

۱۲ فرهنگ سینمای جهان

نگاه

نمره «صفر» به شاهرخ!



تازه‌ترین فیلم شاهرخ «صفر» با يك افتتاحیه معقول اكران عمومی خود را آغاز كرد. این درام رمانتیک در سه روز اول نمایش، موفق به فروشی ۶۰ کروری شد. البته اهل فن پیش‌بینی افتتاحیه بالاتری برای این فیلم داشتند. شاهرخ‌خان در داستان صفر با کمک فناوری دیجیتال، تبدیل به يك آدم کوتوله می‌شود. او که به دنبال همسر مناسبی برای خودش است، با یکی از کارمندان سازمان فضایی ناسا آشنا می‌شود. اما با ورود يك ستاره سینما به دنیای او، تمام معادله‌ها به هم می‌خورد. مثلث عاشقانه فیلم را آتوشکا شارما و کاترینا کیف تکمیل می‌کنند. هزینه تولید فیلم ۲۰۰ کرور (۲۸ میلیون دلار) شده است. تا به امروز این گران‌ترین فیلمی است که شاهرخ بازی کرده است. تحلیلگران اقتصادی نگرانند که صفر نتواند رقم هزینه بالای تولید خود را تامین کند. منتقدان فیلم را کاری متوسط ارزیابی کرده‌اند، اما آتاند ال رای آن را یکی از کارهای جسارت‌آمیز سال‌های اخیر صنعت سینمای هند می‌داند. از سال ۲۰۱۲ بحث تولید صفر در جریان بوده است. / بالیوود هنتاکما

جیمزباند تازه!



يك جیمزباند تازه اعلام وجود كرد. رسانه‌های انگلیسی حالا نام دومینیک وست را به عنوان یکی از گزینه‌های اصلی ایفای نقش مامور ۰۰۷ مطرح می‌کنند. خود وست در این رابطه چنین می‌گوید: تماشاگران و صنعت سینما نیازمند يك جیمزباند تازه با روحیاتی متفاوت هستند، زیرا این روزها با جامعه مردمی متفاوت سروکار داریم.

نام وست به يك دوجین نام دیگر اضافه می‌شود که در يك سال اخیر به عنوان جانشین دانیل کریگ معرفی و انتخاب شده‌اند. اما تهیه‌کنندگان فیلم هنوز در رابطه با جانشین این بازیگر اظهارنظری نکرده‌اند. کریگ با بازی در «جیمزباند ۲۵»، برای همیشه با این نقش و مجموعه اکشن و ماجراجویانه کلاسیک سینما خدا حافظی می‌کند. کلید. فیلمبرداری آخرین فیلم جیمزباندی کریگ تا دو ماه دیگر زده می‌شود. / گاردین



ادامه ماجراجویی‌های دریایی «آکوامن»

تهیه‌کنندگان «آکوامن» اعلام کردند تولید قسمت دوم آن در دستور کارشان قرار گرفته است. به دنبال افتتاحیه بالای این اکشن کمیک استریتی در آمریکای شمالی، بحث ساخت قسمت‌های بعدی آن جدی شد. تماشاگران سینما در آمریکا، طی سه روز مبلغ ۶۸ میلیون دلار برای تماشای فیلم پرداختند.



فیلم‌های سال نو که حالا برای خودشان يك ژانر سینمایی شده‌اند

بازگشت هالیوود به خانواده در ایام تعطیلات

منتقدان بر این باورند که ژانرهایی چون کمدی، فانتزی، خانوادگی و رمانتیک، المان‌های لازم برای قرار گرفتن در سینمای فیلم‌های کریسمسی را دارند

کیکاووس زبیری

جام‌جم

تفاوت فیلمی که در ایام تعطیلات سال نو و به مناسبت کریسمس روی پرده می‌رود، با فیلم‌های دیگر (و فیلم‌های غیر کریسمسی) چیست؟ آیا می‌توان فیلم کریسمسی را از فیلم‌های دیگر تشخیص داد و متمایز کرد؟ اینها پرسش‌هایی است که نشریه هالیوود ریپورتر، با فرارسیدن ایام کریسمس و سال نوی میلادی مطرح می‌کند. صنعت سینما از دیرباز هر سال خودش را برای جشن سال نو آماده کرده و می‌کند. کمپانی‌های بزرگ فیلمسازی در کنار شرکت‌های مستقل فیلمسازی، همیشه برای ایام تعطیلات تدارک ویژه‌ای دارند. آنها فیلم‌های کریسمسی خود را با سروصدای فراوان تبلیغ و در ایام کریسمس روانه پرده سینماها می‌کنند. از این طرف، تماشاگران هم همیشه مشتاق دیدن فیلم‌هایی بوده‌اند که برای این ایام تولید می‌شود و رنگ و بو و حال و هوای عیدانه دارند.

خبرنگار نشریه هالیوود ریپورتر، در این رابطه صحبت می‌کند که در ایام کریسمس فیلم‌هایی در ژانره‌های کمدی، موزیکال، خانوادگی و حتی فانتزی به نمایش عمومی درمی‌آیند. اما در تمام فیلم‌هایی که در این ژانرهای مختلف اکران عمومی می‌شوند، يك وجه مشترك وجود دارد.

داستان این فیلم‌ها (در هر ژانر و گونه‌ای که باشند) بالاخره به نوعی به جشن فرارسیدن سال نو اختصاص دارد. حتی اگر این اختصاص داشتن، در حد اشاره‌ای کوچک و گذرا باشد. به باور تهیه‌کنندگان سینما، فیلم‌های کریسمسی باید داستانی را در ارتباط با موضوع

کریسمس تعریف کنند تا بتوانند این لقب را بگیرند.

دلهره در تعطیلات

اما منتقدان به نکته مهم و جالب دیگری هم اشاره می‌کنند. آیا می‌توان از ژانر اکشن (و حتی دلهره) استفاده کرد. در اینجا منتقدان دو دسته می‌شوند. جواب عده‌ای مثبت و جواب عده دیگر منفی است، اما اکشن دلهره‌آوری مثل «جان سخت» بروس ویلیس را در کجای این بحث می‌توان قرار داد؟ اکثر منتقدان بر این باورند که ژانرهایی چون کمدی، فانتزی، خانوادگی و رمانتیک،

اهل فن به موفقیت بین المللی آکوامن در دیگر کشورهای جهان اشاره و آن را دلیل مهم دیگری برای ساخت دومین قسمت فیلم می‌دانند. این اکشن ابرقهرمانانه که زودتر از آمریکا در چند کشور دیگر دنیا اکران شد، تا امروز بیش از ۴۵۰ میلیون دلار فروش کرده است. تحلیلگران اقتصادی رقم فروش جهانی فیلم (آمریکا و بقیه

به نمایش درمی‌آید. البته در این فیلم اکشن دلهره‌آور هم، پای جشن سال نو میلادی به وسط کشیده می‌شود.

بحث عمومی سالانه

هر سال با نزدیک شدن ایام تعطیلات و جشن‌های سال نو، دوباره این پرسش‌ها مطرح و به صورت بحث عمومی نشریات سینمایی، منتقدان و اهالی سینما درمی‌آید. طبق معمول، اغلب اوقات این بحث‌ها به نتیجه‌ای هم نمی‌رسد و فقط محل بحث و صحبت و جدل بین موافقان و مخالفان می‌شود. بسیاری از منتقدان جان سخت را فیلمی کریسمسی نمی‌دانند. خوب، اگر چنین است، پس فیلم کریسمسی چیست؟ آیا به دلیل زمان اکران عمومی فیلم‌هاست، که از آنها به عنوان فیلم کریسمسی یاد می‌شود؟ خیر. نمونه‌اش دو فیلم کلاسیک و معروف «معجزه در خیابان ۳۴» (۱۹۴۷) و «کریسمس در کانکتیکات» (۱۹۴۵) است، که هر دو در فصل تابستان اکران عمومی شدند.

به این دو می‌توان فیلم‌های دیگری چون «مغازه سر نیش» (۱۹۴۰)، «قهوه‌خانه تعطیلات» (۱۹۴۲) و «کریسمس سفید» (۱۹۵۴) را اضافه کرد.

این فیلم‌ها هم در زمانی غیر از ایام کریسمس

المان‌های لازم برای قرار گرفتن در سینمای فیلم‌های کریسمسی را دارند. در حقیقت، در آنها شایستگی و قابلیت‌های لازم برای تبدیل شدن به فیلمی کریسمسی وجود دارد، اما آیا ژانر اکشن و دلهره، این قابلیت‌ها و شایستگی را در خودش دارد؟ این صحبت‌ها در شرایطی ادامه دارد، که تهیه‌کنندگان جان‌سخت آن را فیلمی کریسمسی می‌دانند. هر سال و هم‌زمان با تعطیلات سال نو میلادی هم، این فیلم در کنار بقیه محصولات ملقب به فیلم‌های کریسمسی از شبکه‌های مختلف تلویزیونی

کشورهای دنیا) را بالای ۵۰۰ میلیون دلار اعلام کرده‌اند. شرکت برادران وارنر این روزها به دنبال آماده کردن فیلمنامه قسمت دوم است. هنوز معلوم نیست ماجراجویی‌های شخصیت افسانه‌ای و ابرقهرمان آکوامن (که در دل آب‌های اقیانوس زندگی می‌کند) به کجا خواهد رفت. جیسون موموا نقش اصلی آکوامن را بازی کرده‌است. / کولیدر

کلید جادویی

پس نکند بحث بازاریابی و مارکتینگ است؟ این هم نمی‌تواند باشد! روش و سیاست تولید و توزیع‌کنندگان فیلم‌های سینمایی معمولاً یکسان است و تفاوت زیادی در نوع بازاریابی برای فیلم‌های سینمایی وجود ندارد. طرح و چیدمان داستان چگونه؟ آیا این نکته می‌تواند همان کلید جادویی موضوع باشد؟ پاسخ تا حد زیادی مثبت است. يك فیلم کریسمسی باید يك جوهرایی در ارتباط با تعطیلات سال نو باشد. ممکن است داستان فیلم موضوعی کاملاً متفاوت و شخصی باشد، اما بخش مهمی از آن باید به کریسمس ارتباط پیدا کند. فیلم‌های زیادی را می‌توان در این رابطه مثال زد که «مرا در سن لویی ملاقات کن» (۱۹۴۴) فقط یکی از آنهاست.

نزدیک به واقعیت

در عین حال، آیا این موضوع به ژانر مربوط می‌شود؟ این مورد نسبت به بقیه موارد،

نزدیک‌تر به واقعیت است.

فیلم‌های کریسمسی باید در مرکز و محور خود، سرخوشی، عشق، شادی، تحرک و نوستالژی را داشته باشند، که توضیح‌دهنده جشن سال نو هستند.

نکته اصلی در تمام فیلم‌هایی که لقب فیلم‌های کریسمسی گرفته‌اند، این است که توضیح‌دهنده سنت‌های سال نو هستند و داستان‌هایشان در دل اتفاقات مربوط به کریسمس رخ می‌دهد. همیشه هم، خانواده نقش مهمی در این داستان‌ها داشته‌اند. حتی در برخی از این فیلم‌ها (واژه جمله «تنها در خانه» محصول ۱۹۹۰) تنهایی و دور از جمع خانواده بودن، به شکلی جذاب در معرض دید تماشاچی قرار داده شده و انتقادات مربوط به آن مطرح می‌شود. پیام تمام این فیلم‌ها این است که حضور در جمع خانواده و کانون گرم آن، مهم‌ترین نکته است و باید در ایام جشن سال نو، دیدارها را تازه کرد و دور هم جمع شد. فیلم‌های هالیوودی سال نو همیشه پایانی خوش دارند. فرارسیدن سال جدید، همواره به معنی بهتر شدن و خوشبخت‌تر شدن است. جشنی که به‌خاطر از راه رسیدن سال جدید برپا می‌شود، حکایت از این می‌کند که زندگی ادامه و جریان دارد و باید به چیزهای مثبت و خوب فکر کرد. ♪



صیانت از محیط زیست هدف واحد تصفیه هیدروژنی نفت گاز پالایشگاه بندرعباس

با بهره‌برداری از واحد جدید تصفیه هیدروژنی نفت گاز در پالایشگاه نفت بندرعباس، سالانه ۷ میلیون تن اکسید گوگرد در محیط جلوگیری شد. به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس؛ واحد تصفیه هیدروژنی نفت گاز، از واحدهای جدید پالایشگاه بندرعباس در طرح افزایش ظرفیت تولید و بهبود کیفیت بنزین و نفت گاز است که در آبان ۹۷ به بهره‌برداری رسید و موجب تولید روزانه ۱۵ میلیون لیتر نفت گاز مطابق با استاندارد یورو ۴ در این پالایشگاه شد. مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس تصریح کرد: صرفه‌جویی در انرژی مصرفی و کاهش مصرف سوخت به دلیل استفاده از فناوری جدید و عملکرد بهینه واحد از دیگر ویژگی‌های مهم واحد تصفیه هیدروژنی است که سالانه موجب کاهش ۱۱ هزار و ۱۰۰ تن انواع آلاینده‌های زیست محیطی مانند دی‌اکسیدکربن، مونواکسیدکربن، اکسیدهای نیتروژن و دیگر ذرات معلق می‌شود.



سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم

شماره تلفن‌های پذیرش
۸۸۱۷۰۹۲۶ – ۸۸۵۰۶۲۴۷ – ۲۳۰۰۴۰۳۲
با جام‌جم در سراسر ایران



جام‌جم

آگهی مناقصه عمومی

پیش‌نویس ثبت‌نام

شماره ۹۷/۴

اداره کل پشتیبانی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در نظر دارد، **انجام امور ذیل** را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های معتبر و صلاحیتدار واگذار نماید.
❖ **۱- مقاطعه‌کاری امور مربوط به سرویس و نگهداری سیستم موتورخانه، ایستگاه پمپ آب و تهویه مطبوع ساختمان مرکزی**
● **تاریخ دریافت اسناد مناقصه: ۱۳۹۷/۱۰/۰۸ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۱۷**
● **محل دریافت اسناد مناقصه:** مدیریت مالی و امور قراردادهای اداره کل پشتیبانی واقع در ابتدای بزرگراه رسالت، ترسیده به بزرگراه آفریقا، ساختمان مرکزی بنیاد مستضعفان، ویلایی ۷
● **تاریخ قبول پاکات مناقصه: ۱۳۹۷/۱۰/۱۸**
لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۱۹

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه با واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۱-۴۲۶۱۹۸-۹۲-۱۲۴ بانک سینا شعبه بنیاد به نام اداره کل پشتیبانی در تاریخ تعیین شده مراجعه نمایند. ضمناً اطلاعات تکمیلی همراه با اسناد مناقصه ارائه خواهد شد. نشانی سایت اینترنتی بنیاد **www.mfnews.ir**
● برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۸۸۶۳۲۳۳۵** تماس حاصل فرمایید.

اداره کل پشتیبانی