

نگاهی به روند شکل‌گیری شبکه‌های برون مرزی صدا و سیما

رسانه‌ای برای جنگ نرم

بهرنگ ملک‌محمدی



جنگ رسانه‌ها امروزه بسیار جدی است. حالا در دنیای اپلیکیشن‌های ارتباطی و ابزارهای فوق‌مدرن، کشور و ملتی که جنگ رسانه‌ای را واگذار کند بی‌شک در عرصه‌های نظامی و اقتصادی هم حرفی برای گفتن نخواهد داشت. این نکته از آن جایی اهمیت دارد که بدانیم بسیاری از رسانه‌های مهم و پرمخاطب جهان بر خلاف تصور عمومی مستقیماً توسط دولت‌های مطبوع خود حمایت می‌شوند و سرمایه‌گذاری کشورهای بزرگ روی این رسانه‌ها نشانگر اهمیت بسیار زیاد آنهاست. این کشورها عموماً از همان سال‌های اولیه توسعه رادیو سعی می‌کنند به زبان کشورهایی که از نظر آنها اهمیت دارد برنامه تولید کنند. برنامه‌هایی در زیر رنگ و روی جذاب و عامه پسند خود در حقیقت سیاست‌های دولت سرمایه‌گذار را اشاعه می‌دهد. سیاست‌هایی که در همه این چند قرن بر پایه استعمار و استثمار کشورهای کوچک‌تر بنا شده و حالا اگر در این میان کشوری مانند ایران این انحصار را بشکند، قطعاً اولین و مهم‌ترین راهی که می‌توان به مقابله با آن پرداخت جنگ رسانه‌ای است. جنگی که حالا در سال‌های معاصر شکل پیچیده و متفاوت به خود گرفته است. از تأسیس شبکه‌هایی با ترویج تفکرات افراطی مذهبی در لندن تا ساخت اپوزیسیون‌ها و حتی طرفداران قلابی نظام که همگی

از تشکیل یک اتاق فکر وسیع و کارکشته برای مقابله با ایران خبر می‌دهد. رسانه‌هایی که هرگز به مدت طولانی به یک شیوه رفتار نمی‌کنند و اتفاقات ۲۰ سال گذشته در ایران می‌تواند این نکته را تأیید کند.

روزهای سنگرهای خاکی

تلویزیون در سال‌های اولیه پس از انقلاب دچار تغییرات بسیار مهم ساختاری و نیروی انسانی می‌شود. تغییراتی که ابتدا باعث کندی یا تعطیلی بسیاری از

تمام دارایی انقلابی است که هر روز از سویی با یک تهاجم جدید روبه‌رو می‌شود. آغاز جنگ تحمیلی هم در این میان فرصتی می‌شود تا فضای رسانه‌ای غرب هر آنچه می‌خواهد علیه ایران انجام دهد و به شکل طبیعی به دلیل تجربه طولانی‌تری که در استفاده از رسانه و کارکردهای آن دارد معمولاً به پیروزی می‌رسد. ایران در این سال‌ها توان اقتصادی بسیار محدودی برای نبردهای رسانه‌ای دارد و در این میان این سال‌ها درگیری و تقابل نظامی در اولویت جبهه مقابل است و غرب به نابودی انقلاب ایران با ابزارهای نظامی اطمینان دارد و روی آن برنامه‌ریزی می‌کند. در این دوران رسانه‌هایی مانند بخش فارسی بی.بی.سی و صدای آمریکا هر آنچه در توان دارند صرف می‌کنند و حتی رسانه‌ای مانند رادیو کویت با پخش ترانه‌های درخواستی سعی می‌کند مخاطب داخلی ایران را به سوی اخبار جهت دار خود سوق دهد. مهم‌ترین تلاش رسانه‌ای این سال‌های مجموعه صدا و سیما پخش برنامه‌های رادیویی به زبان کردی و عربی برای مرزنشینان و مردم مرزی کشورهایی مانند عراق و ترکیه و سایر کشورهای همجوار است. این کار از آنجایی اهمیت دارد که بدانیم ایران در دوران درگیری نظامی مستقیم با عراق قرار دارد و اتفاقاً بسیاری از مردم مرزی این کشور در مرزهای مشترک با ایران به زبان‌های کردی و عربی صحبت می‌کنند. این اتفاق باعث می‌شود ایران بسیاری از اخبار دروغ و شائناژهای رسانه‌ای رادیوهای مانند بخش فارسی رادیو اسرائیل، عراق و همین‌طور رسانه وابسته به منافقین را خنثی کند. منافقینی که در فاصله چند ده کیلومتری مرز با ایران خبررسانی‌های وسیعی انجام می‌دهند و حتی به پستخانه رژیم بعث عراق وارد درگیری نظامی با ایران می‌شوند که البته سرانجامی جز شکست برای آنها ندارد.

پیشرفت‌ها می‌شود و در این میان نیروهای مزدور و خود فروخته هم تا جایی که می‌توانند در فضای خاکستری این سال‌ها به شایعات دامن می‌زنند. این سال‌ها انقلاب نوپای ایران ابزارهای محدودی برای پاسخ به کارشکنی‌های خارجی و عناصر وابسته به آن‌ها در داخل کشور دارد و به همین دلیل یک سری از دروغ‌های مسلم تاریخی تا هم اکنون هم به عنوان یک اصل مسلم پذیرفته می‌شود. دو شبکه تلویزیونی با ساعات پخش محدود، چند شبکه رادیویی و روزنامه

مزایده ۲۸۴۱ و ۹۷/۲۸۴۰ / خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

شناور هادی ۱۱۰ (فاقد هرگونه مدارک دریانوردی و گول می‌باشد).
آدرس محل بازدید: کنگان- تنبک، نرسیده به گیت ساحلی فاز ۱۳، پردیس ۵، مؤسسه مکین، تلفن تماس: ۰۹۱۶۷۱۶۹۰۶۲

الف) شرایط مزایده:

- ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن کارت ملی الزامی می‌باشد).
- ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد یا از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- ۳- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۴- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۵- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
- ۶- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

ب) زمان و مکان:

- زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۱ و ۲ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶
- زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ ساعت ۹ صبح
- آدرس محل برگزاری مزایده: شیراز- ۵ کیلومتر مانده به شهرستان سروستان، جنب پادگان ۵۶ یونس (ع)، مؤسسه الهادی (ع)، تلفن تماس: ۰۹۱۷۱۰۷۳۶۴۱ و ۰۹۱۷۰۱۵۸۸۶۰

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۲۰ دستگاه انواع خودرو سبک، سنگین، ماشین‌آلات مستعمل و نیز اقلام نو و مستعمل ذیل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو:

پژو سواری ۴۰۵ GLX - پراید سواری - نیسان وانت - نیسان وانت دوکابین DX - بنز کامیون میکسر ۲۶۲۴ - بنز کامیون کمپرسی ۲۶۲۴ - بیل مکانیکی کوماتسو PC۲۰۰ - بلدوزر کوماتسو D۸۵ - غلتک هپکو کششی

آدرس محل بازدید: شیراز- ۵ کیلومتر مانده به شهرستان سروستان، جنب پادگان ۵۶ یونس (ع)، مؤسسه الهادی (ع)، تلفن تماس: ۰۹۱۷۰۱۵۸۸۶۰ و ۰۹۱۷۱۰۷۳۶۴۱

نیسان وانت دوکابین DX - لودر کوماتسو W۹۰ - غلتک هپکو CA۲۵ - کفی تریلی دومحور

آدرس محل بازدید: شیراز- ۲۵ جاده کازرون، دوراهی دهلو، آمادگاه مرکزی مؤسسه فجر، تلفن تماس: ۰۹۱۷۸۰۱۶۹۳۹

اقلام نو:

قطعات مختلف خودرویی

اقلام اسقاط و مستعمل:

داغی خودرویی - آهن آلات ضایعاتی

آدرس محل بازدید: شیراز- ۵ کیلومتر مانده به شهرستان سروستان، جنب پادگان ۵۶ یونس (ع)، مؤسسه الهادی (ع)، تلفن تماس: ۰۹۱۷۰۱۵۸۸۶۰ و ۰۹۱۷۱۰۷۳۶۴۱