پیامدهای قطعی برق از نگاه طنز «صبح صبا»

برنامه زنده «صبح صبا» دوشنبه ۲۸ تیر به موضوع قطعی برق و پیامدها و تبعات خاموشی‌های اخیر می‌پردازد. به گزارش جام‌جم، موضوع برنامه «صبح صبا» -که با رویکرد طنز به مسائل روز جامعه می‌پردازد- دوشنبه ۲۸ تیر قطعی‌های مکرر برق خواهد بود. در این برنامه با نگاهی متفاوت پیامدها و تبعات خاموشی‌های اخیر از دیدگاه مخاطبان و از منظر طنز بیان خواهد شد.

در این برنامه تلاش می‌شود در بخش‌های مختلف به شنوندگان یادآوری شود که در این روزها صرفه‌جویی و درست مصرف‌کردن چه تأثیری در جامعه و حتی زندگی افراد می‌تواند داشته باشد.

«صبح صبا» هر روز از شنبه تا چهارشنبه با هدف ایجاد شادی و نشاط در اولین ساعات روز از ساعت ۷ صبح به مدت ۹۰ دقیقه به صورت زنده از رادیو صبا پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی سجاد کلبادی‌نژاد و اجرای مهبد قناعت‌پیشه و محمدرضا قلمبر راهی آنتن صبا می‌شود.

...راست سبک جدیدی از طنز را ارائه دهد

...ه در تلویزیون

مهران رجبی و امیرغفارمنش از بازیگران سریال «وضعیت زرد» هستند / عکس: علی جباری

ساخت این اثر به سراغ بازیگران جوان تئاتری رفتند و با حضور شخصیت‌های ثابت در هر قسمت به یک موضوع می‌پردازند. از سوی دیگر، در کنار بازیگران جوان از حضور هنرمندان با تجربه هم بهره برده‌اند. این سریال که در مراحل پایانی پس تولید قرار دارد، اولین سریال مدرسه اندیشه و هنر ماه در قالب طنز است که آماده پخش می‌شود. زین‌العابدین تقی‌پور، حسام خلیل‌نژاد، آرش ماهان‌کیا، محمدمهدی رضایی، مهران رجبی، بهار داورزنی، امیر غفارمنش، علی سلیمانی و سوسن پرور از جمله بازیگران این سریال هستند. محمدرضا شهبازی، بازیگردانی این اثر را بر مبنای فیلمنامه علی عموکاظمی انجام داده که به‌زودی از تلویزیون پخش می‌شود. با کارگردان، تهیه‌کننده و بازیگران این سریال به گفت‌وگو نشسته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

اغراق نمی‌کنم. مدیر فیلمبرداری، تهیه‌کننده، صدابردار، کارگردان، بازیگردان، طراح صحنه، گروه تولید و تدارکات، همه و همه بسیار اخلاق‌مدار بودند. کار بی‌حاشیه‌ای بود و از همه همکارانم تشکر می‌کنم. حامد بامروت‌نژاد، تهیه‌کننده سریال به جوان‌ها بها می‌دهد. نیازی به تملق ندارم چون با آدم‌های شناخته‌تر و بزرگی مثل محمدحسین لطیفی و داود میرباقری کار کرده‌ام. همه گروه وضعیت زرد به یکدیگر کمک می‌کردیم صحنه دربیاید، نه این‌که کاری کنیم خودمان دیده شویم.

پیش‌بینی بازخوردها؟ زمانی می‌توان در این مورد حرف زد که سریال تدوین و اصلاح رنگ شده‌ای که موسیقی روی آن سوار شده است، را دیده باشی. فکر می‌کنم کار باشرافتی شده باشد، چون طنزی مدنظر تهیه‌کننده، کارگردان و بازیگران بود که به دور از لودگی و شوخی‌های سخیف و جنسی باشد و خیلی دقت کردیم این اتفاق بیفتد. به نظرم این سریال می‌تواند بدون لودگی، مخاطب را نگه دارد. چون متنی قوی دارد و بازیگرها با نگاهی جوان و پرانگیزه کار کردند. احساس می‌کنم شور ما به اثر منتقل شده است.

چه شخصیتی؟ اسم شخصیتی که بازی می‌کنم، رضا فروزان است. یك دفتر خبرگزاری دارد و سعی می‌کند در آن دفتر هر جوری که امکانش است، نان دربیاورد. اما از راه حلال. چند نیروی جوان هم دورش دارد. من تقریبا با همه بازیگران سریال از چهره تا غیرچهره بازی داشتم، اما اصل قصه با همین چند جوان پیش می‌رود. بقیه دوستان چهره و پیشکسوتانی که حضور داشتند، مقطعی وارد داستان می‌شوند و می‌روند.

برداشت داریم که باید تمام مراحل آن به‌درستی انجام شود تا در مرحله سوم از مخاطب خنده بگیرد. بازیگردان به این پروسه کمك می‌کند».

او درباره همکاری‌اش در انتخاب بازیگران هم بیان می‌کند: «از همان ابتدا من، کارگردان، تهیه‌کننده و ناظر کیفی در انتخاب بازیگران نقش داشتیم. به دنبال کسانی بودیم که از سیتکام شناخت داشته باشند. غالبا در کشور ما فقط محدود بودن لوکیشن سیتکام مورد توجه بوده است، اما به شکل واقعی سیتکام نداشته‌ایم یا موفق نبوده است. غالب کارهایی که جواب داده است، فقط لوکیشن‌های‌شان محدود بوده است. آثاری مثل پاورچین یا ساختمان پزشکان که در ایران به عنوان سیتکام معرفی می‌کنند، فقط به خاطر محدود بودن لوکیشن‌شان است. وگرنه از نظر شخصیت‌پردازی، شوخی‌ها، متن و ساختار تقریبا ربطی به سیتکام ندارند. بعضی کارهایی که رفتند به سمت سیتکامی کردن شوخی‌ها، غالبا به خاطر تفاوت ساختار زبان انگلیسی با زبان فارسی، تفاوت فرهنگی مخاطبان ما با آنها و... مورد اقبال قرار نگرفتند. انتخاب این قالب ریسك است. تلاش داریم در عین وفاداری به این قالب در متن و اجرا، ذائقه و سلیقه مخاطب ایرانی را هم مدنظر قرار دهیم.»

این بازیگردان همچنین درباره دلیل انتخاب چهره‌های جوان و کمتر شناخته‌شده برای نقش‌های اصلی، بیان می‌کند: «مهم‌ترین دلیل این بود که این دوستان می‌توانند ارتباط خوبی با متن و شوخی‌هایش ایجاد کنند. خیلی از بازیگران اصلا سیتکام نمی‌بینند. یکی از بازیگران این مجموعه سابقه استندآپ کمدی دارد. یکی دیگر از بازیگران به‌شدت اهل دیدن سیتکام است. این کمك می‌کرد ارتباط بین بازیگر و متن بهتر شکل بگیرد. در همین پروژه بازیگرهای باسابقه در حوزه طنز داشتیم که چون نگاه‌شان به طنز مثل سریال‌های رایج بود، نتوانستند آن‌طور که باید در قالب سیتکام وارد شوند. از این جهت جوان بودن بازیگر و شکل نگرفتن در قالب آثار طنز مرسوم، در کنار علاقه و آشنایی‌شان با سیتکام، جزو دلایل ما برای انتخاب بود.»

شهبازی بیشتر سابقه اجرا و تهیه‌کنندگی برنامه دارد. از او درباره ورودش به آثار نمایشی می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: «حتما بخش نمایشی جذاب‌تر است، ولی یکی از دلایل حضور بنده در این یك سال به عنوان بازیگردان و مدیر تولید فیلمنامه، از این جهت بود که پیشتر در بخش استندآپ و شوخی‌های این مدلی فعال بودم. تجربه‌ای که داشتم، به کمکم آمد تا به متن بهتری برسیم. آقای عموکاظمی متنی عالی نوشت. همچنین توانستم به بازیگرها کمك کنم تا با متن ارتباط خوبی برقرار کنند.»

مجید رستگار، کارگردان

شبیه طنزهای مهران مدیری نیستیم

ما در سال‌های اخیر شاهد طنزهای سیت‌کامی بودیم و مخاطبان نمونه‌های خارجی و داخلی زیاد دیده‌اند. وقتی قرار شد جنس طنز سریال وضعیت زرد هم سیت‌کامی باشد، همین ویژگی شما را برای کارگردانی ترغیب کرد؟

در سال‌های اخیر چند سریال طنز سیت‌کامی در تلویزیون داشتیم. در حالی که در گذشته فقط شاهد نمونه‌های خارجی بودیم. مزیت چنین آثاری، دیالوگ‌هاست؛ یعنی دیالوگ‌محور است و از طنز موقعیت هم بهره برده می‌شود. ضمن این‌که اغلب در لوکیشن‌های ثابت قصه‌ها به تصویر کشیده می‌شود. وقتی آقای بامروت‌نژاد، تهیه‌کننده پیشنهاد کارگردانی این اثر را به من دادند، جنس طنزش من را برای کارگردانی ترغیب کرد؛ ضمن این‌که او جزو تهیه‌کنندگانی است که روی جوانان سرمایه‌گذاری می‌کند و سعی دارد جوانان مستعد را دور هم جمع کند تا یک کار خوب ارائه بدهد. درمجموع همه این موارد دست به دست هم داد تا کار را بپذیرم. از سوی دیگر فیلمنامه را خواندم، برایم جذاب بود. به‌نظرم آقای علی عموکاظمی، نویسنده، قصه منسجم نوشته‌بود و شخصیت‌پردازی‌ها درست و بجا بود. بعد از خواندن پنج قسمت از کار متوجه ظرفیت بالای قصه شدم و احساس کردم کار خوبی می‌شود. همچنین برای بازیگران هم بعد از مشورت با تهیه‌کننده به سراغ بازیگرانی رفتیم که پیشینه تئاتری خوبی داشتند و در کارهای سینما و تلویزیون هم بازی کردند. می‌دانستیم این جوانان از پس کار برمی‌آیند و آینده درخشانی خواهند داشت.

چطور برای نقش‌های اصلی به سراغ بازیگران تئاتری رفتید که چهره نیستند. گرچه در کنار آنها هم از بازیگران چهره هم بهره برده‌اید؟ این موضوع برایتان دشوار نبود؟

هر کاری سختی‌های خودش را دارد و ما باید روی جوانان مستعد سرمایه‌گذاری کنیم. اگر میدان عمل به جوانان داده نشود، پس چه زمانی باید فرصت داشته باشند تا توانمندی‌هایشان را نشان بدهند. عوامل تولید و بازیگران شخصیت‌های اصلی همه جوان بودند و ما شرایطی فراهم کردیم تا آنها استعدادهایشان را نشان بدهند. در کنار آنها از بازیگران باتجربه هم استفاده کردیم تا تجربیات‌شان را در اختیار جوان‌ترها بگذارند. به‌هر حال هر اتفاقی باید از جایی شروع شود؛ ضمن این‌که ما در آثار نمایشی نیاز به جوانان داریم و گاهی نبود جوانان مستعد باعث شد برای نقش‌ها به سراغ بازیگرانی رفته شود که دوران جوانی را پشت سر گذاشته‌اند. بنابراین ما سعی کردیم در سریال وضعیت زرد در قالب قصه‌ای طنز، جوانان مستعد هم معرفی کنیم که آینده‌دار هستند.

به نظرتان مخاطب امروز طنز سیت‌کامی را دوست خواهد داشت و برایش خسته‌کننده نیست که قصه‌هایی را در لوکیشن‌های ثابت ببیند؟

وقتی کاری خوب باشد، حتما مخاطبان را جذب خواهدکرد. خیلی از کارهای مهران مدیری سیت‌کامی بود اما فرقش با کار ما در این است که سریال وضعیت زرد پرمیزانسن‌تر است و سعی می‌کند در قالب خودش مخاطب را جذب کند. مخاطب، طنز را دوست دارد و علاقه‌مند است طنزهای مختلف را ببیند. وقتی کاری مورد پسند مخاطبان باشد، حتما تکرارهای آن را می‌بیند. ما هم سعی داریم با یک طنز بانمک مردم را سرگرم کنیم.

آیا جنس طنز این سریال شبیه وضعیت سفید است یا الگویی از سریال‌های تلویزیونی داشتید؟

شبیه وضعیت سفید نیست؛ ضمن این‌که شباهتی هم با دیگر طنزهای سیت‌کامی تلویزیون ندارد. البته نمی‌خواهم بگویم ما کار خاصی انجام داده‌ایم و متفاوت از بقیه است اما سعی کرده‌ایم فضا و فرم کار شبیه به کارهای قبلی نباشد. به لحاظ محتوا، تیپ‌سازی و دیالوگ‌ها هم با دیگرهای کارهای سیت‌کامی مجزاست. امیدوارم مخاطبانی که سریال را می‌بینند از تماشای آن لذت ببرند.

داستان سریال درباره یک دانشمند هسته‌ای است و با توجه به این‌که جنس کار شما طنز است، فکر نمی‌کنید شوخی با دانشمندان هسته‌ای باعث شد مثل شوخی با دیگر اقشار با اعتراض روبه‌رو شوید؟

اتفاقا برعکس. ما خیلی هم به دانشمندان هسته‌ای بها داده‌ایم و قرار نیست در این سریال با این قشر شوخی کنیم. فقط یکی از شخصیت‌های اصلی قصه دانشمند هسته‌ای است. او هم مثل هر فرد دیگری زندگی اجتماعی عادی خودش را دارد که برخی مواقع جدی است و بعضی مواقع طنز. ما در این سریال به حواشی و مسائلی می‌پردازیم که در زندگی او و دیگر دوستانش پیش می‌آید.

سریال وضعیت‌زرد برای سن خاصی از مخاطبان است؟

نه، ما تلاش کرده‌ایم سریال برای هر قشری در هر سنی، از نوجوان گرفته تا میانسال، جذاب باشد و به مسائل متفاوت روز پرداخته‌ایم تا مخاطبان با سریال همراه باشند. فضای سریال جوان‌پسند و پر از شوخی‌های متفاوت است که حتما مخاطبان را جذب خواهد کرد.

علی عموکاظمی، نویسنده

شوخی‌ها برای مخاطبان جذابیت دارد

علی عموکاظمی، نویسنده سریال وضعیت‌زرد درباره نگارش این اثر می‌گوید: واقعیت این است که کارهای سیتکامی کم‌هزینه است و به همین دلیل ما هم به سمت چنین طنزی رفتیم، زیرا در لوکیشن‌های محدود می‌توان سریال را کار کرد. در فیلمنامه سریال وضعیت‌زرد شوخی‌های جذابی گذاشته‌ایم تا مخاطبان را سرگرم کند. در هنگام نگارش هم مرتب با کارگردان و تهیه‌کننده در تماس بودم و جلسات همفکری با یکدیگر داشتیم تا محتوا و مضمون سریال انسجام درستی داشته‌باشد.

وی ادامه می‌دهد: پاییز ۹۹ فیلمنامه نوشته شد و بعد کار تولید را شروع کردیم. البته برای نگارش گروهی داشتیم اما خروجی نهایی را خودم می‌نوشتم. سریال وضعیت‌زرد اپیزودیک است و هر اپیزود داستان خودش را دارد. نمونه طنزهای سیتکامی می‌توانم به سریال‌های ساختمان پزشکان، مسافران و... اشاره کنم که هرکدام کاراکترهای ثابت داشتند و هر بار با ماجراهای متعددی روبه‌رو می‌شدند. سریال وضعیت‌زرد هم چند جوان دارد که شخصیت‌های محوری سریال هستند و هر بار درگیر ماجراهایی می‌شوند.

عموکاظمی درباره این‌که چقدر از سریال‌های طنز سیتکامی ایرانی الگو گرفته‌اید؟ توضیح می‌دهد: از کاری الگو نگرفته‌ام. ولی خب هر کاری ساخته می‌شود نمونه‌های موفق خارجی هم می‌بینیم اما هر فردی ایده و نگاه خودش را در کار نسبت به دستمایه قرار دادن موضوعات دارد. من هم مستثنا از این قانون نیستم. در طول کار هم نظرات کارگردان و تهیه‌کننده را اعمال کردم. شخصیت اصلی سریال هم دانشمند هسته‌ای است و از آنجا که خودم فوق‌لیسانس رشته مهندسی هسته‌ای هستم بنابراین نسبت به این حرفه شناخت داشتم و با شناخت قصه را نوشتم. امیدواریم مردم هم از تماشای سریال وضعیت‌زرد لذت ببرند. همچنین در هر قسمت در کنار بازیگران اصلی، بازیگران مهمان داریم که آنها را با ماجراهای متفاوتی روبه‌رو می‌کند و بر این مبنا واکنش‌های جالبی هم خواهند داشت.

چهره‌ها در «وضعیت زرد» قرار گرفتند

سوسن پرور، مهران رجبی، امیرغفارمنش و علی سلیمانی، تعدادی از چهره‌های حاضر در این سریال هستند که در اینجا نقش‌هایشان را معرفی کردیم.

سوسن پرور تا به امروز نقش‌های متفاوتی را بازی کرده که غالبا کمدی است. او در این سریال نقش دختر بزرگ خانواده را بازی می‌کرد که خواستگار هم نداشت و همین باعث شده‌بود ماجراهای طنزی شکل بگیرد. به گفته کارگردان، پرور در سریال وضعیت‌زرد نقش یک خانم مغرور و جدی را بازی می‌کند که با دیگر نقش‌هایش کاملا متفاوت است.

مهران رجبی خود واقعی‌اش در فیلم‌ها و سریال‌هاست؛ همین‌طور بذله‌گو، شاداب، صمیمی و خنده‌رو. کافی است با او برای حتی چند دقیقه هم‌صحبت شوید، آن وقت است که در همان چند لحظه کوتاه همراهش می‌خندید. مهران رجبی در سریال وضعیت‌زرد نقش یک دایی مهربان را بازی می‌کند که به گفته کارگردان در عین جدیت، خیلی هم شوخ‌طبع است. شاید ویژگی‌هایی از این نقش او در کارهای قبلی‌اش باشد، اما کاملا شخصیت دایی سریال با دیگر کارهایش تفاوت دارد.

وقتی نام خبرگزاری شنیده می‌شود، ناخودآگاه مخاطب به یاد محیط پر از خبر و شلوغ می‌افتد. اما گاهی هم می‌تواند یک محیط، نامش خبرگزاری باشد، اما منظور رسانه نباشد. این اتفاق در سریال وضعیت‌زرد افتاده‌است و در بخش‌هایی از این سریال امیر غفارمنش بازی می‌کند که به عنوان یک مراجعه کننده وارد خبرگزاری می‌شود و همانجا با ماجراهایی روبه‌رو خواهد شد که واکنش‌های متفاوتی هم در بر دارد. در واقع چون این مرکز تغییر کاربری داده باعث می‌شود تا غفارمنش با ماجراهایی مواجه شود.

علی سلیمانی تلاش می‌کند نقش‌هایی را قبول کند که هم برایش تازگی داشته‌باشد و هم این‌که شخصیت‌های متفاوتی را تجربه کند. یکی از ویژگی‌های سلیمانی در خلق نقش‌هایش، شیرینی است که به نقش می‌دهد و همین باعث می‌شود بازی‌اش برای مخاطب جذاب باشد. این اتفاق هم در سریال تلویزیونی وضعیت‌زرد رخ داده و او به واسطه این سریال لباس یک پدر زن را به تن کرده‌است؛ پدر زنی که هم جدی هست و هم مهربان و نمک‌های خاص خودش را دارد. او پدرزن سعید، نقش اصلی سریال است.

چه خبر؟

تشکیل شورای کودک و نوجوان تلویزیون

معاون سیما پس از بازدید از بخش‌های مختلف شبکه کودک در جمع مدیران این شبکه گفت: عزم جدی و توجه ویژه به حوزه کودک طی سال‌های اخیر در فضای رسانه ملی صورت گرفته است و ریاست محترم سازمان صداوسیما هم عنایت خاصی به این بخش داشته‌اند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما، معاون سیما پس از بازدید از بخش‌های مختلف شبکه کودک در جمع مدیران این شبکه گفت: عزم جدی و توجه ویژه به حوزه کودک طی سال‌های اخیر در فضای رسانه ملی صورت گرفته است و ریاست محترم سازمان صداوسیما هم عنایت خاصی به این بخش داشته‌اند. با توجه به اقدامات پنج سال گذشته می‌توان گفت که بنا بر این است تا حد مقدورات به این گروه سنی توجه ویژه‌ای شود و شواهد حاکی از این امر است. وی نگاه بلندمدت به تولیدات رسانه‌ای برای این قشر را ضروری دانست و گفت زیرساخت محتوایی لازم فراهم شده است.

معاون سیما با تاکید بر این‌که خوشبختانه در حوزه برنامه‌سازی کودک، مراقبت‌های ویژه و تخصصی صورت می‌گیرد، گفت: با توجه به تولیدات شبکه پویا و نهال، تولیدات ما به استانداردهای تربیت اسلامی نزدیک است و آنچه تولید می‌شود یا از طریق تامین به دست می‌آید، مراقبت‌ها و صیانت‌های حاصل از ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی را دارد. در تولیدات حوزه کودک و خردسال، جریان‌سازبودن و تاثیرگذاری مهم است و برنامه‌سازان باید این را مدنظر قرار دهند.

معاون رئیس سازمان در امور سیما ادامه داد: به لطف خدا و با تلاش همکاران، این مجموعه، هم از لحاظ کیفیت برنامه‌ها و هم ازحیث کمیت مخاطبان حوزه کودک در جایگاه مطلوبی قرار دارد اما باید به فکر ارتقا و تقویت آن باشیم. برای این کار لازم است مراکز مرتبط با حوزه کودک و نوجوان همراه و همگام شوند که برای این منظور وجود شورای کودک و نوجوان در معاونت سیما ضروری است و مدیران شبکه‌های کودک و امید و رئیس مرکز پویانمایی صبا باید کارهای مشترک منجر به هم‌افزایی را در دستور کار قرار دهند. با استفاده مناسب و اصولی از شخصیت‌های خلق شده، می‌توان برای انتقال مفاهیم، پیام‌ها و برندسازی شخصیت‌های محبوب ایرانی- اسلامی بهره برد.

شاه‌آبادی اظهار کرد: تقویت و حضور موثر در فضای مجازی به راهکار مدون نیاز دارد و برای امتداد پیام در این فضا باید با برنامه ریزی دقیق‌تری به عمل آید. وی گفت: آثار تولیدشده مرکز صبا باید در ساعات طلایی این شبکه روی آنتن برود و سهم تولیدات آن بیشتر در معرض دید قرار گیرد. حوزه تولیدات فرهنگی کشورمان عملکرد چندان خوبی در زمینه تولید پویانمایی سینمایی نداشته است. با توجه به امکانات سازمان صداوسیما، امکان حمایت بیشتری از این تولیدات توسط رسانه ملی وجود دارد و ما می‌توانیم ذائقه‌سازی کنیم و در یک بازه زمانی چند ساله به تولیدات باکیفیت پویانمایی سینمایی برسیم.

در این نشست، سرشار مدیر شبکه کودک گزارشی از اقدامات و برنامه‌های شاخص و در حال تولید ارائه کرد و برخی مدیران این شبکه نیز به بیان دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود پرداختند.

محمدرضا گلی‌زاده از مدیران اسبق رادیو قرآن درگذشت

محمدرضا گلی‌زاده از مدیران باسابقه رادیو قرآن و همسرش بر اثر ابتلا به ویروس کرونا دار فانی را وداع گفتند.

به گزارش جام‌جم، محمدرضا گلی‌زاده، مشاور علی بخشی‌زاده معاون صدای رسانه ملی و از مدیران باسابقه و قدیمی رادیو قرآن بر اثر ابتلا به بیماری کرونا، ۲۶ تیر دار فانی را وداع گفت.

مراسم خاکسپاری زنده‌یاد گلی‌زاده و همسرشان، دیروز ۲۷ تیر همزمان با سالروز شهادت امام باقر(ع) برگزار شد.

رستگار:
در سال‌های اخیر چند سریال طنز سیتکامی در تلویزیون داشتیم. در حالی که در گذشته فقط شاهد نمونه‌های خارجی بودیم. مزیت چنین آثاری، دیالوگ‌هاست. یعنی دیالوگ محور است و از طنز موقعیت هم بهره برده می‌شود. ضمن این‌که اغلب در لوکیشن‌های ثابت قصه‌ها به تصویر کشیده می‌شود