



یک مچ بند هوشمند متفاوت

HALOVIEW

آمازون دو محصول مهم جدید از سری Halo معرفی کرده است. مچ بند هوشمند جدید Halo View برخلاف مدل اریچینال این محصول به یک نمایشگر اولد رنگی مجهز شده و قیمت مناسبی هم دارد. از جمله ویژگی های این مچ بند می توان به نظارت بر ضربان قلب، تشخیص دمای پوست و گام شمار اشاره کرد. گرچه تاریخ عرضه این مچ بند هنوز اعلام نشده اما طبق آنچه اعلام شده این گجت فقط ۸۰ دلار قیمت خواهد بود. آمازون همچنین دو سرویس جدید به نام Halo Fitness و Halo Nutrition معرفی کرده که هزینه اشتراک سالانه آنها ۸۰ دلار است. اولی، رقیبی برای سرویس اپل فیتنس پلاس است و سایر سرویس های ورزشی مشابه است اما دومی شامل دستورات عملی های شخصی و رژیم غذایی می شود. Halo Fitness عملکردی شبیه اپل فیتنس پلاس و سایر سرویس های مشابه دارد و از اواخر سال میلادی جاری در دسترس کاربران قرار خواهد گرفت. Halo Nutrition هم سرویسی برای ارائه برنامه غذایی و دستور پخت غذای شخصی سازی شده و بنا به اعلام آمازون از اوایل سال ۲۰۲۲ فعال خواهد شد.



به دستیار خانگی آمازون سلام کنید

AMAZONASTRO

در هفته اخیر آمازون در رویداد خود از چند گجت جدید رونمایی کرد که در دنیای تکنولوژی سروصدای زیادی به پا کرد. ربات آسترو یکی از عجیب ترین گجت هایی بود که آمازون معرفی کرد. این ربات در واقع تلفیقی از هوش مصنوعی، نظارت خانگی، رباتیک و سرویس های ابری است و می تواند بلند پروازانه ترین محصول خانگی باشد که آمازون تاکنون تولید کرده است. ربات Amazon Astro می تواند نشان دهنده شروع مرحله جدیدی از توسعه یک ربات کامل خانگی باشد که می تواند از پس انجام هر کاری برآید. آمازون می گوید ربات آسترو می تواند هر چیزی را که از یک ربات خانگی بخواهید، انجام دهد. آن نقشه خانه را ترسیم می کند، سپس از دستورات شما برای رفتن به هر اتاق پیروی می کند. آمازون از یک دوربین پریسکوپ روی این ربات استفاده کرده که به آن اجازه می دهد میدان دید وسیعی داشته باشد. آسترو نیز در مواردی مثل بررسی خاموش بودن اجاق گاز یا خوابیدن حیوانات خانگی از این دوربین نهایت استفاده را می برد. این ربات همچنین قادر به تشخیص چهره است تا آیتم های مختلف را در تحویل اعضای خانواده بدهد. این ربات با دستیار مجازی آمازون الکسا نیز همگام سازی شده تا ده ها جزئیات و اطلاعات مختلف از جمله وضعیت آب و هوا را در اختیار اعضای خانواده قرار دهد. علاوه بر این می توانید در حالی که در یک مکالمه ویدیویی مشغول راه رفتن هستید از آسترو بخواهید دنبال شما بیاید و چهره شما را در کادر تصویر حفظ کند. آسترو فقط ۱۰۰ دلار قیمت دارد و از آنجا که محصولی با تولید محدود است و به صورت دعوتنامه ای به فروش می رسد.



هتل World Resort والت دیزنی در دسترس باشد. ویژگی دیگری که به این دستیار صوتی اضافه شده Alexa Together نام دارد که با استفاده از آن می توان یک بلندگوی سری اکو یا یک نمایشگر هوشمند را به یک دستگاه پشتیبانی اضطراری برای اعضای خانواده تبدیل کرد.

۶۰ دلاری است که از دستیار هوشمند آکسا نیز بهره می برد؛ البته این کمپانی در کنار معرفی سخت افزارهای جدید دستیار هوشمند آکسا را هم به روزرسانی کرده است. این شرکت با همکاری دیزنی یک دستیار صوتی ساخته که در دستگاه های سری اکو و اتاق های

ترموستات هوشمند آمازون

آمازون از جمله شرکت هایی محسوب می شود که همیشه مدل ارزان قیمتی از محصولات پرفروش و محبوب را تولید و به بازار عرضه می کند. جدیدترین محصول این شرکت یک ترموستات هوشمند

Amazon's Thermostat

GOPRO 10

شارژری فوق باریک و همه فن حریف

اخیرا شرکت های سازنده گوشی های هوشمند به استفاده از شارژرهای گالیوم نیتريد روی آورده اند و حالا هوآوی نیز با معرفی شارژر فوق باریک خود به جمع این شرکت ها پیوسته است. هوآوی مدتی قبل در پایان مراسم معرفی گوشی های سری نوا ۹ از این شارژر ۱۰/۵ میلی متری با وزن ۶۲ گرم رونمایی کرد. این شارژر برخلاف اندازه کوچک خود از پروتکل سوپرشارژ (SuperCharge) هوآوی تا سرعت ۶۶ وات پشتیبانی می کند. این محصول همچنین از فناوری شارژ USB PD 3.0 با حداکثر سرعت ۴۰ وات و فناوری شارژ QC 2.0 نیز پشتیبانی خواهد کرد. شارژر فوق باریک هوآوی علاوه بر شارژ گوشی های هوشمند امکان شارژ تبلت، لپ تاپ، هدفون بدون سیم و دستگاه های دیگر را نیز خواهد داشت. هوآوی برای اطمینان از امنیت این شارژر از ۱۰ سطح محافظتی مختلف در آن استفاده کرده است.



GLOW

گجتی برای چت کودکان

گجت Glow یکی از مهم ترین و جذاب ترین محصولاتی بود که آمازون در رویداد خود معرفی کرد. این محصول در واقع یک نمایشگر برای کنفرانس ها و تماس های ویدئویی است که به طور خاص برای کودکان طراحی شده است.

Glow به یک پروژکتور داخلی مجهز شده که می تواند یک صفحه ۱۹ اینچی حساس به لمس را برای همه آموزش ها، بازی ها و فعالیت های مرتبط با دستگاه ایجاد کند.

این دستگاه تا چند هفته دیگر با قیمت ۲۵۰ دلار به فروش خواهد رسید اما آمازون اعلام کرده که این قیمت فقط برای زمان عرضه اولیه این محصول در نظر گرفته شده است.



ECHOSHOW 15

یک نمایشگر هوشمند همه چیز تمام!

در رویداد اخیر کمپانی آمازون یک مدل جدید به خانواده محصولات اکو شو اضافه کرده است. جدیدترین مدل این محصول از یک نمایشگر ۱۵/۶ اینچی با وضوح تصویر ۱۰۸۰p بهره می برد. اکو شو ۱۵ برای نصب در محل هایی مانند آشپزخانه در نظر گرفته شده است. رابط کاربری این دستگاه بازطراحی شده و کاربران می توانند در صفحه خانگی این نمایشگر به راحتی به ابزارهای آکسا دسترسی داشته باشند. تراشه AZ2 این محصول دارای چهار هسته پردازشی قدرتمند است که از قابلیت جدید تشخیص صدا که آمازون آن را به تازگی معرفی کرده است پشتیبانی می کند. آمازون این صفحه نمایش هوشمند را به یک دوربین مجهز کرده است. این محصول همچنین می تواند پس از تشخیص چهره کاربر، محتوای شخصی سازی شده وی را روی صفحه اصلی نمایش دهد اما نکته جالب در مورد نمایشگر اکو شو ۱۵ این است که می توان آن را به صورت یک قاب عکس از دیوار نصب کرد. طبق آنچه آمازون اعلام کرده این نمایشگر هوشمند در اواخر سال جاری با قیمت ۲۵۰ دلار در دسترس علاقه مندان قرار خواهد گرفت.

