

چه خبر؟

آغاز ضبط مسابقه بزرگ «تهمتن»



مسابقه بزرگ «تهمتن» به تهیه‌کنندگی رضا نصیری با حضور مدیران شبکه نسیم ضبط خود را به صورت رسمی آغاز کرد.

به گزارش جام‌جم، مسابقه تهمتن با حضور مدیران شبکه نسیم ضبط خود را به صورت رسمی آغاز کرد. این مسابقه که بر پایه توانمندی‌های جسمی، قدرتی و توان هواری طراحی شده، به‌زودی از شبکه نشاط و سرگرمی پخش می‌شود.

تهمتن با میزبانی ورزشکار بااخلاق، آیدین ختایی و قهرمان جهان و المپیک، بهداد سلیمی در حال تولید و با مسابقات مشابه گذشته که بر پاورلیفتینگ تمرکز داشتند، کاملا متفاوت خواهد بود.

در این دیدار محمد احسانی، مدیر شبکه نسیم با تاکید بر مراقبت‌های ایمنی و حفظ سلامت ورزشکاران از بهره‌گیری از ظرفیت جسمانی در مسیر ویژگی‌های اخلاقی تاکید کردند. وی در ادامه این بازدید که از مراحل ضبط و مرور تولیدات این برنامه صورت گرفت، ضمن گفت‌وگو با معربان و عوامل این برنامه، توجه به مؤلفه‌های بومی در این مسابقه را جزو اقدامات مهم سازمان و موثر در تغییر سطح کیفی و کمی برنامه‌های تلویزیونی دانست و از پخش تهمتن در ماه ربیع‌الاول خبر داد.

تهمتن با دکوری عظیم در فضایی حدود ۷۵۰۰ متر مربع برگزار می‌شود و به نوعی شرکت‌کنندگان در ورزشگاهی در ابعاد اصلی با تمام جزئیات به رقابت خواهند پرداخت. این مسابقه در ۱۰۰ قسمت و با حضور ۲۵۶ ورزشکار از سراسر کشور در چهار گروه تولید و پخش خواهد شد. داوطلبان شرکت در این برنامه پس از راستی‌آزمایی و تست‌های اولیه پای به این مسابقه گذاشته و با دیگر شرکت‌کنندگان که با یراکنندگی قومی و جغرافیایی از سراسر کشور به این برنامه می‌آیند، مردانه رقابت خواهند کرد. این تنوع از نکات بارز و حائز اهمیت پروژه است و در هر برنامه، مستندی از افراد حاضر در صحنه تهمتن در اقلیم و موطن شرکت‌کننده، به نمایش درمی‌آید. این پروژه با بیش از ۴۰ دوربین ضبط و در استاندارد بین‌المللی با کیفیت 4K برای پخش آماده می‌شود.

روایت تازه از «داستان یک شهر»



فرشید محمودی، تهیه‌کننده فصل دوم سریال «داستان یک شهر» درباره آخرین وضعیت این مجموعه خبر داد.

فرشید محمودی تهیه‌کننده سریال داستان یک شهر که کارگردانی آن برعهده محمدرضا آهنگ است، در گفت‌وگو با صبا درباره این سریال گفت: داستان یک شهر حسن نوستالژی دارد، زیرا این مجموعه ۲۰ سال پیش توسط اصغر فرهادی ساخته شده و در میان مردم نیز در آن سال‌ها جایگاه خوبی داشته است.»

او افزود: «در این مجموعه به مشکلات، سختی‌ها، چالش‌هایی که روزانه اهالی رسانه با آن روبه‌رو می‌شوند، پرداخته می‌شود. اما درست مانند همان فصل ابتدایی، در قالب اتفاقات و جریان‌هایی که در برنامه «در شهر» رخ می‌دهد، به آن می‌پردازیم.» این تهیه‌کننده درباره آخرین وضعیت این سریال بیان کرد: «نزدیک به شش ماه مراحل تایید طرح و نگارش آن زمان و برد و درحال حاضر یک ماه است وارد پیش‌تولید شده‌ایم و الان مشغول انتخاب عوامل، بازیگران و لوکیشن‌های سریال هستیم.» او ادامه داد: «این سریال به دلیل این‌که قصه‌های «در شهر»، «در استان» و «تهران» را روایت می‌کند، لوکیشن‌های متعدد و زیادی در تهران دارد. همچنین داستان یک شهر یکی از پربازگرترین سریال‌های سیما می‌شود، زیرا قرار است بیش از ۴۰۰ بازیگر در این پروژه حضور داشته باشند که بیش از ۱۵ نفر از آنها، بازیگران اصلی و ثابت سریال هستند.»



با مخاطب خاص همراه باشید

برنامه مخاطب خاص با رویکرد اطلاع‌رسانی و با هدف بررسی مسائل و مشکلات حوزه سلامت و پیگیری آن از مسوولان مربوطه به تهیه‌کنندگی مرتضی میلانی پخش می‌شود. مرتضی میلانی، تهیه‌کننده برنامه در این‌باره به جام‌جم توضیح داد: «در برنامه مخاطب خاص امروز به بررسی و تحلیل فرسودگی و تاب‌آوری



این برنامه با اجرا و تهیه‌کنندگی حمیدرضا یعقوبی هر شنبه پخش می‌شود

عکس:

سعید زلفی

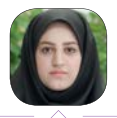


گردش علمی همراه پروفیسور دانا

مجموعه «گردش علمی» از شبکه امید هر هفته به معرفی یک صنعت بزرگ کشور می‌پردازد

برنامه «گردش علمی» که از شبکه امید روی آنتن می‌رود، سعی دارد صنایع و کارخانه‌های رده اول کشور را در دل یک گشت خانوادگی به نوجوانان معرفی کند و خط تولید آنها را به مخاطبان نشان دهد.

این فصل از برنامه ترکیبی «گردش علمی» در ۲۶ قسمت شنبه‌ها ساعت ۱۹ روی آنتن می‌رود و یکشنبه‌ها ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه و پنجشنبه‌ها ساعت ۱۷ و ۱۵ دقیقه بازپخش می‌شود. حمیدرضا یعقوبی، تهیه‌کننده و یکی از بازیگران گردش علمی است و در این مجموعه نقش حمید، پدر خانواده را به عهده دارد که همراه دختر و پسرش و با راهنمایی پروفیسور دانا، پدر بزرگ بچه‌ها برای ساخت یک مستند همراه می‌شود. با یعقوبی گفت‌وگو کردیم و از او درباره اهداف این مجموعه و تغییرات آن پرسیدیم.



نوشین مجلسی

رسانه

به یاد گردش‌های علمی مدرسه



برنامه ترکیبی گردش علمی با رویکرد آموزشی، اطلاع‌رسانی و سرگرمی در دوبخش نمایشی، عروسکی از خط‌تولید کارخانجات، صنایع مهم‌کشور، نیروگاه‌ها، مراکز تولیدی صنعتی و... گزارش تهیه می‌کند. حمیدرضا یعقوبی، مجری، کارگردان و تهیه‌کننده صداوسیما، تهیه‌کنندگی این مجموعه برنامه را به عهده دارد و در آن نقش پدر را هم بازی می‌کند. در این گردش علمی پدر به عنوان یک مربی آموزشی و فرزندان خود را به کارخانجات کشور می‌برد و روند تولید محصولات مختلف در ایران را به آنان نشان می‌دهد. یعقوبی درباره شکل‌گیری گردش علمی با پروفیسور دانا به جام‌جم می‌گوید: این برنامه بر مبنای گردش‌های علمی که مدارس برگزار می‌کردند، شکل گرفت. اما باتوجه به شیوع کرونا نتوانستیم جمعیتی از دانش‌آموزان را با خود همراه کنیم. پس برنامه با متد جدید این‌گونه طراحی شد که یک پدر تهیه‌کننده و مستندساز تلویزیون دست دختر و پسر نوجوانش را می‌گیرد و به بهانه ساخت مستند، چرخه تولید و صنعت را به فرزندانش نشان می‌دهد. او ادامه می‌دهد: نوجوان دختر و پسر یک‌سری سوال دارند که از مجموعه می‌پرسند و مستند به این شکل صورت می‌گیرد. برای شکستن فضای سرد و سنگین کارخانه‌ها یک عروسک هم با نام پروفیسور دانا به مجموعه اضافه کردیم که در واقع پدر بزرگ بچه‌ها و پدر حمیدآقای مستندساز است. پروفیسور دانا یک آزمایشگاه دارد که بچه‌ها به آن رفت‌وآمد می‌کنند و ه‌ر بار یک سوال و چالش در آنجا ایجاد می‌شود. پنج دقیقه ابتدایی برنامه در آزمایشگاه پروفیسور می‌گذرد و از آنجا باب بازدید یکی از صنایع باز می‌شود. این تهیه‌کننده و مجری بیان می‌کند: سعی کردیم در ۲۶ قسمت ابتدایی برنامه سراغ کارخانه‌های درجه یک، رده بالا و بزرگ مملکت برویم و آنها را معرفی کنیم. مواردی نظیر خودروسازی، واکسن و سرم‌سازی، صنایع شیر و... از این نوع هستند. فقط یک بار سراغ هر صنعت می‌رویم و تا به حال در برنامه سمت کارگاه و معرفی شغل نرفته‌ایم.

این برنامه تبلیغاتی نیست



معرفی صنایع و تصویربرداری از کارخانجات بزرگ، بدون نام آوردن از آنها به دلیل محدودیت‌هایی که آیین‌نامه‌های بازرگانی ایجاد می‌کند، دشوار به نظر می‌رسد. در این خصوص یعقوبی اعلام می‌کند: به دلیل مسائل تجاری و بازرگانی در بیان اسامی ممنوعیت داریم. به هیچ عنوان نمی‌گذاریم لباس آرم‌دار و لوگوی صنایع در صحنه مشخص باشد. در واقع یک جوهرایی تدوین سرصحنه داریم و صددرصد از تبلیغات جلوگیری کردیم. نهایتاً ممکن است یک‌بار از دهان فردی از کارکنان صنایع نامی دربرود. این را هم اگر بتوانیم در مونتاژ درمی‌آوریم. البته چون این صنایع با ما همکاری می‌کنند، لوکیشن و وقتشان را در اختیار ما می‌گذارند در انتهای تیزترآ تشکری مکتوب از این عزیزان داریم. از این تهیه‌کننده همچنین درباره دشواری‌های هماهنگی برای ورود به این صنایع و تصویربرداری از آنها می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: نخستین‌بار است که به موضوع دشواری هماهنگی در این برنامه اشاره و سختی این کار درک می‌شود؛ مثلاً برای یکی از این صنایع از تاریخی که نامه زدیم تا وقتی کار را شروع کردیم سه ماه طول کشید. سه ماه پشت در بودیم تا توانستیم هماهنگ شویم. او ادامه می‌دهد: گردش علمی یک امضا دارد. نیروهای کارخانه‌ای که در آن تصویربرداری داشتیم را یکجا جمع می‌کنیم و دسته‌جمعی نام گردش علمی را می‌گویند. یک تقدیرنامه توسط بچه‌ها خوانده می‌شود و می‌گوییم از این‌که میزبان شایسته ما بودید تشکر می‌کنیم. حتی در آن تقدیرنامه هم نام نمی‌آوریم.

۴ مجموعه جدید روی آنتن رادیو نمایش

جامعه و کادر درمان و راه‌های پییشگیری از آن می‌پردازیم. برنامه مخاطب خاص با محوریت چالش‌های نظام سلامت روزهای شنبه روی آنتن می‌رود و سعی کرده‌ایم در این برنامه فارغ از این‌که بحث پیگیری موضوعات روز سلامت است، با نگاه کارشناسانه به مباحث و مشکلات در نظام سلامت نگاه کرده و تحلیل

چرا گردش علمی؟

از یعقوبی درباره گرایش‌اش به این سبک برنامه‌سازی و همچنین هدفی که از پس تولید گردش علمی دنبال می‌کند، می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: ۲۳ سال در سازمان صداوسیما در شاخه اجرا و تهیه‌کنندگی فعالیت می‌کنم. در ده دوازده سال اخیر ارتباطم با صاحبان صنایع به واسطه کار در حوزه مستندهای آموزشی زیاد شد. این رشته از مستندسازی را دوست داشتم تا به این وسیله نکته‌ای به معلومات مخاطبانم اضافه شود.

این مجری و تهیه‌کننده می‌گوید: رنج سنی مخاطبان ۱۱ تا ۱۶ سال است که افراد در این سنین دارند خود را پیدا می‌کند و بین عقل و دل، شور و شعور در حال چرخیدن هستند تا آینده خود را ترسیم کنند. همین برای من کافی است نوجوانی در نقاط دورافتاده کشور که دسترسی ندارد و نمی‌داند در مملکت به لحاظ صنعتی چه اتفاقی می‌افتد هم می‌تواند از فضای داخلی یک کارخانه بزرگ و چرخه صنعت آگاهی پیدا کند. وقتی او مشاهده می‌کند تجهیزات فلان کارخانه به صورت رباتیک کار می‌کند، من کار خودم را کرده‌ام. او همچنین درباره کارگردانی برنامه عنوان می‌کند: چون خودم ماقبل دوربین هستم نمی‌توانم کارگردانی کنم و دوستان دیگری را به عنوان کارگردان سر صحنه داریم.



بازیگر شناخته‌شده نمی‌خواستیم

در این مجموعه برنامه ترکیبی، دوچهره تازه در کنار یعقوبی حضور دارند که نقش فرزندان او را ایفا می‌کنند و به نوعی نماینده نگاه و پرسش‌های نوجوانان از روند کار صنایع هستند. یعقوبی در مورد تغییر بازیگران نوجوان در قسمت‌های ابتدایی و انتخاب این چهره‌ها می‌گوید: من دو دختر دارم. روز اول دکتر سالم تمایل داشتند پدر دختری این برنامه را اجرا کنم، چون طرح برنامه برای خودم بود. آن زمان شرایط فراهم نشد و دو عزیز دیگر آمدند که نتوانستند کار را با ما ادامه دهند. از قسمت چهار به بعد با ملیکا یعقوبی و احسان نقیثی کار را جلو بردیم که نتیجه خیلی خوبی داد.

او ادامه می‌دهد: این شخصیت‌ها یک پسر نوجوان تقریباً شیطان و یک دختر تقریباً درس‌خوان هستند. من در برنامه هم اعلام می‌کنم یک پدر برنامه‌ساز هستم و با همراهی دختر و پسرم داریم یک مستند تهیه می‌کنیم. حتی در آن قسمت‌هایی که بازیگران نسبتی با من نداشتند هم این جملات را می‌گفتم. البته الان به دلیل رابطه پدر و دختری حقیقی میان من و ملیکا احساس پدرانه بهتر منتقل می‌شود.

این تهیه‌کننده درباره پدرش تغییر بازیگران از سوی مخاطبان بیان می‌کند: صورت‌های این عزیزان تقریباً شبیه هم بود و مشکلی درباره تغییر بازیگران رخ نداد. بازیگر سابق نقش دختر درگیر درس و آزمون شد و نتوانست با ما همکاری کند. جوان دیگر هم مانی رحمانی بود که دوسه قسمت در برنامه حضور داشت، اما دو سه تا قرارداد سریال نوشته بود و نمی‌توانست با ما همکاری کند. البته من از روز اول هم دنبال چهره نبوده و دوتا دانش‌آموز می‌خواستم و بازیگر چهره به کار نمی‌آمد. به هر حال الان کار روی روال افتاده و می‌شود گفت در جاده‌ای هموار در حال گذار است.



اینستاگرام معیار خوبی نیست

این برنامه یک صفحه فعال در اینستاگرام دارد. یعقوبی درباره بازخوردهای مخاطبان نوجوان در این فضا و همچنین دیگر بخش‌ها عنوان می‌کند: تقریباً تنها راه ارتباط ما و دیگر برنامه‌های شبکه‌های دیگر اینستاگرام است. اما با توجه به تجربه‌ای که داشتم اینستاگرام معیار خوبی برای تعیین میزان بازخورد برنامه نیست. خیلی از خانواده‌ها اینستاگرام را به عنوان فضایی که آلودگی آن بیش از مزایایش است، قبول دارند. یعنی ممکن است مخاطبان نوجوان حتی صفحه‌ای در این شبکه اجتماعی نداشته باشند. پدر و مادرها خودشان با وسواس وارد این فضا می‌شوند چه برسد به این‌که بگذارند فرزند نوجوانشان وارد فضای آلوده حاکم به اینستاگرام شود. برای فهم بازخورد با نوجوانان صحبت می‌کنم و می‌گویند راضی هستیم، مطلب یاد می‌گیریم و این برای من اولویت بالایی دارد.



فرهاد امینی، تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده و کارگردانی نورالدین جوادیان از فرداساعت ۱ و ۴ دقیقه بامداد روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و ساعت ۲۲ تکرار آن است.

مجموعه رادیویی مصطفی مصطفی به زندگی دکتر مصطفی چمران می‌پردازد. این نمایش رادیویی به نویسندگی داریوش روحی، سردبیری

نمایش رادیویی در راه کشمیر بخشی از زندگی می‌رسید علی همدانی است که پس از آن‌که غریبه‌ای را از دست سربازان مغول نجات می‌دهد، تحت‌تأثیر