چه خبر؟

نزدیکی «دردسرهای عظیم» به زندگی مردم

برزو نیک‌نژاد که این شب‌ها فصل دوم مجموعه نمایشی «دردسرهای عظیم» به کارگردانی او از شبکه آی‌فیلم در حال پخش است، دلیل موفقیت این سریال را جدا از قصه خوب و تیم حرفه‌ای، نزدیکی آن به زندگی مردم و غم و شادی‌های آنها توصیف کرد.

به گزارش روابط عمومی آی‌فیلم، نیک‌نژاد که دردسرهای عظیم، نخستین تجربه سریال‌سازی او بوده، درباره نگرانی‌هایش در ابتدای کار گفت: همیشه از ساخت سریال می‌ترسیدم؛ چون باید کاری بسازید که طیف و تعداد گسترده‌ای از مردم از تماشای آن لذت ببرند و رضایت داشته باشند. قطعا جلب رضایت سلیقه‌های مختلف و تولید اثر برای رسانه‌ای که مخاطب انبوه دارد و تیزبینانه سریال‌ها را دنبال می‌کند، کمی ترسناک و نگران‌کننده است.

سؤال دیگری که نیک‌نژاد به آن پاسخ داد، این بود که به‌عنوان کارگردانی که خودش نویسنده است و پیش از این فیلمنامه می‌نوشته، این که در این سریال با دو نویسنده کار کرده، باعث مشکل و چالشی در کار نمی‌شد؟ او در این باره گفت: واقعیت این است که هر نویسنده‌ای نگرش و روش خودش را در نوشتن فیلمنامه دارد. خوشبختانه نویسندگان خوب این مجموعه علیرضا کاظمی‌نژاد و سعید جلالی که درام‌نویسان توانایی هستند، هم شناخت خوبی از قصه داشتند و هم مسیر را روشن و مشخص کردند. من هم به‌عنوان کارگردان سعی کردم به فیلمنامه وفادار باشم. البته با توجه به این‌که در تمام دنیا کارگردان حق دارد تا تقریبا در ۲۵ درصد از فیلمنامه و متن دخالت کند یا تغییری ایجاد کند، این کار را انجام دادم که آن هم بیشتر تزریق کردن فضای مفرح و شاد به قصه بود تا تلطیفی در درام اتفاق بیفتد. ضمن این‌که چون خودم فیلمنامه‌نویس هستم و دنیای نویسنده‌ها را می‌شناسم، خوشبختانه این همکاری و تعامل با کمال احترام و دوستی و رضایت اتفاق افتاد.

سریال «تازه‌وارد» با ۶ کارگردان جلوی دوربین می‌رود

سریال «تازه‌وارد» یک سریال اپیزودیک با موضوع خانواده است که با شش کارگردان جلوی دوربین می‌رود.

به گزارش روابط عمومی باشگاه فیلم سوره، سریال تلویزیونی تازه‌وارد دومین سریال تولیدشده در باشگاه فیلم سوره به‌زودی جلوی دوربین می‌رود.

این سریال یک سریال اپیزودیک با موضوع خانواده بوده که قرار است توسط چند کارگردان جوان کارگردانی شده و روی آنتن رسانه ملی برود. سریال تازه‌وارد به تهیه‌کنندگی محمدجواد موحد تولید خواهد شد و اپیزودهای مختلف آن را رضا کشاورز، محسن امانی، هادی حاجتمند، حسن حبیب‌زاده، سجاد معارفی و میلاد محمدی کارگردانی خواهند کرد. این سریال محصول خانه تولیدات جوان بوده و مجری طرح آن نیز باشگاه فیلم سوره است. پیش از این نیز خانه تولیدات جوان فیلم تلویزیونی «وانتافه» را با مجری طرحی باشگاه فیلم سوره تولید کرده بود و سریال تازه‌وارد دومین محصول مشترک این دو مجموعه به حساب می‌آید.

گفت‌وگو با کارگردان
که هر روز از شبکه

دریچه‌ای ر

عکس: روابط عمومی برنامه

زینب علیپور طهرانی
رسانه

«هر خانه یک پایگاه سلامت»؛ این
شبکه سلامت رفته است. مسابق
مشارکت مرکز روابط عمومی و اطلا
سلامت برای اولین بار در ایران با عن
حاج میرآقا در ۵۲ قسمت طراحی و نو
پس اگر به اطلاعات عمومی خودتان
کنید، می‌توانید در گفت‌وگوی ما
مسابقه همراه شوید و اگر تا به امر
۱۸ و ۳۰ دقیقه بیننده این مسابقه از شبکه سلامت باشید.

«دریچه» کپی هیچ مسابقه‌ای نیست

محمدحسین پورفاضلی تهیه‌کننده و کارگردان این مسابقه از ویژگی‌های این مسابقه به جام جم می‌گوید:

کمپین اطلاع‌رسانی سلامت

مسابقه «دریچه» به منظور ارتقای فرهنگ سلامت و افزایش سواد رسانه‌ای در حوزه سلامت با همکاری وزارت بهداشت در قالب یک طرح بزرگ ملی با عنوان «هر خانه یک پایگاه سلامت» تولید شد تا ما بتوانیم به عنوان یک کمپین اطلاع‌رسانی این امر مهم را پوشش بدهیم و به این طرح بزرگ ملی کمک کنیم. طرح «هر خانه یک پایگاه سلامت» به این صورت است که دستورالعمل‌ها در حوزه بهداشت و پیشگیری به دانشگاه‌ها و سیستم‌های بهداشتی کشور ابلاغ می‌شود که به مردم آموزش بدهد قبل از این‌که بیمار شوند، سلامت خودشان را حفظ کنند. اتفاقی که افتاد این بود که ما در این مسابقه سعی کردیم ۳۰ درصد از سوالات‌مان را به حوزه سلامت و همین طرح وزارت بهداشت اختصاص بدهیم که بتواند به زندگی سالم مردم کمک کند.

یادگیری نکات بهداشتی

سوالات مسابقه برمبنای اطلاعات عمومی، سینما، ورزش، ادبیات، موسیقی، جغرافیا، تاریخ و ... طراحی شده است و همچنین بخشی دیگر از سوالات مسابقه در حوزه سلامت و بحث پیشگیری است تا هر کسی که برنامه ما را می‌بیند، حتی چند نکته سلامتی هم شده از برنامه یاد بگیرد. ما می‌توانستیم همه سوالات را در حوزه سلامت و بهداشت طراحی کنیم اما با این شیوه فقط می‌توانستیم مخاطبان خاصی را به مسابقه جذب کنیم. در صورتی که ما می‌خواستیم مسابقه برای همه مردم جذاب باشد نه فقط گروه خاص. یعنی نمی‌خواستیم نگاه تک بعدی داشته باشیم تا فقط قشر خاصی مخاطب برنامه باشند. هدف ما و شبکه سلامت و وزارت بهداشت برنامه‌سازی برای همه مردم بود. به همین دلیل در طراحی سوالات نگاه تک بعدی نداشتیم و در حوزه‌های مختلف سوال طراحی کردیم.

ورود بیماران قلبی ممنوع

ما با همکاری تلوبیون فراخوانی را منتشر کردیم که خوشبختانه پیش از این‌که ضبط مسابقه آغاز شود، بیش از ۱۰۰۰ گروه داوطلب شرکت در این مسابقه شدند که استقبال خوبی که شد، نشان از توجه و لطف مخاطبان شبکه سلامت دارد. بنابراین همچنان ثبت‌نام شرکت‌کننده‌ها در جریان است و هر کسی که علاقه‌مند به شرکت در این رقابت است می‌تواند وارد دریچه شود و هم اطلاعات عمومی خودش را محک بزند و هم یک سری نکات بهداشتی و سلامتی را یاد بگیرد. اما در فراخوان گزینه عدم ابتلا به بیماری‌های قلبی را عنوان کردیم. دلیلش هم این بود که اولا که مسابقه ما کاملا طراحی ایرانی و از هیچ مسابقه دیگری کپی و الگوبرداری نشده است. دوم این‌که به دلیل ایجاد هیجان بیشتر برای گروه‌ها و شرکت‌کننده‌هایی که کمتر پاسخ صحیح داده‌اند گزینه سقوط کردن را طراحی کرده‌ایم که با افتخار می‌گوییم که این بخش هم الگو و کپی نیست. به همین علت در فراخوان مسابقه به دلیل هیجان سقوط و افتادن عنوان کردیم افرادی که بیماری قلبی دارند به مسابقه ورود پیدا نکنند.

سقوط آسانسوری ایمن

شرکت‌کننده‌ها و بیننده‌ها اصلا نگران آیتم سقوط در مسابقه نباشند، چون همه مسائل ایمنی رعایت شده و هیچ مشکلی برای کسی پیش نمی‌آید. جالب است بدانید حتی جک‌های هیدرولیکی که به صورت آسانسوری آدم‌ها را با سرعت پایین می‌کشد طراحی و ساخته خودمان است. بنابراین پروسه ساخت دکور مسابقه ما بالغ بر سه ماه به طول انجامید که بخش عمده‌اش ساخت جک‌های هیدرولیکی بود که آقای بابک عابدینی و همکارانش زحمت طراحی دکور را کشید به گونه‌ای که هم ایمنی داشته باشد و هم هیجان. معمولا در مسابقه‌ها آدم‌ها داخل گودال و یا آب می‌افتادند که در این مسابقه این اتفاق نمی‌افتد و شرکت‌کننده با صندلی‌اش به صورت آسانسوری پایین می‌رود که از این نظر هم از روی هیچ مسابقه‌ای کپی‌برداری نشده است. ما برای انتخاب اسم مسابقه در این مسابقه با دو مساله مواجه بودیم. هم بحث افتادن شرکت‌کننده داخل دریچه‌ها مطرح بود و هم منظورمان دریچه قلب بود که خون‌رسانی می‌کند. به همین دلیل نام «دریچه» را برای مسابقه انتخاب کردیم؛ ضمن این‌که در لوگو هم المان‌هایی از قلب و ضربان آن استفاده کردیم. ما سعی کردیم در رنگ‌پردازی فضای دکورمان از رنگ‌های آبی و قرمز استفاده کنیم که رنگ رگ‌های اصلی بدن هستند. به نوعی خواستیم عنوانی را برای مسابقه انتخاب کنیم که به حوزه سلامت مرتبط باشد.

احترام به چشم‌های مخاطبان

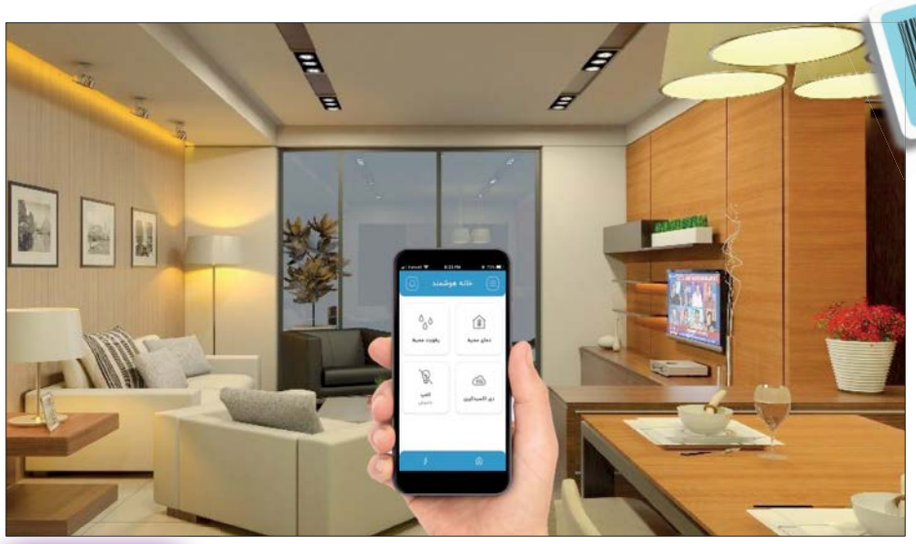
معیارمان برای انتخاب شرکت‌کننده‌ها در مسابقه این است که بالای ۱۵ سال باشند و مدرک تحصیلی‌شان به نوعی مرتبط باشد و حداقل دو نفر از اعضای گروه مدرک کارشناسی داشته باشند. در این میان بچه‌های کادر درمان استقبال خوبی کردند و ما در بین شرکت‌کننده‌ها دندانپزشک، پزشک و داروساز هم داشتیم. خوشبختانه در این مدت کوتاه استقبال خوبی از مسابقه شده و عده بسیاری از دوستان و مخاطبان به نو بودن فضای مسابقه اشاره می‌کنند. البته تلاش‌مان این است که در قسمت‌های بعدی اتفاقات بهتری بیفتد و از ضعف‌هایمان بکاهیم. امیدواریم مردم هم «دریچه» را دوست داشته باشند. چون سعی کردیم برای چشمان مخاطبان‌مان احترام قائل شویم. به همین دلیل حدود شش ماه پیش تولیدمان به طول انجامید. ضمن این‌که سعی کردیم ۸۰ درصد سوالات تکراری نباشد.

جوایز مسابقه

من و آرش ظلی‌پور در برنامه «پنجره باز» همکاری داشتیم و از ابتدا هم دوست داشتیم ایشان اجرای مسابقه را برعهده بگیرد. گرچه تجربه اجرای مسابقه تلویزیونی نداشت، اما توانایی آن را داشت و خوشبختانه توانست از عهده آن هم خوب بربیاید. نکته مهمی که لازم است بیان کنم درباره جوایز مسابقه است که سعی کردیم هیچ شرکت‌کننده‌ای که به مرحله بالاتر راه یافته دست خالی از مسابقه خارج نشود. البته جایزه نهایی ما ۲۰ میلیون تومان است که هنوز کسی نتوانسته به آن دست پیدا کند. اما مبالغ مختلفی دریافت کرده‌اند. اما یکی از دغدغه‌های ما که باعث می‌شد ضبط ما متوقف شود مساله کرونا بود. اما در جلساتی که داشتیم به یک جمع‌بندی رسیدیم که فاصله صندلی‌ها را زیاد کنیم که این اتفاق در طراحی دکور افتاد. هر هفته هم که همه عوامل غربالگری می‌شدند و رعایت ماسک و اصول بهداشتی هم مدنظر همه بود و خوشبختانه در این مدت هیچ کسی درگیر بیماری نشد.

یک مخترع ایرانی با شناسایی نیاز مهم کشور در حوزه تأمین برق، دستگاه هوشمند «نیروبان» را برای مدیریت و کاهش مصرف برق خانگی اختراع کرده است

هوشمندسازی و اصلاح الگوی مصرف برق با نیروبان



مریم ملی
نشان ایرانی ۲

امروزه مصرف بی‌رویه انرژی در کشور ما به بحران فزاینده تبدیل شده است. این در شرایطی است که سرمایه‌گذاری در تولید برق هزینه بسیار زیادی دارد و از سوی دیگر استفاده بیش از اندازه از سوخت‌های فسیلی می‌تواند دردسرهایی مثل آلودگی هوا را ایجاد کند. لزوم صرفه‌جویی و مدیریت مصرف در روزهای داغ تابستان و ساعت‌هایی که قطعی برق را شاهد هستیم بیش از پیش احساس می‌شود. در همین راستا «نیروبان» که استارت‌آپی سبز در حوزه مدیریت انرژی است با هدف کنترل مصرف برق به خصوص در ساعات اوج مصرف، توانسته است محصولی تولید کند که امکان کاهش مصرف برق را برای منازل مسکونی فراهم می‌کند.

«نیروبان» محصول شرکت «دادوستد بازار جهان» است که از سال ۸۲ در حوزه فناوری‌های نوین و به عنوان یکی از اولین شرکت‌های مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف فعال بوده است. این شرکت در زمینه تجارت الکترونیک و هوشمندسازی نیز تجربه موفقی داشته و استارت‌آپ «سیستم خرید هوشمند» که تحولی نوین در حوزه خرده فروشی است را ارائه کرده است. این طرح که در کشورهایی مثل کانادا و ژاپن مورد استقبال واقع شده است، با طرح‌هایی مثل Amazon Go رقابت می‌کند.

دکتر «سعید اکبریان» مدیرعامل شرکت دادوستد بازار جهان به‌عنوان یک مخترع و فعال حوزه کارآفرینی در خصوص این طرح به جام جم می‌گوید: «سیستم کنترل برق خانگی از طریق سیمکارت به‌عنوان پایان‌نامه دکترای من، تحت عنوان «چگونه می‌توان از تلفن همراه برای مدیریت برق در مصارف خانگی استفاده کرد» در سال ۹۵ به دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران ارائه و در سال بعد در پژوهشگاه وزارت نیرو پذیرفته شد. این سامانه در سال ۹۸ به‌عنوان اختراع به ثبت رسید و در سال ۹۹ نیز به‌عنوان یکی از طرح‌های منتخب در ایستگاه نوآوری شریف پذیرفته شد. اکنون نیز این طرح با استارت‌آپ نیروبان به‌عنوان یک شرکت نوپای سبز با شعار «نیروبان، بانی هوای پاک» وارد عرصه شده و امیدوار است بتواند به حل مشکل کمبود برق و آلودگی هوا یاری برساند. در این راه از مسؤولان و شرکت‌های بزرگی که دغدغه محیط‌زیست و حل مشکلات مردم را دارند تقاضا داریم که حمایتمان کنند تا سریع‌تر رشد کنیم و بتوانیم به حل این بحران از طریق مدیریت مصرف انرژی کمک کنیم.»

چرا باید از نیروبان در خانه‌ها استفاده کرد؟

۱ پایش مصرف برق و خدمات خانه هوشمند: نیروبان این امکان را به تمام منازل، شرکت‌ها و سازمان‌هایی که مشترک مصرف برق هستند می‌دهد تا اطلاعات آنلاین میزان مصرف‌شان را از طریق اپلیکیشن تلفن همراه کنترل کنند. این امکان از دو طریق پایش مصرف برق و خانه هوشمند فراهم می‌شود و مشترک می‌تواند هنگامی که مصرف برقش از حالت عادی بیشتر شد از طریق گوشی همراهش با خبر شود.

۲ ارائه راهکار برای کم کردن مصرف: خیلی وقت‌ها در نگاه اول ممکن است فکر کنید تمام وسایل برقی که در خانه روشن هستند ضروری‌اند و حتی اگر پیام هشداری از دستگاه نیروبان دریافت کردید راه حلی برای کاهش مصرف برق وجود ندارد. زیرا امکان خاموش‌کردن هیچ یک از وسایل برقی یا لامپ‌ها را ندارید. اما یکی دیگر از مزایای نیروبان این است که راهکار کاهش مصرف برق را هم پیشنهاد می‌دهد. برای مثال حتی اگر یک لامپ یا وسیله برقی که کمتر مورد مصرف قرار گرفته بتواند چند ساعت خاموش بماند تا مصرف در زمان اوج کاهش یابد، آن را «نیروبان» مشخص می‌کند.

۳ کاهش مصرف سوخت و آلودگی هوا: نیروبان همچنین می‌تواند از میزان دما و رطوبت و همچنین میزان آلودگی هوای منزل و میزان دی‌اکسیدکربن اطلاع پیدا کند و از این طریق علاوه برکاهش مصرف برق، باعث کاهش خاموشی‌ها و کاهش آلودگی هوا و کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت برق و درنهایت پایین‌آمدن میزان استفاده از سوخت‌های فسیلی از جمله مازوت شود. بنابرگفته رئیس سازمان محیط‌زیست در کشور ما سالیانه ۱۱ هزار نفر بر اثر آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند و کاهش یک‌درصدی مصرف برق معادل ۵۰۰ میلیون مترمکعب صرفه‌جویی در مصرف گاز است که آن نیز خود معادل کاهش انتشار یک میلیون تن دی‌اکسیدکربن در هوا است.

۴ کاهش هزینه قبض برق: درهمین راستا و در جهت کاهش مصرف برق، شرکت توانیر اعلام کرده امسال هزینه برق مشترکان پرمصرف ۳۳ درصد نسبت به سایرین بیشتر خواهد بود. ولی با نگاهی ساده به فرمول محاسبه مصرف برق مشخص می‌شود این رقم بسیار بیشتر بوده و حداقل شامل ۵۰ درصد مشترکان خواهد شد. در نظر داشته باشید به‌گفته مسؤولان در ساعات اوج مصرف برق، قیمت برق می‌تواند تا سه برابر محاسبه شود. با این حال استفاده از نیروبان می‌تواند در مدیریت مصرف برق منازل و کاهش هزینه قبض تاثیر به‌سزایی داشته باشد.

جهت مشاهده دمو نیروبان لطفا به آدرس nirooban.com مراجعه کرده یا به لینک زیر مراجعه کنید:
https://www.aparat.com/v/no9v8/

طرحی که می تواند جلوی قطعی برق را بگیرد

دکتر اکبریان می‌گوید: «با توجه به رواج استفاده از کنتورهای هوشمند در جهان، وزارت نیرو از سال ۸۸ تصمیم گرفت تا با اجرای طرح فهام کنتورهای برق فعلی را هوشمند کند. اما در اجرا با برخی مشکلات روبه‌رو شد و در نتیجه طرح شبکه هوشمند برق از سال ۹۰ به عنوان یکی از طرح‌های پیشنهادی سابا (سازمان بهره‌وری انرژی ایران) در راستای تکمیل اجرای طرح فهام (فراسامانه هوشمند اندازه‌گیری و مدیریت انرژی) معرفی شد. اما متاسفانه باز هم در مرحله عملیاتی شاهد این بودیم که بدون توجه به اجرای زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، طرح فهام عملا قابل اجرا نیست. از سال ۹۴ طرح اپراتور ملی هوشمند معرفی شد که با توجه به نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار بالا عملا همه این طرح‌ها تاکنون عملیاتی نشده است اما استفاده از نیروبان می‌تواند خیلی سریع و کارآمد مصرف برق کشور را کم کرده و برای مردم و مسؤولان مقرون به‌صرفه باشد. بنابراین با توجه به این که بخش ساختمان با داشتن بیش از ۳۰ میلیون مشترک، بیش از ۵۰ درصد از مصرف کل برق کشور را به خود اختصاص داده است. بیش از نیمی از برق کشور در بخش خانگی مصرف می‌شود. با در نظر گرفتن این نکته، نیروبان با کمک به مدیریت مصرف برق می‌تواند در فاز اول، ۳۰۰۰ مگاوات در مصرف صرفه‌جویی ایجاد کند. برای درک بهتر این موضوع کافی است بدانید این مقدار برق برابر با تولید برق سه نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی همچون نیروگاه بوشهر است. در فاز دوم نیروبان می‌تواند با کاهش ۱۰ هزار مگاواتی برق در کشور از قطعی پی در پی برق جلوگیری کند.»

نیروبان
Nirooban

راه‌های ارتباط با «نیروبان»
nirooban.com
info@nirooban.com
Nirooban.co
۰۹۳۶۸۸۱۹۹۶۲
نشانی دفتر: تهران، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (یوسف‌آباد)، خیابان ۵۴، پلاک ۲، کدپستی: ۱۴۳۶۷۵۳۵۶۱