به فینال رسیده اما در هر چهار بازی شکست خورده است. اولین حضور مسی در لباس آرژانتین در بازی‌های کوپا به سال ۲۰۰۷ بر می‌گردد که در فینال با نتیجه ۳ بر صفر به برزیل باختند. حالا مسی بعد از سه فینال کوپا و یک فینال جام جهانی، در پنجمین فینال خود به مصاف برزیلی می‌رود که انگیزه‌های زیادی برای قهرمانی دارد. شاگردان تیته به دنبال دهمین قهرمانی سله‌سائو در کوپا هستند و خیلی دوست دارند بعد از قهرمانی‌شان در کوپا ۲۰۱۹ که در کشورشان برگزار شد، بار دیگر این قهرمانی را در برزیل و در ورزشگاه تاریخی ماراکانا به دست آورند. در صد و نهمین تقابل دو تیم که سهم برزیل تاکنون ۴۳ و سهم آرژانتین ۳۹ پیروزی بوده، نگاه‌ها بیش از همه به دو بازیکن است: مسی و نیمار. آمار این دو بازیکن می‌گوید این توجه و تاکید بی‌مورد هم نیست. اعجوبه آرژانتینی در ۹ گل از ۱۱ گل آرژانتین در بازی‌های امسال نقش مستقیم داشته است. از آن طرف هم نیمار در پنج بازی خود برای برزیل در کوپا، دو گل و سه پاس گل را به ثبت رسانده تا نشان دهد مرد اول تیم تیته است.

عکس‌ها: چاوش همایونی | جام جم

«یورو ۲۰۲۰» در گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجریان این برنامه

...یست با یورو ۲۰۲۰

...ازمانی که ویژه برنامه یورو ۲۰۲۰ روی آنتن می‌رود، برای لحظاتی فراموش کنید. پشت آن دکور زیبا و آن اجرای ...سین میثاقی و محمدرضا احمدی، گروه پرتعدادی هستند که برای لحظه به لحظه برنامه، آیتم دارند و ایده. ...ر میان یک گروه ۳۰ نفره که همه عاشق فوتبال هستند و مدیا. اینجا طبقه منفی ۳ استودیو افق است و این ...۲۰۲۰. سرمنشا همه هیجانات فوتبالی این شب‌های یورو، از همین استودیو است، از ۲۰ متر زیر زمین. جایی ...ئول. این تیم حرفه‌ای و با انگیزه از ۲۱ خرداد با بازی ایتالیا-ترکیه هر شب تا حوالی ساعت ۳ بامداد بیدار بودند ...ها فوتبالدوست ایرانی با سروشکلی تمیز و حرفه‌ای جور باشد. فردا هم شام آخر این شب نشینی فوتبالی ...یا در فینال و مبلی. قبل از فینال اما سری زدیم به استودیو افق تا با مهدی هاشمی تهیه کننده یورو ۲۰۲۰، ...ثاقی و محمدرضا احمدی و همینطور مجید جلالی، یکی از کارشناسان ثابت آن صحبت کنیم و در فضای

تهیه‌کننده ویژه‌برنامه «یورو ۲۰۲۰» شبکه سه

...رفه‌ای ببینید

...مل پخش برنامه، یک نفر آرام‌ترین است. او مهدی هاشمی است؛ ...ورو ۲۰۲۰. با همان آرامش و خونسردی مثال‌زدنی حواسش به همه چیز ...بود در شب بازی ایتالیا-اسپانیا، مهمانان ناخوانده پشت صحنه آن ...هدی را دوست داشتم. در هیاهوی یورو، از ایران می‌گفت و این‌که تمام ...ه دنیا بگوییم تبلیغات منفی علیه ما بی‌اثر است. وقتی اسون گوران ...با وقتی گایزکا مندی یتا حاضر می‌شود به استودیو صداوسیما در لندن ...پاتریک کلایورت و زلاتکو دالیچ روی خط برنامه می‌آیند، این یعنی ایران ...رب، منزوی نیست. در یکی از شب‌های نیمه‌نهایی با مهدی هاشمی ...ه برنامه‌های ورزشی از جمله «فوتبال برتر» را برعهده دارد به گفت‌وگو

...ورزشی

...می‌کنم. ...هم کار ...م. اما به ...ساختم. ...امه یورو

...ه جام

...همانند ...عالیت ...ارآزموده ...الاترین ...ش تولید ...۱۴۰۰ آغاز

...رنامه چه

...ویزیونی ...سازمان ...باتی قرار ...تودیوی ...چالش ...، فراهم

آوردن خطوط ماهواره‌ای برای ارتباط فرامرزی با چهره‌های بزرگ و شناخته‌شده دنیای فوتبال در قامت کارشناس بود. همچنین تعامل با خطوط برگشت سازمان پخش شبکه‌های ۳ و ورزش اهمیت بسیار بالایی داشت. خوشبختانه با حمایت‌های بی‌شائبه مدیران شبکه سه سیما و تلاش شبانه‌روزی همکاران‌مان در واحدهای مختلف سازمان، کوچک‌ترین خللی در جریان پوشش روزمره این رقابت مهم ورزشی به وجود نیامد.

انتخاب مهمانان خارجی که در برنامه داشتید بر چه اساسی بود؟

انتخاب مهمانان کار سختی بود. از این جهت که باید می‌دانستیم کدامیک زاویه دید مناسبت‌تری نسبت به ایران دارند تا برای حضور در یک برنامه تلویزیونی ایرانی پیشنهاد ما را بپذیرند. ضمن این‌که مراحل مختلفی را طی می‌کردند تا وارد برنامه شوند. به عنوان مثال باید برنامه را برایشان می‌فرستادیم تا بدانند در چه سطحی قرار دارد. حتی گرافیک برنامه هم برایشان مهم است. مثلا برای همین آقای اریکسن، ما ۳ بار آیتم‌های برنامه را ارسال کردیم یا تصاویر مربوط به حضور سیدورف را ارسال کردیم تا بداند قبل از او مهمانان سرشناس دیگری هم در برنامه حضور داشتند.

> تجربه این شب‌ها به ما ثابت کرده بحث مالی برای کارشناسان خارجی در اولویت نیست و بیشتر سطح کیفی برنامه برایشان اهمیت دارد. در واقع انگیزه اصلی آنها پول نیست و نمی‌شود با پیشنهاد رقم بیشتر، آنها را برای حضور در برنامه متقاعد کرد. در عین حال کار کردن با این افراد نیاز به تعهد و نظم خاصی دارد، چراکه بسیار حرفه‌ای عمل می‌کنند

بعد از آن به بحث مالی می‌رسیم. البته تجربه این شب‌ها به ما ثابت کرده بحث مالی برای آنها در اولویت نیست و بیشتر سطح کیفی برنامه برایشان اهمیت دارد. در واقع انگیزه اصلی آنها پول نیست و نمی‌شود با پیشنهاد رقم بیشتر، آنها را برای حضور در برنامه متقاعد کرد. در عین حال کار کردن با این افراد نیاز به تعهد و نظم خاصی دارد، چراکه بسیار حرفه‌ای عمل می‌کنند.

سازوکار قرارداد با کارشناسان خارجی به چه ترتیب است و آیا از قبل درباره آنچه پرسیده خواهد شد، توافق می‌شود؟

بعد از توافق‌های اولیه، قرارداد فی مابین بر اساس دقیقه امضا می‌شود و بعضا چون این افراد با تلویزیون‌های دیگر هم قرارداد دارند ما باید برنامه‌ریزی دقیقی برای تماس اسکایپی با آنها، در زمان‌های قبل از مسابقه، بین دونیمه و بعد از مسابقه داشته باشیم. اما در مورد سؤالات و موارد مورد بحث هیچ هماهنگی صورت نمی‌گیرد و آنها می‌گویند در مورد فوتبال پاسخگوی هر سوالی خواهند بود.

دکور برنامه چطور طراحی و انتخاب شد؟

پس از برگزاری جلسات مستمر با طراحان دکور برجسته کشور، به این نتیجه رسیدیم که همانند بهترین برنامه‌های ورزشی روز دنیا از دیوارهای تصویری یا به عبارتی ویدئو وال به عنوان دکور برنامه بهره ببریم. دکور ویژه برنامه جام ملت‌ها با استفاده از یک تیم تخصصی در زمینه گرافیک به صورت مداوم با توجه به اتفاقات مسابقه و متناسب شرایط برنامه تغییر می‌کند تا بیننده علاوه بر جذابیت بصری، بر تنوع در تصویر و تناسب دکور با هر مسابقه خاص، اطلاعات آماری برنامه را دریافت کند.

آیا فناوری‌های نوین در روند تولید برنامه دخیل بودند؟

بله، یکی از ویژگی‌های این تورنمنت برای اولین بار استفاده از تکنولوژی گرافیکی جدیدی به نام AR است که یکی از به‌روزترین فناوری‌های استفاده شده در برنامه‌های تلویزیونی دنیا به شمار می‌رود. این فناوری مدرن به درک بهتر و روشن‌تر از آنالیز و آمار و اطلاعات مسابقات و بازیکنان منجر می‌شود. همچنین ما از این سیستم برای معرفی بهتر و زیباتر ورزشگاه‌ها و شهرهای میزبان مسابقات بهره بردیم که بصورت سه‌بعدی طراحی شد و توسط تیم واقعیت افزوده ویژه برنامه یورو ۲۰۲۰ روی آنتن رفت. در کشورهای حوزه خلیج فارس، برای پیاده‌سازی این فناوری از متخصصان خارجی استفاده می‌شود اما با افتخار بگوییم در این برنامه همه این فعالیت‌ها را جوانان متخصص و متبحر سازمان و خارج سازمان انجام داده‌اند.

با توجه به تجربه شما در برنامه‌سازی فکر می‌کنم سر و شکل این کار متفاوت از سایر کارهایی است که تا به حال انجام داده‌اید؟

بله همانطور که پیش از این هم گفتم از فناوری گرافیکی AR در برنامه استفاده کردیم که قابلیت‌های بسیاری دارد. کار دیگری که امسال انجام دادیم و به آن اشاره کردم این بود که در دکور برنامه از ویدئو وال استفاده کردیم.

فکر می‌کنید با توجه به کار حرفه‌ای که در این ویژه برنامه انجام می‌دهید، مخاطب متوجه این تفاوت گرافیکی برنامه و مسائل فنی آن و ویژگی‌های برنامه به نسبت سایر برنامه‌ها می‌شود؟

مخاطب امروز ما بسیار باهوش است. طبیعتا ما انتظار نداریم مخاطب در جریان خیلی از مسائل فنی کار و پشت صحنه قرار گیرد یا مطلع شود اما این‌که آیتم‌ها بی‌ربط نیست و برنامه چفت و بست و رنگ و لعاب دارد را خوب متوجه می‌شود. مردم از سختی‌های کار در پشت صحنه باخبر نیستند اما وقتی می‌گویند گرافیک برنامه چقدر خوب است یعنی متوجه تغییرات و تفاوت‌ها شد.

با این روش شما توقع مخاطب را بالاتر می‌برید؟

به هر حال نمی‌توان عقب‌گرد کرد و باید در برنامه‌های بعد از فناوری‌های به‌روزتری در برنامه‌سازی استفاده کرد.

به نظر می‌رسد این برنامه به نوعی راه را برای ورود گزارشگران جدید به عرصه گزارش باز کرده است. این طور نیست؟

گروه ورزش شبکه ۳ و تیم تهیه این برنامه سعی کرده است در کنار گزارشگران باسابقه و نام‌آشنای این حوزه، از گزارشگران جوانی که از استعدادهای مسابقه آقای گزارشگر بوده و در این سال‌ها با گزارش مسابقات مختلف به کسب تجربه پرداخته‌اند نیز استفاده کند. در این بخش نیروهای جوان وتوانمندی برای آینده معرفی شدند.

نظرتان در مورد ترجمه همزمان مصاحبه‌ها که بعضا انتقادهایی نیز به همراه داشت چیست؟

در روزهای گذشته صحبت‌هایی پراکنده در مورد ترجمه مصاحبه‌های سریع بعد از مسابقات در فضای مجازی مطرح شد که با توجه به حجم گسترده ترجمه همزمان فلش اینترویوها و ارتباطات تصویری با کارشناسان خارجی برنامه و این‌که بخشی از مطالب به صورت مفهومی منتقل شود امری طبیعی و اجتناب ناپذیر است. از یاد نبریم که از زمان شروع جام بیشتر از صد مصاحبه به صورت لحظه‌ای روی آنتن برنامه رفته است. حجم زیادی از ترجمه‌ها قابل قبول بود و فقط در چند مورد از ترجمه‌های آخر مسابقه که مصاحبه شونده غیراز زبان انگلیسی صحبت کرده به دلیل ترجمه دوباره و تاخیر زمانی اشکالاتی وارد بود که بلافاصله اصلاح شد. با این وجود ما به دلیل حساسیت بیشتر روزهای پایانی، چند مترجم دیگر از جمله مترجم سرمربی تیم‌ملی فوتبال را که با اصطلاحات فوتبالی بیشتر آشنا هستند به گروه تولید برنامه اضافه کردیم.

> هاشمی: انتخاب مهمانان کار سختی بود. از این جهت که باید می‌دانستیم کدامیک زاویه دید مناسبت‌تری نسبت به ایران دارند تا برای حضور در یک برنامه تلویزیونی ایرانی پیشنهاد ما را بپذیرند

مجید جلالی: کرونا هم نتوانست مانع پیشرفت فوتبال شود

حذف زود هنگام آلمان غیرمنتظره‌ترین اتفاق یورو ۲۰۲۰ بود

در استودیوی پخش یورو ۲۰۲۰ فقط آقا مجید بود که تمام بازی ایتالیا و اسپانیا را به دقت دید و حتی نگذاشت یک ثانیه‌اش از دست برود. احتمالا در شب‌های دیگر هم که مجید جلالی به عنوان کارشناس دعوت شده، قاعده همین بوده است. در حالی که فوتبال با کیفیت HD روی وال بزرگ استودیو در حال پخش است، همه در حال رفت و آمد و حرف زدن هستند. برخی هم که حرف نمی‌زنند سرشان در گوشی موبایل است. اما آقا مجید خیره به تصویر با دقت بازی را آنالیز می‌کند و نت برمی‌دارد. انگار خودش روی نیمکت نشسته یا لب خط ایستاده. از او می‌پرسم شما دقیقا چه در این قاب تلویزیونی می‌بینید که هوادار عادی نمی‌بیند. می‌گوید بنشین کنارم تا متوجه شوی. بعد در حالی که چشم از بازی برنمی‌دارد نکات فنی مسابقه را یک به یک برمی‌شمارد. او می‌گوید و چند ثانیه بعد دقیقا همان نکات در داخل زمین اتفاق می‌افتد. وقتی از بازی متراکم ایتالیایی‌ها حرف می‌زند، چند ثانیه بعد مثالش در نمای بسته تصویر مشخص است. لب خط ۶ بازیکن ایتالیا دارند توپ را بین خود رد و بدل می‌کنند یا وقتی از بازی باز اسپانیایی‌ها حرف می‌زند با انگشت به تصویر اشاره می‌کند و می‌گوید آن سمتی که الان در کادر نیست قطعا یک نفر لب خط منتظر توپ است. همین هم می‌شود. توپ بلند ارسال می‌شود برای بازیکنی که خارج از کادر تصویر ایستاده بود. تماشای فوتبال کنار یکی مثل مجید جلالی واقعا لذت دارد.

یورو ۲۰۲۰ را چطور دیدید؟

به نظر من با وجود این‌که موضوع کرونا خیلی چیزها را با وقفه و عدم پیشرفت مواجه کرد اما خوشبختانه می‌بینیم فوتبال همچنان به پیشرفت خودش ادامه می‌دهد.

به نظر شما افزایش تعداد تیم‌های یورو از ۱۶ به ۲۴ تیم در سطح کیفی مسابقات تاثیر منفی نگذاشته است؟

شاید از نظر کیفیت تا حدودی تاثیرگذار باشد اما یک اصل مهم را نباید فراموش کرد. وقتی تعداد تیم‌های بیشتری در یورو شرکت می‌کنند این یعنی توسعه فوتبال و توسعه است که پیشرفت ایجاد می‌کند. من معتقدم حتی اگر افزایش تعداد تیم‌ها در ابتدا در کیفیت رقابت‌ها تاثیر منفی بگذارد باز هم اشکالی ندارد چون می‌تواند در آینده کشورهای بیشتری را درگیر پیشرفت فوتبال کند.

از نگاه مجید جلالی بزرگترین درس فنی یورو ۲۰۲۰ برای فوتبال و هواداران چه بود؟

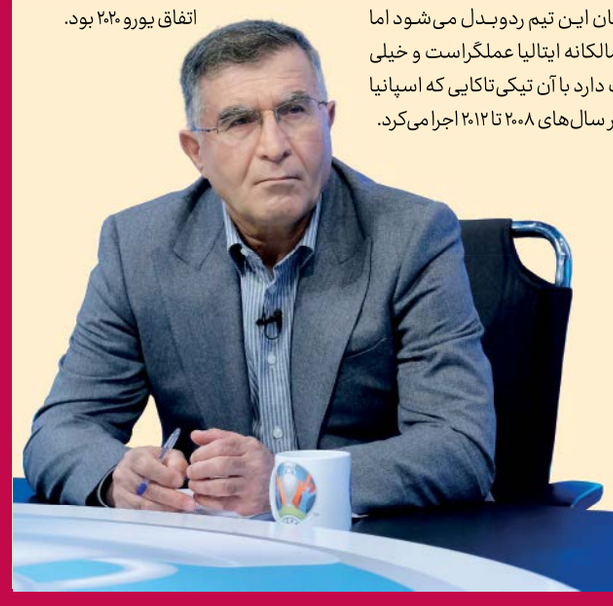
رقابت‌های امسال یورو به ما نشان داد ملاک کیفیت صرفا روی بازی مالکانه نیست و پارامترهای دیگری هم هست که می‌شود با آنها کیفیت را ارزش‌گذاری کرد.

یعنی معتقدید دوره امثال تیکی‌تاکا تمام شده است؟

نه! الان می‌بینیم ایتالیا هم رو به بازی مالکانه آورده و پاس‌های زیادی بین بازیکنان این تیم ردوبدل می‌شود اما بازی مالکانه ایتالیا عملگراست و خیلی تفاوت دارد با آن تیکی‌تاکایی که اسپانیا مثلا در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ اجرا می‌کرد.

غیرمنتظره‌ترین اتفاق این دوره برای شما کدام بود؟

وقتی بازی آلمان و پرتغال را دیدم برایم مسجل شد که آلمان با این کیفیت فوتبال می‌تواند یکی از دو تیم فینالیست باشد، اما در ادامه خیلی تعجب کردم که آنها نتوانستند آن کیفیت خوب خود را ادامه بدهند. حذف زودهنگام آلمان برای من عجیب‌ترین اتفاق یورو ۲۰۲۰ بود.



لژیونرها

عابدزاده به سپاهان نه گفت تا به پونفرادینا ملحق شود

امیر در نزدیکی لالیگا

امیر عابدزاده از نظر همه در تصمیمی غیرمنتظره به باشگاه پونفرادینا در لیگ دسته دوم اسپانیا ملحق شد. بعد از دو فصل درخشش و قرار گرفتن در جمع برترین‌های پرتغال، همه تصور می‌کردند او به باشگاه بزرگتری در این کشور ملحق شود یا به یکی از لیگ‌های دسته اول اروپا برود اما امیر راهی را رفت که آرزویش را داشت؛ سفر به اسپانیا. بزرگترین هدف امیر از ابتدای حضور در فوتبال بازی در لالیگا بود. او که همواره مسیر پیشرفت را پله‌پله پیموده، تصمیم گرفته به لیگ دسته دوم اسپانیا برود تا پس از درخشش، شانس حضور در لالیگا را داشته باشد. خیلی‌ها از تصمیم عابدزاده انتقاد کردند و انتقال او را انتقال خوبی نخواندند ولی امیر خودش راضی است. او فعلا اظهارنظری درباره حضور در باشگاه جدید نکرده چراکه به شدت درگیر درست کردن کارهاست. او دیروز دنبال خانه بود. اسباب‌کشی از پرتغال به اسپانیا هم چند روزی کار دارد.

عابدزاده آرزو دارد با حضور در لالیگا، حتی شانس رسیدن به رئال را امتحان کند. از آنجا که او پسر سختکوشی است و مدام برای رسیدن به هدفش می‌جنگد، هیچ بعید نیست روزی به این آرزوی دیرینه‌اش برسد. بدین ترتیب امیر فصل بعد در باشگاه پونفرادینا بازی خواهد کرد. این تیم که فصل گذشته را با رتبه هشتمی در لیگ به پایان رساند یکی از مشکلات اصلی‌اش درون دروازه بود.

امیر برای انتخاب این تیم قید حضور در سپاهان را هم زد. این باشگاه اصفهانی حاضر بود رقم بالایی به دروازه‌بان تیم‌ملی بدهد. پرسپولیس هم تمایل داشت امیر را جذب کند، به‌ویژه بعد از جدایی رادوشوویچ. امیر اما از همان ابتدا به پیشنهادهای داخلی نه گفت تا همچنان در اروپا بماند.

انتقال قطعی علیرضا از آنتورپ به بواویشتا با ۱/۵ میلیون یورو

بیرانوند قید ۳۰۰ هزار یورو را زد

علیرضا بیرانوند دروازه‌بان ایرانی آنتورپ بلژیک که نتوانست به اهدافش در این باشگاه برسد، مسیر خود را به سمت پرتغال کج کرد. چهارشنبه شب گذشته اعلام شد او به باشگاه بواویشتا ملحق شده است. بیرانوند چندی قبل با سرمربی آنتورپ جلسه گذاشت و گفت: «من باید فیکس باشم چون اگر نیمکت‌نشین باشم موقعیتم در تیم‌ملی ایران به خطر می‌افتد.» مربی اما در جوابش گفت: «اینجا بازیکنی از قبل فیکس نیست. هر بازیکنی خوب باشد به میدان خواهد رفت.» علیرضا هم فهمید موقعیت زیادی نصیبش نخواهد شد به همین دلیل از نزدیک به سه ماه قبل می‌دانست در پایان فصل باید آنتورپ را ترک کند. یکی از دلایلی که او در این باشگاه به توفیق نرسید مصدومیت‌های زیادش بود. بیرانوند اخیرا با مهدی طارمی برای حضور در بواویشتا مشورت کرد که ستاره تیم‌ملی و پورتو به او گفت حضور در پرتغال می‌تواند باعث احیای دوباره‌اش شود. بیرانوند هم تصمیم گرفت تا به صورت قطعی از آنتورپ جدا شود. این باشگاه در واقع تصور کرد با فروش علیرضا سود کلانی می‌کند. آنها اگر بیرانوند را حفظ می‌کردند فصل بعد باید ۷۰۰ هزار یورو به او می‌دادند ولی حالا از حاصل انتقالش ۱/۵ میلیون یورو گیرشان آمده. همچنین از انتقال بعدی علیرضا ۲۰ درصد سود می‌کنند. بیرانوند در باشگاه بواویشتا سالانه ۴۰۰ هزار یورو می‌گیرد. او قید ۳۰۰ هزار یورو را زد تا به تیمی برود که شانس بازی داشته باشد.