

یکی از روش هایی که می تواند کمبودهای بی توجهی به محیط زیست را جبران کند ساخت برنامه های پرمحتوا و جذاب در تلویزیون است. مادر شرایطی هستیم که جامعه، فضای محیط زیست را نمی داند که مثلا چقدر مهم است برای سد سازی وقتی درختی ۵۰ ساله را که ۲۰۰ هزار دلار ارزش گذاری شده است قطع نکنند اما در نهایت به جای ۲۰۰ هزار دلار، کمتر از ۵۰۰ دلار ارزش گذاری و به راحتی قطع شود

پیشنهادهای محمد درویش، فعال محیط زیست برای فرهنگ سازی از طریق تلویزیون

گام اول، دعوت از متخصصان برای همفکری است

آشنایی، دوستی، همذات پنداری و احساس مسؤولیت نسبت به محیط زیست به ایجاد زیرساخت هایی نیاز دارد تا بتواند به بهترین شکل ممکن در میان مردم جامعه نهادینه سازی شود. نهادینه سازی که نتیجه اش این می شود که مردم یک جامعه به صورت خودجوش مراقبت و حراست از محیط زیست را جزو وظایف شهروندی و انسانی شان دانسته و در حفظ و نگهداری آن تمام تلاش خود را می کنند. یکی از اصلی ترین و تاثیرگذارترین روش ها برای ایجاد زیرساخت و ایجاد حس مسؤولیت میان جامعه، برنامه سازی و تولید محتوا در صدا و سیماست. برنامه هایی که پشت آن تفکرات فعالان محیط زیستی نهفته باشد تا به شکل اساسی و کارشناسی شده این زیرساخت در جامعه شکل بگیرد. در اینجا ست که پتانسیل و قابلیت های تاثیرگذار و مؤثر تلویزیون برای دوستی با محیط زیست و شناخت درست از آن به نمایش درمی آید و با تولید برنامه های ترکیبی، گفت و گو محور، چالشی، فیلم، سریال، مستند و... می تواند گام های تاثیرگذاری به منظور دوستی و آشنایی با محیط زیست برداشته شود. محمد درویش، فعال حوزه محیط زیست نیز بر همین عقیده بوده که صدا و سیما می تواند با ساخت برنامه هایی که در یک اتاق فکر با حضور فعالان و صاحب نظران محیط زیستی شکل گرفته است گام های قابل توجهی بردارد و جامعه را به یک جامعه مسؤول در برابر محیط زیست زندگی خود بآورد.

آزاده باقری
روزنامه نگار

تلویزیون و صدا و سیما تا چه میزان پتانسیل دارد با تولید و ساخت برنامه های آموزشی بتواند مخاطب های خود را به مخاطب های فعال در زمینه توجه به نگهداری و حراست از محیط زیست تبدیل کند. به کسانی که خود را مسؤول دانسته و بی تفاوت نسبت به آسیب هایی که ممکن است به محیط زیست وارد شود، نباشند؟

به نظر تلویزیون یکی از ابزارهای ارزان و در دسترس به منظور آموزش برای همه مردم ایران است. بر کسی پوشیده

نیست یکی از روش هایی که می تواند تا حدودی کمبودهای بی توجهی به محیط زیست را جبران کند ساخت برنامه های پرمحتوا، جذاب و تاثیرگذار در تلویزیون است. برنامه هایی که در قالب سریال، مستند، فیلم سینمایی، گفت و گوهای چالشی و... باشد البته به نظرم تلویزیون با همه ظرفیت هایش در قلمرو آموزش محیط زیستی کم کاری هایی داشته. در صورت جذاب بودن مخاطب را به سمت خود جلب کرده و حتی آنها را میخکوب خواهد کرد

و بسیار اثرگذار خواهند بود. اما در حال حاضر در شرایطی هستیم که جامعه فضای ساده محیط زیست را نمی داند که مثلا چقدر مهم است برای سد سازی وقتی می خواهند درختی ۵۰ ساله را قطع کنند که ۲۰۰ هزار دلار ارزش گذاری شده است و در نهایت به جای ۲۰۰ هزار دلار، کمتر از ۵۰۰ دلار ارزش گذاری و به راحتی قطع شود یعنی چه؟ حائز اهمیت بودن این موضوع برای مردم چقدر است؟ چرا کم است؟ چون مردم در این حیطه آگاه نیستند. اصلا مردم نمی دانند در برنامه

پنج ساله چهارم ۵۹ ماده وجود دارد که در آن دولت موظف است مواهب طبیعی را ارزش گذاری کند و این کار را نکرده است. نفع بر این است ارزش گذاری محیط زیستی نشود و چون در این زمینه بی اطلاعی و نا آگاهی وجود دارد، کسی هم مطالبه ای این زمینه نکرده است. این ماده در دولت قبل که آقای عیسی کلانتری، رئیس سازمان محیط زیست آن بود به اجرا گذاشته نشد و کسی هم حرفی نزد. چرا؟ چون مردم از اهمیت آن آگاه نیستند و نمی دانند چه مطالبه ای

راه حل دیگر کشورها برای فرهنگ سازی در حوزه محیط زیست چیست؟

سن مهم ۱۲ سالگی

مدرسه طبیعت بیش از ربع قرن می شود در جهان حرف اول را می زند. از کشور اسکندیناوی شروع شد به ژاپن، کره جنوبی، سنگاپور، مالزی و برخی از ایالت های آمریکا هم رسیده است. گمشده جامعه مدرنیزه امروز این است که دوباره مردم را از نسل کودکی با طبیعت مانوس کنند. برنامه هایی هم که تولید می شود باید با این نگرش باشد و اولویت اول شان در این باشد که کودکان از مشکلات طبیعت نترسند و آنها را نگران و ناراحت زباله، آلودگی هوا، پسماند، شیرابه و... نکنند. باید آنها را آگاه کرد تا وقتی از ۱۲ سالگی می گذرند یاد بگیرند چطور از عشق شان حراست کنند و بدانند چه محدودیت ها و چه تهدیدهایی متوجه عشق شان است. آن وقت امکان ندارد آن نسل شیشه اتومبیل اش را پایین بکشد و در فضایی که عاشق آن است زباله اش را بیندازد. امکان ندارد کنار لاشه خونین یک حیوان لیخنند بزند و خودش را با افتخار شکارچی آن لاشه معرفی کند. امکان ندارد خودش را در برابر آتش گرفتن جنگل ها بی تفاوت نشان دهد. امکان ندارد ته سیگار در طبیعت رها کند. آن وقت است که می توان امیدوار بود محیط زیست دارای ارزش بوده و همه خودجوش برای حفظ آن کوشا هستند و هرکس خود را مسؤول محیط زیستی می داند که دارد در آن زندگی می کند.



را باید در حیطه محیط زیست داشته باشند. مردم نمی دانند چرا نباید از کیسه پلاستیکی استفاده کنند. نمی دانند چرا باید در سبد غذایی شان از پروتئین های گیاهی استفاده کنند. نمی دانند چرا نباید برای دو طبقه از آسانسور استفاده کنند. نمی دانند چرا وقتی پیک نیک می روند نباید حتی از چوب خشک در بیشه زارها استفاده کنند و باید با خودشان پیک نیک سفری ببرند. نمی دانند چرا نباید آتش را در سطح خاک روشن کنند. نمی دانند چرا باید وقتی در طبیعت می روند آلودگی صوتی ایجاد نکنند. نمی دانند اگر توان بشر برای تحمل آلودگی صوتی تا ۶۰ دسی بل است در بسیاری از محیط های حیات وحش تا ۲۰ دسی بل هم نیست و موزیک بلند می تواند حیات این موجودات را نابود کند، مسیرهای مهاجرت شان را تغییر دهد و آسیب های جبران ناپذیر به آنها بزند. مردم نمی دانند چرا نباید بگویند علف هرز. چرا نباید گفت جاندار زیانبار و همه موجودات خلقت خدا هستند و حتما حکمتی در به وجود آمدن آنها وجود دارد. تمام اینها نکاتی هستند که نشان

کارت خودرو ام وی ام هاج بک X33S مدل ۱۳۹۹
به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۱۳
۳۷۳س۶۲ شماره موتور MVM030188FBDL484
شماره شاسی NATGBAYL1L1030627 پنام
امید صابریان مقفود گردیده و فاقد اعتبار است.

ایجناب معصومه یزدانی شاهخالی مالک خودرو پژو ۲۰۶
به شماره موتور 10FSS14826492 و شماره شاسی 83649956
به علت فقدان اسناد فروش خودرو تقاضای رونوشت امتنی اسناد
مذکور را نموده است لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی
مذکور دارد ظرف ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت
ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نمایند بدیهی
است پس از انقضای مهلت مذکور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

برگ سبز خودرو کشاورزی تراکتور
ام اف تیپ ۳۹۹ مدل ۱۳۸۸ شماره موتور
YAW1347V شماره شاسی H01070
پلاک ۴۸ ایران ۲۹۹ ک ۱۱ متعلق به
علی مندنی زاده مقفود و از درجه اعتبار
ساقط است.

سند کمیاتی، سند برگ سبز و کارت
خودرو سواری ام وی ام ۵۳۰ مدل ۱۳۹۰
پلاک ۵۸۴ ب ۱۳ ایران ۹۹ شماره موتور
MVM484FFFA007017 شماره شاسی
NATGCAVF501007116 پنام سروش
نیساگان مقفود گردیده و فاقد اعتبار است.