



به عهده دارد. هر داستان علاوه بر آن‌که خواننده را با دنیای خیال آشتی می‌دهد، الگویی است برای خواننده تا از خلال خوانش داستان، درون خود را کندوکاو کند و دردهای خود را شفا بخشد و این تأثیر کتابخوانی است بر آرامش و سلامت روان. در این برنامه کتاب‌های ایرانی توسط نویسندگان کتاب بازخوانی می‌شود.

روان‌شناسی تحلیل و بررسی می‌شود. این برنامه ساعت ۱۹ و ۱۰ دقیقه روزهای سه‌شنبه به مدت نیم‌ساعت از رادیو سلامت پخش می‌شود. این هفته کتاب نامه‌ای از یک روح نوشته سوزان میلنر گراهام بررسی می‌شود. دکتر پروین ناظمی این کتاب را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد و میترا بهرامی هم گویندگی برنامه را

رسیدن نامه‌ای از یک روح در رادیو

برنامه داستان‌ها و آدم‌ها سه‌شنبه این هفته ۱۲مردادماه به بررسی کتاب‌نامه‌ای از یک روح نوشته سوزان میلنر گراهام اختصاص دارد. به گزارش جام‌جم، سارا شریفی، تهیه‌کننده برنامه داستان‌ها و آدم‌ها در این باره توضیح داد: در این برنامه داستان‌های کوتاه ایرانی و خارجی خوانده و از منظر



رئیس رسانه‌ملی در دیدار با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:

رسانه‌ملی در همه تولیداتش به پیشرفت‌های کشور توجه دارد

دکتر علی‌عسکری در دیدار با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: در همه برنامه‌ها و حتی در خبرها، جلوه‌ای از پیشرفت کشور را می‌بینیم و سعی می‌کنیم رسانه‌ملی همواره تصویرگر حرکت روبه‌جلوی کشور باشد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، رئیس سازمان صداوسیما در نشست هم‌اندیشی با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با یادآوری عقب‌ماندگی‌های کشور در دوران پهلوی و قاجار گفت: کشور ما در زمان رژیم گذشته راهبرد فروش نفت و واردات کالای صنعتی را در دستور کار خود قرار داده بود و از آن زمان سرنوشت ما به همین سیاست گره خورده؛ این‌که این روزها برخی مردم عادت به مصرف کالای خارجی دارند، به همین علت است. وی افزود: در زمان رژیم طاغوت مصرف‌گرایی را در کشور، تبدیل به فرهنگ کردند و مأموریت‌شان این بود که کشور ما صنعتی و با اصالت نشود و اگر هم قرار است تولید در کشور رخ دهد، یک تولید مونتاژی باشد و صنعت ما اصالت نداشته باشد.

در همه تولیدات رسانه ملی، جلوه پیشرفت کشور را می‌بینیم

دکتر علی‌عسکری با بیان این‌که پس از انقلاب اسلامی پیشرفت صنعتی آغاز شد، تصریح کرد: امروز با سرعت در حال تغییر و صنعتی شدن هستیم. وی افزود: روزی که به رسانه‌ملی آدم‌ب به دوستان گفتم این رسانه، توسعه‌محور و پیشرفت‌مدار است و از آن زمان سبک و سیاق و حال رسانه را عوض کردیم. رئیس رسانه‌ملی با بیان این‌که در این چند سال بهترین تولیدات رسانه‌ملی به موضوع تولید و صنعت پرداخته‌اند، گفت: در همه برنامه‌ها و حتی در خبرها، جلوه‌ای از پیشرفت کشور به تصویر کشیده می‌شود. دکتر علی‌عسکری با اشاره به جنگ روانی دشمن علیه این رسانه و نظام جمهوری اسلامی ایران توضیح داد: در سال ۹۷ و ایامی‌که دشمنان خواب‌هایی برای کشور دیده بودند، نشان دادیم کشور دارای صنعت است و در حال کار کردن هستیم. رئیس سازمان صداوسیما با بیان این‌که این پیشرفت‌ها باید نشان داده شوند تا مردم بدانند و در جریان امور قرار بگیرند، افزود: زیباترین تصاویر را انتخاب کردیم که این خود امیدآفرینی بسیاری داشت، چراکه یکی از راه‌های مقابله با این توطئه‌ها نشان دادن تولید است. دکتر علی‌عسکری با اشاره به برنامه‌های رسانه‌ملی برای بالا بردن انگیزه تولیدکنندگان داخلی گفت: رسانه‌ملی برنامه‌های متعددی در این زمینه در نظر گرفته‌است؛ مثلا در برنامه «میدان» افرادی نظیر پرورش‌دهندگان گرم ابریشم یا صیفی‌کارها و... را که در کارشان موفق بودند، معرفی کردیم که این کار نشان می‌دهد بدون دخالت کشور خارجی هم می‌توان به تولید و فعالیت پرداخت یا در شبکه ایران‌کالا تولیدکنندگان طی یک رقابت سالم برای یکدیگر رجز می‌خوانند و تولید خود را در معرض دید مردم قرار می‌دهند که خیلی‌ها طی همین فرآیند دیده شده و رشد کرده‌اند، کسانی‌که از یک تولیدی کوچک آغاز کرده و امروز به جایگاه‌های خوبی رسیده‌اند.

رسانه‌ملی در بحث تولید داخلی کارهای بسیاری کرده‌است

رئیس رسانه‌ملی با بیان این‌که در برنامه‌های این رسانه حداقل ۲۰ تا ۳۰هزار کارخانه معرفی شده‌اند، گفت: برای این کارخانه‌ها آتونس تبلیغاتی رایگان ساختیم و با مدیرانشان گفت‌وگو کردیم، تولیدکنندگانی که به علت محدودیت مالی حتی قادر نبودند در روزنامه یک صفحه تبلیغات کنند. وی افزود: انصافا رسانه‌ملی در بحث تولیدات داخلی کارهای بسیاری کرده‌است، چون اعتقادم دارم ایران باید به یک کشور پیشرفته صنعتی تبدیل شود. دکتر علی‌عسکری با اشاره به این‌که بعد از حکومت صفویه ایران به‌طور نسبی با افت روبه‌رو شد، گفت: سوابق تاریخی نشان می‌دهد در زمان قاجار فاجعه بودیم و در زمان پهلوی منحوس بدتر از قاجار. در آن دوران، دنیا اجازه حرکت به ما نمی‌داد و نگه‌داشته شده بودیم و تمام هدفشان این بود که پنج میلیون بشکه نفت از ما بخرند و کالاهایشان را وارد کشور کنند تا ما فقط مصرف‌کننده باشیم؛ به همین علت هیچ صنعتی در آن دوران در ایران پا نگرفت اما امروز صنعت اصیل در کشورمان در حال شکل گرفتن است، صنعتی با اصالت و ریشه‌دار نظیر فولاد و سیمان که صددرصد ایرانی است.

۲۷هزار و ۶۰۰دقیقه برنامه رسانه‌ملی برای کمک به تولید داخلی



در ادامه این نشست حسن گروسی، معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما با اشاره به این‌که رسانه‌ملی با بیش از ۱۶۰شبکه ملی و فراملی و استانی یک‌تنه در برابر جنگ رسانه‌ای استکبار ایستاده‌است، گفت: از ابتدای امسال تا به امروز ۲۷هزار و ۶۰۰دقیقه برنامه در زمینه صنعت و معدن در شبکه‌های رادیویی تلویزیونی و استانی در رسانه‌ملی تولید و پخش شده‌است. از این میزان حدود ۸۱۰۰دقیقه برنامه رادیویی، حدود ۶۶۰۰دقیقه برنامه تلویزیونی و ۶۹۶۰دقیقه نیز در استان‌ها ضبط و پخش شده‌است. در حوزه خبر نیز ۵۸۲۰دقیقه برنامه با محوریت تولید و صنعت تولید شده و همه اینها نشان‌دهنده اهمیت مساله تولید برای رسانه‌ملی است.

دک در دست از مسیر

و فناوری که به‌زودی شاهد آنها خواهیم بود. رئیس رسانه‌ملی سپس توصیه کرد: در زمینه پشتیبانی از تولید، شبکه‌های استانی نیز فعال باشند. وی با تأکید بر اهمیت کیفیت در تولید گفت: نکته‌ای که بسیار مهم است و باید به آن توجه شود، کیفیت است، هرچند تاکنون روی یاد موضوع کیفیت تمرکز نکرده‌ایم، اما اگر کیفیت کالاها بالا برود، صادرات رشد می‌کند؛ پس باید روی تولیدات تمرکز کنیم تا تولیدات در سطح و تراز جهانی باشد، زیرا در این صورت به بلوغ کامل خواهیم رسید. وی با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان در دستگاه‌های اجرایی تصریح کرد: وجود قوانین بسیار، کار را برای تولیدکنندگان سخت می‌کند. مناسب نیست یک نفر شش ماه برای گرفتن مجوزی تلاش کند که می‌شود در دو ساعت آن را صادر کرد. قوانینی وجود دارد که مسؤول دولتی می‌تواند با استفاده از آنها مشکلات ارباب‌رجوع را حل کند، اما متأسفانه برخی افراد با ذهن مریض با استفاده از همین قوانین نمی‌گذارند که کارها جلو برود.

رئیس رسانه‌ملی با اشاره به موضوع شعار امسال و تأکید رهبر معظم انقلاب بر آن گفت: معتمد رهبر معظم انقلاب وقتی شعار امسال را سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نامگذاری کردند، دو دستور حکومتی دادند؛ یکی این‌که اگر کسی از تولیدکننده پشتیبانی نکند، مجرم است و کارش را انجام نداده و دیگر این‌که هم عقلا، هم عرفا و هم قانونا باید کار را راه بیندازیم و موانع را برطرف کنیم، مثلا اگر کسی در کمرک مشکلی دارد مجلس می‌تواند مسؤول را فرابخواند، از او توضیح بخواهد و در صورت قانع نشدن حتی مسؤولان را متهم و به مراجع ذی‌صلاح معرفی کند. اگر این‌گونه برخورد نکنیم نمی‌توانیم از پیچ‌وخم‌های دستگاه‌های اجرایی خود به‌راحتی عبور کنیم، باید به تولید اهمیت بدهیم و از آن پشتیبانی و مانع‌زدایی حداکثری بکنیم که اگر نکنیم کوتاهی کرده‌ایم.

رئیس رسانه‌ملی با اشاره به دیدگاه مردم در زمینه تولید گفت: مردم عاشق تولید هستند و واقعا دوست ندارند سکه و دلار بخرند و در گوشه‌ای بگذارند تا گران شود. فقط مشکل آنها این است که نمی‌دانند اگر پولشان را در تولید بزنند، چه می‌شود. مردم دوست دارند ببینند پولشان در مسیر چرخه تولید در حال چرخش است و به آنها سود می‌دهد.

دکتر علی‌عسکری با اشاره به اصلاح قانون کار گفت: در قانون کار هم باید اصلاحاتی صورت بگیرد، زیرا اگر اصلاح نشود به صنعت ضربه می‌زند، مثلا کارخانه‌های کوچک به علت وجود برخی موانع در قانون کار، کارگر جذب نمی‌کنند که می‌توان راه‌هایی برای آن اندیشید، مثل توافق کردن کار در کارگاه‌های زیر پنج نفر و راه‌های دیگر. خیلی از خانواده‌ها دوست دارند فرزندشان به کار مشغول باشد و حتی حقوق بگیرد، زیرا با کار کردن مشغول است و دوم این‌که کاری یاد می‌گیرد و سیاست قدیمی استاد - شاگردی ما دوباره راه می‌افتد.

نقش ویژه سازمان صداوسیما در تحولات کشور

دیگر چندبرابر شد. ما به دلیل این‌که مردم در خانه بنشینند و سرگرم باشند، فعالیت‌مان را دوچندان کردیم، درحالی‌که این شرایط در بودجه اصلا دیده نشده بود. در ادامه این نشست صمیمی علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی هم ضمن تبریک فرارسیدن عیدسعیدغیرخرم گفت: امروز در دنیا جنگ رسانه‌ها و جنگ کلمات است، جنگ غلبه کلمه‌ها بر یکدیگر. ریاست رسانه‌ملی همیشه توصیه می‌کنند نگاه به وقایع باید واقع‌بینانه باشد، یعنی نقاط ضعف را دقیق بررسی کنیم و از این نقاط ضعف به‌عنوان نقطه آغازین برنامه‌ریزی استفاده کنیم. نقاط قوت نیز باید نشان داده شوند، زیرا ایران یک طرف ایستاده و یک دیگ علیه ما در مقابل ما ایستاده‌است. ما باید برای نقاط ضعف راهکار پیشنهاد کنیم.

حمایت از بنگاه‌های کوچک؛ راهبرد شبکه ایران‌کالا



وارد صحنه شوند، تحریم بی‌معنا می‌شود. این فرهنگ‌سازی و ورود مردم به صحنه به عهده رسانه‌ملی است.

دیگر اعضای کمیسیون هم در این نشست بر نقش اصلی رسانه‌ملی در اعتمادسازی برای مردم و امیدآفرینی، مطالبه‌گری، رقابت با غول‌های رسانه‌ای دنیا، امکان کمک این کمیسیون به تغذیه اطلاعاتی برای تولید برنامه‌های روشن‌گزارنه، طراحی سیاست‌های تشویقی برای تولیدکنندگان و همچنین تولید آثار نمایشی برای تقویت تولید تأکید و در همین حال از مجاهدت‌های رسانه‌ملی در ماه‌های اخیر قدردانی کردند.

در ادامه این نشست، احمد شهریاری، معاون منابع مالی و سرمایه انسانی رسانه‌ملی با اشاره به اشراف نمایندگان مجلس به نقش رسانه‌ملی در کشور گفت: نقش سازمان صداوسیما برای کشور بسیار ویژه است. سازمان صداوسیما حادثه محور است. اتفاقات سال‌های اخیر مثل اتفاقات سال ۹۷، قضیه بنزین، حادثه هواپیمای اوکراینی، شهادت حاج‌قاسم سلیمانی، سیل‌هایی که در کشور ایجاد شد و ویروس کرونا نشان می‌دهد سازمان صداوسیما در یک قالب مشخص نمی‌گنجد و از این نظر باید توجه بیشتری به لحاظ مالی به آن شود.

وی با اشاره به افزایش اندک بودجه سالانه صداوسیما گفت: اتفاقات رسانه‌ملی اصلا قابل پیش‌بینی نیست، مثلا در دوران شیوع کرونا بسیاری از کارها تعطیل شد اما کار رسانه‌ملی تنها تعطیل نشد، بلکه در اخبار و همچنین تولیدات

اردشیر زابلی‌زاده، رئیس شبکه ایران‌کالا هم در این نشست با اشاره به اهمیت بحث تولید گفت: دکتر علی‌عسکری سال ۹۵ دستور راهداندازی شبکه ایران‌کالا را صادر کرد تا از بنگاه‌های کوچک و متوسط حمایت شود. راه‌اندازی یک شبکه تلویزیونی هزینه بسیار سنگینی دارد، اما دکتر علی‌عسکری گفت با توجه به دغدغه‌های اقتصادی رهبر معظم انقلاب نسبت به تولید و صنعت و معدن ضرورت دارد که شبکه این‌چنین راهداندازی شود. زابلی‌زاده با اشاره به راه‌اندازی شبکه ایران کالا گفت: در آن زمان هیچ‌کدام از بنگاه‌های تولیدی توان پرداخت برای ساخت تبلیغات نداشتند. پس ما باید رایگان برای آنها تبلیغات می‌کردیم و ما نیز به کمک تولیدکنندگان شتافتیم. کار بسیار بزرگی بود. از سال ۹۵ تاکنون با توجه به شعارهای اقتصادی سال‌ها به کمک تولیدکنندگان رفته‌ایم. ما سال ۹۵ تعداد ۳۲۷۵ بنگاه را پوشش تلویزیونی دادیم. هدف این بود که هرسال ۵۰۰۰بنگاه را پوشش دهیم. در سال ۹۷ تعداد ۴۷۳۹ بنگاه، سال ۹۸ این تعداد به ۷۲۰۸ بنگاه بالغ شد و سال ۹۹ به عدد بسیار خوب ۱۶هزار و ۱۶ بنگاه رسیدیم. در ادامه این نشست هم نمایندگان مردم در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی‌به بیان دیدگاه‌ها، انتقادها و پیشنهادهای خود درباره عملکرد رسانه‌ملی در حوزه تولیدو صنعت پرداختند. عزت‌ا...اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اگر رسانه‌ملی و این کمیسیون با هم تعامل داشته باشند به نفع تولید، صنعت و معدن کشور خواهدبود. اگر مردم و بخش خصوصی

رسانه‌ملی سالانه ۳۷۰۰ تولیدکننده را حمایت می‌کند

عباس مهدوی مهر، مدیرکل بازگانی رسانه‌ملی هم در این نشست گفت: از سال ۹۶ تاکنون بر اساس دستور رئیس رسانه‌ملی برای تمامی تولیدکنندگان کشور به میزان حقوق و مزایایی که پرداخت می‌کنند تا سقف ۲۰میلیارد تومان قراردادهای تبلیغاتی صددرصد رایگان منعقد می‌شود و بخش زیادی از همین تبلیغاتی که این روزها پخش می‌شود، آن‌هم بدون هیچ‌گونه آرم و علامت، خود یک نوع حمایت از تولید داخل است که این بودجه هرساله در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. وی با اشاره به تسهیلات ویژه رسانه‌ملی برای تولیدکنندگان گفت: به همه صادرکنندگان نمونه کشوری علاوه بر امتیازات، تبلیغات رایگان اعطا می‌شود و انتظار داریم به کمک مجلس بتوانیم به برندسازی و به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک کنیم.

مهدوی مهر با بیان این‌که در حوزه بازگانی می‌کوشیم تولیدکنندگان از همه ظرفیت‌ها استفاده کنند، گفت: رسانه‌ملی سالانه ۳۷۰۰ تولیدکننده را حمایت می‌کند و قراردادهای کاملا رایگان با آنها می‌بندد.

آگهی مزایده عمومی

شماره ۱۰۵ – ۱۴۰۰

موضوع: فروش اقالام مازاد و ضایعاتی موجود در انبار ضایعات شرکت پتروشیمی شازند

مشاهده آگهی در وب سایت شرکت

به آدرس اینترنتی: www.arpc.ir

روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی شازند