نگاهی به کارنامه هنری زنده‌یاد فتحعلی‌اویسی

خداحافظی، بدون شرح!

در «قاب‌کوچک» بخوانید:

کارنامه رسانه‌ملی در ادوار مختلف

www.jamejamdaily.ir

جام جم

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

۹

شنبه ۱۷ مهر ۱۴۰۰ | ۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست‌و دوم - شماره ۶۰۴۹ | استان تهران و البرز ۳۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۲۰۰۰ تومان | Saturday - October 9, 2021

حلقه مفقوده اعتراف ظریف درباره وجود تعلیق به جای لغو در متن برجام کجاست؟

حاشیه‌های ناتمام یک متن پراز «تعلیق»

۲

انفجار مهیب در مراسم نماز جمعه مسجد شیعیان افغانستان

۳۰۰ شهید و زخمی بر جای گذاشت

شهدای محراب قندوز

گروه تروریستی داعش مسؤولیت این حمله را پذیرفت

عکس: AP | ۸

در روزهای پایانی پخش سریال «در کنار پروانه‌ها» میزبان کارگردان و بازیگران آن در روزنامه جام جم شدیم

رهی در جست‌وجوی حقیقت

۶-۷

گزارشی از ششمین سفر استانی رئیس جمهور به بوشهر و رسیدگی به مشکلات مردم این منطقه

افزایش ۳ برابری تولید برق هسته‌ای

سید ابراهیم رئیسی، در ششمین سفر استانی خود به استان بوشهر رفت. وزرای نفت، کشور، اقتصاد، نیرو، جهاد کشاورزی و رئیس سازمان انرژی اتمی رئیس‌جمهور را در این سفر همراهی می‌کردند. دیدار با نخبگان، خانواده شهدا و ایثارگران و اقشار مختلف مردم، بازدید از برخی طرح‌ها و پروژه‌های استان، حضور در شورای اداری و نشست خبری ازجمله برنامه‌های سفر یک‌روزه رئیس‌جمهور به بوشهر بود. رئیس‌جمهور در بدو ورود به استان بوشهر گفت: «باوجود ظرفیت‌های فراوان، سخن گفتن از مشکلات و بیکاری و بعضا آسیب‌های اجتماعی در سطح استان، قابل تحمل نیست...

۲

توضیح جام جم درباره تیتر «سفر به سرزمین مردمان بی‌رسانه» که با واکنش‌هایی مواجه شد

داستان یک تیتر

۱

گزارش میدانی از یک روز همراهی با تیم تزریق واکسن شهرداری تهران در میان زباله‌گردها معتادان و بی‌خانمان‌ها

واکسن برای همه

۱۸

حامد عسکری در «گالری میرداماد» این هفته از برگزاری مراسم عروسی در شهرهای مختلف ایران می‌گوید

ای شاخ تر به رقص آ

۲۰

یادداشت

طنین صدای مردم در رسانه‌های خوزستان

مسلم رحیمی

مدیرکل صداوسیمای مرکز استان خوزستان

سرزمینی که کارون دم حیات‌بخش خود را در آن دمیده و رنگین‌کمان اقوامش با جادوی آب و آفتاب، زردی گندمزارهایش را درو می‌کنند.

سرزمینی که نیزارهای شکرخیزش، کام یک ایران را شیرین می‌کند.

خوزستان، خاکی است که عشق در آن جوانه زده و در سایه گرم نخل‌هایش صدها لاله روییده‌اند.

سرزمین سرافرازی تاریخ و سختی فولاد.

خوزستان خاکی است که سخاوتمندانه زندگی می‌بخشد.

و سرزمین دلیران بی‌مثال و مردان و زنان سختکوشی است که در طول هشت سال دفاع مقدس بی‌ریا و خالصانه برابر ظلم و جور دشمنان بعثی از حیثیت ایران و ایرانی دفاع کردند.

اینجا سرزمین نخل‌های بی‌سری است که هر تکه آن نشانه رشادت‌های جوانمردان این مرزو بوم است. همه این ظرافت‌ها و زیبایی‌های بی‌مثال این خطه، رئیس رسانه‌ملی را بر آن داشت تا خوزستان را به عنوان اولین مقصد سفر کاریش انتخاب کند و با اعلام سیاست‌های مهم کاری خود در این سرزمین مقدس، افق روشنی برای آینده ترسیم کردند.

دکتر جبلی، خوزستان را مصداق هویت ملی دانست و گفت: در دوران دفاع مقدس، ایرانی بودنمان را در این خطه از ایران معنا کردیم. او از توجه به خوزستان به عنوان سرفصل عدالت‌گستری گفت و تاکید کرد: «رسانه‌ملی اجازه نمی‌دهد مشکلات مردم بر زمین بماند.»

خوزستان نشانی از غیرت مردمان ایران‌زمین است و هر روز اخبار و رویدادهای مهمی در آن به وقوع می‌پیوندد. اینجا سرزمین تکثر رسانه‌هاست؛ رسانه‌هایی که لحظه به لحظه اخبار و دغدغه‌های مردم خوزستان را به سراسر جهان مخابره می‌کنند و بعضا تیتر یک اخبار دنیا می‌شوند.

اما در استان خوزستان و برای استان خوزستان، رسانه بودن، یک تعریف ساده نیست. زیرا پیام و مخاطب پیام به عنوان دو جزء اساسی از مفهوم رسانه، در استان خوزستان، متأثر از ملاحظات و حاشیه‌هایی هستند که گاه از متن فراتر رفته و پیچیدگی مفهوم کنش رسانه‌ای را تا سرحد ممکن افزایش می‌دهند. این امر نه‌تنها بین فعالان حرفه‌ای عرصه رسانه، بلکه بین تمام کنشگران اجتماعی فضای فرهنگی- اجتماعی و در فضای سنتی و عشایری هم کاملا مشهود است. مردم خوزستان به دلیل بافت پیچیده و منحصر به فرد خود و با فهم دقیق از بازتاب‌های هر حرف یا کنش در فضای اجتماعی، آموخته‌اند در استانی که جدای از داشتن پیچیده‌ترین نظام عشایری کشور، در زمره مسلح‌ترین استان‌های کشور با ظرفیت‌های فوق‌العاده و با بیشترین تأثیرپذیری از کنش ارتباطی با کشورهای همسایه و اولین مطمع طمع تمامی دشمنان ایران اسلامی به دلیل ایجاد زمینه‌های فتنه است، باید در ارائه هر گونه پیام - خواه بر بستر رسانه‌های سنتی همچون منبر و مجالس عمومی یا رسانه‌های مدرن شنیداری و دیداری- نهایت مراقبت و دقت را به عمل آورد تا فضای زیستی مردم، استان و به طبع آن کشور را متحمل هزینه‌های مادی و معنوی نکند.

این علم حکیمانه نهادینه شده در فضای اجتماعی استان خوزستان، به شکلی طبیعی در کنشگران رسمی و غیررسمی رسانه‌ای استان، با جلوه‌ای بیشتر و با مراقبت‌های جدی‌تر، به شکل منهج مقدسی که سبب قوام نظام اسلامی خواهد بود، دنبال می‌شود.

انتشار آنی رویدادهای مهم استان نظیر معضل تنش آبی در بخش‌های روستایی و شهری خوزستان، مسوولان کشوری و لشکری را بر این داشت تا در اسرع وقت برای جبران خسارات وارده و حل این معضل دست به کار شوند. صداوسیمای خوزستان و سایر رسانه‌ها، پابه‌پای مردم ولایتمدار خوزستان در حل مشکلات گام‌های مهمی برداشته‌اند که به گشایش‌های سترگی در زمینه‌های معضلات اجتماعی، اقتصادی و زیرساختی منجر شده است.

خوزستان در ترسالی و خشکسالی به خاطر بافت جغرافیایی‌اش دارای مزیت‌ها و کاستی‌هایی است که با پوشش خبری دقیق و درست از شرایط موجود، گام‌های مهمی به منظور تحقق شرایط بهتر برای هم‌استانی‌های عزیز برداشته شده است.

در بحث ریزگردها و آسیب‌هایی که طی چند دهه اخیر به مردم خوزستان وارد شد، اصحاب رسانه دوشادوش مردم معضلات و مشکلات ساختاری را واکاوی و برای رفع آنها بسیار کوشا عمل کرده است.

سیل سال ۹۸ یکی از بزرگ‌ترین مسائلی است که اصحاب رسانه خوزستان - به‌خصوص صداوسیمای مرکز خوزستان- تلاش مردم استان را به صورت ویژه منتشر کرد تا همه مردم ایران بدانند ما خوزستانی‌ها در تمام لحظات دشوار کنار هم می‌مانیم. در خصوص سیل فروردین ۹۸ این نکته را باید یادآور شویم که پخش زنده و انعکاس لحظه به لحظه اخبار مربوط به آبگرفتگی و امدادرسانی مجموعه‌های دولتی و مردمی برای رفع مصائب پیش‌آمده از مهم‌ترین رویکردهای صداوسیمای مرکز خوزستان به شمار می‌آید که نشان می‌دهد خبرنگاران این مرکز پا به پای مردم تلاش کردند تا این بلای طبیعی مهار شوند.

۳۱شهریور ۹۷ را کسی فراموش نخواهد کرد. همین اصحاب رسانه بودند که زیر رگبار گلوله داعشیان مزدور افتخار آفریدند. عکاسان و خبرنگاران بر زمین غلتیدند، اما وظیفه خود را که انعکاس حوادث بود، فراموش نکردند و حتی در این راه صداوسیمای مرکز خوزستان با افتخار دو جانباز تقدیم نظام و انقلاب کرد.

بازتاب اخبار مربوط به زلزله‌های خوزستان از جمله زلزله مسجد سلیمان و اندیکا و آبگرفتگی معابر پس از بارش‌های پاییزی، از دیگر مسائل مهمی است که طی چند سال گذشته سبب شد مسوولان، جدی‌تر معضلات شهری و روستایی استان را دنبال کنند.

همان‌طور که طی چند هفته اخیر شاهد بازسازی زیرساخت‌های آب و فاضلاب شهری در کلانشهر اهواز و سایر مجموعه‌ها هستیم.

نخستین تشییع پیکر سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی در خوزستان انجام شد. شکوه و عظمت تشییع آن سردار عالیقدر و حضور بی‌مثال مردم شهیدپرور خوزستانی توسط خبرنگاران همیشه در صحنه بازتاب جهانی داشت.

پیاده‌روی اربعین حسینی میعادگاه همه شیعیان جهان در کربلای معلی است و کاروان‌های عزادار با پای پیاده از جای‌جای این کره خاکی شکوه و عظمت مسلمانان را به رخ دنیا می‌کشند. تلالو این رویداد جهانی فقط از عهده خبرنگاران همیشه در صحنه خوزستان برمی‌آید و لاغیر.

انعکاس شور حسینی در محرم و صفر تا عشق به ولایت در غدیر و دهه کرامت از جمله خدمات بی‌بدیلی است که اصحاب رسانه استان و صداوسیمای خوزستان به صورت خاص و ویژه به آن می‌پردازند و اتحاد مردم شهیدپرور و ولایتمدار خوزستان را به رخ جهانیان می‌کشاند.

خوزستان ظرفیت‌های بسیار بالایی دارد و خبررسانی و انعکاس اخبار این استان نقش بسیار ویژه‌ای در بهبود شرایط اجتماعی و اقتصادی آن بازی می‌کند و طی چند سال اخیر شاهد دگرگونی‌های مثبتی در زمینه بازتاب حقایق خوزستان در سطح ملی بوده‌ایم.

هر روز در این خطه حاصلخیز ده‌ها رسانه شنیداری و نوشتاری با طلوع خورشید شروع به فعالیت می‌کنند و تا پایان شب از هیچ‌گونه کمکی برای بهبود شرایط استان فروگذار نیستند و همکاران ما در صداوسیمای مراکز خوزستان و آبادان و همچنین رادیو شهری دزفول با عزمی راسخ در اجرای منویات رهبر معظم انقلاب به‌ویژه تاکیدات معظم له در حکم جناب آقای دکتر جبلی برای ادامه این مسیر از هیچ کوششی دریغ نخواهند کرد.

توضیح جام جم درباره تیتر «سفر به سرزمین مردمان بی‌رسانه» که با واکنش‌هایی مواجه شد

داستان یک تیتر

روزنامه جام جم

روزنامه جام‌جم روز یکشنبه ۱۱مهرماه ۱۴۰۰ یک‌روز پس از سفر رئیس جدید رسانه‌ملی به استان خوزستان، با تهیه گزارشی، به جزئیات این سفر پرداخت و تیتر یک خود را با عنوان «سفر به سرزمین مردمان بی‌رسانه» به این موضوع اختصاص داد که واکنش‌ها و بازتاب‌هایی در پی داشت.

پس از انتشار این گزارش، برخی فعالان رسانه‌ای استان خوزستان با انتقاد از تیتر جام‌جم، انتخاب چنین مضمونی را به منزله نادیده گرفتن تلاش‌ها و زحمات خبرنگاران و اصحاب رسانه در این استان قلمداد کردند. در همین زمینه، برخی چهره‌ها و فعالان رسانه‌ای استان خوزستان در شبکه‌های اجتماعی به این موضوع واکنش نشان دادند. پیمان جبلی، رئیس رسانه‌ملی هم در صفحه توییترش در واکنش به این انتقادها نوشت: «همکاران سختکوش رسانه‌ای ام در خوزستان صدای بلند مردم غیور و شجاع آن خطه پرافتخار میهن‌اند. دستشان را می‌بوسم.»

درباره گزارش جام‌جم و تیتری که محل مناقشه شد، نکاتی قابل ذکر است:

مضمون و پیام تیتر «سفر به سرزمین مردمان بی‌رسانه» مطلقا به معنای نادیده انگاشتن زحمات و مجاهدت‌های خبرنگاران و اصحاب رسانه در استان خوزستان نیست و اتفاقا معتقدیم همین اندک توجهی که به مساله خوزستان و رنج مردمان نجیب این دیار در رسانه‌ها شکل گرفته است به برکت اطلاع‌رسانی دغدغه‌مندانه خبرنگاران و رسانه‌های بومی بوده است که از نزدیک‌ترین موقعیت به انعکاس دردها و مشکلات مردم می‌پردازند. مساله اصلی در تیتر جام‌جم دقیقا عدم انعکاس شایسته مطالبات و خواسته‌های به‌حق مردم خوزستان در رسانه‌های عمومی و سراسری بوده که این اطلاع‌رسانی‌ها اساسا یا نسبتی با حجم مشکلات و مسائل این استان نداشته یا پیگیری و تداوم نیافته است.

فرامتن سفر رئیس رسانه‌ملی در اولین روزهای مسوولیتش به خوزستان قابل توجه است. پیمان جبلی در اولین اظهاراتش پس از انتصاب به ریاست صداوسیما، رسانه‌ملی را مصداق واقعی «رسانه مردمی» توصیف کرد و گفت: «صداوسیما، رسانه کسانی خواهد بود که صدایشان به جایی نمی‌رسد.» به فاصله یکی دو روز از این اظهارات، جبلی به خوزستان سفر کرد و از نزدیک در جریان واقعیت‌های این استان قرار گرفت. انتخاب خوزستان به عنوان اولین سفر استانی، آن‌هم در روزهای اول مسوولیت از طرفی و حجم مشکلات و بحران‌های انباشته‌شده این استان که زندگی را برای مردم این منطقه سخت و طاقت‌فرسا کرده از طرف دیگر، نویدبخش توجه ویژه رسانه‌ملی به مسائل و مصائب مردم خوزستان است. هدف جام‌جم از انتخاب تیتر مزبور، کمک به شکل‌گیری تمرکز رسانه‌ای بر موضوع خوزستان با مشارکت همه رسانه‌های سراسری و بومی بوده است. جام‌جم در یکی‌دو سال گذشته سعی کرده است موضوع خوزستان را در اولویت ویژه خود قرار دهد. در همه موضوعات و بحران‌ها سعی کرده‌ایم صدای مردم شریف این خطه شهیدپرور باشیم. از بحران آبگرفتگی و سیل و فاضلاب گرفته تا ریزگردها و خشکسالی و بی‌آبی و مشکلات کارگران هفت تپه و... در همه بحران‌ها تلاش کرده‌ایم بازتاب‌دهنده دردهای مردم شریف خوزستان باشیم. در این مسیر همواره تلاش‌های بی‌وقفه خبرنگاران بومی و فعالان رسانه‌ای و همکارانمان در صداوسیمای مرکز خوزستان، کمک بزرگی در جهت بازتاب دادن مشکلات مردم بوده است.

حقیقت ماجرا این است که برطرف شدن مشکلات و مصائب مردم خوزستان، در بستر همکاری و تعامل و هم افزایی بین دستگاه‌ها، نهادها و فعالان حوزه‌های مختلف و به‌ویژه رسانه‌های بومی و سراسری قابل تحقق است. همه ما نسبت به مردمان این خطه دین داریم و امید است با توجه به تحولات سیاسی اجتماعی کشور و حاکم شدن روحیه جهادی در قوای سه‌گانه کشور و توجه ویژه رئیس جدید سازمان صداوسیما به این استان، به‌زودی مشکلات خوزستان عزیز و مردمان نجیبش برطرف شود.