



یادداشت

مخاطب، در عصر رسانه‌های نوظهور

❏ جذب حداکثری مخاطب، در برنامه‌های فرهنگی و فضای رسانه‌ای در سالیان جدید از مهم‌ترین دغدغه‌های برنامه‌ریزان و سیاستگذاران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه است و همواره تلاش کرده‌اند ذائقه مخاطبان را نیز مدنظر قرارداده و به سلايق و علايق آنان نیز توجه کنند. رسانه‌ها در دنیای امروز با تمام تنوع و جذابیت‌های متعددی که دارند می‌توانند بر آداب و رسوم، سنن اجتماعی، عقاید و باورها، ایدئولوژی، خرده‌فرهنگ‌ها، هنجارهای حاکم، بینش و حتی نوع نگاه مردم تاثیر بگذارند و در شرایطی که بسیاری از اقوام و ملیت‌های ایرانی در کلانشهرهای بزرگی چون تهران، اصفهان، قم و مشهد ساکن شده‌اند باعث همدلی و هم‌افزایی فرهنگ اقوام ایرانی شود. رسانه‌ملی نیز بر اهمیت این موضوع واقف بوده و با رویکرد وحدت‌گرایانه در بین اقوام ایران اسلامی با اقدامی نوین و نوگرایانه به معرفی آیین‌های سنتی اقوام ایرانی پرداخته و باعث شده نسل جدید نیز با این آیین‌ها آشنا شده و برای شناخت بیشتر به پژوهش و مطالعه بپردازند. از آنجا که ارزش‌های فرهنگی زاینده ساختارهای تاریخی و فرهنگی، نظام ایدئولوژیک، سازوکارها و عملکرد مدیریت، ناشی از تربیت خانوادگی و پیشینه فردی و اجتماعی خود فرد است با بهره‌جستن از ظرفیت رسانه و فضای مجازی که به‌شدت در حال گسترش و انتشار است، رسانه‌ملی می‌تواند با کارکردهای آشکار رسانه برای دستیابی به اهداف مقدس و مهمی چون ایجاد علاقه و به وطن و سرزمین مادری در مخاطبان خود تلاش کند. به یقین می‌توان ادعا کرد کارکردهای رسانه‌ای با رعایت اصول و قواعد انتشار اخبار، عرضه غیرمستقیم آموزش و تبلیغ، بهره‌گیری از گویندگان و گزارشگران جذاب، مقبول و مسلط، اجتناب از یک سویه شدن اخبار و گزارش‌های خبری، افزایش برنامه‌های انتقادی و رعایت اصول و روش‌های تبلیغاتی استاندارد، توجه به نیاز و منش مخاطبان و بهره‌گیری از افراد خلاق در تهیه و تدوین برنامه‌ها می‌توان تا حد زیادی از این‌فنون برای اثربخشی اخبار و محتوای رسانه‌ای بهره‌جست. یکی از اهداف مهم رسانه‌های فارسی‌زبان، از بین بردن آیین‌های این سرزمین آریایی است تا بتوانند نسل جوان ایران اسلامی را با مقابل قرار دادن تعظیم شاعران اسلامی روبه‌رو کنند و در سست کردن بنیان‌های اعتقادی و فکری مخاطبان جوان و نوجوان به نتیجه برسند. به همین دلیل لازم است برنامه‌سازان رسانه‌های جدید سعی کنند در لایه‌های پنهان اهداف برنامه‌های تولیدی نکات آسیب‌شناسی و مطالعه شده را که قابل تامل به نظر می‌رسد، مدنظر خود قرار دهند تا با رویکرد تولید برنامه‌های جذاب بر جذب مخاطبان در فضای رسانه‌ای امروز تولیدات حرفه‌ای ارائه کنند تا رسانه‌های معاند نتوانند با تاثیر روی خرده فرهنگ‌ها، سبک زندگی مخاطبان جامعه هدف را تحت تاثیر قرار دهند. همچنین با به تصویر کشیدن صحنه‌هایی که در تضاد با فرهنگ اسلامی- ایرانی است نتوانند مخاطبان جوان را در دوگانگی و تناقض فرو ببرند، و در نهایت از الگوپذیری در مخاطبان جامعه هدف ناکام بمانند.

نشان دادن زندگی راحت و بدون دغدغه مخاطبان ایرانی در خارج از کشور برای ایجاد مقایسه میان مخاطبان و تشویق و ترغیب آنان به مهاجرت در کنار تجردگرایی و اباحیگری از دیگر اهداف برنامه‌سازان به شمار می‌رود که در کنار مواردی همچون چند جانبه‌نگری در گزینش اخبار، نشان دادن بی‌طرفی برنامه به مخاطب، ارجاع قضاوت نهایی به مخاطبان در راستای اهداف خود باعث می‌شود اعتماد مخاطبان را به گزارش‌های خبری و تولید محتواهای ناصواب خود افزایش دهند و مجموع عملکرد رسانه‌های نوظهور تولید و ساخت برنامه‌هایی در ایران اسلامی را می‌طلبد که توجه به ارزش‌ها و اعتقادات قلبی مردم ایران اسلامی را مورد توجه قرار دهد. ❏



علیرضا نجف‌زاده و نویسندگی فهیمه سلیمانی برای شبکه یک سیما در حال تولید است. حمید لولایی، هومن حاج‌عبداللهی، شهره لرستانی، سحر ولدبیگی، فریده سپاه‌منصور، نیلوفر رجایی ف، محمدرضا داودنژاد، مهرداد ضیایی، ساناز سماواتی، الهه جعفری و ... از بازیگران اصلی خوشنام هستند.

سری جدید «هشدار برای کبرا۱۱»

سری جدید سریال پرمخاطب و جذاب «هشدار برای کبرا۱۱» با آغاز ماه مبارک ربیع هر پنجشنبه ساعت ۲۳ از شبکه پنج سیما پخش می‌شود. فصل جدید سریال هشدار محصول ۲۰۱۸آلمان است که در ۱۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود. اولین قسمت از سری جدید هشدار برای کبرا ۱۱ با نام تولدت مبارک روی آنتن می‌رود و در خلاصه داستان آن خواهید دید: در تولد ۵۰سالگی سمیرا او به یاد روزگار جوانیش و اختلافاتی که با والدینش داشت می‌افتد و....

نوشدن در پاییز

سری جدید برنامه «سرچشمه» با محوریت تاریخ انقلاب به تهیه‌کنندگی محسن آزادی در فصل پاییز روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود. این برنامه با تغییراتی در ساختار و محتوا در ۲۶ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود. برنامه سرچشمه کاری از گروه سیاسی شبکه پنج سیماست که در هر قسمت میزبان کارشناسان، مهمانان یا شاهدان عینی مرتبط با موضوع برنامه خواهد بود و به منظور تبیین و تحلیل بهتر موضوع برنامه، آرشیوهای دیده‌نشده یا کمتر دیده‌شده در فواصل زمانی مختلف پخش می‌شود.

تماشای رنگین‌کمان در پاییز

برنامه «شهرک رنگین‌کمان» با محوریت آموزش مهارت‌های زندگی و مدیریت بحران به تهیه‌کنندگی مریم وطن‌پور روزهای شنبه و یکشنبه حوالی ساعت ۱۵ و ۱۵ دقیقه از شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

این ویژه‌برنامه در ۴۰ قسمت سعی دارد به کودکان و خردسالان به‌صورت ساده و غیرمستقیم مبحث مدیریت بحران را آموزش دهد و عکس‌العمل‌های سریع در مواقع اضطراری را بیاموزد.

مراقبت از خود در مواقع بحران مهم‌ترین شعار برنامه شهرک رنگین‌کمان است که به‌صورت طنز، شعر و نمایش آموزش داده می‌شود. در برنامه شهرک رنگین‌کمان شخصیت‌های واقعی مانند دایی (داود منفرد)، خاله قاصدک، مهیار مجیب، امیر حسین انصافی حضور دارند که در کنار آنها عروسک‌های چی، انگشتی‌ها و ناخداچی به ایفای نقش می‌پردازند که بر اساس داستان و اتفاقات تپ‌های مختلفی مانند آهنگ چی، آچارچی، بستنی چی، همه چی فروش، پهلوان چی، آتش‌نشانش چی، پلیس چی، بست چی، رمزون چی در برنامه خواهند داشت. برنامه شهرک رنگین‌کمان کاری از گروه کودک و خانواده شبکه پنج سیما به کارگردانی ندا وفایی و نویسندگی حسین حبیبی در فصل پاییز به مدت ۴۵ دقیقه تقدیم نگاه مهربان کودکان و خردسالان می‌شود.

مهربانو به شبکه پنج می‌آید



مستند «مهربانو» با محوریت معرفی زنان موفق به تهیه‌کنندگی زینب پورابراهیم و کارگردانی مشترک ساسانه گلستانه و زینب پورابراهیم در جدول پخش برنامه‌های پاییز شبکه پنج جنامایی می‌شود.

این مستند در ۲۶ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای به معرفی بانوان موفق جامعه در مشاغل مختلف همچون پزشک، نویسنده، شاعر، کارآفرین و... می‌پردازد.

در پاییز خنده رو باشید

برنامه شاد و مفرح «خنده رو» به تهیه‌کنندگی شهرام راد و اجرای بهمن هاشمی در شب‌های پاییز، خنده به لب‌های مخاطبان هدیه می‌کند. این برنامه ترکیبی در ۲۶ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای از گروه خانواده شبکه پنج سیما هر هفته پنجشنبه‌ها ساعت ۲۰ روی آنتن خواهد رفت. خنده رو سوار بر یک اتوبوس شهری در شهر تهران تردد می‌کند و با حضور شهروندان اتفاقات جذابی مثل استندآپ، اجرای موسیقی، اجرای لطیفه و... را به نمایش خواهد گذاشت. مخاطبان و علاقه‌مندان می‌توانند از طریق زیرنویس شبکه و شماره پیامک در این سفر شهری ثبت‌نام و پس از تایید کارشناسان برنامه در این اتوبوس هنرنمایی کنند.❏

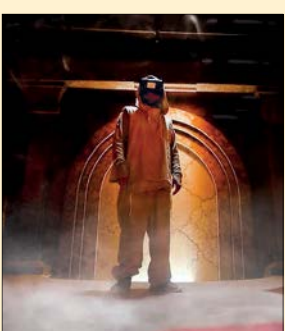
در حال تصویربرداری هستند و با گذشت چند جلسه کار در این لوکیشن و همچنین با پیشرفت فیلمنامه، قصه خوشنام در لوکیشن‌های متعدد دیگر تصویربرداری خواهد شد. بیشتر بازیگران اصلی این مجموعه طنز تاکنون مقابل دوربین رفته‌اند. سریال طنز خوشنام به تهیه‌کنندگی احمد زالی، کارگردانی



«روزگار جوانی» و چند برنامه جدید دیگر از آثار تازه نفس شبکه ۵ سیما هستند

تدارک ویژه شبکه ۵ برای شب‌های پاییز

از قاب شبکه ۵ به تماشای «کهکشان» بنشینید



مسابقه جدید، جذاب و مهیج «کهکشان» از اواخر مهر ماه روی آنتن می‌رود. در این مسابقه برای اولین بار مخاطبان تلویزیون می‌توانند چالش‌های درون مسابقه را از طریق تکنولوژی‌های واقعیت افزوده AR و واقعیت مجازی VR همزمان با پخش برنامه از تلویزیون در منازل خود تجربه کنند.

قرار بود مسابقه بزرگ کهکشان با اجرای هنرمند فقید ارشاد قدسی ضبط شود که بعد از فوت ناگهانی و تلخ این مجری محبوب، ضبط این برنامه به تاخیر افتاد و تیم تولید کهکشان با انتخاب مجری دیگر ضبط این برنامه را آغاز کردند.

این مسابقه در دکوری به مساحت ۲۰۰۰ متر طراحی شده و مراحل ثبت‌نام شرکت‌کنندگان آن همچنان ادامه دارد. به همین منظور خانواده‌هایی که آماده به چالش کشیدن خود در مواجهه با چالش‌های فیزیکی و معمایی این مسابقه هستند باید تمایل خود برای شرکت در این مسابقه را از طریق شماره تماس ۰۸۹۹۴۱۲۸-۹۱۰ در پیام‌رسان واتساپ اعلام کنند تا هماهنگی‌های بعدی برای حضور آنها صورت گیرد. در هر قسمت از کهکشان گروهی ۵ نفره متشکل از اعضای یک خانواده، تاریخ ارتباطات بشر را از گذشته تا به امروز طی کرده و به این بهانه با چالش‌های انسان در مواجهه با رسانه‌ها در هر یک از کهکشان‌های ارتباطی شامل کهکشان شفاهی، کهکشان چاپ، کهکشان دیجیتال و کهکشان اینترنت مواجه خواهند شد.

کهکشان در گروه اجتماعی شبکه پنج سیما تولید شده و مجری طرح آن مرکز نوآوری رساناست. تهیه‌کنندگی این مسابقه به‌عهده کمیل سوهانی بوده و محمدصادق باطنی به‌عنوان طراح مسابقه و محسن تقوی ژنوز مشاور پروژه است. همچنین بهراد رضازاده جانشین تهیه و مدیر تولید، فاطمه دلاوری سردبیر، مهدی آتش جام و مؤسسه اصحاب رسانه پویا به عنوان مدیر فنی و طراح اپلیکیشن، محمدرضا درخشان کارگردان تلویزیونی، شهرام قاسمی طراح و مجری دکور، بهراد جوانبخت گرافیکست، عباس نیک‌نفس، صالح رضاداد و مهدی امینیان به‌عنوان گروه طراحی بازی‌ها در این مسابقه ایفای نقش می‌کنند.

«شهربرگ» و تحلیل موانع تولید

سری جدید برنامه «شهربرگ» به تهیه‌کنندگی احسان میزرا ابوالحسنی، کارگردانی غلامرضا حیدری و اجرای کیوان نقره‌کار هر هفته دوشنبه‌ها ساعت ۱۸ روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود. در فصل جدید شهر برگ ضمن بیان مشکلات و موانع بر سر راه تولید و اشتغال، راهکارهای مناسب برای برطرف کردن این موانع نیز تبیین می‌شود. این برنامه می‌کوشد ضمن شنیدن تجربه افراد موفق، دغدغه‌های آنان را نیز در حوزه تولید به گوش مسئولان برساند. گفتنی است سوزنه‌های این برنامه، متنوع و از شهرهای مختلف تهران، مشهد، تبریز، اصفهان و... انتخاب شده‌اند. یادآور می‌شود شهر برگ با هدف برنامه‌سازی در حوزه تولید و اشتغال بیش از چهار سال است که درگروه سیاسی شبکه تهران تهیه، تولید و پخش می‌شود.

حمید لولایی در «خوشنام»

حمید لولایی به جمع بازیگران سریال در حال تولید «خوشنام» پیوست و کماکان انتخاب بازیگران نیز در این مجموعه طنز ادامه دارد؛ ضمن این‌که قرار است به زودی بازیگران چند نقش اصلی دیگر به این پروژه اضافه شوند. گروه تولید اکنون در لوکیشن خانه اصلی (خانه شهرام) حوالی میدان قیام

ماجرای نو شدن جدول پخش شبکه‌های مختلف تلویزیون از آن قصه‌هایی است که سر دراز دارد و تابوده و هست هر شبکه‌ای هر از چندگاهی با مجموعه‌ها، فیلم‌ها و برنامه‌های جدید، جدول پخش خود را تازه می‌کند. حالا هم خبر رسیده شبکه پنج سیما دست به کار شده و برای شب‌های پاییز تدارک ویژه‌ای دیده‌است. تدارکی که به بهانه آن قرار است تا برنامه‌های پرتنوعی را روی آنتن ببرد. این تولیدات عناوین مختلفی از سریال گرفته تا مسابقات و دیگر رخداد‌های تولیدی ایرانی و خارجی را شامل می‌شود. شبکه پنج در پاییز ۱۴۰۰سریال‌های وقتی آب‌بندها می‌شکنند، روزگار جوانی، هشدار برای کبرا۱۱ و برنامه‌هایی مثل آشپزی با مامان، مسابقه بزرگ کهکشان، خنده رو، شهرک رنگین‌کمان، مهربانو، پرنیان صدا، سرچشمه، معجزه امید و سری جدید شهربرگ و... را روی آنتن می‌برد.



فاطمه شهدوست

رسانه



بازگشت «روزگار جوانی» بعد از ۲۲ سال

یکی از اتفاقات جالب توجه این شبکه پخش سریال «روزگار جوانی» است که فصل اول آن در سال ۱۳۷۷ روی آنتن رفت و فصل دوم آن هم در سال ۱۳۷۸ ساخته و پخش شد. فصل سوم مجموعه تلویزیونی روزگار جوانی به تهیه‌کنندگی سپهر محمدی و کارگردانی اصغر توسلی با آغاز ماه ربیع ۱۷ مهرماه هر شب ساعت ۲۳ از شبکه پنج سیما تماشایی می‌شود. آریا توسلی، سعید زارعی، سینا کریمی، امیرمسعود واعظ و عیسی حسینی ازجمله بازیگران روزگار جوانی هستند که با همراهی بازیگران مهمان مثل بیوک میزایی، رسول نجفیان، زهرا داوودنژاد، محمد الهی، لاله صبوری، سیاوش چراغی‌پور، محمودرضا قدیریان، سولماز حصاری، الهام طهموری، فرشته آلوسی، زینب عباسی، سیاس رضایی، فرشته مرعشی و امیر مسیبی داستان این سریال روایت می‌شود. در خلاصه داستان این مجموعه تلویزیونی که به قصه زندگی جوانان متولد دهه ۱۳۷۰ و ۱۳۸۰ می‌پردازد آمده‌است: پس از گذشت سال‌ها، عباس آقا (بیوک میزایی) تصمیم می‌گیرد بخشی از خانه مسکونی‌اش را به تعدادی جوان دانشجو اجاره دهد. دانشجویان جدید همسایه عباس آقا می‌شوند بی‌خبر از این که....

بنا بر این گزارش تولید مجموعه تلویزیونی روزگار جوانی درگروه فیلم و سریال شبکه پنج سیما به تهیه‌کنندگی سپهر محمدی و کارگردانی اصغر توسلی از بهمن ماه ۹۹ شروع شده‌است و قرار است در ۳۰ قسمت روی آنتن برود.

وقتی آب‌بندها می‌شکنند

مینی سریال خارجی «وقتی آب‌بندها می‌شکنند» به کارگردانی هانس هریتس مهمان خانه مخاطبان شبکه پنج می‌شود. این سریال محصول ۲۰۱۶ هلند در ژانر خانوادگی است. وقتی آب‌بندها می‌شکنند روایت طبیعی در شهر روتردام هلند است. در این شهر بر اثر توفان شدید برخلاف وعده‌ای که نخست‌وزیرش داده بود، آب‌بندها می‌شکنند و سیل تمام شهر را فرا می‌گیرد. این سریال شش قسمتی که از امشب ۱۰ مهر ساعت ۲۳ تماشایی می‌شود به داستان زندگی چند خانواده می‌پردازد که سیل زندگی‌شان را تحت تاثیر قرار می‌دهد و....