



خبر

## پخش برنامه «با ما بیا» ویژه بزرگداشت مولانا

برنامه کودک و خردسال «با ما بیا» پنجشنبه و جمعه ۸ و ۹ مهرماه به‌صورت ویژه‌ای روانه آنتن شبکه‌دومی‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی شبکه دو، برنامه کودک و خردسال با ما بیا امروز و فردا ۸ و ۹ مهرماه به‌صورت ویژه‌ای روانه آنتن شبکه‌دومی‌شود.

مجتبی ظریفیان، تهیه‌کننده برنامه با ما بیا با اشاره به این خبر گفت: در برنامه با ما بیا در مناسبت‌های مختلف سعی می‌کنیم با طراحی ویژه‌ای روانه آنتن شود. در این راستا در روز بزرگداشت مولانا و تمامی شاعران بزرگ نیز سعی می‌کنیم ابتدا کتاب‌هایی که برای بچه‌ها ساده‌نویسی شده را معرفی کنیم و طی داستان از تاثیر آثار این ادبا بر شخصیت «مهربان» و نوع صحبت و رفتارش بگوییم. ظریفیان ادامه داد: البته به این مناسبت یکی از داستان‌های مولانا به نام حکایت «فیلی در تاریکی» را نیز اجرا می‌کنیم که در آن از قضاوت بدون آگاهی برای بچه‌ها گفته‌ایم. در روز سالمندانان نیز یکی از افسانه‌های پرتغالی را که استفاده از تجارب پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها در حل مسائل مختلف را نشان می‌دهدآماده‌کرده‌ایم. این تهیه‌کننده در ادامه به تمرکز این برنامه در یک سال اخیر بر خلاقیات بچه‌ها اشاره کرد و گفت: برنامه با ما بیا از وسایل ساده و در دسترس برای ساخت عروسک و آکسسوار صحنه استفاده می‌کند و از این کار نیز هدف خاصی دارد. مثلا برای ساخت عروسک غاز از یک جوراب بلند استفاده می‌کنیم چرا که معتقدیم خلاقیت کودکانی را که به‌ویژه در این دو سال کرونا بیشتر در خانه هستند باید فعال‌تر کنیم.

وی ادامه داد: در این مسیر سعی کردیم به بچه‌ها یادآوری کنیم که اگر نوع نگاه‌مان را تغییر دهیم از هر وسیله‌ای می‌توانیم یک عروسک یا وسیله جدید بسازیم. این ساخت و ساز هم قرار نیست حرفه‌ای باشد. مثلا در کودکی به ما می‌گفتند موقع رنگ‌آمیزی در نقاشی مواظب باشید از خط بیرون نزنید اما اینجا اتفاقا ما به این از خط بیرون زدن اصلا ایراد نمی‌گیریم چون انگار این وسیله‌ها رایک کودک ساخته و نه یک سازنده حرفه‌ای. به‌صورت عمد از سازنده دکورو عروسک‌ها خواسته‌ایم جوری کارها را بسازد که اعتماد به نفس بچه‌ها تقویت شود و به‌صورت ضمنی به مخاطبان کودک‌مان بگوییم شما هم می‌توانید وسایل و عروسک‌های مختلف را با استفاده از وسایل ساده اطراف‌تان طراحی کرده و بسازید. تهیه‌کننده با ما بیا همچنین از راه‌اندازی دو پویش در این برنامه خبر داد و بیان کرد: در این برنامه پویش «من و عروسک من» را برپا کردیم که طی آن بچه‌ها از مادربزرگ‌ها می‌پرسند عروسک‌های محلی‌شان چگونه ساخته می‌شود و با کمک بزرگ‌ترها آن‌ها را می‌سازند. هدف‌مان نیز غفلت نکردن از میراث معنوی سرزمین‌مان بوده‌است.

## برنامه شبکه استانی گلستان در دهه پایانی ماه صفر

صداوسیمای گلستان به مناسبت رحلت پیامبر اکرم(ص)، امام حسن مجتبی(ع) و شهادت امام رضا(ع) ویژه‌برنامه‌های مختلفی را تدارک دیده‌است.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، معاونت سیمای مرکز با ویژه‌برنامه مستند «با پای دل» به تهیه‌کنندگی مصیب کوهی مشایخ و پخش زنده و ضبطی عزاداری‌های استان به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد مهدی ناصری

مخاطبان را همراهی می‌کند. «عسای پیامبر اعظم» ویژه‌برنامه سالگرد رحلت پیامبر اکرم(ص) و شهادت امام حسن مجتبی(ع) به صورت زنده از امامزاده عبا... (ع) گرگان با بخش‌های مختلف زیارت‌نامه حضرت رسول(ص)، پخش سخنرانی‌ها، گزارش مردمی، مرثیه‌خوانی و مداحی پخش می‌شود.

«پاویوس» عنوان ویژه برنامه‌ای است که در روز شهادت امام رضا(ع) از سیمای گلستان به تهیه‌کنندگی محمد مهدی ناصری با دعوت از کارشناسان مذهبی، گزارش‌های مردمی، ارتباط زنده با مشهد مقدس حرم علی‌بن موسی‌الرضا(ع)، تصنیف و مداحی، ارتباط با شعرای آیینی و ذاکران اهل بیت(ع) روی آنتن می‌رود. ویژه‌برنامه «سلام بر حسین» به تهیه‌کنندگی مجتبی طالبی با بخش‌های مختلفی از جمله کارشناس مذهبی، ارتباط با مراکز استانی هم‌مرز با شهر کرپلا و... ویژه اربعین از رادیو گرگان پخش شد.



منتشر شده، آمده است: ۱. تهیه‌کننده محترم برنامه با علم به نکات و ملاحظات تصویری، این قسمت را قبلا ضبط کرده بود. ۲. پس از ارزیابی توسط کارگزار، به دلیل نوع اصلاحات و راهکار عوامل تولید، به احترام مخاطب تصمیم بر عدم انتشار این برنامه بود.

پیش‌گو با ممیزی فراوان، واکنش‌های زیادی را در فضای مجازی برانگیخته است. در پی حواشی این برنامه، سه‌شنبه ۶ مهرماه دبیرخانه محتوای حرفه‌ای ساترا (سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی) اطلاعیه‌ای را صادر کرد. در این اطلاعیه‌ای که در صفحه توئیتر این دبیرخانه

## واکنش ساترا به حواشی «پیش‌گو»

ساترا ضمن مسؤول دانستن تهیه‌کننده و پلتفرم بابت پخش گفت‌وگوی الناز حبیبی در برنامه «پیش‌گو» با ممیزی فراوان، اعلام کرد که تصمیم این سازمان بر پخش نشدن این قسمت از برنامه بوده است. به گزارش صبا، در روزهای گذشته پخش گفت‌وگوی پژمان جمشیدی با الناز حبیبی در قسمت ۱۹ برنامه اینترنتی

### رئیس جدید رسانه ملی را بهتر بشناسید

# از خبرنگاری در هیروشیما تا ساختمان شیشه‌ای جام جم

### ❏ صداوسیما رسانه کسانی خواهد بود که صدایشان به جایی نمی‌رسد

رئیس جدید سازمان صداوسیما در اولین اظهارنظر پس از انتصاب به ریاست رسانه ملی تاکید کرد: صداوسیما به عنوان مصداق واقعی رسانه مردمی، رسانه کسانی خواهد بود که صدایشان به جایی نمی‌رسد. دکتر پیمان جبلی در مصاحبه اختصاصی با خبرگزاری ایران پرس در خصوص جذب نخبگان جوان در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای تاکید می‌کند: تمام ظرفیت‌های ملی باید مورد استفاده قرار گیرد و به‌ویژه ظرفیت‌های نخبگان جوان در برنامه تحولی دوره جدید صداوسیما نقش محوری خواهد داشت. وی با اشاره به این‌که صداوسیما به عنوان بزرگ‌ترین کنشگر اجتماعی در جامعه ایران همواره مطرح بوده‌است، تصریح می‌کند: اقتضای این جایگاه بسیار مهم این است که صداوسیما گفتمان‌ساز و هم‌افزا باشد.

رئیس جدید سازمان صداوسیما درباره برنامه‌های آتی برای پوشش شبکه‌های رادیو و تلویزیون در سراسر کشور نیز می‌گوید: رسانه ملی امانت مردم و متعلق به آنها و منادی و مجری بازگشت به مردم است. جبلی با تاکید بر این‌که مردم صاحبان اصلی رسانه هستند، می‌افزاید: صداوسیما باید مصداق واقعی رسانه مردمی باشد. رسانه صدای کسانی باشد که صدایشان به جایی نمی‌رسد.

پیمان جبلی تاکید می‌کند: صداوسیما باید منعکس‌کننده مطالبات، خواسته‌ها و دغدغه‌های توده مردم باشد و نباید منعکس‌کننده نظرات و منویات یک طبقه خاص آن هم طبقه خاصی که جدای از مردم است، باشد. جبلی درباره آرایش و پیوست رسانه‌ای صداوسیما در کمک به اجرای مفاد بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی نیز بیان می‌کند: این دوره، اولین دوره تغییر و

تحول در سازمان پس از صدور بیانیه گام دوم است و شعار صداوسیما در این دوره گام برداشتن برای تحقق تمدن نوین اسلامی است. رئیس سازمان صداوسیما تصریح می‌کند: تمدن نوین اسلامی یعنی ضمن ایجاد تولید محتوا و برنامه برای مخاطب ایرانی، مرزهای مخاطبان را فراتر از مخاطبان ایرانی تعریف کنیم. وی همچنین درباره اقدامات بعدی سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران در تقویت رسانه‌های برون‌مرزی می‌گوید: نگاه بین‌المللی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران یک نگاه نمایشی نیست، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های جمهوری اسلامی ایران، ظرفیت‌های جهانی است.

رئیس رسانه ملی با تاکید بر اهمیت شبکه‌های برون مرزی می‌افزاید: یکی از سرفصل‌های اصلی اقدامات سازمان صداوسیما در دوره جدید تقویت شبکه‌های برون‌مرزی خواهد بود.

### ❏ پیگیری همکاری و تقاهم بیشتر میان رسانه ملی و سینما

دکتر پیمان جبلی، دیروز در نشست با جمعی از تهیه‌کنندگان سینما با بیان این‌که دغدغه فرهنگ عامل پیوند سینما و تلویزیون است، گفت: اگر هم بپذیریم واژه رقابت در تعاملات این دو حوزه مصداق

دارد، این رقابت یک رقابت رفاقتی است؛ زیرا نگرانی‌های فرهنگی‌ای که سینما دارد، تلویزیون هم دارد و بالعکس، چالش‌های هر دو یکی است و مسائل دو نهاد نیز واحد است و مطمئنا دغدغه مخاطب هم در هر دو حوزه مشابه و مشترک است و حتی رابطه مستقیم بین آنها برقرار است. وی تصریح کرد: همه ما چه دست‌اندرکاران سینما و چه عوامل رسانه ملی، مدیون مردم هستیم. اگر مردم از ما قهر کنند نه سینما می‌ماند و نه تلویزیون. بار اداره کشور به دوش مردم است و هم ما و هم سینما باید چشم‌مان را به روی این حقایق باز نگه داریم و در هر حرکتی که می‌کنیم، باری از دوش مردم برداریم و نگذاریم خاطر مردم مکدر بشود.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: دوره جدید صداوسیما دوره نزدیک‌ترشدن هر چه بیشتر سینما و تلویزیون خواهد بود و امیدواریم همه تلاش‌های مشترک‌مان به ادای

دین به فرهنگ اسلامی مردم و کمک به اقتدار کشور بینجامد. البته این بار مسؤولیت فقط بر دوش تلویزیون و رسانه ملی نیست و سینماگران نیز باید در کنار رسانه ملی به تحقق این اهداف کمک کنند. بار فرهنگ کشور بر دوش همه نهادهایی است که در حوزه‌های گوناگون مسؤولیت دارند و باید با همکاری هم آن را به سرمنزل مقصود برسانند. دکتر جبلی تاکید کرد: موضوع تقاهم بیشتر و دستیابی به راه‌های همکاری منسجم‌تر بین رسانه ملی و سینما را در دوران جدید مدیریت صداوسیما دنبال خواهیم کرد و در نشست‌های هم‌اندیشی مستمر، پذیرای نظرات سازنده اهالی سینما خواهیم بود. در این جلسه، غلامرضا موسوی، سیدضیاء هاشمی، محمد شایسته، محسن جاهد، ابوالحسن داوودی، منوچهر شاه‌سورای و مرتضی شمسی، از تهیه‌کنندگان سینما نیز دیدگاه‌های خود را درخصوص چگونگی کمک بیشتر رسانه ملی به سینماگران بیان کردند. از جمله این موارد، تمرکز تصمیم‌گیری برای موضوع تیزرهای تبلیغی برای محصولات فرهنگی همچون فیلم‌های سینمایی، ارتقای تولید مشترک بین سینما و تلویزیون، مشارکت سینماگران در تولید برنامه‌های سینمایی تلویزیون و افزایش مبالغ خرید حق پخش محصولات سینمایی توسط تلویزیون بود.

دکتر محمدحسین صوفی، دبیر شورای نظارت بر صداوسیما درباره انتخاب رئیس جدید صداوسیما

انتظارات شورای نظارت به جام‌جم می‌گوید: من از دو منظر تبریک عرض می‌کنم؛ انتصاب و انتخاب آقای جبلی که یکی از معاونان خوشفکر و خوشنام سازمان هستند. از سوی دیگر به جامعه رسانه ملی تبریک می‌گویم که با لطف رهبر معظم انقلاب، رئیس رسانه ملی مدت‌هاست از داخل سازمان انتخاب می‌شود. این موضوع نقطه قوت است که بالاخره این ظرفیت و این زمینه در رسانه وجود دارد که مقام ارشد سازمان صداوسیما توسط رهبر معظم انقلاب انتخاب می‌شود. وی ادامه می‌دهد: این

انتظار تحول داریم❏ دکتر محمدحسین صوفی، دبیر شورای نظارت بر صداوسیما درباره انتخاب رئیس جدید صداوسیما و سینماگران بیان کردند. از جمله این موارد، تمرکز تصمیم‌گیری برای موضوع تیزرهای تبلیغی برای محصولات فرهنگی همچون فیلم‌های سینمایی، ارتقای تولید مشترک بین سینما و تلویزیون، مشارکت سینماگران در تولید برنامه‌های سینمایی تلویزیون و افزایش مبالغ خرید حق پخش محصولات سینمایی توسط تلویزیون بود.

# انی به عنوان رئیس سازمان صداوسیما وارد ساختمان جام جم شده‌اند؟

