حسام ناصری «از آغاز» را منتشر کرد

آهنگ بی‌کلام «از آغاز» قرار بود مرداد سال گذشته در آلبوم «با من بخوان» که علیرضا قربانی قطعات آن را خوانده، قرار بگیرد اما بنا به دلایلی این اتفاق نیفتاد. حالا این قطعه با موسیقی و تنظیم حسام ناصری و اجرای نوازندگان پروژه با من بخوان همزمان در رسانه‌های داخلی و پلتفرم‌های بین‌المللی موسیقی منتشر شده است.

رضا میرکریمی، داور بوسان شد

بیست و ششمین جشنواره فیلم بوسان با اعلام فهرست اعضای داوری خود از رضا میرکریمی به عنوان یکی از اعضای هیات داوری جایزه کیم جی سئوک نام برد. این جایزه به دو نفر از بهترین کارگردان‌های جوان آسیایی، هر سال یک جایزه ۱۰هزار دلاری اهدا می‌کند. گلنارا آبیکیوا، استاد دانشگاه و مدیر جشنواره پیشین از قزاقستان و کیم هائری، منتقد سینمایی از کره جنوبی، دیگر اعضای گروه داوری این جایزه را تشکیل می‌دهند.

رنگ و بوم

تماشای تابستانه با وقت قبلی

«مجموعه تابستانه» عنوان نمایشگاه گروهی نقاشی، حجم و عکس از هنرمندان پنج گالری است که همگی بر دیوارهای یك گالری، به نمایش درمی‌آیند. در حقیقت در این نمایشگاه، گالری شیرین در کنار نمایش آثار منتخب تابستانه خود، میزبان آثاری از گالری‌های اعتماد، اُ، طراحان آزاد و هما هم بوده است. ایسنا گزارش داده که با توجه به محدودیت‌های اعلام‌شده از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا، مدیر گالری شیرین تاکید کرده بازدید از گالری، فقط با وقت قبلی انجام می‌گیرد.

البته این گالری علاوه‌بر بازدید حضوری که فقط با وقت قبلی انجام می‌گیرد؛ به منظور ادامه فعالیت، بازدید مجازی را نیز در نظر گرفته است که به گفته مدیر گالری شیرین بازخورد خوبی نیز داشته است.

«مجموعه تابستانه» در دو طبقه به نمایش آثار هنرمندانی چون محسن احمدوند، حمیدرضا اندرز، مریم آیین، سپهر بختیاری، لادن بروجردی، طاهر پورحیدری، پگاه رجامند و... اختصاص دارد. چیدمان آثار در این نمایشگاه با توجه به سیاست‌های هر گالری انجام شده است؛ برای مثال گالری شیرین کارها را در خط وسط نصب کرده، اما گالری طراحان با توجه به این‌که سیاستی متفاوت دارد، تابلوها را پایین‌تر از حد معمول نصب کرده است.

بررسی ۹ دلیل که آمارهای مربوط به میزان مطالعه و پایین بودن سرانه کتابخوانی در ایران را با تردید مواجه می‌کند

ما واقعا کتابخوان نیستیم؟

آذر مهاجر

ادبیات و هنر

آمارها می‌گویند ما آدم‌های کتابخوانی نیستیم؛ اما کدام آمارها؟ چه سالی و براساس چه جامعه آماری چنین نتیجه‌ای حاصل شده‌است؟ چطور این سنجش صورت گرفته؟ معیار دست‌یافتن به میزان سرانه مطالعه در ایران، گردش مالی بازار کتاب است که می‌دانیم کتاب‌خریدن به معنی کتاب‌خواندن نیست یا حاصل پرسشگری از افراد جامعه؟ چند نفر از ما و از چه سامانه‌ای میزان مطالعه‌مان را گزارش کرده‌ایم؟

تقریبا یک دهه پیش براساس یک اطلاع آماری اعلام شد که میزان مطالعه مردم ایران به صورت میانگین ۲ دقیقه در شبانه‌روز است. تا سال‌ها این عدد ابزاری بود برای انتقادهای تند و حتی تحقیر اما سال ۱۳۹۸ سیدعباس صالحی اعلام کرد آمار مطالعه ایرانی‌ها ۱۳ دقیقه در شبانه‌روز است. حالا در تازه‌ترین آماری که دانشگاه شهید بهشتی آن را منتشر کرده، ایرانی‌ها ۷ دقیقه و ۳۰ ثانیه مطالعه می‌کنند. علی‌اصغر سعدآبادی، رئیس مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی اواسط مردادماه در یک همایش آنلاین به صراحت گفت در زمینه میزان سرانه کتابخوانی در کشور آمار رسمی وجود ندارد و بعد اعلام کرد طبق یک اعلام غیررسمی سرانه کتابخوانی برای هر فرد ایرانی ۷ دقیقه و در حوزه کودک این عدد ۳۰ ثانیه است. تا اینجای کار می‌دانیم آمارهای منتشرشده تا امروز به اندازه کافی قابل استناد نیست اما برای این‌که به این تحقیر همیشگی که ما مردمی کتابخوان نیستیم پایان دهیم، بد نیست دلایلی را بخوانید که کتابخوان نبودن ایرانی‌ها را زیر سوال می‌برد!

۱ طرح‌های فروش کتاب

نمایشگاه کتاب تهران به‌عنوان یک فروشگاه بزرگ همیشه شلوغ بود و با استقبال قابل‌توجهی روبه‌رو می‌شد. در دو دوره‌ای که برگزاری این نمایشگاه زیر سایه شیوع ویروس کرونا قرار گرفته، نمایشگاه مجازی کتاب، فروش‌های آنلاین و البته طرح‌های فصلی با استقبال مواجه شده‌اند. طبق آخرین خبر منتشرشده از خانه کتاب: طرح تابستانه کتاب ۱۴۰۰ رکورد فروش را شکست! در این خبر آمده است: هجدهمین دوره طرح‌های توزیع یارانه کتاب از طریق کتابفروشی‌ها (طرح‌های فصلی فروش کتاب) با عنوان «تابستانه کتاب ۱۴۰۰» در حالی پایان یافت که با فروش ۲۷۵ میلیارد ریالی کتاب و ثبت بالاترین رکورد حضور کتابفروشی‌ها در این طرح همراه بود.

حالا این را هم در نظر بگیرید که در سال ۱۴۰۰ مردم ایران تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا، برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری و تورم بی‌سابقه‌ای که سفره مردم را کوچک‌تر و خرید گوشت و مرغ و برنج و سایر مایحتاج را برایشان دشوار کرده، به اندازه کافی دغدغه داشتند که سراغ کتاب نروند.

۲ بفرمایید کتاب ارزان

در ایران با پدیده‌ای به نام کتاب قاچاق و کتاب‌های زیرزمینی روبه‌رو هستیم. این‌که این پدیده‌ها چرا و چطور ایجاد شده‌اند، مبحث مفصلی است که بارها در روزنامه جام‌جم به آنها پرداخته‌ایم و ریشه‌ها و ابعادش را بررسی کرده‌ایم. پدیده قاچاق کتاب و شکل‌گیری کتاب‌های زیرزمینی و ممنوعه، مورد تایید نیستند و آفت‌های صنعت نشر محسوب می‌شوند اما یک حقیقت مهم را افشا می‌کنند و آن این است که کتاب مشتری دارد و کسانی هستند که شاید وسع‌شان به خرید کتاب نرسد اما از بازار قاچاق نیازشان را تامین می‌کنند. نکته اینجاست که کتاب‌های قاچاق نه در آمارهای مربوط به سرانه نشر و تیراژ مورد محاسبه قرار می‌گیرند و نه در آمارهای مربوط به سرانه کتابخوانی در کشور.

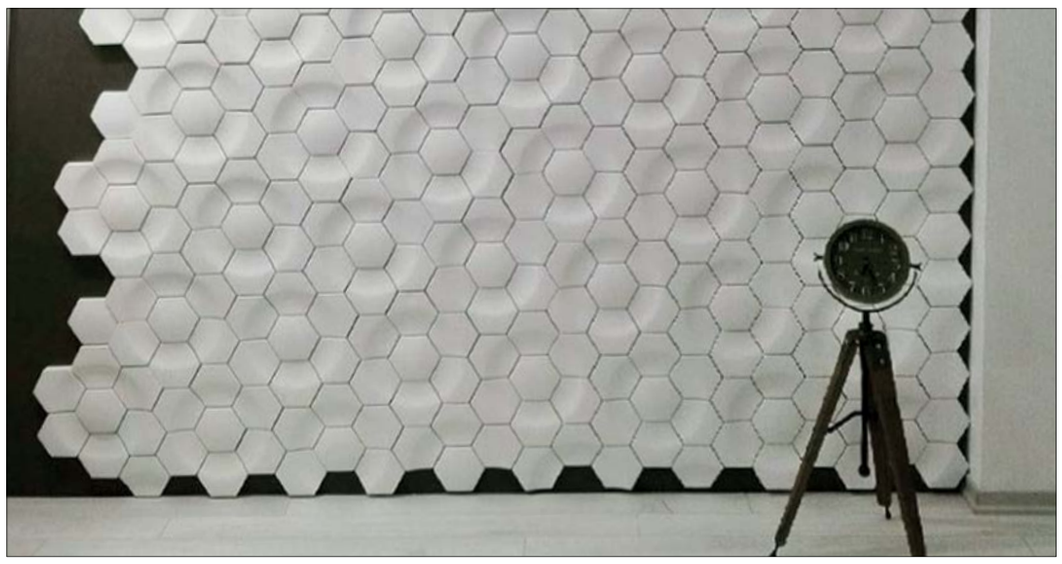
۳ هر جا بروی کتاب هست

کتاب‌های قاچاق معمولا در فروشگاه‌های غیررسمی کتاب به شیوه دستفروشی عرضه می‌شوند و در بسیاری از خیابان‌هایی که پذیرای بساط دستفروشان است، معمولا کنار لباس، لوازم خانه و خرده‌ریزهای دیگر، بساط کتاب هم پهن است. بساط کتابفروشی لااقل در تهران از پاتوق‌هایی مانند خیابان انقلاب و خیابان‌ها و میادین شلوغ شهر عبور کرده و به حمل و نقل زیرزمینی راه یافته است. منظور از کتابفروشی در مترو، غرفه‌های عرضه کتاب در برخی ایستگاه‌ها نیست، بلکه شما به‌عنوان مسافر در تهران با کسانی مواجه می‌شوید که با کوله‌بار کتاب وارد واگن‌ها می‌شوند و به مسافران کتاب می‌فروشند. این افراد گاهی حتی مشاوره می‌دهند و مخاطبان را به خواندن کتاب هم دعوت یا به عبارت درست‌تر وسوسه می‌کنند. دایره کتابفروشی‌های غیررسمی گاهی از محدوده شهر نیز فراتر می‌رود و به تفرجگاه‌های بیرون‌شهری و کوهپایه‌ها می‌رسد. در مسیرهای معمول کوهپیمایی در تهران حداقل یک دستفروش می‌بینید که انواع کتاب‌های پرطرفدار بازار کتاب را بساط کرده است. آیا همین موارد کافی نیست که اطمینان داشته باشیم کتاب در ایران مشتری دارد و کسی که کتاب آن هم از نوع افست می‌خرد، قصدش خواندن است نه گذاشتن در ویترین؟

۴ از کافه کتاب تا کتاب‌مال

اگر سرانه مطالعه در ایران هشت دقیقه یا اصلا همان ۱۳ دقیقه‌ای است که وزیر سال ۱۳۹۸ گفته بود، چگونه است که در این سال‌ها کتابفروشی‌های ایران توسعه پیدا کرده‌اند؛ فروشگاه‌های جدید کتاب تاسیس شده‌اند و برخی ناشران نامدار شعبه‌های جدیدشان را تاسیس کرده‌اند. چند وقتی است که فروشگاه بزرگ «کتاب‌مان» افتتاح شده و حتما صاحبان و مدیران این فروشگاه، میزان استقبال و فروش کتاب را بررسی کرده‌اند که وارد این بازار شده‌اند. خبرگزاری ایبنا به تاریخ پنجم فروردین امسال خبری منتشر کرد با این تیتر: «تاسیس

دایره کتابفروشی‌های غیررسمی گاهی از محدوده شهر نیز فراتر می‌رود و به تفرجگاه‌های بیرون‌شهری و کوهپایه‌ها می‌رسد. در مسیرهای معمول کوهپیمایی در تهران حداقل یک دستفروش می‌بینید که انواع کتاب‌های پرطرفدار بازار کتاب را بساط کرده است



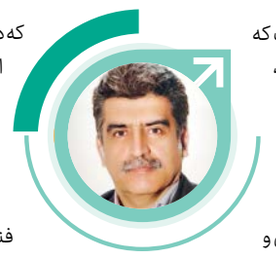
یک مخترع ایرانی موفق به تولید «گچ پلاستر آلفا» و خط تولید آن در کشور شده و اکنون به دنبال تأمین سرمایه برای گسترش تولید این نوع گچ است

گچ وارداتی ترکیه ۱۰۰ برابر گران‌تر از گچ ایرانی فروخته می‌شود!

رقیه دهقانی

نشان ایرانی ۲

گچ از جمله مصالحی است که در صنایع مختلفی از جواهرسازی گرفته تا صنایع ساختمانی کاربرد دارد. گچ‌های تولیدی به طور معمول به دو نوع آلفا و بتا تقسیم‌بندی می‌شوند که نوع بتا در در صنایع ساختمانی و نوع آلفا کاربردهای ویژه‌تری را داراست و در صنایع مختلف کاربرد دارد. در کشور ما با وجود فراوانی معادن گچ اما تولید نوع آلفا تاکنون به دلیل در اختیار نداشتن دانش فنی و نبود سرمایه‌گذاری در این بخش با محدودیت‌هایی روبه‌رو بوده است. به‌تازگی یک مخترع مجرب، باسابقه‌ای که در حوزه معدن داشته است، توانسته دستگاهی برای تولید گچ پلاستر آلفا اختراع کند که محصول تولیدی آن از کیفیت قابل رقابت با محصولات خارجی برخوردار است.



سید جلال میرغروی، مخترع ۶۱ ساله‌ای است که اختراعاتی از قبیل؛ تولید مونواکسید منگنز، بازیافت گچ صنعتی و ساختمانی از گچ‌های باطله و دستگاه سه‌کاره تولید گچ پلاستر آلفا را در کارنامه خود دارد. او در مورد شکل‌گیری ایده ساخت دستگاه سه‌کاره به جام‌جم می‌گوید: «علاقه‌ای که از کودکی به زمین‌شناسی و معدن داشتم و سال‌ها اشتغال در یکی از شرکت‌های زیرمجموعه معادن و فلزات، در نهایت موجب شد به فکر اکتشاف و سرمایه‌گذاری در معدن بیفتم. این شد که یک معدن سنگ در کرمانشاه اکتشاف کردم. سرمایه‌گذاری زیادی در آنجا انجام دادم اما حمایتی صورت نگرفت. به دلیل علاقه زیادی که به کار معدن داشتم، مجددا معدن زغال‌سنگی در رودبار اکتشاف و شروع به کار روی آن کردم و تا نزدیکی رگه اصلی هم پیش رفتم که مسؤولان زیادی از استانداری و وزارتخانه صمت برای بازدید هم آمدند و قول‌های بسیاری دادند. اما هیچ‌کدام به نتیجه نرسید که درنتیجه به سمت فرآوری مواد معدنی رفتم.»

این فناور ایرانی تصریح می‌کند: «از آنجا که کشور ما بعد از کشور عمان بزرگ‌ترین و باکیفیت‌ترین ذخایر گچ جهان را دارد و حدود یک میلیارد تن ذخایر گچ شناسایی‌شده داریم، کار فرآوری گچ، توجیه فنی و اقتصادی داشت و راحت می‌توانستم روی آن کار کنم. ما دو نوع گچ تولیدی داریم؛ گچ آلفا که تولیدکننده‌های محدودی دارد و همین‌طور گچ بتا. دستگاهی که اختراع کرده‌ام برای تولید گچ آلفا است.»

میرغروی ادامه می‌دهد: «در نهایت یک خط تولید در حد پایلوت راه‌اندازی کردم و جواز کسب گرفتم. اما به قدری این سیستم ناشناخته است که برای دریافت جواز کسب ناچار شدم بگویم تولیدکننده مصالح ساختمانی هستم. در حالی که من تولیدکننده تخصصی گچ برای ایجاد ارزش افزوده بالاتر این محصول هستم.»

ویژگی گچ آلفا و دستگاه تولیدکننده آن

میرغروی با بیان این‌که بهترین گچ نوع آلفای آن است، در مورد اختراعش این‌گونه توضیح می‌دهد: «دستگاه اختراعی من یک کلسیناتور است که پیچیدگی‌های دستگاه‌های موجود در دنیا از آن حذف شده است. این دستگاه تولید گچ آلفا را سریع، ساده و باکیفیت انجام می‌دهد. درنتیجه گچ تولیدشده هم کیفیت مناسبی دارد و هم به خاطر سادگی و سرعت تولید، قیمت مناسبی دارد. اما گچ‌های بتا که در تمام سیستم‌های ساختمانی استفاده می‌شود، به‌خاطر روش نامناسب فرآوری ۲۰ تا ۳۰ درصد محصول کیفیت قابل‌قبول چسبندگی را پیدا می‌کند.»

او می‌گوید: «پودر گچ پلاستر آلفا در حال حاضر در ده رنگ به‌عنوان پودر مجسمه‌سازی در داخل کشور عرضه می‌شود. همچنین قطعاتی در اشکال مختلف و آماده با استفاده از این پودر موجود است که برای دکوراسیون داخلی یا مجسمه‌سازی از آن استفاده می‌کنند. همچنین گچ آلفا که به‌عنوان گچ سخت نیز شناخته می‌شود، در دندانسازی، جواهرسازی و بسیاری از صنایع پیشرفته نیز کاربرد دارد.»

چشم‌انداز این اختراع

میرغروی با اشاره به این‌که در صورت حمایت و سرمایه‌گذاری برای این محصول کشور از واردات انواع گچ‌های تخصصی بی‌نیاز خواهد شد، علاوه‌بر آن می‌توانیم برای صادرات این محصولات نیز برنامه‌ریزی کنیم، بیان می‌کند: «ما برای خرید زمین و برپایی سوله کارگاه پنج میلیارد تومان و برای راه‌اندازی خط تولید نیز پنج میلیارد تومان نیاز داریم. همین‌طور اگر بخواهیم استاندارد این محصول را بگیریم؛ فقط باید شرایط کارگاهی‌مان را با چیزی که مورد تایید استاندارد است، متناسب‌سازی کنیم که مهیا کردن آن هم نیاز به تامین سرمایه دارد.»

میرغروی در پایان این را هم اضافه می‌کند که از گچ تحریر گرفته تا پیشرفته و حساس‌ترین صنایع از جمله جواهرسازی و حتی پایه‌های اصلی ساخت ایمپلنت دندانسازی نیاز به گچ آلفا دارند و این محصول کاربردهای زیادی دارد. باتوجه به اینکه در ایران معادن گچ فراوانی داریم و دانش فنی موردنیاز برای فرآوری آن را نیز به دست آورده‌ایم، اگر سرمایه‌گذاری درست و حمایت مناسبی انجام گیرد، هم ایجاد شغل می‌کند، هم از خام‌فروشی جلوگیری می‌شود و هم صادرات آن موجب ارزآوری برای کشور می‌گردد.

مزایای رقابتی این اختراع و محصول گچ آلفای آن

به گفته میرغروی، تولیدکنندگان گچ آلفا در کشور در حد چند کارخانه محدود هستند با دستگاه‌های خارجی که آن هم ۵۰ سال پیش از آلمان وارد شده است. او اشاره می‌کند: «گچ بتایی که در کشور تولید می‌شود، به خاطر کیفیت پایین قابلیت صادرات ندارد و فقط کشورهای محدودی آن را از ما می‌خرند. این مسأله باعث شده است تا شرکتی در ایران که در واقع نماینده یک شرکت آلمانی است همه بازار کشور را بگیرد و گچ بتا تولید کند. زیرا تولیدکننده ایرانی حتی در زمینه تولید گچ بتا نیز فناوری جدید را ندارد و درنتیجه نمی‌تواند محصولی با کیفیت خوب تولید کند. ما هم ماده اولیه و هم خط تولید بسیار مناسب و قابل رقابت تولید کرده‌ایم. این دستگاه را با توان داخلی تولید کرده‌ایم که نمونه مشابه خارجی نیز ندارد، زیرا دانش فنی آن وجود ندارد. در حال حاضر به شیوه مدرن رقیبی در ایران نداریم و تنها تولیدکننده گچ آلفا با کیفیت خوب و قیمت مناسب هستیم. در کنار این مسأله به فرمول‌هایی برای ایجاد سختی‌ها و خصوصیات جانبی دیگر در گچ آلفا هم رسیده‌ایم. رنگ‌های پایه‌ای که این پودرها دارند، موجب می‌شود تا نیاز به نقاشی بعد از ساخت مجسمه نباشد و قطعات آماده نیز به دلیل وزن سبک به‌راحتی با چسب کاشی نصب می‌شود و هرکسی می‌تواند خودش دکوراسیون داخلی محل موردنظرش را با کمترین هزینه انجام دهد.»

او با بیان این‌که یکی از کاربردهای گچ آلفا در ایران در مجسمه‌سازی است و این گچ از ترکیه به‌عنوان پودر مجسمه‌سازی وارد کشور ما می‌شود، می‌گوید: «هند و چین از بزرگ‌ترین خریداران سنگ گچ ما هستند و به‌صورت خام این مواد را از ما می‌خرند و تحت یک فرآیند فنی، ارزش افزوده برای آن ایجاد می‌کنند و بعد به خود ما یا کشورهای دیگر می‌فروشند. اکنون گچی که به‌عنوان پودر مجسمه‌سازی از ترکیه وارد کشور ما می‌شود به قیمت هر کیلوگرم ۲۰ هزار تا ۲۷ هزار تومان در ایران فروخته می‌شود. در حالی که هر کیلوگرم گچ‌های تولید داخل ما فقط ۲۵۰ تومان قیمت دارد! نکته مهم دیگر این است که مصرف‌کننده داخلی نمی‌تواند حجم کم از ترکیه وارد کند و حداقل باید یک کانتینر در هر سفارش تهیه کند که با درنظر داشتن این مطلب که گچ وارد شده عمر مصرف دارد، دچار مشکل مضاعف می‌شوند. در حالی که ما گچ پلاستر آلفای تولیدی‌مان را در بسته‌بندی صدکیلو و پنجاه کیلوگرم هم با قیمت هر کیلوگرم ۶۰۰۰ تومان برای مشتریان‌مان می‌فرستیم.»

راه‌های ارتباطی با این مخترع

Mirgharavi.blogfa.com

s.mirgharavi@yahoo.com

@perspolisgallery

۰۹۳۵۵۱۵۷۹۱۷

تهران، ملارد، ابتدای صفادشت، یوسف‌آباد قوام، کوشکک بالا، خیابان شهید داستانی شرقی، خیابان کشاور، پلاک ۳۶