروز بوده‌ام. البته هنوز ۵۵ سال دارم و با بچه‌ها پیش می‌روم (می‌خندد).

عمو قناد چه آرزویی برای بچه‌ها دارد؟

برای بچه‌ها که آرزو می‌کنم همیشه سلامت و شاد باشند و از دوران کودکی‌شان لذت ببرند. آرزویم این است که با بچه‌ها ارتباط جهانی داشته باشم. البته در شبکه جام‌جم و برای بچه‌های خارج از کشور برنامه دارم. با این حال دوست دارم با همه بچه‌ها ارتباط بگیرم و مخاطب برنامه باشند.

عمو قناد شاد و پرانرژی

در این آیتم که برای اعیاد قربان و غدیر ضبط می‌شود، بازیگران در حال توپ بازی هستند که یکباره توپ به جایی برخورد کرده و صدای شکستن شنیده شده و مجیدقناد از در انتهای دکور وارد می‌شود. قناد و بازیگران در این آیتم یک ضرب‌المثل را بازی می‌کنند. جالب این‌که صدای گریه‌ای هم شنیده می‌شود که پشت در استودیو ایستاده‌است. بعد از آن موسیقی شادی شنیده می‌شود و عمو قناد و بازیگران سرود شادی می‌خوانند. نوبت به بخش سؤال مسابقه می‌رسد که قناد از بیننده‌ها می‌پرسد. سپس مکالمه تلفنی یک بچه با مجیدقناد ترتیب داده می‌شود. جالب این‌که همه افرادی که در پشت صحنه این برنامه حضور دارند، با اشتیاق به تماشای آن نشسته‌اند و خاطرات دوران کودکی‌شان را تداعی می‌کنند. یکی از بخش‌های این برنامه داعبی است که به صورت شعر همراه با موسیقی توسط بازیگران اجرا می‌شود. البته آیتم‌ها و پلان‌ها به‌صورت پراکنده ضبط می‌شود و پشت سر هم نیست. بنابراین آیتم خداحافظی ضبط می‌شود و پس از آن نوبت به درخواست عمو قناد از بچه‌ها می‌رسد که از آنها می‌خواهد از فعالیت‌های گروه کودک استان‌ها فیلم بگیرند و برای برنامه بفرستند تا از این طریق با بچه‌ها در تعامل باشند. نکته جالبی که نظر هرکسی را در این برنامه جلب می‌کند، انرژی و سرزندگی عمو قناد است که با وجود گذر زمان همچنان با انگیزه و پرانرژی برای بچه‌ها کار می‌کند. درست مثل دورانی که ما مخاطب کودک برنامه‌هایش بودیم. به‌خصوص در یکی از بخش‌های برنامه به همراه بازیگران درست مثل یک کودک شاد و پرانرژی مشغول بادکنک بازی و شیطنت می‌شوند. فضای برنامه بسیار شاد و موزیکال است و یکی از نکات مثبت برنامه همین است؛ آن هم برای بچه‌های امروزی که نگه داشتن‌شان پای تلویزیون کار بسیار مشکلی است. یکی از عوامل پشت دوربین نکته‌ای را به قناد یادآور می‌شود و به همین دلیل او و بازیگران از داخل مونیتور بخش‌هایی از برنامه را می‌بینند که نشان از دقت نظر گروه برنامه‌ساز دارد که برای بیننده‌های کودکان به راحتی از هر پلانی نمی‌گذرند. نکته‌ای که مدام نظرم‌ان را در گزارش جلب می‌کرد، حضور یک گریه‌مادر بوده که به گفته یکی از عوامل هم روز وقت ناهار وارد لوکیشن می‌شود و داخل دکور برای خودش گشت می‌زند. حتی گاهی موقع اجرای قناد وارد می‌شود و او نیز از حضور این گریه، به موقعیت طنز برای بچه‌ها ایجاد می‌کند. در این بین یکی دوتا از بادکنک‌ها از شدت گرمای داخل استودیو می‌ترکند و گریه یا به فرار می‌گذارد. اما باز هم بعد از چند دقیقه میومیونکان وارد استودیو می‌شود. ضبط را متوقف می‌کنند و قناد سعی دارد بدون این‌که گریه آسبیب بینند، او را از دکور خارج کند اما گریه روی سقف می‌رود و ناچارند به حضور او به‌خود ادامه دهند.

بازبان بچه‌ها حرف می‌زنیم

فرشیدعسگری نقش «کمرنگ ابرآبادی» را بازی می‌کند: کمرنج شخصیت جالبی دارد. خیلی ابله و گیج و در عین حال بازیگوش و شیطون و خنده‌رو و پر انرژی است. تا جایی‌که می‌دانم بچه‌ها این شخصیت‌ها را دوست دارند و خوشحالم این برنامه و کاراکترهایش توانسته مورد توجه بچه‌ها قرار بگیرد. به نظرم بچه‌ها موزیکال بودن برنامه را خیلی دوست دارند. چون با چنین فضاهایی بیشتر ارتباط می‌گیرند. این را از تجربه‌ای که در تئاتر کودک دارم می‌گویم. به همین خاطر یکی از ویژگی‌های این برنامه همین فضای شاد و موزیکال بودن آن است. البته در گذشته برنامه‌های کودک بیشتر نمایشی بود اما‌مدار در حال حاضر برنامه‌سازها بیشتر سمت موسیقی می‌روند تا بتوانند با بچه‌ها ارتباط بگیرند. از طرفی کاراکترهای جدیدی در این برنامه وجود دارند. به هر حال من سعی کردم در بازیگری از بچه‌هایی که می‌بینم الهام بگیرم. چون در مدارس کارهای نمایشی انجام می‌دادم و با بچه‌ها در ارتباط هستم. این حال جذب کردن بچه‌ها خیلی کار سختی است. چون بسیار بسیار باهوش هستند. بنابراین از ادبیات خودشان در کار استفاده می‌کنیم.

شغل کودک بازی کردن است

حسین مزینانی، کارگردان هنری و یکی از بازیگران این برنامه است. وی درباره نقش‌ک‌ه ایفا می‌کند می‌گوید:

من نقش بهرنگ صبعی اصل را بازی می‌کنم. ما اسمی را بر اساس رنگ انتخاب کرده‌ایم تا برای بچه‌ها شادآور باشد. چون من در گذشته تحقیقی درباره رنگ‌ها و شادآوری بودن آنها برای کودکان داشتم. به‌خصوص در این شرایط که قرنطینه و کرونا روی روحیه بچه‌ها تأثیر گذاشته است.

وی ادامه می‌دهد: من معتقدم وقتی کاری را دوست داشته باشی اصلاً انجام آن سخت نیست اما این نکته خیلی مهمی است که پژوهش و تحقیق در چنین کارهایی حرف اول را می‌زند. چون کار برای کودکان لذتبخش است و همین که در تحقیق متوجه شویم بچه‌ها چه چیزهایی را دوست دارند می‌توانیم در برنامه‌سازی برای آنها موفق باشیم. پس برنامه‌سازی برای کودکان با وجود تحقیق و پژوهش کار سختی نیست. مزینانی همچنین عنوان می‌کند: شغل کودک سرگرمی است. بنابراین ما سعی می‌کنیم در عین سرگرمی و بازی در لایه‌های زیرین و به‌طور غیرمستقیم نکاتی را هم آموزش دهیم. خانواده‌ها معمولاً بچه‌ها را از کودکی وادار به رفتن سر کلاس‌های متعدد می‌کنند که البته فی‌نفسه کار بدی نیست اما اجازه دهیم بچه‌ها بچگی و بازی کنند. چون در بازی کردن مهارت‌های زندگی را یاد می‌گیرند.



عمو قناد و دوستانش جمعه هر هفته با شبکه آموزش همزمان بچه‌های ایران هستند

عکس:

چاوش هماوندی