



«خاله شادونه» محبوب کودکان تلویزیون در اواخر دهه ۸۰ شمسی، چند سالی می شود که با «فرزندان ایران» راهی شبکه تلویزیونی جام جم شده است تا این شبکه جهانی برای کودکان ایرانیان مقیم خارج از کشور نیز برنامه داشته باشد. برنامه «فرزندان ایران» با هدف ارتقای مفاهیم آموزنده برای کودکان تولید می شود و مجری آن همراه با ۲ عروسک «دام دام» و «شکر» در هر قسمت از این برنامه با اتفاقات گوناگونی روبه رو می شوند.

فایده

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۳ مهر ۱۴۰۰ • شماره ۷۷۱

مرور

مخاطب شبکه جهانی «جام جم»

جهان نما

بلکه همانند شبکه های یک تا سه سیما به عنوان شبکه ای عمومی که در آن برنامه های متنوعی در حوزه های خانوادگی، اجتماعی، سرگرمی، فیلم و سریال و... پخش می شد، کارش را آغاز کرد. این رویکرد متنوع در تولید برنامه و البته استفاده از ظرفیت برنامه های تولید شده در شبکه های داخلی را می توان در کنذاکتور این شبکه به خوبی مشاهده کرد. در ادامه این گزارش نگاهی داریم به تعدادی از برنامه های اصلی شبکه تلویزیونی جام جم که هر کدام مخاطبان خاص خود را دارند.

روز حسین



شبکه جام جم همچون همه شبکه های رسانه ملی برای مناسبت های مذهبی و دینی نیز به تولید برنامه می پردازد و در مناسبت های مختلفی از جمله عزاداری های ماه محرم و صفر که در حال حاضر در آن هستیم نیز برنامه های متنوعی را راهی آنتن می کند. «روز حسین» یکی از برنامه های ویژه این شبکه برای محرم امسال بود که اتفاقا باب بازگشت فرزاد جمشیدی، مجری معروف برنامه های مناسبتی را به قاب تلویزیون باز کرد. در این برنامه مهمانانی حضور پیدا کردند که تازه مسلمان شده اند و حتی مسیحی ای که به حضرت امام حسین (ع) ارادت دارد نیز مهمان این برنامه شد. این بخش در واقع در قالب آئینی با عنوان «با حسین سخن بگو» تولید و پخش شد که بعد از ایام پخش برنامه نیز در روزهای مختلفی از ماه های محرم و صفر از این شبکه پخش شد.

مشاور

در کنار برنامه های متنوعی که در حوزه های مختلف در شبکه جام جم تولید می شود برخی از برنامه ها نیز به شکل کاملاً تخصصی برای مخاطبان ایرانی خارج از کشور تولید می شوند؛ برنامه هایی کاربردی که می توانند علاوه بر جنبه های آموزشی در مواقع نیاز مورد استفاده مخاطبان نیز قرار گیرند.

«مشاور» از جمله برنامه های گروه بین الملل شبکه جام جم است که با دعوت از کارشناسان و صاحب نظران حوزه های مختلف از جمله حقوقی، اقتصادی، فرهنگی، تجاری و عام المنفعه به طور ویژه به امور ایرانیان خارج از کشور و مسائل مربوط به آنها و ارائه راهنمایی در این زمینه ها می پردازد. این برنامه با تهیه کنندگی و اجرای مازیار قاسمی یکشنبه ها ساعت ۱۰ و ۲۱ دقیقه به وقت تهران برابر با ۱۹ و ۱۰ دقیقه به وقت وین، ۱۱ و ۱۰ دقیقه به وقت لس آنجلس و ۵ و ۱۰ دقیقه به وقت سیدنی به طور زنده از شبکه جهانی جام جم روی آنتن می رود.



به افتخار آفرینی ورزشکاران کشورت سکونت داشته باشی. این واقعیتی کاران شبکه جام جم سراغ تولید های که به طور ویژه به بررسی اخبار ن می پردازد. به شکل طبیعی برای با شمامری از مسؤولان، قهرمانان ل آن به بررسی رویدادهای هفته و سابقات ورزشی نیز پرداخته شود. شمی و محمد رضا علیپور، شنبه ها بران از جام جم پخش می شود.

آنچه خود داشت



یکی از رویکردهای جدی شبکه جهانی جام جم توجه به گسترش ادبیات فارسی در میان مخاطبان است. پاسداری از این میراث گرانبها در میان ایرانیان خارج از کشور و نمایش زیبایی ها و ظرافت های زبان شیرین فارسی در مواجهه مخاطبان خارجی با این زبان، ماموریتی است که شبکه جام جم در بسیاری از تولیدات خود به آن توجه دارد. به همین دلیل هم هست که علاوه بر حفظ این رویکرد در اغلب برنامه های تولیدی این شبکه، برنامه هایی ویژه در این حوزه نیز تولید می شود. «آنچه خود داشت» عنوان برنامه ای تلویزیونی از شبکه جهانی جام جم است که به طور خاص به شعر و ادبیات سرزمین ایران می پردازد. پژوهش محور بودن برنامه، حضور مهمانان شاخص و موثر در ادبیات معاصر، ایجاد بخشی ویژه با عنوان راهنمای درست خوانی و خوب خوانی شعر فارسی، خوانش اشعار مهم و مقبول شاعران بزرگ توسط اساتید گویندگی، مرور تقویمی اخبار و رویدادهای ادبی هفته، ارائه گزارش های مردمی و معرفی زندگینامه مفاخر ادبی ایران زمین از مهم ترین اولویتهای این برنامه است. آنچه خود داشت با اجرای دکتر رشید کاکاوند و مریم جباری از تولیدات گروه فرهنگ، ادب و هنر شبکه جهانی جام جم است که تهیه کنندگی آن را یاسر معظمی بر عهده دارد.

فرزندان ایران



«خاله شادونه» محبوب کودکان تلویزیون در اواخر دهه ۸۰ شمسی، چند سالی می شود که با «فرزندان ایران» راهی شبکه تلویزیونی جام جم شده است تا این شبکه جهانی برای کودکان ایرانیان مقیم خارج از کشور نیز برنامه داشته باشد. برنامه ترکیبی «فرزندان ایران» با هدف ارتقای مفاهیم آموزنده برای کودکان تولید می شود و مجری آن ملیکا زارعی یا همان خاله شادونه است که همراه با دو عروسک «دام دام» و «شکر» در هر قسمت از این برنامه با اتفاقات گوناگونی روبه رو می شوند که فضایی شاد و سرگرم کننده را برای کودکان خلق می کند. این برنامه البته تابستان امسال تغییراتی نیز داشت از جمله این که موضوعاتی همچون اوقات فراغت، میوه های تابستانی و سفر و گردشگری را مورد توجه قرار داد و به همین بهانه به موضوع میزبانی از ایرانیانی که تابستان قصد سفر به ایران را دارند، پرداخت؛ البته تقارن این فصل با ایام محرم و صفر نیز باعث شد رویکرد برنامه در ایام عزاداری سید و سالاران شهیدان به سمت و سویی متناسب با این روزها برود و ایرانیان مقیم خارج کشور از طریق این برنامه، فرزندان شان را با گوشه ای از واقعه عظیم عاشورا آشنا کنند.

«نچلا»، «صبح آخرین روز» و دیگران



«نچلا»، «صبح آخرین روز» و دیگران یکی از رسالت های اصلی شبکه تلویزیونی جام جم، تسهیل امکان استفاده از آثار نمایشی داخل کشور برای ایرانیان مقیم خارج از کشور است؛ اتفاقی که با پخش سریال های تلویزیونی موفق شبکه های مختلف سیما رقم می خورد. به همین دلیل است که این روزها شبکه تلویزیونی جام جم در باکس ویژه پخش سریال های خود، مجموعه های نمایشی پرمخاطبی همچون «نچلا»، «صبح آخرین روز» و «کلبه ای در مه» را جای داده است. پخش این سریال ها علاوه بر جنبه سرگرم کننده ای که دارد، می تواند تصویری دقیق از رشد و پیشرفت هنرهای نمایشی را در ایران به سایر هموطنان ساکن در کشورهای دیگر ارائه کند. علاوه بر آن، نمایش این آثار تا حدی حس غربت و دوری از وطن را برای این دسته از هموطنان کمتر خواهد کرد؛ آثاری در ارتباط با شهرها و مردمان سراسر ایران که بدون شک دیدن آنها در فرسنگ ها دورتر از این کشور، حس شیرین بودن در وطن و زندگی در میان هموطنان را برای مخاطبانانش تداعی خواهد کرد.