

# ۱۶ زندگی ایران

خطر

## سازه آبی -تاریخی شوستر در خطر تخریب

«درپی گزارش‌های رسیده از پایگاه میراث جهانی سازه‌های آبی شوستر مبنی بر نفوذ آب به دیواره غربی آسیاب‌های جهانی، موضوع قطع فوری آب و رطوبت درحال نفوذ به بدنه غربی به سرعت در دستورکار اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خوزستان قرارگرفت.»

این خبری است نگران‌کننده‌که البته مدیرکل میراث فرهنگی استان خوزستان با رسانه‌ای کردن آن سعی کرده اولاً نگاه مسوولان و میراث‌دوستان ایران را به این سازه مهم جهانی در شوستر و ابراز نگرانی از آسیب احتمالی‌اش جلب کند و در مرحله بعد اعلام کند از هیچ تلاشی برای حفظ آن کوتاهی نخواهند کرد.

سیدحکمت... موسوی، اول این هفته اعلام کرد متأسفانه در پی نفوذ آب و رطوبت واردشده، آسیب‌هایی در ایستایی دیواره غربی به وجود آمده که باعث فاصله گرفتن و شکاف عمیق در توده‌های خاک از دیواره غربی سازه‌ها شد و به همین دلیل و نیز اهمیت موضوع، پس از مشاهده تهدیدهای احتمالی در بدنه از نزدیک، موضوع خطرات احتمالی را به اطلاع اداره‌کل مدیریت بحران استانداری خوزستان، سایر دستگاه‌ها و مسوولان ذی‌ربط و همچنین مدیرکل امور پایگاه‌ها در معاونت میراث‌فرهنگی کشور رسانده و از آنها تقاضای ورود و کمک برای رفع خطر را کردیم. موسوی ادامه داد با همت نیروهای شرکت آب و فاضلاب شوستر، تا حدودی از نفوذ بیشتر آب و گسترش به همه بدنه غربی سازه‌ها جلوگیری شد، با این حال متأسفانه هنوز مسیر نفوذ آب به شکل کامل قطع نشده و به همین دلیل شاهد خسارت‌هایی به بدنه هستیم که باتوجه به نزدیکی فصل بارش‌های پاییزی، احتمال این‌که شاهد آسیب‌های بیشتری باشیم دور از ذهن نخواهد بود.



نمایی از اورامانات که ۵مردادامسال به ثبت جهانی رسید

## عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

الی گشت

عکس:

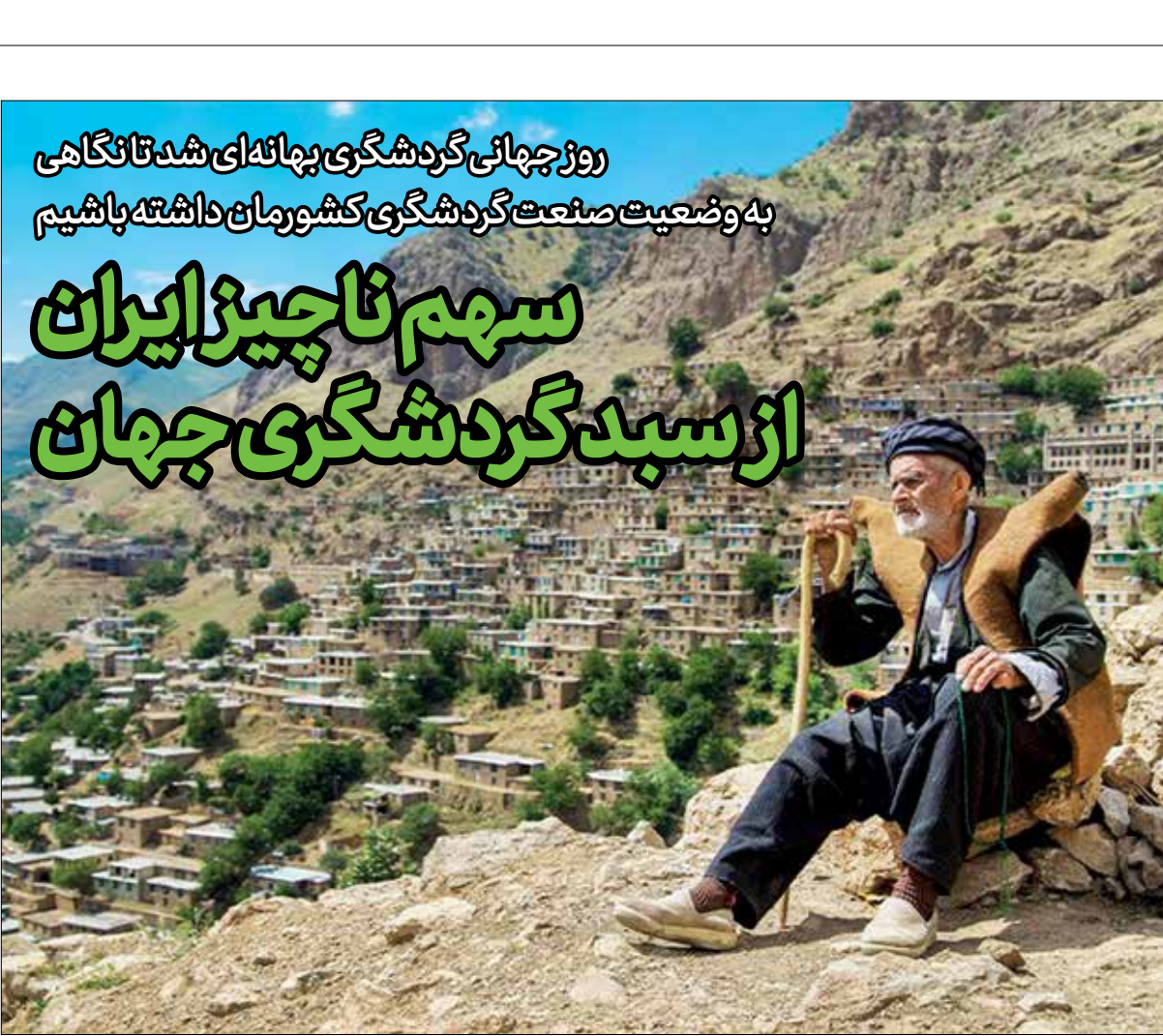
الی گشت

عکس:

الی گشت

## فرصت اربعین حسینی و توسعه گردشگری ایلام

این روزها و همزمان با هفته جهانی گردشگری که مصادف با ایام اربعین شده، بحث گردشگری مذهبی هم داغ شده، آنقدر که رئیس جمهور هم که به استان مرزی ایلام سفر کرده بود به آن اشاره کند و بگوید: اقتصاد گردشگری در استان ایلام ازجمله اقتصادهایی است که فعال شدن آن می‌تواند به رفع بیکاری و ایجاد



هفته گردشگری از دیروز در کشورمان آغاز شده است؛ از دیروز که روز جهانی گردشگری هم بود و سازمان جهانی گردشگری که هر سال در این روز نامی برای سال جدید گردشگری انتخاب می‌کند، عنوان گردشگری برای رشد فراگیر را برای این روز و یک سال پیش روی گردشگری انتخاب کرد؛ شعاری که شاید مهم‌ترین دلیل انتخابش، همه‌گیری کووید-۱۹ در جهان باشد. شیوع کرونا تا تأثیرات اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای در جهان داشت و خسارت‌های قابل توجهی را متحمل همه کشورها کرد. طبق آمار دفتر کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل در سال ۲۰۲۰ ورود مسافران خارجی در مقایسه با دوره پیش از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ به‌طور میانگین حدود ۷۳ درصد کاهش داشته و فقط در تایلند بیش از ۵۵هزار نفر که در صنعت گردشگری این کشور مشغول به فعالیت بوده‌اند، شغل خود را از دست داده‌اند. از سوی دیگر بسیاری از مردم جهان که از سطح درآمدی بالایی برخوردار نیستند و پیش از این امکان سفر برایشان وجود داشت، این امکان را از دست دادند. انتخاب شعار گردشگری برای رشد فراگیر بنا بر همین موارد انتخاب شد تا همگان به فراگیری امر تفریح و سفر کمک کنند و دست همه اقشار به موهبت سفر برسد. در کشور ما هم این روزها برنامه‌های متعددی برای گرامی‌داشت روز و هفته جهانی گردشگری از سوی معاونت گردشگری تدوین شده و قرار است اجرا شود. پنج استان اردبیل، کردستان، کرمانشا، کرمان و فارس هم برگزار کننده این مراسم خواهند بود. اجرای چند برنامه در سالروز جهانی گردشگری در کشورمان طی سال‌های اخیر همواره در دستور کار مسوولان بوده اما آنچه ما در گزارش زیر به آن پرداخته ایم این است که شرایط صنعت گردشگری در کشورمان و میزان همسویی با شعارهای سازمان جهانی گردشگری چگونه است.

شهاب‌منصوریه

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

ایران

اشتغال در استان کمک جدی و بسزایی کند.

سیدابراهیم رئیسی مساله گردشگری زیارت برای استان ایلام را هم یک ضرورت دانست و با اشاره به اینکه اربعین حسینی یک فرصت بزرگ دراین خصوص است، افزود: ۴۳۰کیلومتر مرز ارتباطی با عراق یک تهدید

در این مسیر حوزه گردشگری، نبود اتاق فکر پویا و منسجم برای بررسی گذشته، حال و آینده گردشگری در کشور را فقط نشان از بی‌توجهی در این زمینه می‌داند؛ «همیشه در همایش‌ها و سمینارها در بحث گردشگری تاکید من بر این بوده است که برای توسعه و گذر از بی‌توجهی‌ها، هم به دانشگاه و افراد آکادمیک احتیاج داریم، هم به ذی‌نفعان گردشگری در بخش خصوصی و همچنین به توجه، تمرکز و کارآمدی بخش دولتی نیاز است. هرچند در این میان نباید از تأثیر رسانه‌ها و مطبوعات و عوامل و پیوند دهنده‌های دیگر غافل شد.»

نورآقایی با بیان این‌که وجود مغز متفکر و ارائه راهکارها به دولت در این میان نادیده گرفته شده است، می‌گوید: «در حال حاضر دانشگاه و محافل آکادمیک، به عنوان مغز متفکر و تأثیر آن بر ذی‌نفعان و دولت ضعیف عمل می‌کند. با توجه به این‌که گردشگری، یک فعالیت فرابخشی است، اما عملکرد وزارتخانه واقعا فرابخشی نبوده و همیشه افراد معدود و شناخته شده‌ای در جلسات حضور پیدا می‌کردند که در اکثر مواقع و نه همیشه، دیدگاه‌های سنتی و صحبت‌های تکراری دارند.»

هفته گردشگری از دیروز در کشورمان آغاز شده است؛ از دیروز که روز جهانی گردشگری هم بود و سازمان جهانی گردشگری که هر سال در این روز نامی برای سال جدید گردشگری انتخاب می‌کند، عنوان گردشگری برای رشد فراگیر را برای این روز و یک سال پیش روی گردشگری انتخاب کرد؛ شعاری که شاید مهم‌ترین دلیل انتخابش، همه‌گیری کووید-۱۹ در جهان باشد. شیوع کرونا تا تأثیرات اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای در جهان داشت و خسارت‌های قابل توجهی را متحمل همه کشورها کرد. طبق آمار دفتر کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل در سال ۲۰۲۰ ورود مسافران خارجی در مقایسه با دوره پیش از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ به‌طور میانگین حدود ۷۳ درصد کاهش داشته و فقط در تایلند بیش از ۵۵هزار نفر که در صنعت گردشگری این کشور مشغول به فعالیت بوده‌اند، شغل خود را از دست داده‌اند. از سوی دیگر بسیاری از مردم جهان که از سطح درآمدی بالایی برخوردار نیستند و پیش از این امکان سفر برایشان وجود داشت، این امکان را از دست دادند. انتخاب شعار گردشگری برای رشد فراگیر بنا بر همین موارد انتخاب شد تا همگان به فراگیری امر تفریح و سفر کمک کنند و دست همه اقشار به موهبت سفر برسد. در کشور ما هم این روزها برنامه‌های متعددی برای گرامی‌داشت روز و هفته جهانی گردشگری از سوی معاونت گردشگری تدوین شده و قرار است اجرا شود. پنج استان اردبیل، کردستان، کرمانشا، کرمان و فارس هم برگزار کننده این مراسم خواهند بود. اجرای چند برنامه در سالروز جهانی گردشگری در کشورمان طی سال‌های اخیر همواره در دستور کار مسوولان بوده اما آنچه ما در گزارش زیر به آن پرداخته ایم این است که شرایط صنعت گردشگری در کشورمان و میزان همسویی با شعارهای سازمان جهانی گردشگری چگونه است.

سال ۱۹۷۰ و پس از جنگ جهانی دوم که کم‌کم نهادهای بین‌المللی شکل گرفت، پایه‌های سازمان جهانی گردشگری هم بنا نهاده شد تا این‌که در سال ۱۹۸۰، این سازمان همزمان با پایان فصل رونق گردشگری در نیمکره شمالی و آغاز فصل تعطیلات و سفر در نیمکره جنوبی، روز ۲۷ سپتامبر را به‌عنوان روز جهانی گردشگری انتخاب کرد و این موضوع نقطه عطفی در این صنعت شد. تعیین روز جهانی گردشگری به منظور ادای احترام به این صنعت، تشویق مردم به سفر و تکریم از کسانی است که در بخش گردشگری فعالیت می‌کنند و به همه ما امکان می‌دهند رویای خود را واقعیت بخشیم. به همین مناسبت هر سال یک موضوع متفاوت برای جهانگردی در نظر گرفته می‌شود. شعار روز جهانی گردشگری ۲۰۲۱ نیز با عنوان «گردشگری برای رشد فراگیر» انتخاب شده است.

کارگر، پزشک، زن، پرستار و .... درون مایه این روزهای نمادین، گفت‌وگو و تمرکز بر مسائل روز جهانی است. براین اساس، یک روز هم به عنوان روز نمادین گردشگری انتخاب شد تا هر سال یک تم(موضوع) برای آن مشخص شود که با تمی که سازمان ملل به عنوان اهداف کلی خودش و سازمان‌های ذی‌ربطش تعریف می‌کند، نزدیک باشد.»

نورآقایی می‌افزاید: «سال‌های زیادی است که در روز بیست و هفتم سپتامبر نماینده‌های کشورهای مختلف در یک کنگره به مناسبت این روز جمع می‌شوند و برای ترویج هدف‌های صنعت گردشگری در دنیا تبادل نظر می‌کنند. صلح، گفتمان، میراث جهانی، آب، محیط‌زیست، انرژی، گردشگری و دیگر دغدغه‌های روز جهان، از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این گردهمایی است. چنان‌که ذکر شد، هر سال یک شعار برای برگزاری این رویداد انتخاب می‌شود تا در آن زمینه گفت‌وگو شود و در واقع موضوعی است برای تمرکز کردن بر آن اما این انتخاب شعار، هرگز مدعی نبوده و نمی‌تواند همه مشکلات آن حوزه در دنیا را حل کند.»

این پیشگسوت اما گله‌مند است که ایران به عنوان یکی از اعضای سازمان جهانی گردشگری در زمینه تمرکز بر گردشگری به عنوان خیلی موفق نیست و در چند سال گذشته توجه چندانی به شعارهای سازمان جهانی گردشگری نداشته و تنها به صورت ناپیوسته و جسته گریخته مراسمی برگزار می‌شده است.

**نبود اتاق فکر پویا و منسجم**
ترویج و توسعه گردشگری اصولی برای نورآقایی بسیار مهم است. گاهی از این بابت غصه می‌خورد چرا با صنعت گردشگری به صورت علمی برخورد نمی‌شود و به این موضوع اشاره می‌کند چرا حتی وقتی فعالیت‌های درخور و شایسته‌ای صورت می‌گیرد، به صورت یک تجربه موفق یا حتی ناموفق، مکتوب و مستند نمی‌شود تا در آینده از آن بهره ببریم یا از تکرار اشتباه‌های گذشته جلوگیری کنیم.

نیست بلکه یک فرصت اقتصادی و اجتماعی است. به همین دلیل باید زیرساخت‌های استان ایلام به نحوی آماده شود که وسیله و زیربنای ارتباطی و مواصلاتی این استان با کشور عراق و با بخش‌های دیگر در کشور فراهم شود. / جام‌مندیلی

در این مسیر حوزه گردشگری، نبود اتاق فکر پویا و منسجم برای بررسی گذشته، حال و آینده گردشگری در کشور را فقط نشان از بی‌توجهی در این زمینه می‌داند؛ «همیشه در همایش‌ها و سمینارها در بحث گردشگری تاکید من بر این بوده است که برای توسعه و گذر از بی‌توجهی‌ها، هم به دانشگاه و افراد آکادمیک احتیاج داریم، هم به ذی‌نفعان گردشگری در بخش خصوصی و همچنین به توجه، تمرکز و کارآمدی بخش دولتی نیاز است. هرچند در این میان نباید از تأثیر رسانه‌ها و مطبوعات و عوامل و پیوند دهنده‌های دیگر غافل شد.»

نورآقایی با بیان این‌که وجود مغز متفکر و ارائه راهکارها به دولت در این میان نادیده گرفته شده است، می‌گوید: «در حال حاضر دانشگاه و محافل آکادمیک، به عنوان مغز متفکر و تأثیر آن بر ذی‌نفعان و دولت ضعیف عمل می‌کند. با توجه به این‌که گردشگری، یک فعالیت فرابخشی است، اما عملکرد وزارتخانه واقعا فرابخشی نبوده و همیشه افراد معدود و شناخته شده‌ای در جلسات حضور پیدا می‌کردند که در اکثر مواقع و نه همیشه، دیدگاه‌های سنتی و صحبت‌های تکراری دارند.»

هفته گردشگری از دیروز در کشورمان آغاز شده است؛ از دیروز که روز جهانی گردشگری هم بود و سازمان جهانی گردشگری که هر سال در این روز نامی برای سال جدید گردشگری انتخاب می‌کند، عنوان گردشگری برای رشد فراگیر را برای این روز و یک سال پیش روی گردشگری انتخاب کرد؛ شعاری که شاید مهم‌ترین دلیل انتخابش، همه‌گیری کووید-۱۹ در جهان باشد. شیوع کرونا تا تأثیرات اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای در جهان داشت و خسارت‌های قابل توجهی را متحمل همه کشورها کرد. طبق آمار دفتر کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل در سال ۲۰۲۰ ورود مسافران خارجی در مقایسه با دوره پیش از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ به‌طور میانگین حدود ۷۳ درصد کاهش داشته و فقط در تایلند بیش از ۵۵هزار نفر که در صنعت گردشگری این کشور مشغول به فعالیت بوده‌اند، شغل خود را از دست داده‌اند. از سوی دیگر بسیاری از مردم جهان که از سطح درآمدی بالایی برخوردار نیستند و پیش از این امکان سفر برایشان وجود داشت، این امکان را از دست دادند. انتخاب شعار گردشگری برای رشد فراگیر بنا بر همین موارد انتخاب شد تا همگان به فراگیری امر تفریح و سفر کمک کنند و دست همه اقشار به موهبت سفر برسد. در کشور ما هم این روزها برنامه‌های متعددی برای گرامی‌داشت روز و هفته جهانی گردشگری از سوی معاونت گردشگری تدوین شده و قرار است اجرا شود. پنج استان اردبیل، کردستان، کرمانشا، کرمان و فارس هم برگزار کننده این مراسم خواهند بود. اجرای چند برنامه در سالروز جهانی گردشگری در کشورمان طی سال‌های اخیر همواره در دستور کار مسوولان بوده اما آنچه ما در گزارش زیر به آن پرداخته ایم این است که شرایط صنعت گردشگری در کشورمان و میزان همسویی با شعارهای سازمان جهانی گردشگری چگونه است.

سال ۱۹۷۰ و پس از جنگ جهانی دوم که کم‌کم نهادهای بین‌المللی شکل گرفت، پایه‌های سازمان جهانی گردشگری هم بنا نهاده شد تا این‌که در سال ۱۹۸۰، این سازمان همزمان با پایان فصل رونق گردشگری در نیمکره شمالی و آغاز فصل تعطیلات و سفر در نیمکره جنوبی، روز ۲۷ سپتامبر را به‌عنوان روز جهانی گردشگری انتخاب کرد و این موضوع نقطه عطفی در این صنعت شد. تعیین روز جهانی گردشگری به منظور ادای احترام به این صنعت، تشویق مردم به سفر و تکریم از کسانی است که در بخش گردشگری فعالیت می‌کنند و به همه ما امکان می‌دهند رویای خود را واقعیت بخشیم. به همین مناسبت هر سال یک موضوع متفاوت برای جهانگردی در نظر گرفته می‌شود. شعار روز جهانی گردشگری ۲۰۲۱ نیز با عنوان «گردشگری برای رشد فراگیر» انتخاب شده است.

کارگر، پزشک، زن، پرستار و .... درون مایه این روزهای نمادین، گفت‌وگو و تمرکز بر مسائل روز جهانی است. براین اساس، یک روز هم به عنوان روز نمادین گردشگری انتخاب شد تا هر سال یک تم(موضوع) برای آن مشخص شود که با تمی که سازمان ملل به عنوان اهداف کلی خودش و سازمان‌های ذی‌ربطش تعریف می‌کند، نزدیک باشد.»

نورآقایی می‌افزاید: «سال‌های زیادی است که در روز بیست و هفتم سپتامبر نماینده‌های کشورهای مختلف در یک کنگره به مناسبت این روز جمع می‌شوند و برای ترویج هدف‌های صنعت گردشگری در دنیا تبادل نظر می‌کنند. صلح، گفتمان، میراث جهانی، آب، محیط‌زیست، انرژی، گردشگری و دیگر دغدغه‌های روز جهان، از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این گردهمایی است. چنان‌که ذکر شد، هر سال یک شعار برای برگزاری این رویداد انتخاب می‌شود تا در آن زمینه گفت‌وگو شود و در واقع موضوعی است برای تمرکز کردن بر آن اما این انتخاب شعار، هرگز از اهالی رسانه به عنوان تحلیلگر و رصدکننده موضوعات استفاده نمی‌کنند. در حقیقت یکی از مشکلات اینجاست که می‌گوییم گردشگری فرابخشی است اما در عمل نگاه فرابخشی به آن نمی‌شود.»

نورآقایی می‌افزاید: «سال‌های زیادی است که در روز بیست و هفتم سپتامبر نماینده‌های کشورهای مختلف در یک کنگره به مناسبت این روز جمع می‌شوند و برای ترویج هدف‌های صنعت گردشگری در دنیا تبادل نظر می‌کنند. صلح، گفتمان، میراث جهانی، آب، محیط‌زیست، انرژی، گردشگری و دیگر دغدغه‌های روز جهان، از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این گردهمایی است. چنان‌که ذکر شد، هر سال یک شعار برای برگزاری این رویداد انتخاب می‌شود تا در آن زمینه گفت‌وگو شود و در واقع موضوعی است برای تمرکز کردن بر آن اما این انتخاب شعار، هرگز مدعی نبوده و نمی‌تواند همه مشکلات آن حوزه در دنیا را حل کند.»

این پیشگسوت اما گله‌مند است که ایران به عنوان یکی از اعضای سازمان جهانی گردشگری در زمینه تمرکز بر گردشگری به عنوان خیلی موفق نیست و در چند سال گذشته توجه چندانی به شعارهای سازمان جهانی گردشگری نداشته و تنها به صورت ناپیوسته و جسته گریخته مراسمی برگزار می‌شده است.

**نبود اتاق فکر پویا و منسجم**
ترویج و توسعه گردشگری اصولی برای نورآقایی بسیار مهم است. گاهی از این بابت غصه می‌خورد چرا با صنعت گردشگری به صورت علمی برخورد نمی‌شود و به این موضوع اشاره می‌کند چرا حتی وقتی فعالیت‌های درخور و شایسته‌ای صورت می‌گیرد، به صورت یک تجربه موفق یا حتی ناموفق، مکتوب و مستند نمی‌شود تا در آینده از آن بهره ببریم یا از تکرار اشتباه‌های گذشته جلوگیری کنیم.

نیست بلکه یک فرصت اقتصادی و اجتماعی است. به همین دلیل باید زیرساخت‌های استان ایلام به نحوی آماده شود که وسیله و زیربنای ارتباطی و مواصلاتی این استان با کشور عراق و با بخش‌های دیگر در کشور فراهم شود. / جام‌مندیلی

در این مسیر حوزه گردشگری، نبود اتاق فکر پویا و منسجم برای بررسی گذشته، حال و آینده گردشگری در کشور را فقط نشان از بی‌توجهی در این زمینه می‌داند؛ «همیشه در همایش‌ها و سمینارها در بحث گردشگری تاکید من بر این بوده است که برای توسعه و گذر از بی‌توجهی‌ها، هم به دانشگاه و افراد آکادمیک احتیاج داریم، هم به ذی‌نفعان گردشگری در بخش خصوصی و همچنین به توجه، تمرکز و کارآمدی بخش دولتی نیاز است. هرچند در این میان نباید از تأثیر رسانه‌ها و مطبوعات و عوامل و پیوند دهنده‌های دیگر غافل شد.»

نورآقایی با بیان این‌که وجود مغز متفکر و ارائه راهکارها به دولت در این میان نادیده گرفته شده است، می‌گوید: «در حال حاضر دانشگاه و محافل آکادمیک، به عنوان مغز متفکر و تأثیر آن بر ذی‌نفعان و دولت ضعیف عمل می‌کند. با توجه به این‌که گردشگری، یک فعالیت فرابخشی است، اما عملکرد وزارتخانه واقعا فرابخشی نبوده و همیشه افراد معدود و شناخته شده‌ای در جلسات حضور پیدا می‌کردند که در اکثر مواقع و نه همیشه، دیدگاه‌های سنتی و صحبت‌های تکراری دارند.»

هفته گردشگری از دیروز در کشورمان آغاز شده است؛ از دیروز که روز جهانی گردشگری هم بود و سازمان جهانی گردشگری که هر سال در این روز نامی برای سال جدید گردشگری انتخاب می‌کند، عنوان گردشگری برای رشد فراگیر را برای این روز و یک سال پیش روی گردشگری انتخاب کرد؛ شعاری که شاید مهم‌ترین دلیل انتخابش، همه‌گیری کووید-۱۹ در جهان باشد. شیوع کرونا تا تأثیرات اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای در جهان داشت و خسارت‌های قابل توجهی را متحمل همه کشورها کرد. طبق آمار دفتر کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل در سال ۲۰۲۰ ورود مسافران خارجی در مقایسه با دوره پیش از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ به‌طور میانگین حدود ۷۳ درصد کاهش داشته و فقط در تایلند بیش از ۵۵هزار نفر که در صنعت گردشگری این کشور مشغول به فعالیت بوده‌اند، شغل خود را از دست داده‌اند. از سوی دیگر بسیاری از مردم جهان که از سطح درآمدی بالایی برخوردار نیستند و پیش از این امکان سفر برایشان وجود داشت، این امکان را از دست دادند. انتخاب شعار گردشگری برای رشد فراگیر بنا بر همین موارد انتخاب شد تا همگان به فراگیری امر تفریح و سفر کمک کنند و دست همه اقشار به موهبت سفر برسد. در کشور ما هم این روزها برنامه‌های متعددی برای گرامی‌داشت روز و هفته جهانی گردشگری از سوی معاونت گردشگری تدوین شده و قرار است اجرا شود. پنج استان اردبیل، کردستان، کرمانشا، کرمان و فارس هم برگزار کننده این مراسم خواهند بود. اجرای چند برنامه در سالروز جهانی گردشگری در کشورمان طی سال‌های اخیر همواره در دستور کار مسوولان بوده اما آنچه ما در گزارش زیر به آن پرداخته ایم این است که شرایط صنعت گردشگری در کشورمان و میزان همسویی با شعارهای سازمان جهانی گردشگری چگونه است.

سال ۱۹۷۰ و پس از جنگ جهانی دوم که کم‌کم نهادهای بین‌المللی شکل گرفت، پایه‌های سازمان جهانی گردشگری هم بنا نهاده شد تا این‌که در سال ۱۹۸۰، این سازمان همزمان با پایان فصل رونق گردشگری در نیمکره شمالی و آغاز فصل تعطیلات و سفر در نیمکره جنوبی، روز ۲۷ سپتامبر را به‌عنوان روز جهانی گردشگری انتخاب کرد و این موضوع نقطه عطفی در این صنعت شد. تعیین روز جهانی گردشگری به منظور ادای احترام به این صنعت، تشویق مردم به سفر و تکریم از کسانی است که در بخش گردشگری فعالیت می‌کنند و به همه ما امکان می‌دهند رویای خود را واقعیت بخشیم. به همین مناسبت هر سال یک موضوع متفاوت برای جهانگردی در نظر گرفته می‌شود. شعار روز جهانی گردشگری ۲۰۲۱ نیز با عنوان «گردشگری برای رشد فراگیر» انتخاب شده است.

کارگر، پزشک، زن، پرستار و .... درون مایه این روزهای نمادین، گفت‌وگو و تمرکز بر مسائل روز جهانی است. براین اساس، یک روز هم به عنوان روز نمادین گردشگری انتخاب شد تا هر سال یک تم(موضوع) برای آن مشخص شود که با تمی که سازمان ملل به عنوان اهداف کلی خودش و سازمان‌های ذی‌ربطش تعریف می‌کند، نزدیک باشد.»

نورآقایی می‌افزاید: «سال‌های زیادی است که در روز بیست و هفتم سپتامبر نماینده‌های کشورهای مختلف در یک کنگره به مناسبت این روز جمع می‌شوند و برای ترویج هدف‌های صنعت گردشگری در دنیا تبادل نظر می‌کنند. صلح، گفتمان، میراث جهانی، آب، محیط‌زیست، انرژی، گردشگری و دیگر دغدغه‌های روز جهان، از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این گردهمایی است. چنان‌که ذکر شد، هر سال یک شعار برای برگزاری این رویداد انتخاب می‌شود تا در آن زمینه گفت‌وگو شود و در واقع موضوعی است برای تمرکز کردن بر آن اما این انتخاب شعار، هرگز از اهالی رسانه به عنوان تحلیلگر و رصدکننده موضوعات استفاده نمی‌کنند. در حقیقت یکی از مشکلات اینجاست که می‌گوییم گردشگری فرابخشی است اما در عمل نگاه فرابخشی به آن نمی‌شود.»

نورآقایی می‌افزاید: «سال‌های زیادی است که در روز بیست و هفتم سپتامبر نماینده‌های کشورهای مختلف در یک کنگره به مناسبت این روز جمع می‌شوند و برای ترویج هدف‌های صنعت گردشگری در دنیا تبادل نظر می‌کنند. صلح، گفتمان، میراث جهانی، آب، محیط‌زیست، انرژی، گردشگری و دیگر دغدغه‌های روز جهان، از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این گردهمایی است. چنان‌که ذکر شد، هر سال یک شعار برای برگزاری این رویداد انتخاب می‌شود تا در آن زمینه گفت‌وگو شود و در واقع موضوعی است برای تمرکز کردن بر آن اما این انتخاب شعار، هرگز از اهالی رسانه به عنوان تحلیلگر و رصدکننده موضوعات استفاده نمی‌کنند. در حقیقت یکی از مشکلات اینجاست که می‌گوییم گردشگری فرابخشی است اما در عمل نگاه فرابخشی به آن نمی‌شود.»

</