



«آنچه خود داشت» به طور خاص به شعر و ادبیات سرزمین ایران می پردازد. پژوهش محور بودن برنامه، حضور مهمانان شاخص و موثر در ادبیات معاصر، ایجاد بخشی ویژه با عنوان راهنمای درست خوانی و خوب خوانی شعر فارسی، خوانش اشعار مهم و مقبول شاعران بزرگ توسط اساتید گویندگی و... از مهم ترین اولویت های این برنامه است

گزارشی درباره چند برنامه مهم و پربیننده

جام جم

«جام جم» شبکه ای برای تمام ایرانیان جهان است؛ شبکه ای که از ابتدا برای جلب نظر مخاطبان ایرانی در سراسر جهان راه اندازی شد تا در شرایطی که بسیاری از ایرانیان مقیم خارج از کشور خواهان تماشای فیلم ها و سریال ها و برنامه هایی همچون آثار پخش شده برای ایرانیان داخل کشور بودند؛ این شبکه تا حدودی این خلأ بزرگ را پر کند.

به همین دلیل هم بود که جام جم از همان ابتدا نه در قالب یک شبکه تخصصی و تک رویکردی

حسین مبارکی
روزنامه نگار



شب نشینی

همان گونه که برنامه های صبحگاهی برای جذب مخاطبان به شبکه های تلویزیونی هستند؛ برنامه های گفت و گو محور شبانه نیز در جلب مخاطبان موثر است. برنامه گفت و گو محور «شب نشینی» با اجرای محمد سلوکی و عبدالرضا امیراحمدی برنامه ویژه شبانه شبکه جهانی جام جم است.

این تاک شوی شبانه دارای بخش های متفاوتی از قبیل گفت و گو با مهمانان، اجرای زنده موسیقی و... است؛ برنامه ای که هر شب گروهی از مخاطبان فارسی زبان سراسر دنیا را پای یک شب نشینی ایرانی در قلب تهران می نشاند. مخاطبانی که مشتاق دیدن هنرمندان و ورزشکاران و چهره های سرشناس ایرانی در مقابل دوربین این برنامه و دیدن گفت و گوهای تماشایی آنها با مجریان برنامه هستند.

برنامه شب نشینی از دوشنبه تا جمعه هر هفته ساعت ۳ و ۳۰ دقیقه به وقت تهران و ۲۱ به وقت وین روی آنتن شبکه جهانی جام جم می رود.

خانه مهر



برای بررسی مهم ترین برنامه های شبکه تلویزیونی جام جم، بهتر است سراغ قدیمی ترین برنامه این شبکه برویم. برنامه «خانه مهر» قدیمی ترین برنامه تولید شده در شبکه جام جم است؛

برنامه ای که با هدف افزایش دانش و مهارت های زندگی برای خانواده ها در زمینه های مختلف تولید و پخش می شود. اگر بخواهیم در یک جمله ساده این برنامه را برای مخاطبان داخل کشور که تا به حال آن را ندیده اند، توصیف کنیم باید بگوییم: «خانه مهر، نزدیک ترین برنامه تولید شده در رسانه ملی به برنامه به خانه برمی گردیم، شبکه پنج است.»

خانه مهر که یک مجله تصویری خانوادگی به شمار می آید، دارای بخش های متنوعی است که آموزش آشپزی، سفره خانه، شفاخانه، صندوقخانه و برنامه های فرهنگی-هنری و البته سلامتی و پزشکی بخشی از آنهاست. برنامه هایی که با هدف پاسخگویی به نیاز همه خانواده های ایرانی چه در خارج کشور و چه در داخل کشور تولید و پخش می شوند.

این برنامه روزهای شنبه تا جمعه ساعت ۳ و ۵ دقیقه به وقت تهران و همچنین در ساعات مختلف به وقت دیگر کشورها، پخش می شود و تاکنون شاهد حضور مجریان متنوعی برای اجرای آن بوده که ژیلدا امیرشاهی، راحله امینیان، محمد نظری و هرمز شجاعی مهر از جمله آنها هستند. این برنامه با سابقه البته حدود دو سال پیش تغییراتی کرد و با ساختاری نو از پاییز سال ۹۸ روی آنتن شبکه جام جم رفت.

صبح پارسی



معمولا همه شبکه های تلویزیونی برنامه های روزانه خود را با یک برنامه صبحگاهی آغاز می کنند که در برخی موارد رویکردی خبری و گاهی در قالب یک مجله تصویری با موضوعات متنوع روی آنتن

می رود. وجه اشتراک همه این برنامه ها (با هر رویکردی) ریتم سریع و فضای پرانرژی آنهاست که با حال و هوای صبحگاهی آدم ها نیز همراهی بیشتری دارد. «صبح پارسی» عنوان برنامه صبحگاهی شبکه تلویزیونی جام جم است؛ برنامه ای با آیت های داخلی و خارجی که شامل اخبار صبحگاهی، ورزش روزانه، موسیقی، معرفی بناهای تاریخی ایران، کتاب، فیلم، سریال و بررسی اخبار ورزشی مهم روز می شود. متناسب با این رویکردهای موضوعی نیز مهمانانی شامل چهره های هنری، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و... در این برنامه حضور پیدا می کنند. البته سازندگان این مجله صبحگاهی تصمیم گرفتند با اضافه کردن بخش هایی تازه به این برنامه علاوه بر معرفی گوشه هایی جدید از آداب و رسوم ایرانی، حال و هوایی متفاوت به برنامه ببخشند. بخش جدید «مجری پز» که مربوط به معرفی نوشیدنی های ایرانی توسط مجریان است نیز به تازگی به این برنامه اضافه شد.

صبح پارسی که از دوشنبه تا جمعه هر هفته ۹ صبح به وقت ایران و ۳ و ۶ دقیقه صبح به وقت وین روی آنتن می رود، صرفا یک برنامه سرگرم کننده صبحگاهی برای ایرانیان خارج از کشور نیست بلکه مجله ای تصویری برای آشنایی بیشتر ایرانیان مقیم خارج از کشور با تازه ترین تحولات داخل ایران در حوزه های مختلف و البته حفظ ارتباط آنها با آداب و رسوم ایرانی از طریق این برنامه است.

فیلمخانه



این طبیعت یک شبکه تلویزیونی است که در کنار برنامه سازی برای مخاطبان عام، باید برنامه هایی نیز برای مخاطبان خاص داشته باشد. «فیلمخانه» یکی از برنامه های مخاطب خاص شبکه تلویزیونی جام جم است. برنامه ای که سعی دارد با نگاهی متفاوت به

زندگی اجتماعی ایران در دوران پهلوی بپردازد. اهمیت این برنامه از آن منظر است که به طور خاص به سینمای واقعگرایی مستند در ایران می پردازد و از همین مسیر به دنبال نمایش زندگی اجتماعی مردم ایران در دوران پهلوی می رود. نکته جالب توجه این که برخی از این آثار از جمله مستندهای تولید شده در دوران قبل از انقلاب هستند و برخی هم پس از انقلاب اسلامی ساخته شده اند. امیرشهاب رضویان اجرای این برنامه را به عهده دارد.

ورزش



مگر می شود ایرانی باشی و علاقه ای نداشته باشی؟ حالا هر جای دنیا که باشی است که بر مبنای آن دست اندازی برنامه «ورزش ایران» رفته اند. برنامه و رویدادهای هفتگی ورزش در ایران پرداختن به این موضوع نیاز است و مدال آوران نیز گفت و گو و در خلا البته در برخی از موارد ارائه گزارش مدال آوران این برنامه با اجرای راضیه سادات ها ساعت ۳ و ۳۰ دقیقه بامداد به وقت تهران

نوجوان ایرانی

نوجوانان گروهی مهم از مخاطبان شبکه های تلویزیونی هستند که متأسفانه به طور اختصاصی کمترین برنامه ها برای آنها تولید می شود؛ معمولا گروه سنی جوان یا کودک بیشتر از نوجوانان مورد توجه برنامه سازان قرار می گیرند و برنامه های ویژه نوجوانان از سایر گروه های سنی کمتر تولید می شود.

شبکه جام جم اما برای این گروه سنی خاص هم به تولید برنامه پرداخته است. «نوجوان ایرانی» عنوان برنامه ای است که این شبکه برای مخاطبان نوجوانش روی آنتن فرستاده است. این برنامه که با اجرای عاطفه ملکی ساخته می شود، شامل بخش های نمایشی طنز، اجرای موسیقی نوجوانان، پلی بک، پخش ویدئوهای ارسالی نوجوانان ایرانی ساکن خارج از کشور و معرفی نوجوانان موفق است و سعی دارد تا با انتقال مفاهیم آموزشی و تربیتی در قالب طنز برای نوجوانان جذابیت ایجاد کند.

