یادداشت

فضا را برای حضور طراحان بازتر کنیم

حمید قبادی

مشاور اجرایی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

موضوع انتخاب لباس کاروان ایران در المپیک را باید از دو نظر نگریست؛ اول فرآیندی که برای انتخاب برند طی شد و دوم نوع و طرح لباس.

پیش از این کمیته ملی المپیک و نهادهای زیر مجموعه تلاش زیادی در استفاده از لباس‌های مناسب و طرح‌های درخور شان کاروان تیم ملی داشتند اما اتفاقی که در این دوره رخ داد فرآیند قابل توجهی بود چراکه این بار در چارچوب یک فراخوان اطلاع‌رسانی شد و در همان مقطع بالغ بر ۴ هزار نفر از طراحان برای طراحی لباس کاروان مشارکت داده شدند که در نوع خودش بی‌سابقه بود. نکته بسیار مهمی که می‌توانم در این فرآیند روی آن تاکید داشته باشم این است که در حوزه مد و لباس این ظرفیت و قابلیت در کشور وجود دارد که چه لباس‌های رسمی و چه لباس‌های ورزشی توسط طراحان و برندهای داخلی مورد تامین قرار گیرد و این اتفاق بسیار مهمی است.

اما از منظر نوع و طرح لباس این نمونه‌ای که شما در یک کارزار رقابتی مشاهده کردید محصول تلاش چند طراح و ارائه ده ها طرح و انتخاب آن در یک مسیر چند بخشی از مرحله طراحی کاغذی تا نمونه دوزی و نهایتا انتخاب نهایی بود. در این بین هم کارشناسان ورزشی در هیات داوران حضور داشتند و هم طراحان وپیشکسوتانی که وظیفه بررسی طرح‌ها بر عهده آنها بود. به عبارتی هیات داورانی مرکب از دو گروه ورزشکاران و متخصصان طراحی لباس درباره لباس‌های کاروان نظر دادند.

حالا شاید شما بپرسید چرا طرح نهایی و خروجی کار، یک خروجی عامه‌پسند نیست؟ اصولا در طراحی لباس و بسیاری دیگر از فعالیت‌های فرهنگی عنصر اساسی ذائقه و سلیقه است. لذا هر انتخابی طرفداران و منتقدان خودش را دارد. در نتیجه بهترین روش برای آن‌که ما بتوانیم در آینده در مسیر کامل‌تری قدم برداریم این است که بتوانیم فضا را برای حضور طراحان بازتر کنیم.

فراموش نکنید ما دوره خاصی را در حوزه طراحی پوشاک ورزشی طی کردیم تا به این نقطه رسیدیم. یک زمان به دلایلی که به هر شکل برای نهادهای مربوطه محترم بود، مسیر انتخاب روش دیگری بود. اما حالا یک فرآیند کاملا انتخابی و رقابتی پیش روی طراحان و تولیدکنندگان است. من معتقدم مسیر رو به جلو و رو به رشد است.

پس در حالی که نقدهایمان را مطرح می‌کنیم، بهتر است از طرح‌های موجود حمایت کنیم. دوستان ما در حوزه طراحی هم باید بیایند مبانی فکری، نظری و مفهومی کار را تشریح کنند و حتی از داوران مربوطه هم درباره این انتخاب‌ها سؤال شود تا به سمت اصلاحات مسیر برویم.

در این فضا اگر دفاعی باشد دفاع می‌کنند. و اگر هم پذیرشی باشد صورت می‌پذیرد اما همین نظرات توشه‌ای می‌شود برای دوره‌های بعدی. این‌که بپذیریم این ظرفیت در کشور وجود دارد یک امر است این‌که نگاه‌مان برای تامین این اقلام به خارج از کشور باشد یک امر دیگر. الان بزرگترین دستاورد این جریان این است که با اطمینان می‌توانیم بگوییم چه در زمینه لباس‌های رسمی و چه در زمینه لباس‌های ورزشی و حتی سایر متعلقات، مجموعه طراحان و تولیدکنندگان داخلی به خودکفایی رسیده‌اند.

دایی باز هم از علی کریمی گفت

علی دایی در تازه ترین گفت و گوی خود از این گفت که رکوردش را با کمک همبازیانش زد. او می‌گوید: «من بدون همبازی هایم علی دایی نبودم. همیشه گفتم این رکورد مال تیم ملی بوده. مال فو تبال ایران بوده، نه اینکه مختص بنده باشد. همیشه افتخار کردم در کنار چنین بزرگانی فوتبال را یاد گرفتم، فوتبال بازی کردم و الان هم کنارشان هستم. من بدون خداداد عزیزی علی کریمی، کریم باقری و دیگر بازیکنان نمی توانستم کار کنم. با کمک آنها این رکورد را زدیم.»

تازه‌ترین دفاعیه از تصمیم جنجالی فغانی

همچنان بحث درباره صحنه جنجالی بازی دربی ادامه دارد .قرمزها می گویند خطای دقیقه ۱۵ ارسلان مطهری روی فرشاد فرجی قطعا کارت قرمز داشت. خداداد افشاریان رئیس کمیته داوران ولی در دفاع از فغانی می‌گوید: «استوک مطهری با پهلوی فرجی برخورد کرد ولی چون پایش را لحظه آخر جمع کرد، شدت ضربه زیاد نبود و کارت قرمز کفایت می‌کرد.»

رونمایی از لباس کاروان ایران در المپیک انتقادهای بسیاری را برانگیخت

کج سلیقگی ادامه دار!

مازیار فیروزی

ورزش

المپیک ۲۰۱۶ ریو. رونمایی از لباس‌های کاروان ایران برای حضور در ریو. نخستین چیزی که توی چشم می‌زد رنگبندی بد لباس‌ها و سوژه شدن در فضای مجازی بود. همه نوشتند و تمسخر کردند. نوشتند و از این گفتند که آیا شان ملی‌پوشان و ورزشکارانی که قرار است نماینده ایران باشند این است؟ نه زمان بود و نه جای هیچ بهانه‌گیری؛ فقط انتقاد بود و انتقاد. به همین دلیل هم بود که خیلی زود فراخوانی زده شد تا طراحان مد ایرانی دست به کار شوند و لباسی را تدارک ببینند که هم تلفیقی از پرچم ایران باشد و هم در شان و شخصیت ورزشکاران. طرحی که در نهایت آنچنان دلچسب نبود اما مورد قبول عموم واقع شد. همان زمان قرار بر این شد برای رویدادهای بعدی دوباره فراخوان بدهند و ورزشکاران ایران با لباسی متحدالشکل راهی مسابقات شوند. لباس‌هایی که اگر کسی در خارج از کشور آنها را دید با خودش بگوید: «ورزشکاران ایران!» گذشت و گذشت تا رسید به المپیک توکیو. قرار بود خیال همه راحت باشد. طبق آنچه که مسؤولان کمیته‌ملی المپیک عنوان کردند بیش از ۲۰۰ شرکت با طرح‌ها و نقش‌های مختلف پا پیش گذاشتند. شرکت‌های مختلف ایرانی که شانس خودشان را برای رسیدن به المپیک امتحان می‌کردند. همه چیز مخفی بود و هیچ چیز رسانه‌ای نمی‌شد تا این‌که روز رونمایی رسید. در مراسم بدرقه و در فرودگاه امام خمینی(ره). انصافا کت و شلوار آقایان خوب بود اما لباسی که برای خانم‌ها دوخته بودند بد جور توی چشم زد. آنقدر که دوباره انتقادها را سرازیر کرد اما این بار مثل چهار سال قبل وقت نبود تا طراحان مختلف دست به کار شوند و لباسی را انتخاب کنند که باب میل عموم باشد.

انتظارش را نداشتیم

همه این را قبول داریم که طرح، رنگ و نوع لباس یک چیز سلیقه‌ای است و سلیقه‌ها متفاوت. بهترین برندها در دنیا هم با انتقاد عده‌ای همراه است اما در طراحی گروهی و رسمی برای عده‌ای که نمایندگان ایران هستند باید ظرافت‌های لازم در نظر گرفته شود تا حداقل خیل عظیمی از مردم از طراحی انجام شده راضی باشند. به عنوان مثال کت و شلوار آقایان به رنگ سورمه‌ای است با پیراهن آبی کمرنگ. لباس‌هایی که هیچ سنخیتی با مانتوی خانم‌ها که به رنگ فیروزه‌ای است ندارد! در قیاس با سایر کشورها اصلا چنین چیزی در طراحی لباس آنها دیده نمی‌شود و یک هارمونی خاص ترکیب شکیل لباس‌های آنها را شکل داده است.

۵ سال زمان کافی نبود؟

۴ سال از المپیک ریو تا توکیو و یک سال هم تعویق به دلیل کرونا. ۵ سال بهترین زمان بود برای بررسی طرح‌های موجود، نظرسنجی و نظرخواهی و در نهایت انتخاب بهترین گزینه موجود، اما نه تنها این اتفاق نیفتاد بلکه هم کار رونمایی از لباس‌ها به فرودگاه کشیده شد و هم دوباره انتقادها سرازیر شد.

یک اقدام هوشمندانه!

به نظر می‌رسد که این یک اقدام هوشمندانه از جانب کمیته‌ملی المپیک بوده است؛ این‌که رونمایی از لباس‌ها را به روز آخر کشاندند. با این اقدام آنها هیچ فرصتی را برای دریافت انتقادها و پیشنهادها و شاید اصلاح این لباس‌ها باقی نگذاشتند و کاروان ایران با همین لباس‌ها و طراحی‌ها راهی توکیو شد.

پای خیلی‌ها در میان است

به گفته نزدیکان به کمیته‌ملی المپیک اعمال نظرات از سوی افراد و ارگان‌های مختلف در موضوع طراحی و انتخاب لباس المپیک تاثیرگذار است. حتی خبر رسیده که پس از تایید لباس‌ها توسط کمیته ملی المپیک این طرح‌ها به بخش مد و لباس وزارت ارشاد اسلامی می‌رود و آنها با استفاده از طراحان مختلف طرح‌ها را نهایی می‌کنند. چه خوب است که مسؤولان کمیته ملی المپیک و وزارت ورزش نفراتی که در طراحی نقش داشته‌اند را معرفی کنند و از این بگویند که سابقه آنهایی که لباس کاروان ایران را تایید نهایی کرده‌اند در دنیای طرح و مد چه بوده است؟

بازتاب‌ها در فضای مجازی؛ کج سلیقگی

کج سلیقگی؛ این مهمترین کلید واژه برای انتقاد از لباس‌های طراحی شده برای کاروان ایران است. در اینستاگرام، توییتر، تلگرام و ...آنقدر واکنش‌ها متفاوت بوده است که شاید بشود از آنها چندین و چند کتاب نوشت. با این حال خیلی از کاربران به طراحان این لباس‌ها حمله کرده‌اند. خیلی‌ها آیدی طراحان مختلف و مشهور ایرانی را در فضای مجازی منتشر کرده و از این نوشته‌اند که آنها می‌توانستند لباسی در شان بچه‌های ایران طراحی کنند.

ریو و حاشیه‌هایش!

۵ سال قبل و المپیک ریو. طراحی آن لباس‌ها آنقدر بد بود که همه می‌گفتند: «لباس‌ها دست دوم هستند» دلیل این اتفاق هم آن بود که حتی یک اتوی ساده به لباس‌ها برای رونمایی در مراسم نزده بودند. چروک‌های بیش از اندازه روی لباس آقایان و خانم‌ها آنقدر توی چشم زد که این مشکل حتی سوژه برنامه‌های غیرورزشی هم شد. در خیلی از برنامه‌های تلویزیونی، آنجا که سوژه برای مخاطبان‌شان کم می‌آوردند پای لباس کاروان را پیش می‌کشیدند!

لندن و تغییر در لحظه آخر

در مسابقات ۲۰۱۲ لندن و در شرایطی که از لباس‌های ایران رونمایی شد در آخرین لحظه لباس‌های دیگری مورد استفاده قرار گرفت! کمتر کسی آن لباس‌ها را به یاد می‌آورد اما چون انتقادها زیاد بود و فرصتی برای تغییر وجود نداشت مسؤولان وقت ترجیح دادند تا از لباس‌های آماده برای کاروان ایران استفاده کنند.

پکن؛ چرا پرچم ایران نیست؟

در المپیک پکن طراحان ترجیح داده بودند تا یکی از رنگ‌های پرچم سه رنگ ایران را حذف و لباس‌ها را با ترکیب رنگ سبز و سفید طراحی کنند. این اتفاق افتاد و سوال خیلی‌ها این بود که این لباس چه سنخیتی با آداب و فرهنگ ایران و همچنین پرچم سه رنگ‌مان دارد؟ انتقاد از طراحی لباس‌ها برای رقابت‌های پکن در شرایطی اتفاق افتاد که مسؤولان وقت آن انتقادها را قبول کردند اما هرگز تغییر در شکل لباس‌ها اتفاق نیفتاد.

آتن و سیدنی؛ انتقاد بود اما بازتاب زیادی نداشت

سال‌های زیادی از المپیک‌های آتن و سیدنی می‌گذرد. روزنامه‌های مختلف را که ورق بزنی ردپایی از انتقاد به دلیل طراحی بد لباس کاروان ایران مشاهده می‌شود اما نکته‌ای که در این زمینه وجود دارد این است که آن زمان رسانه‌ها مثل حالا آنلاین نبودند، روزنامه‌ها در دسترس همه نبود و اگر هم انتقادی می‌شد بازتاب گسترده‌ای نداشت. با مشاهده تصاویر این دو المپیک به راحتی می‌شود فهمید که انتقاد از لباس‌ها به چه دلایلی بوده است؟

> رونمایی از لباس کاروان ایران در المپیک توکیو و موج گسترده انتقادها. انگار تاریخ بعد از ۵ سال دوباره برگشت سر همان جای قبلی. همان روزی که از لباس کاروان ایران در المپیک ۲۰۱۶ رونمایی شد و صدای همه درآمد. حالا یک بار دیگر رونمایی از لباس کاروان ایران و موج تازه‌ای از انتقادها

چقدر هزینه شده است؟

کت و شلوارها، مانتو و شلوار بانوان و لباس‌های ورزشی که همگی از برندهای ایرانی هستند به صورت رایگان در اختیار ورزشکاران قرار گرفته است. ماجرا از این قرار بوده که با توجه به تاکید مقام معظم رهبری برای استفاده از کالای ایرانی، مسؤولان کمیته‌ملی المپیک با برندهای ایرانی وارد مذاکره شده و آنها پیشنهادهای خودشان را در اختیار این کمیته قرار داده‌اند. این در حالی است که سه برند در نهایت مسؤولیت طراحی، دوخت و تولید لباس‌های رسمی و ورزشی کاروان ایران را عهده‌دار شده‌اند. سایر هزینه‌ها مثل بلیت هواپیما هم که شفاف به رسانه‌ها اعلام شده است. طبق گفته رئیس کمیته‌ملی المپیک ۱۸ میلیارد تومان هزینه پرواز و رفت و آمد المپیکی‌ها به توکیو شده است. این در حالی است که پس از المپیک و مثل هر دوره قرار است ریز هزینه‌های انجام شده در سایت رسمی کمیته ملی المپیک منتشر شود.

گفت‌وگو با مدیر یکی از برندهای معروف و باسابقه پوشاک

ایراد از طراحان نیست، ایراد از داوری‌هاست

رونمایی از لباس کاروان ایران در المپیک توکیو و موج گسترده انتقادها. انگار تاریخ بعد از ۵ سال دوباره برگشت سر همان جای قبلی. همان روزی که از لباس کاروان ایران در المپیک ۲۰۱۶ رونمایی شد. همان روزی که همه صدایشان درآمد. همان روزی که مسؤولان کمیته‌ملی المپیک مجبور شدند در زمانی کوتاه، طرح دیگری را جایگزین طرح قبلی کنند. حالا یک بار دیگر رونمایی از لباس کاروان ایران و موج تازه‌ای از انتقادها. خروجی کارگروهی که از بین ۲۰۰ طرح داخلی قرار بود تصمیم‌گیری کند، شد این طرح که انگار در تن ورزشکار زار می‌زد. نه زیبا و نه چشم‌نواز.

برای رسیدن به چرایی داستان با مدیر یکی از برندهای معروف و باسابقه پوشاک در ایران تماس گرفتیم که او در همان ابتدا از ما خواست اسمی از خودش و برندش برده نشود تا حرمت همکاری بین آنها و برندی که لباس کاروان ایران را طراحی کرده، حفظ شود. این فعال حوزه مد و لباس، نقطه نظرات جالبی دارد: می‌گویید چرا لباس کاروان ایران زیبا و چشم‌نواز نیست و چرا طراحی جالبی ندارد؟ در پاسخ می‌گویم ببینید چه مسائلی در پشت پرده به انتخاب این برند یا طرح منجر شده است. وقتی بحث لباس کاروان ایران در المپیک در میان است، طبیعتا باید برندهای باسابقه و قدیمی کشور که هم صاحب سبک هستند و هم سابقه درخشانی دارند در اولویت باشند. اما این برندها که نمی‌خواهم اسمی از آنها برود خیلی راحت کنار گذاشته می‌شوند تا برندی که سابقه اندکی دارد انتخاب شود. می‌گویند این لباس‌ها از بین ۲۰۰ طرح انتخاب شده است. کدام ۲۰۰ طرح؟ اگر طرح برتر این است آن ۱۹۹ طرح چه کیفیتی داشتند؟ پس مشکل طبیعتا از طرح و طراحان نیست. مشکل از سوی کسانی است که این طرح را به عنوان طرح برتر انتخاب کردند. او در واکنش به این موضوع که گفته می‌شود، لباس کاروان هزینه‌ای برای کمیته‌ملی المپیک نداشته، می‌گوید: پس طراح و آن برند در ازای چه چیزی لباس کاروان را تقبل کرده است؟ وقتی می‌گویند لباس‌ها رایگان است باید دید پشت پرده ماجرا چیست. وقتی آن برند حتی یک بیلبورد تبلیغاتی ندارد یا هیچ تیزر تلویزیونی در کارش نیست نمی‌توان گفت آن برند در این بازار خراب خواسته در ازای تبلیغ اسمش چنین هزینه‌ای را از جیبش بدهد. حتی اگر بحث تبلیغ هم باشد برندها معمولا بهترین کار خود را ارائه می‌دهند نه این‌که با یک کار ضعیف، باعث ضد تبلیغ شوند. به هر حال برای خود ما که با یک نگاه از روی عکس‌ها متوجه ایرادهای اساسی طرح و برش می‌شویم جای سؤال دارد که چرا چنین طرحی برای لباس کاروان ایران انتخاب شده است.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی — نوبت اول

سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا به عنوان کارفرما در نظر دارد، انجام پروژه‌های مشروحه ذیل را در قالب طرح‌های غیرعمرانی طبق مشخصات فنی کار با شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به شرکت‌های پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه برمبنای فهرست بهای پایه سال ۱۴۰۰ (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار
الف	تکمیل کارهای باقیمانده چهار دستگاه ساختمان (موزیک، اپراتور پمپ‌بنزین، کارواش، مسجد) پادگان فولی آباد اهواز	۱۷۸،۳۹۳،۶۵۸،۸۰۹	۷،۵۵۷،۸۷۳،۱۷۶	۱۰ ماه
ب	احداث خیابان‌های سایت پادگان فولی آباد اهواز	۱۵۶،۹۳۹،۳۵۵،۳۰۱	۷،۱۲۸،۷۸۷،۱۰۶	۸ ماه

۱ شرایط شرکت‌های متقاضی: الف) دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور همزمان در رشته ساختمان و ابنیه با حداقل پایه ۴ و رشته تاسیسات و تجهیزات با حداقل پایه ۵ جهت ردیف الف و رشته راه و ترابری با حداقل رتبه ۴ جهت ردیف ب جدول بالا و دارا بودن ظرفیت آزاد در رشته های مورد نظر ب) داشتن گواهینامه تاییدیه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ج) توانایی ارائه ضمانتنامه های بانکی مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات به میزان ۵ درصد مبلغ پیمان ۲ اعتبار پروژه: اعتبار پروژه به‌صورت صددرصد نقدی تامین می گردد. ۳ به پیمان این پروژه هیچگونه تعدیل آحاد بها و مابه‌التفاوت مصالح تعلق نمی گیرد. ۴ مدت اعتبار پیشنهادات: به مدت ۳ ماه پس از آخرین تاریخ مهلت تسلیم پیشنهادها معتبر باشد. ۵ مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: الف - تقاضای کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه با ذکر موضوع مناقصه به همراه رو گرفت گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و ایمنی ب - قیمت خرید اسناد مناقصه جهت هر کدام از ردیف‌های جدول بالا ۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که باید به حساب شماره ۶۱۵۸۸۰۰۱۸۴۳۰۷ بانک سپه شعبه جلالیه تهران به نام تمرکز وجوه حاصل از عواید داخلی دارایی سازمان مهندسی نزاجا واریز شده و اصل رسید آن به فروشنده اسناد مناقصه تحویل شود. ج - متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ لغایت ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۳۱ به نشانی دستگاه مناقصه گزار مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۶۶۹۴۴۳۲۵-۰۲۱ و ۶۶۹۴۴۳۳۹-۰۲۱ تماس حاصل نمایند. ۶ آخرین مهلت جهت تسلیم اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۴ ۷ بازگشایی پاکات مناقصه در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ و در محل اتاق جلسات دستگاه مناقصه‌گزار انجام خواهد گرفت. ۸ نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت و تسلیم اسناد مناقصه: تهران، خیابان کارگر شمالی، تقاطع دکتر فاطمی، نبش فاطمی غربی، سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا، دایره امور پیمان‌ها و رسیدگی ۹ دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد. ۱۰ هزینه انتشار آگهی در ۲ نوبت بر عهده برندگان مناقصه خواهد بود. ۱۱ نوع، کمیت و کیفیت خدمات و سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا

پارس خزر

آگهی مزایده ضایعات
شرکت صنعتی پارس خزر (سهامی عام)

شرکت صنعتی پارس خزر (سهامی عام) در نظر دارد، تعدادی از اقلام ضایعاتی و مازاد بر نیاز خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. از اشخاص حقیقی یا حقوقی که مایل به شرکت در مزایده هستند، دعوت می‌نماید جهت اطلاع از نوع و مقدار هر یک از اقلام ضایعاتی و شرایط مزایده به سایت شرکت پارس خزر به نشانی www.parskhazar.com و یا آدرس شرکت پارس خزر واقع در بلوار امام خمینی(ره)، روبروی مصلی مراجعه فرمایند.

R.P.C شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۲۸ — ۱۴۰۰

موضوع: ایاب و ذهاب کارکنان
مجتمع پتروشیمی شازند
در سال ۱۴۰۱—۱۴۰۰

مشاهده آگهی در وب سایت شرکت
به آدرس اینترنتی: www.arpc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی شازند