



نشان می‌دهد.

این امر می‌تواند به دلایلی مانند خستگی تماشاگران، افت کیفیت محتوا، افزایش حجم یا به دلیل الگوریتم اینستاگرام باشد که معمولاً فقط آخرین پست شما را برای فالوئرهای تبلیغ می‌کند.

برای حساب‌هایی که دارای بیش از ۲۵۰ هزار دنبال‌کننده هستند میزان اشتراک و مشارکت کاربران در هر پست به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد، زیرا باید پست‌های بیشتری در هر هفته به اشتراک گذاشته شوند.

این کاهش نرخ برای این حساب‌ها می‌تواند به این دلیل باشد که حساب‌های بزرگ کمتر به هشتگ‌ها به عنوان منبع اصلی افزایش دسترسی خود توجه می‌کنند.

همچنین ممکن است حساب‌های با این میزان فالوئر بیشتر روی استفاده از استوری‌های اینستاگرام برای تعامل با جامعه تمرکز داشته باشند. همان‌طور که مشاهده می‌کنید، بین تعداد دفعات ارسال و میانگین تعداد فالوئرهای یک حساب، همبستگی روشنی وجود دارد.



### هر چند وقت یکبار باید در اینستاگرام پست بگذارید؟

در پاسخ به این سوال باید بگوییم همه چیز به اهداف شما بستگی دارد. اگر هدف شما جلب مخاطبان جدید است، ارسال مکرر در اینستاگرام، همراه با هشتگ، همیشه ایده خوبی بوده است به خصوص اگر حساب شما زیر ۲۵۰ هزار فالوئر دارد.

طبق تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته، برای بهترین نرخ دسترسی در هر پست باید طبق الگوی زیر عمل کنید:

❑ اگر کمتر از ۱K دنبال‌کننده دارید، ۱۴ بار در هفته

❑ اگر به تعداد 1K-250K دنبال‌کننده دارید ۱۴ تا ۲۰ بار در هفته

❑ اگر بیش از ۲۵۰ هزار دنبال‌کننده دارید، یک بار در هفته

❑ اما اگر هدف شما افزایش نرخ مشارکت است، باید به صورت زیر پست‌گذاری کنید:

❑ اگر کمتر از ۱K دنبال‌کننده دارید، ۱۴ بار در هفته

❑ اگر بیش از ۱K دنبال‌کننده دارید، یک بار در هفته

توصیه ما به شما این است که زیاد درگیر ارقام و اعداد نشوید و کیفیت محتواها را فدای کمیت آن نکنید. ایجاد محتوای باکیفیت برای مخاطبان ارزش واقعی ایجاد می‌کند.

اگر هدف شما جلب

مخاطبان جدید است،

ارسال پست‌های مکرر

در اینستاگرام، همراه

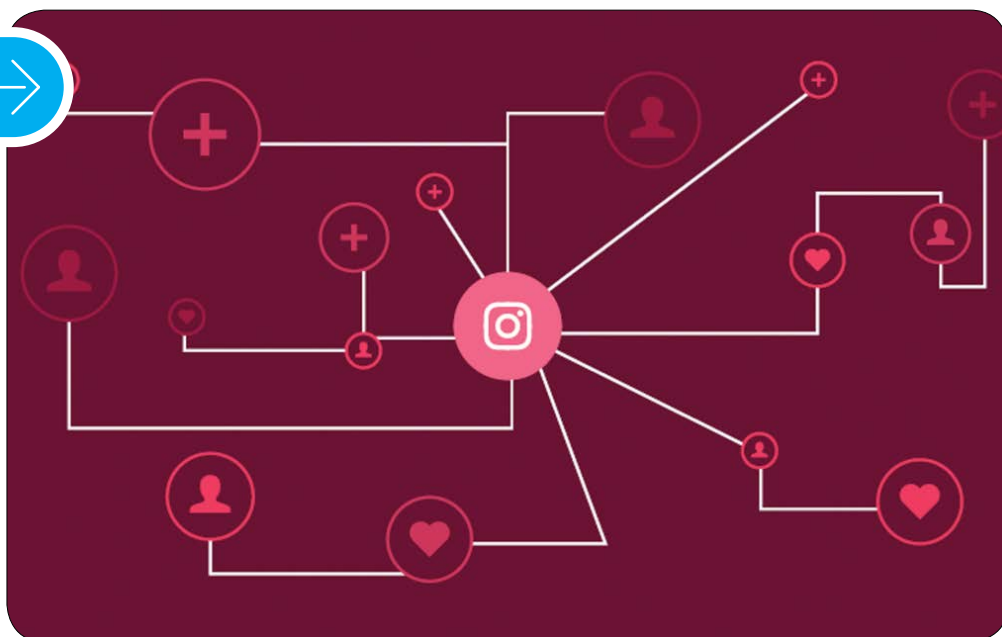
با هشتگ، همیشه

ایده خوبی بوده است

به خصوص اگر حساب

شما زیر ۲۵۰ هزار

فالوئر دارد



در هفته چند بار در اینستاگرام پست بگذاریم؟

## آهسته، پیوسته، باکیفیت

اگر از جمله افرادی هستید که به دلیل بازاریابی، تجارت و هر عنوان دیگری، از اینستاگرام به منظور تبلیغ محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنید شاید برای شما این سوال ایجاد شده باشد که هر چند وقت یکبار باید در اینستاگرام پست قرار دهید. برای این‌که بتوان به این سوال پاسخ دقیق‌تری داد، وبسایت LATER بیش از ۸۱ میلیون پست فید را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد و نتایجی را که به دست آورد در قالب گزارشی مفصل در اختیار کاربران قرار داد.



سیده زهرا حسینی

خبرنگار

← ثابت قدم باشید

طبق آمارهای ارائه شده از سوی اینستاگرام، توصیه شده است بین یک تا سه پست در روز در اینستاگرام قرار داده شود. کسب و کارهای بزرگ به طور متوسط ۱/۵ بار در هر روز در اینستاگرام پست قرار می‌دهند. بنابراین برای پیروی از این قانون باید خوب عمل کنید.

اگرچه این یک قانون کلی است که باید از سوی صاحبان حساب‌های اینستاگرام رعایت شود اما ممکن است برای شما این کار بهترین مورد نباشد. اگر ابتدای کار چند بار در یک روز پست قرار دهید و سپس به آرامی به چند پست در هفته برسید به احتمال زیاد مشارکت کاربران کاهش خواهد یافت. درحالی‌که بهترین کار این است روند ثابتی را در قرار دادن پست داشته باشید.

اگر می‌خواهید همواره تعداد کاربران حساب اینستاگرام شما روند صعودی داشته باشد و مشارکت کاربران افزایش یابد بهتر است در این کار ثابت قدم باشید.

براساس تجزیه و تحلیل ما، هر چه بیشتر در یک هفته پست در اینستاگرام بگذارید، دسترسی شما به همان میزان بیشتر خواهد شد. با این حال، میزان دسترسی و مشارکت کاربران در هر پست با توجه به تعداد کاربران متفاوت است و این آمار بسته به تعداد دنبال‌کنندگان یک حساب و حتی بیشتر تغییر می‌کند.

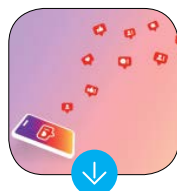
نرخ دسترسی یک شاخص ارزشمند است که نام تجاری را در معرض دید کاربران قرار می‌دهد، درحالی‌که میزان تعامل کاربران می‌تواند به شما نشان دهد محتوای شما چقدر با جامعه‌تان مطابقت دارد. قانون دیگر برای قرار دادن پست در اینستاگرام این است که به کیفیت بیشتر از کمیت اهمیت دهید. بهتر است همیشه پست‌های کمتر اما با کیفیت عکس بالاتر بازگذاری کنید تا این‌که بخواهید مرتب محتوای باکیفیت پایین را ارسال کنید.

### ↪ رابطه تعداد دنبال‌کننده با تعداد پست‌ها

وقتی به کل داده‌ها نگاه می‌کنیم، میزان دسترسی و میزان مشارکت در هر پست باید به تعداد ۱۴ پست در هر هفته باشد (یا به طور متوسط دو بار در روز). با این حال، وقتی داده‌ها را براساس فالوئرهای تقسیم‌بندی می‌کنیم، به برخی از پارامترهای جالب توجه برمی‌خوریم. برای حساب‌هایی که کمتر از ۱۰۰۰ فالوئر دارند، هر چقدر پست‌های بیشتری را در اینستاگرام به اشتراک بگذارند، بهتر است. تعداد فالوئرهای و میزان مشارکت در هر پست با افزایش فرکانس ارسال در هفته بهبود می‌یابد و میانگین نرخ مشارکت از ۳/۱ درصد یک پست در هر هفته به ۴/۹ درصد در ۲۰ پست در هفته افزایش می‌یابد. اگر بخواهیم این موضوع را در نظر بگیریم، اگر یک حساب ۵۰۰ فالوئر داشته باشد، تعداد مشارکت‌ها از ۱۵ (در یک پست در هفته) به ۵۰ (۲۰ پست در هفته) افزایش می‌یابد که این میزان واقعاً قابل توجه است.

دلیل این امر به احتمال زیاد این است که حساب‌های اینستاگرام که فالوئرهای زیادی را برای مشارکت خود ندارند، با هر بار پست جدید که به اشتراک می‌گذارند میزان دسترسی افراد افزایش می‌یابد.

برای حساب‌هایی که بین 1K-250K دنبال‌کننده دارند، نرخ مشارکت همچنان با افزایش تعداد پست‌ها افزایش می‌یابد اما نرخ مشارکت کاهش چشمگیری را



برای حساب‌های

اینستاگرام زیر ۱۰۰۰

دنبال‌کننده ارسال

۱۴ پست در هفته

بالاترین میزان

دسترسی و مشارکت

را در هر پست ارائه

می‌دهد

### آگهی فروش

گیلان رشت - بر اصلی کمر بندی خر مشهر  
نبش کوی امام رضا (ع) - زمین ۲۷۷۰ متر  
سنددار - سه بر - کاربری تجاری  
تلفن: ۰۹۱۱۶۰۰۰۰۸۹