فیلمسازی ممنوع!

در حالی که پروژه‌های سینمایی و سریال‌های نمایش خانگی در حال تولید هستند و تهیه‌کنندگان از آغاز به کار تولیدات جدیدشان خبر می‌دهند، دیروز سازمان سینمایی در اطلاعیه‌ای که امروز در اختیار رسانه‌ها قرار داده، آورده است: «پیرو اطلاعیه ۲۱ فروردین‌ماه روابط عمومی سازمان سینمایی مبنی بر نحوه فعالیت پروژه‌ها، بار دیگر تأکید می‌شود در شهرهایی که از سوی ستاد ملی کرونا قرمز اعلام می‌شوند با توجه به ممنوعیت تجمع، تهیه‌کنندگان پروژه‌های سینمایی و نمایش خانگی ملزم به توقف فیلمبرداری و رعایت کامل شرایط تولید در وضعیت قرمز کرونایی‌اند.»

این در واقع آغازی است برای اعتراض‌های بعدی سینماگران؛ چرا که بسیاری از سینماگران با این نوع اطلاعیه‌های محدودکننده سینما مخالف‌اند. به عنوان نمونه تسنیم نوشته که مهدی صباغ‌زاده و جواد نوروزبیگی دو میهمان برنامه شهرفرنگ شبکه خبر، پیش از این‌که این اطلاعیه رسانه‌ای شود، با محدودیت‌های این چنینی مخالفت کرده بودند.

نگاهی به هفتادوچهارمین دوره جشنواره کن که مسائل نژادی، جنسی، جنسیتی و سیاسی در آن از همیشه پررنگ‌تر است

کن در اشغال سیاست

پوستر کن ۲۰۲۱ در مراسم افتتاحیه به حاضران نمایش داده می‌شود / منبع: صفحه رسمی جشنواره کن در توییتر

۱۰ و ۱۱

کاغذ اخبار

خرس رکورد زد

یك طراحی کوچك که توسط «لئوناردو داوینچی» خلق شده است، در یك حراجی به قیمت قابل‌توجهی به فروش رسید و رکورد فروش طراحی‌های این هنرمند شکسته شد. ایسنا به نقل از نیویورك‌تایمز خبر داده که این طرح در حراجی کریستیز به قیمت ۱۲/۲ میلیون دلار فروخته شد و به این ترتیب رکورد فروش طراحی‌های این هنرمند شکسته شد. اندازه این نقاشی که با نام «سر خرس» شناخته می‌شود، حدود هشت در هشت سانتی‌متر است و گمان می‌رود حوالی ۱۴۸۰ میلادی خلق شده باشد. پیش از این، کارشناسان ارزش تقریبی این اثر را بین ۱۱ الی ۱۶/۵ میلیون دلار تخمین‌زده بودند. طراحی دیگری از داوینچی به نام «اسب و سوارکار» در سال ۲۰۰۱ به قیمت ۱۱/۵ دلار فروخته شده بود و در آن زمان رکورد گران‌ترین طراحی این هنرمند شکسته شد، اما با به فروش رسیدن طراحی خرس به قیمت ۱۲/۲ میلیون دلار، رکورد طراحی‌های این هنرمند باردیگر شکسته شد. ژان لوك بارونی، فروشنده آثار هنری استادان قدیم نقاشی این ارقام را نامعقول می‌داند و معتقد است خریداران برای نام داوینچی هزینه می‌کنند، نه برای طرح‌ها.

شرکت دانش‌بنیان «تجیران» عایق‌های حرارتی خودرو را با یک سوم قیمت نمونه وارداتی در کشور تولید می‌کند

تولید عایق خودرو با فناوری تجیران

ندا اظهری

نشان ایرانی ۲

صنعت خودروسازی ظرایف زیادی دارد و شرکت‌های تولیدکننده باید بتوانند با دقت بالایی نسبت به تولید قطعات آن اقدام کنند. تا سال‌ها پیش، ایران تنها واردکننده و مصرف‌کننده این قطعات به حساب می‌آمد. اما چند سالی است به لطف تحریم‌ها و شرایط دشواری که پیش روی صنایع داخلی قرار گرفته، تولیدکنندگان داخلی دست به کار شده و اقدام به رفع نیاز کشور کرده‌اند. یکی از این نیازمندی‌ها «عایق‌های حرارتی» هستند که با قیمت بالایی وارد کشور می‌شوند. در این میان شرکت کارشناسان دانش‌بنیان «تجیران» در تولید این قطعه به خودکفایی رسیده و در برخی خودروها تا ۱۰۰ درصد قطعه را تولید می‌کنند.

شرکت «تجیران» از سال ۵۳ با صادرات و واردات انواع هویه و قلع‌کش و لوازم لحیم‌کاری در تهران تأسیس شد. پس از آن در سال ۶۲ بود که مهندس احمد منصوری طهرانی مقدم، مؤسس شرکت، با توجه به نیاز به صنعتی‌شدن کشور تصمیم گرفت شرکتی را در سمنان تأسیس و امور وارداتی را در داخل تولید کند. در نتیجه، زمین شرکت با سند شماره یک شهرک صنعتی سمنان خریداری و سال ۶۴ با کاربری تولید هویه و قلع‌کش ساخته و راه‌اندازی شد. بعد از گذشت چند سال، در سال ۷۹ با توجه به رشد تولید صنعت خودرو در کشور و نیاز صنایع خودروسازی، مدیران شرکت تصمیم گرفتند روند تولید شرکت را به سمت صنایع خودرو تغییر دهند و البته در کنار آن همچنان تولیدات قبلی خود را هم داشتند.

دکتر سید محسن افتخاری، مدیرعامل شرکت «تجیران» می‌گوید: «در کنار تولید انواع هویه، به طور تخصصی وارد فاز تولید انواع عایق‌های حرارتی خودرو شدیم. همچنان هم با بسیاری از خودروسازان به‌طور مستقیم مشغول کار هستیم و حدود ۴۰ قطعه فعال داریم. در سال ۹۴ تصمیم گرفتیم یکی از قطعات خودروی ۲۰۶ به نام قطعه محافظ منیکول را تولید کنیم که تا آن زمان وارداتی بود، آن را داخلی‌سازی کردیم و به‌خاطر تولید ۸ قطعه خاص، توانستیم دانش‌بنیان شویم. بعد از آن هم قطعات دیگری را معرفی کردیم. در حال حاضر بخشی از قطعات تولیدی شرکت در فهرست قطعات دانش‌بنیان قرار دارد.»

همان‌طور که گفتیم، شرکت «تجیران» ۴۰ قطعه تولیدشده در صنعت خودرو دارد که بیشتر آنها عایق‌های حرارتی برای خودروهای مختلف هستند و در کنار آن، بخشی هم براکت‌های بدنه و موتور را شامل می‌شود. عایق حرارتی موتور پژو ۲۰۶، سمند، موتورتوربوشارژ، عایق‌های حرارتی خودروی شاهین که متشکل از چهار عایق حرارتی است، پراید و انواع براکت خودرو جزو بخشی از محصولاتی است که این شرکت دانش‌بنیان به‌طور تخصصی روی تولید آنها کار می‌کند.

کارکرد عایق‌های حرارتی در خودرو

زمانی که در موتور خودرو عمل احتراق انجام می‌شود، بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ درجه سانتی‌گراد حرارت در موتور و منیفولد دود ایجاد می‌شود. در منیفولد دود که کارش خارج‌کردن دود از موتور است، مقدار حرارت بالایی ایجاد می‌شود. عایق حرارتی موجود روی قطعات داغ شامل منیفولد، لوله اگزوز یا کاتالیست قرار می‌گیرد تا این حرارت به قطعات جانبی آسیب نرساند. درواقع، این پوشش حرارتی، حرارت بالای ۶۰۰ درجه را به ۱۰۰ درجه کاهش داده و مانع از آسیب وارده به قطعات جانبی می‌شود. به طورکلی عایق‌های حرارتی به دو دسته تقسیم می‌شود که یکی روی منیفولد و کاتالیست نصب می‌شود و با توجه به سه‌لایه بودنشان، حرارت بالایی را تحمل می‌کنند. دسته دیگر روی لوله و منبع اگزوز نصب می‌شود و تک‌لایه بوده و حرارت کمتری را تحمل می‌کنند. این شرکت دانش‌بنیان قابلیت تولید تمام انواع عایق‌های حرارتی را دارد به‌طوری‌که برای خودروی شاهین عایق‌های تک‌لایه و برای سایر خودروها عایق‌های سه‌لایه تولید می‌کنند. در حال حاضر هم روی داخلی‌سازی عایق حرارتی خودروی هاینو فعالیت می‌کنند که قطعه‌ای وارداتی است. شرکت «تجیران» با شرکت‌های خودروسازی مختلفی مانند پیمان خودرو، ساپکو، سازه‌گستر، مگا موتور، شرکت‌های زیرمجموعه و همکار مپنا که دیزل‌ساز هستند و شرکت‌های طراحی موتور برای سایپا و ایران خودرو همکاری کرده و عایق‌های حرارتی موردنیاز آنها را تولید می‌کند.

طراحی در کنار تولید

مدیرعامل «تجیران» اشاره می‌کند: «پیش از ورود شرکت تجیران به عرصه تولید عایق‌های حرارتی خودرو، شرکت‌های دیگری هم در این زمینه فعالیت می‌کردند؛ برای مثال در زمینه تولید عایق حرارتی موتور خودروی پژو ۴۰۵ فعالیت داشتیم و همچنین برای اولین بار روی عایق‌های حرارتی خودروی پژو ۲۰۶ کار کردیم و تنها تولیدکننده عایق‌های حرارتی خودروی توربوشارژ هستیم که در سال جدید، شرکت دیگری هم وارد شده است. در تولید عایق‌های حرارتی خودروی سمند هم دومین تولیدکننده بوده‌ایم و در خودروی شاهین هم تنها تولیدکننده هستیم که در این خودرو، از طراحی تا ساخت عایق‌های حرارتی را انجام داده‌ایم. ما گواهی تحقیق و توسعه از وزارت صنایع را هم کسب کرده‌ایم و علاوه بر تولید، کار طراحی را هم با توجه به فعال بودن واحد R&D انجام می‌دهیم.»

مواد اولیه جایگزین و صادرات

مواد اصلی به‌کار رفته در عایق‌های حرارتی خودرو که وارداتی هستند، از ورق آلومینیا است که پوشش‌ها و آلیاژهای خاصی دارد. کارشناسان شرکت «تجیران» این پوشش‌ها را با ورق‌های آلومینیوم و با انجام فرآیندی که روی آن صورت می‌گیرد، جایگزین کرده‌اند. آنها به‌دلیل تحریم‌های موجود به‌طور مستقیم موفق به صادرات محصول نشده‌اند و از طریق شرکت‌های خودروسازی، قطعات را به‌طور غیرمستقیم به کشورهایی مانند عراق صادر کرده‌اند. مدیرعامل «تجیران» می‌گوید: «زمانی که خودروسازان فرانسوی شامل پژو و سیتروئن وارد شدند و قراردادی را برای تولید خودرو امضا کردند، مواردی هم مطرح شد که پس از تولید قطعات برای تولید داخل، این قطعات به برزیل صادر شود. تا آن زمان این قطعات عایق حرارتی برای خودروهای کشور برزیل از چین تأمین می‌شد و قرار بر آن شد که قطعات برزیل هم از طریق کشور ما تأمین شود که با توجه به بحث تحریم‌ها، این قرارداد همچنان نیمه‌تمام باقی‌مانده است.»

برچسب قیمت یک سوم نمونه وارداتی

دکتر افتخاری عنوان می‌کند عایق‌های حرارتی با قیمت دو دلار وارد کشور می‌شد که در حال حاضر با ارز ۲۵ هزار تومانی حدود ۵۰ هزار تومان قیمت دارد و در حال حاضر، ما آن را به قیمت ۱۶ هزار تومان به خودروسازان می‌فروشیم که حدود یک سوم نمونه وارداتی است. اگر قرار بر صادرات این محصول باشد، همین قطعه پژو ۲۰۶ که ما موفق به تولید آن شده‌ایم، در سایت‌های انگلیس حدود ۲۶ پوند به فروش می‌رسد که حدود ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارد. این شرکت دانش‌بنیان به طور متوسط ۵۰ درصد عایق‌های حرارتی خودروهای معمولی مانند ۲۰۶، سمند و تیبا را تولید می‌کند اما در خودروهای خاصی مانند شاهین توربوشارژ، از آنجا که تأمین‌کننده دیگری وجود ندارد، به طور ۱۰۰ درصد این قطعه از سوی «تجیران» تأمین می‌شود.

محافظ حرارتی مجموعه منیفولد دود (تنفس طبیعی)

مزیت‌های رقابتی تجیران

دکتر افتخاری در برشمردن مزیت‌های رقابتی شرکت تجیران نسبت به رقبا تصریح می‌کند: «در فاز نخست، بحث داخلی‌سازی محصولات مطرح می‌شود. در سال ۹۴، این عایق‌های حرارتی از کره و آلمان وارد کشور می‌شد و این شرکت دانش‌بنیان با تحقیق و توسعه‌ای که داشت، آنها را داخلی‌سازی کرد و عایق‌هایی را که برای پژو ۲۰۶ ساخته بود، به دیگر قطعات هم تعمیم داد. در فاز بعدی، تغییر فرآیند به سمت داخلی‌سازی اتفاق افتاد برای مثال، در آلمان، ربات‌ها و دستگاه‌های پیچیده‌ای تولید می‌شد و با طراحی داخلی و با استفاده از دستگاه‌های داخلی و قالب‌هایی که در داخل کشور وجود داشت، این فرآیند هم داخلی‌سازی شد؛ در حالی که شرکت‌های دیگر، توان این تغییرات را نداشتند.»

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان می‌افزاید: «در فاز بعدی نسبت به ارزان‌سازی قطعات اقدام کردیم، به طوری که مواد اولیه جایگزین را در بحث عایق‌های حرارتی معرفی کردیم که تمام تست‌ها را با موفقیت پشت سرگذاشت. در حال حاضر هم در حال تغییر مواد اولیه عایق‌های حرارتی هستیم که به طورکلی وارداتی بوده و از کشورهای کره و لوگزامبورگ وارد ایران می‌شود. اما یک سال و نیم است که با انجام کارهای تحقیقاتی، تلاش می‌کنیم بتوانیم از مواد اولیه جایگزین استفاده کنیم.»

راه‌های ارتباط با شرکت «تجیران»

tejiran.com

info@tejiran.com

tejiran_

۰۲۳-۳۳۶۵۲۱۷۵

۰۲۳-۳۳۶۵۲۱۷۴

سمنان، شهرک صنعتی شرق، خیابان ابتکار۶

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید