

در دوره ۵ سال و ۴ ماهه ریاست عبدالعلی علی‌عسکری بر سازمان صداوسیما چه گذشت؟

آرامش و چالش



عبدالعلی
علی‌عسکری هفتمین
رئیس رسانه ملی در
دوره‌ای به عنوان
رئیس این سازمان
انتخاب شد که به علت



اصلاحات شدید دوره گذشته، نظم و یکپارچگی که انتظار می‌رفت در رسانه وجود داشته باشد، تا حدی کاهش یافته بود. تغییرات با شتاب زیاد مثل کاهش شمار پست‌های مدیریتی، تعدیل نیرو و کم شدن تعداد شبکه‌ها، برخی تعادل‌ها و توازن‌ها را به هم زده بود و نیاز به مرور زمان و انباشت تجربیات مدیریتی و اجرایی داشت تا سازمان صداوسیما ثبات و آرامش یابد. بر همین اساس علی‌عسکری بعضی از اصلاحات انجام شده توسط سرافراز را به عقب برگرداند و برخی شبکه‌های تعطیل یا ادغام شده را به شکل سابق درآورد. بازگشت شبکه‌های تماشا و جام جم ۲ و ۳ بر همین اساس اتفاق افتاد.

دوره ثبات

دوره ریاست پنج سال و چهار ماهه عبدالعلی علی‌عسکری با یک ویژگی مهم گره خورده است: این زمان را می‌توان یک دوره نسبتاً باثبات دانست. در این دوره، فاجعه‌ای بزرگ یا دستاوردی فوق‌العاده برای سازمان صداوسیما رقم نخورد. با این حال دست‌اندازهایی که در این دوره، در استفاده از فرصت‌ها برای یک پیشرفت جهشی وجود داشت، در کنار برخی رخدادهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی مزید بر علت شد تا رقاب رسانه ملی، خصوصاً شبکه‌های ماهواره‌ای بیش از پیش قدرتمند شوند و در سپهر رسانه‌ای برای خود جایی باز کنند.

ورود مدیران جوان

هفتمین رئیس سازمان صداوسیما در عرصه جوان‌گرایی که از مطالبات رهبر انقلاب نسبت به مسؤولان کشور است، تغییرات جدی را کلید زد. در این دوره که بعضی مدیران قدیمی و بازنشسته سازمان مانند رضا پورحسین، اصغر پورمحمدی و حسین کرمی کمرنگ شدند و بعضی جایگاه‌های ارشد مدیریتی به چهره‌هایی داده شد که در عرف سیاسی کشور، جوان محسوب می‌شوند. علی فروغی، مسعود معینی‌پور، مجید زین‌العابدین، جواد رمضان‌نژاد، محسن یزدی، محمد سرشار

دخل و خرج مناسب سازمان

در شرایطی که در دوره عبدالعلی علی‌عسکری، حداقل دو بار نرخ دلار جهش پیدا کرد و به تبع شرایط اقتصادی، مشکلات فراوانی برای رسانه ملی در این زمینه ایجاد شد اما این دوره از نظر اقتصادی، بسیار موفق محسوب می‌شود. سازمان صداوسیما تا حد بسیار زیادی توانست بر چالش‌های اقتصادی فائق آید و پیشرفت‌های فنی بسیار خوبی رقم بزند. دیجیتال شدن همه شبکه‌های تلویزیون و در ادامه اچ‌دی شدن شمار زیادی از آنها، از اقداماتی است که هزینه‌های ریالی و ارزی فراوانی برای رسانه ملی داشت، که

این مهم در نهایت رقم خورد. عبدالعلی علی‌عسکری شبکه‌های ایران کالا، امید، هوساتی‌وی، ایران پرس و آی‌فیلم ۲ را راه‌اندازی کرد. هفتمین رئیس سازمان صداوسیما همچنین با تأسیس شبکه فراتر که برای نخستین بار با وضوح تصویر ۴K پخش می‌شود، فصلی جدید را در عرصه فناوری رسانه گشود که در آینده بیشتر از آن خواهیم شنید. علی‌عسکری همچنین سازمان صداوسیما را تا حد زیادی از نظر اقتصادی خودکفا کرد تا بعضی بدقولی‌ها در تخصیص بودجه به رسانه فشار نیابد. از دیگر مزیت‌هایی که شرایط اقتصادی بهتر سازمان در این دوره رقم زد، برنامه‌های بیگ‌پرداکنش زیادی بود که تلویزیون ساخت؛ برنامه‌هایی مانند «دورهمی» و «عصر جدید» که با استانداردهای پیشین اقتصادی سازمان مطابق نبودند. به طور کلی برنامه‌سازی تلویزیونی در این دوره به نوعی صنعتی‌تر شد. با این حال، پررنگ شدن سوییچ‌های اقتصادی در برنامه‌ها، حواشی را رقم زد و بعضی انتقادات را برانگیخت؛ به شکلی که به نظر می‌رسید گاه روی محتوا نیز تأثیر می‌گذارد.

حاشیه‌های بیرونی

یکی از انتقاداتی که به مدیریت عبدالعلی

علی‌عسکری در جایگاه ریاست سازمان صداوسیما وارد می‌شود، آن است که به نظر می‌رسد در دوره وی، جایگاه رسانه ملی در ساختار حکمرانی کشور تا حدودی دچار تزلزل شد. در این دوره گاه واکنش‌هایی از سوی سازمان در برابر نقدهای بعضی گروه‌های قدرتمند خارج از سازمان دیده شد که این اتفاق را رقم زد؛ خصوصاً بعضی عذرخواهی‌ها که از سوی رئیس سازمان انجام شد. در این زمینه مهم‌ترین اتفاقات در واکنش به نقدهای چهره‌های منتسب به دولت نسبت به برنامه‌های رسانه ملی افتاد. در حالی که به نظر می‌رسید رسانه باید به عنوان نماینده افکار عمومی، در برابر شکایت‌های اغلب غیرمحقق، ایستادگی بیشتری نشان می‌داد.

پلتفرم‌ها و ساترا

در دوره علی‌عسکری یکی از مهم‌ترین چالش‌های سازمان، قدرت گرفتن وی‌اودی‌ها بود که از لحاظ زمانی، دقیقاً منطبق بر دوران ریاست وی اتفاق افتاد. چالش‌هایی که در این دوره بین ساترا و وی‌اودی‌ها به وجود آمد سر و صدای زیادی به پا کرد. چالش‌هایی که به نظر می‌رسد با وجود راهکارهای قانونی، همچنان کمابیش ادامه دارد.