خبر

انحلال گروه کودک و نوجوان شبکه۲ سیما صحت ندارد

به گزارش روابط عمومی شبکه‌دو، در پی اعلام خبری مبنی بر تذکر محمدتقی نقد علی، نماینده خمینی‌شهر به همراه ۳۸ نفر از نمایندگان به رئیس جمهور و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در خصوص جلوگیری از انحلال گروه کودک و نوجوان شبکه‌دو اعلام می‌شود، انحلالی در کار نیست و این موضوع مبنای واقعی نداشته و صحت ندارد.

شگفت‌آور این‌که صحت و سقم این موضوع از چه منبع موثقی مورد راستی‌آزمایی قرار گرفته است.

گفتنی است گروه کودک و نوجوان شبکه‌دو با سابقه‌ای طولانی در امر برنامه‌سازی؛ تاکنون مجموعه‌های مختلف و متعددی را برای گروه سنی خردسال، کودک و نوجوان تولید و روانه آنتن کرده که در حافظه دیداری بسیاری از کودکان دیروز و امروز جای دارد.

دریچه‌ای رو به هیجان

شبکه سلامت با مشارکت مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت با شعار هر خانه یک پایگاه سلامت مسابقه‌ای را طراحی و تهیه کرده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما؛ مسابقه دریچه سورپرایز شبکه سلامت است برای کسانی که قصد دارند اطلاعات خود را بالا ببرند یا آگاهی‌شان را محک بزنند.

مسابقه تلویزیونی دریچه را از سه‌شنبه ۲۹ تیر، هرشب حوالی ساعت ۱۸ و تکرار ساعت ۱۰ و ۲۴ دقیقه صبح با اجرای آرش ظلی پور از شبکه سلامت تماشا کنید.

پورفاضلی تهیه‌کننده این برنامه تاکنون در شبکه سلامت تهیه برنامه‌هایی مانند پنجره باز و ماه ماه را به عهده داشته‌است.

رادیو پیام با پویش «پیام غدیر» به استقبال دهه ولایت می‌رود

مدیر رادیو پیام و آوا گفت: رادیونمای رادیو پیام و آوا در نظر دارند برای آشنایی بیشتر نسل آینده جامعه با واقعه غدیرخم و موضوع ولایت و رهبری با برگزاری پویش پیام غدیر با مشارکت هموطنان درسراسر کشور این عید بزرگ مسلمانان را به تصویر بکشد.

شهرام ملازاده مدیر شبکه‌رادیویی پیام و رادیو آوا در گفت‌وگو با فارس تصریح کرد: واقعه غدیر که به موضوع امامت امیر مؤمنان و جانشینی پیامبر اکرم(ص) اشاره دارد، تنها یک حادثه‌ای تاریخی نیست که در کنار دیگر وقایع تاریخی به آن پرداخته شود، غدیرفقط نام یک سرزمین نیست یک تفکر است موضوع اتصال نبوت به امامت و از مهم‌ترین اعیاد مسلمانان به شمار می‌آید.

مدیر رادیوپیام افزود: یکی از رسالت‌های رسانه زنده نگهداشتن و پرداختن به وقایع بزرگ و انتقال عظمت آن به نسل آینده‌است بنابراین رادیونمای رادیو پیام و آوا در نظر دارند برای آشنایی بیشتر نسل آینده جامعه با واقعه غدیر خم و موضوع ولایت و رهبری با برگزاری پویش پیام غدیر با مشارکت هموطنان درسراسر کشور این عید بزرگ مسلمانان را به تصویر بکشد. باتوجه به شیوع بیماری کرونا و لزوم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی توسط هموطنان، علاقه‌مندان می‌توانند از اقدامات و کارهایی که برای زنده نگهداشتن این عید بزرگ مسلمانان انجام داده‌اند مانند(تزیین محل زندگی،محل کار و...) عکس بگیرند.

همچنین کودکان و نوجوانان به همراه خانوادهایشان در این امر مشارکت کرده و واقعه غدیر خم را نقاشی و عکس آن را همراه مشخصات خودشان از طریق درگاه‌های ارتباطی شبکه‌رادیویی پیام و رادیو آوا ارسال و در رادیونمای پیام وآوا با نام و تصویر خودشان مشاهده کنند. به ۱۰اثرارسالی برتر جایزه نقدی از سوی رایو پیام اهدا می‌شود.

میعادگاه عشق ویژه عیدقربان در رادیو

ویژه‌برنامه میعادگاه عشق ویژه عید قربان روز سه شنبه و چهارشنبه ۲۹ و ۳۰ تیر ماه ساعت ۱۰ به مدت یک ساعت و نیم روانه آنتن رادیو سلامت می‌شود.

به گزارش جام‌جم، مسعود حسنی در این باره توضیح می‌دهد: این ویژه برنامه به مدت دو روز ویژه عید قربان برای شنوندگان در نظر گرفته شده‌است که روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه روانه آنتن می‌شود. روز سه شنبه ۲۹ تیر ماه ساعت ۱۰ به موضوع سلامت معنوی و روز چهارشنبه ۳۰ تیر ماه به موضوع توکل می‌پردازیم.

وی ادامه می‌دهد: این برنامه با اجرای مسعود خواجه‌وند پخش می‌شود و شامل بخش‌های متنوع است. استندآپ کمدی یکی از بخش‌های برنامه است که امیر زنده‌دلان آن را اجرا می‌کند.

وی در پایان عنوان می‌کند: برنامه شامل بخش‌های نمایشی و داستانک است. آستان حضرت دوست، مرغ آمین و آنچه خدا خواهد عناوین بخش‌های برنامه است.

گفت‌وگو با تهیه‌کننده، کارگردان، نویسنده، راوی، مدیر دوبلاژ و یکی از دوبلورهای مجموعه «شکرستان» به بهانه آغاز پخش سری جدید این مجموعه از شبکه نسیم

عیدی شیرین تلویزیون

زینب علیپور طهرانی
رسانه

نزدیک به دو دهه است که اهالی دوست داشتنی و طناز شکرستان در یک شهر قدیمی و خیالی زندگی می‌کنند و هرکدام از اهالی این شهر با پشت سرگذاشتن ماجراهای کمدی، لبخند را به مخاطبان و همراهان خود هدیه کرده‌اند، البته لبخندی که همراه با تفکر است. حالا کمتر کسی را می‌توان سراغ داشت که با این شهر و مردمان عجیب اما دوست داشتنی‌اش بیگانه باشد. شخصیت‌های این مجموعه به قدری باورپذیر و شیرین و دوست داشتنی‌اند که هرکدام بیننده‌ها طرفدار یک یا چند شخصیت از «شکرستان» هستند. از ننه قمر، پیرزنی با پشت خمیده و چادر گلدار که عینکی به چشم دارد گرفته تا اسکندر، نوه کوچک ننه قمر و صمد و سایر شخصیت‌های این مجموعه که لحظات خوشی را برای ما رقم می‌زنند. حال سری جدید شکرستان از روز یکشنبه با فضای شادتری روی آنتن شبکه نسیم رفت. به همین دلیل جام جم با مسعود صفوی: تهیه کننده، نسیم خراشادی زاده: نویسنده، عباس جلالی یکتا: کارگردان، علی همت مومیوند: راوی، شوکت حجت: مدیر دوبلاژ و تورج نصر: یکی از دوبلورهای این مجموعه گفت و گو کرده که در ادامه می‌خوانید:

یک پویانمایی کاملا ایرانی

خنداندن مخاطبان

مسعود صفوی، تهیه‌کننده شکرستان: از آنجا که قرار است سری جدید شکرستان در ۵۲ قسمت تولید شود که ۱۰قسمت آن در اعیاد قربان و غدیر پخش می‌شود، به همین دلیل می‌خواستیم از موضوعات شاد و فضای مفرح استفاده کنیم. بنابراین موضوعات ۱۰قسمت این سری را خیلی خاص‌تر انتخاب کردیم تا فضای شادی را برای مخاطبان رقم بزنیم. البته در بعضی قسمت‌ها از موضوعات اجتماعی و روز هم استفاده کردیم اما نیت و هدف ما خنداندن و سرگرم کردن مخاطبان بوده‌است. بنابراین قصه‌ها و ماجراها را بر همین مبنا انتخاب کردیم.

مصائب دوبله در کرونا

مهم‌ترین مشکل ما در این مجموعه بخش دوبله کار در دوران کروناست. یعنی دوبله این مجموعه در استودیوی تولید تقریبا با کمترین نیروی انسانی انجام شد و سخت‌ترین بخش کار همین دوبله بود. چون در گذشته دوبلورها در کنار هم در استودیوها حضور داشتند و با هم دوبله می‌کردند. اما به علت کرونا و این‌که سلامت دوستان به خطر نیفتد، ناچاریم کار دوبله را به صورت تک نفره پیش ببریم و دوبلورها یکی یکی وارد استودیو می‌شوند و نقش خودشان را دوبله می‌کنند. ممکن است این شیوه لطمه‌ای به کار وارد کند اما به خاطر تجربه و تخصص خانم حجت تلاش کردیم تا مشکلی پیش نیاید و لطمه‌ای به دوبله این کار وارد نشود و مخاطب احساس نکند اما به هر حال گوش آدم‌های متخصص احساس می‌کند دوبله به صورت تک تک انجام شده‌است.

روایت بر اساس تعزیه

اتفاق خوبی که از همان ابتدا برای شکرستان افتاد این بود دوستانی که کنار هم جمع شدند و هرکدام بخشی از کار را در دست گرفتند، در زمینه کاری خودشان جزو بهترین‌ها به لحاظ تخصص و تجربه هستند. یعنی مرحوم جلال ذوالفنون برای موسیقی این مجموعه خیلی زحمت کشید یا صدای زنده یاد مرتضی احمدی که سال‌هاست در گوش چند نسل پیچیده و در این مجموعه هم تاثیر خودش را گذاشت. یعنی بعد از این‌که زنده یاد علی حاتمی برای فیلم «حسن کچل» از صدای ایشان استفاده کرد، مدام در نسل‌های مختلف هم این صدا در گوش‌ها پیچید. ضمن این‌که روایت و شیوه قصه‌گویی این مجموعه بر اساس تعزیه بوده‌است. شخصیت‌ها هم بر اساس مینیاتور ایرانی، معماری و موسیقی براساس معماری و موسیقی ایرانی است. منظور از معماری بک‌گراند شخصیت‌هاست که تلاش شده ساختمان‌ها بر اساس معماری ایرانی طراحی شود. یعنی به همه جزئیات کار اهمیت داده شده‌است. من معتقدم بیشترین چیزی که در یک اثر هنری در ذهن مخاطب قلاب می‌شود، این است که تماشاچی یک عنصر آشنا در آن ببیند. در شکرستان همین که تصویر آشنایی از معماری ببیند، با آن ارتباط برقرار می‌کند و به دلش می‌نشیند.

اهمیت قصه در شکرستان

من فکر می‌کنم اگر هر روز در شکرستان قصه بهتری داشته باشیم و به تعبیری تم قصه نیفتد و نویسنده هر روز خودش را با مسائل روز جامعه و شیوه روایت هماهنگ کند، همچنان این مجموعه قابلیت تولید و پخش را دارد. گرچه در حال حاضر هم قدمت بسیاری در پخش دارد و قدیمی‌ترین پویانمایی است که سال‌هاست روی آنتن تلویزیون می‌رود و مخاطبان وفادار خودش را دارد، چون شخصیت‌ها که در ابتدا به مخاطب معرفی شده‌اند، با آنها آشناست. این قصه است که مخاطب را می‌تواند همچنان با خود همراه کند و کار را جلو ببرد. بنابراین شکرستان همچنان سال‌ها قابلیت تولید و پخش را دارد.

شخصیت‌های محبوب

از بین ۱۱۵شخصیتی که شکرستان دارد، شخصیت‌های ننه قمر و اسکندر، جزو محبوب‌ترین افراد این برنامه محسوب می‌شوند. البته صمد و سه شخصیت لات داستان هم جزو شخصیت‌های محبوب و معروف این مجموعه هستند. به همین دلیل سعی کردیم در سری جدید بیشتر روی شخصیت‌هایی که مردم بیشتر دوست دارند و با آنها ارتباط برقرار کرده‌اند، متمرکز شویم. البته نویسنده با وجود این باید کاری کند که شخصیت‌های دیگر این مجموعه فراموش نشوند و داستان حول محور آنها نیز بچرخد. به نظر من تمام شکرستان الان روی محور قصه می‌چرخد و قصه اهمیت بسیاری دارد.

مجموعه‌ای برای خانواده‌ها

روزی که ما اقدام به ساخت این مجموعه کردیم، کاملا مخاطب نوجوان را در نظر داشتیم اما بعد متوجه شدیم همه گروه‌های سنی را شامل شده و بر همین اساس طراحی قصه و شخصیت‌های ما به این شکل بود که همه مخاطبان را شامل شود. یعنی ما شکرستان را سال‌هاست برای خانواده‌ها می‌سازیم که در این خانواده هم بچه هست و هم بزرگسال و...

درباره راوی هم باید بگویم مخاطبان بعد از مرحوم مرتضی احمدی و شهاب حسینی عزیز ارتباط بسیار خوبی با صدای آقای مومیوند پیدا کرده‌اند و من هم از این همکاری خوشحالم. به هر حال آقای مومیوند سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کنند و تجربه و تخصص بسیاری در کار صدا دارند.

شخصیت محبوب من

من تقریبا همه شخصیت‌های شکرستان را دوست دارم اما اسکندر را بیشتر از بقیه دوست دارم. البته ننه قمر هم برایم جذاب است. خوب است همین جا بگویم که ننه قمر همسایه ما بود. یعنی در محله‌های قدیمی از این «ننه قمرها زیاد می‌توان پیدا کرد. به نوعی نمونه پیرزنی که حواسش به همه بچه‌های محله هست را می‌توان در همه جا پیدا کرد. بنابراین ما به‌ازای واقعی اغلب شخصیت‌ها وجود دارد.

یک مقایسه نابرابر

وقتی ما شرکت بزرگی مثل دیزنی را در ذهن داریم که انیمیشن معروف و محبوب «تام و جری» را تولید می‌کند که چند نسل از تماشای آن لذت می‌برند، برخی از مخاطبان امروز ممکن است استایل کار ما را نپسندند و ناخودآگاه شکرستان را در ذهن با کارهای دیگری مقایسه کنند و به آن نقدهایی وارد بدانند. حتی ممکن است به قصه و شخصیت‌ها نقدهایی را وارد بدانند. با این حال ما تلاش می‌کنیم پویانمایی کاملا ایرانی با فرهنگ و هنر خودمان به مخاطبان عرضه کنیم. ضمن این‌که کانسپت ۳۰ تا ۳۵ قسمت سری اول شکرستان کاملا بر اساس قصه‌های فولکلور بود اما بعد قصه‌های روز را هم به آن اضافه کردیم که حالا به زبان‌های مختلف ترجمه می‌شود.

با شکرستان هم خندیدیدم، هم گریستیم

شوکت حجت سال‌هاست مدیریت دوبلاژ این مجموعه را برعهده دارد. جام‌جم با او درباره بخش دوبله کار هم کلام شده‌است:

گویا شما از ابتدای شکل‌گیری این مجموعه مدیریت دوبلاژ آن را برعهده داشتید.

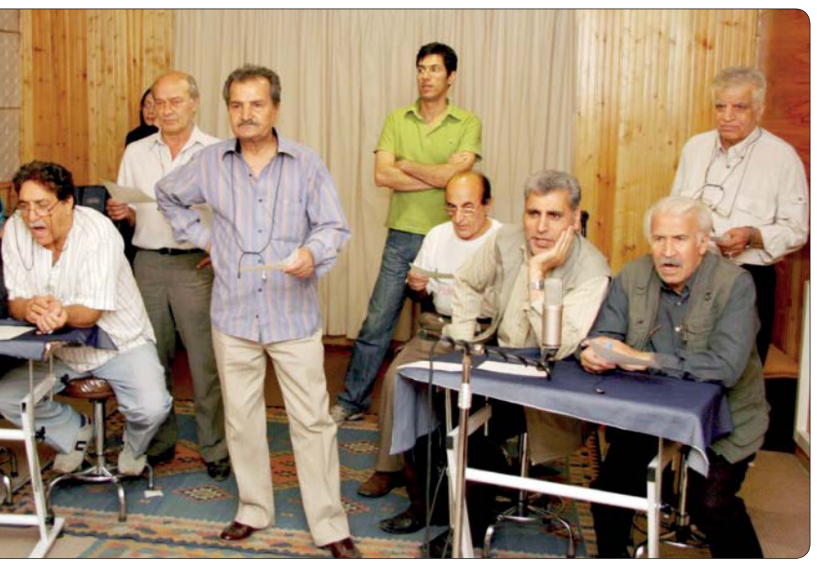
بله من از روز اول با گروه همراه شدم و به خاطر این مجموعه در بخش دوبله برگزیده شدم و جایزه گرفتم. خوشحالم که در این مجموعه با ستاره‌های دوبله کار کردم.

با توجه به تجربه‌ای که در صداسازی به خصوص به جای پسربچه‌ها دارید، به جای کدام یک از شخصیت‌ها صحبت کردید؟

به جای اسکندر و همسر خواجه اقبال و فرزان.

مدیریت دوبلاژ شکرستان چه جایگاه دارد؟

طبیعتا وقتی وارد این سریال شدم، با فضا قدری خوب ارتباط برقرار کردم که به نوعی جزو کارهایی است که از ابتدا تحت هر ش را انجام دادم و با تمام سختی‌ها و مشکل با دل و جان و عاشقانه کار کردم و می‌دان در این سریال با من همکاری داشتند هم



شخصیت‌هایی که شیطنت

عباس جلالی یکتا، کارگردان دو فصل اخیر این م
این تجربه به جام جم می‌گوید: من از زمانی که
حسینی راوی شکرستان شد، با این گروه همکاری م
من معادل خارجی کاری که ما در شکرستان انجام می
دارد. مثل سیمپسون‌ها و... بنابراین ما در اصل آمده‌ایم یک ت
شده از این دست انیمیشن‌ها به مخاطب ارائه بدهیم. یعنی یک
شهر را مشابه‌سازی کرده و با زبان طنز مشکلات اجتماعی فره
می‌کند. این طراحی ایرانی حتی در لباس کاراکترها هم به وضوح د
وی همچنین ادامه می‌دهد: شکرستان بالای صد شخصیت دا
این‌که برای هرکدام از آنها باید حرکت‌هایی طراحی و در پرداخ
شود، کار را مشکل‌تر و پیچیده‌تر می‌کند. ضمن این‌که هرکدا
روایی خودشان را دارند.
جلالی عنوان می‌کند: شخصیت‌هایی که در فضای شکرستان ش
بیشتر مورد توجه مخاطبان هم قرار می‌گیرند. البته طبیعی است
آنها نقاط ضعف و قوت دارند و هر یک از مخاطبان با یک یا چند
می‌گیرند اما سعی شده تا همه شخصیت‌ها باورپذیر باشد.
این کارگردان درباره فضاسازی این مجموعه نیز توضیح می‌دهد
کار کاملا برگرفته از معماری ایرانی است. یعنی تمام نقوشی ک