



بارها به این موضوع تاکید کردند. هدف برنامه فصل دوم، تزریق امید و اعتماد کردن به جوانان نخبه و آینده‌دار کشور است که باعث شدند در حوزه سلامت و پزشکی به استقلال برسیم. این برنامه روزهای دوشنبه ساعت ۹ صبح از گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت پخش می‌شود.

استریپ آفتوزل که از عصاره گیاه شیرین است، می‌پردازد. دراین برنامه دکتر محسن صنیعی مسؤول فنی شرکت اکسیر دانش آسیا حضور دارد و در این باره صحبت می‌کند. این برنامه در راستای گام دوم بیانات رهبر معظم انقلاب تولید و پخش می‌شود. تاکید بر اصل «ما می‌توانیم» است که ایشان در صحبت‌هایشان

«فصل دوم» و معرفی سامانه دارویاب

برنامه فصل دوم به تهیه‌کنندگی مرجان قندی و گویندگی علی... دانه با معرفی دستاوردهای کشور در حوزه سلامت از رادیو سلامت روانه آنتن می‌شود و فردا به موضوع سامانه دارویاب می‌پردازد. مرجان قندی، تهیه‌کننده در این باره به جام جم توضیح می‌دهد: برنامه فصل دوم ۱۹ مهر به موضوع سامانه دارویاب و

جم پیشنهادهایی را برای دوره جدید رسانه ملی طرح کردند

برای آقای رئیس



به همین دلیل سراغ هنرمندان فعال در رسانه، سیاسیون، کارشناسان، اساتید حوزه ارتباطات و... رفتیم و آنها درباره نقاط ضعفی که در رسانه ملی می‌بینند و باید در دوره تازه برطرف‌شود، اصولی که نیاز به تاکید بیشتر دارند و انتظارات‌شان از ریاست این سازمان گفتند. همچنین پیشنهادهایی را مطرح کردند که به صورت مجزا آمده است. به‌کارگیری نیروهای توانمند و استفاده از تجارب صاحب‌نظران و پیران عرصه رسانه، توجه بیشتر به جذب و بازجذب مخاطبان، عملیاتی کردن شعارهای مطرح‌شده مانند گسترش عدالت‌محوری رسانه ملی، حرکت در مسیر اطلاع‌رسانی بهنگام، دقیق و غیرجانبدارانه برخی از مباحث تاکید‌شده از سوی کارشناسان و هنرمندانی است که با آنها گفت‌وگو داشتیم.

تجدید نظر در

ترکیب شورای نمایش

محمدرضا ورزی، کارگردان، فیلم‌نامه‌نویس و تهیه‌کننده : یکی از

پیشنهادهای بنده به رئیس محترم رسانه ملی این است که برای همکاری،

طیف‌های مختلف را مدنظر قرار دهند تا سلیقه‌های متفاوت مخاطبان به‌طور نسبی تأمین شود. در این بین کار کردن فقط با یک گروه خاص خیلی در وضعیت فعلی توفیقی ایجاد نخواهد کرد. پیشنهاد دوم بنده این است که تجدیدنظر جدی در انتخاب اعضای شورای نمایش شود. بعضی‌ها سرقفلی این شوراها هستند. کسانی را می‌شناسم که سه دهه و بعضا چهار دهه عضو این شوراها هستند. انگار دیگر کسی دانش کارشناسی فیلم‌نامه را ندارد، رفتار سلیقه‌ای در شوراها باید حذف شود و منافع ملی و مصالح انقلاب باید درباره اصحاب قلم در کنار شایستگی و سابقه جایگزین شود. مدیران زیرمجموعه رئیس رسانه ملی درخصوص برنامه‌سازان و سریال‌سازان نیز بر اساس سلیقه شخصی نباید برخورد کنند و بیشتر ببینند که مطالبات سازمانی و نظام رسانه‌ای چه چیزی را طلب می‌کند و بر آن اساس روی افراد و کارهای‌شان سیاست‌گذاری کنند. بی‌تردید، تخصص و تجارب ارزنده جناب دکتر جلی طی سال‌های مدید در مسؤولیت‌های مختلف، چشم‌انداز روشنی را در تحقق اهداف عالیه نظام در عرصه فرهنگ و رسانه ملی، خصوصا در اجرای بیانیه گام دوم انقلاب و اوامر حکیمانه رهبر معظم انقلاب رقم خواهد زد. می‌توان امیدوار بود که با برنامه‌ای وزین و رو به جلو، سازمان صداوسیما دوران جدید و پر از اتفاقات خوب را تجربه خواهد کرد. ان‌شاء... این انتصاب را اتفاق خوب و مبارکی می‌دانم. دغدغه‌هایی را هم که مطرح کردم، فقط مربوط به خودم نیست و همیشه کسانی هستند که صدای‌شان به جایی نمی‌رسد و اینها را گفتم که یک وقت حقوق هیچ هنرمندی پامال نشود. همه اینها مواردی هستند که می‌تواند فضا را رو به جلو ببرد. برای دکتر پیمان جلی آرزوی موفقیت، سربلندی و عاقبت به‌خیری را در این راه دشوار از خداوند متعال مسألت دارم.

گذشته حمله‌ها و همه‌ها از سمت دولتی‌ها و گروه‌های سیاسی که به

دنبال تطهیر و پوشاندن اشتباهات‌شان بودند. متأسفانه باعث تضعیف

رسانه شده بود. توقعی که از ما به عنوان سربازان رسانه‌ای کشور می‌رود،

یکی مستقل بودن مان است که با کمک، درایت و جایگاهی که مدیر جدید

دارد؛ حتماً آن را حفظ می‌کنیم و نکته دوم هم پیدا کردن جایگاه قبلی‌مان

است. به صورتی که به هرکسی اجازه ندهیم با پروپاگاندا و شعارهای عجیب جایگاه رسانه را زیر

سوال ببرد. علاوه‌بر اینها همان‌طور که اشاره شد ما باید رسانه‌ای ملی برای همه گروه‌ها باشیم

و اجازه ندهیم که برخی از ما توقعاتی داشته باشند که در شان رسانه ملی نیست. همچنین

لزوم تولیدات بیشتر هم اتفاق دیگری است که لازم است رخ دهد که بتوانیم فضایی را تجربه

کنیم که تعداد تولیدات در شبکه‌ها بالا برود و بتوانیم رقابت جدی و موثری با فضاهای مختلف

از بخش خصوصی گرفته تا حوزه بین‌الملل داشته باشیم. باید بتوانیم کیفیت تولیدات‌مان را

بالا ببریم تا در نهایت سازمان یادگیرنده و پیش‌رو باشیم. مضاف بر اینها باید به روز باشیم‌که

این به روز بودن نیاز به حمایت‌های جدی دارد که ان‌شاء... اتفاق بیفتد.

برای شادی مردم برنامه‌ریزی کنید

مهران رجبی، بازیگر: فکر می‌کنم در این زمینه بیشتر باید با تهیه‌کنندگان

صحبت کنید چون آنها دغدغه‌هایی به لحاظ بودجه، پرداخت، ممیزی و... را

دارند. بازیگران کمتر درگیر مدیریت تلویزیون هستند و اگر مشکلی هم برایشان

پیش بیاید، باهم از طریق تهیه‌کننده آن را پیگیری می‌کنند. درواقع آنها چیزهایی را می‌دانند که من

بازیگر نمی‌دانم. با این حال آنچه که به من زیاد گفته می‌شود، این است که می‌گویند شما چرا دیگر

کارهای طنز انجام نمی‌دهید؟ مردم خیلی این فضا را دوست دارند. آثار طنزی مثل «خوش‌نشین‌ها»،

«سه در چهار»، «چهار دیواری» و... که طنز معقول و واقعی داشتند و مردم هنوز آن را از شبکه‌های

دیگر مثل آی‌فیلم نگاه می‌کنند. این اتفاق به این دلیل است که نیاز دارند تا بختندند و زمانی که به

خانه می‌آیند، لذت ببرند و دل‌شان باز شود، نه این‌که کارهای تلخ ببینند که حال‌شان را خوب نمی‌کند،

کارهایی با دیالوگ‌های شسته و رفته و این چنینی که تعداد آنها هم کم نیستند. در اصل ساخت آثار

طنز از مواردی است که امیدوارم آقای جلی هم به آن التفات کنند و مدیریتی در این‌خصوص انجام

دهند که باعث شود تا باهم گروه‌های این چنینی دورهم جمع شوند و تهیه‌کننده‌هایی مثل آقایان

مهام، مقدم، سعید آقاخانی، مجید صالحی و... دوباره گرد هم بیایند، کارهای خوبی صورت گیرد و

مردم بیشتر لذت ببرند.

بازگشت «گروه کودک» به اوج

محمدمسلی، بازیگر و کارگردان : متأسفانه ما از کودکان عقب افتاده‌ایم و این

موضوع اصلا خوب نیست. در مقطعی هنرمندان و بازیگران درجه یک همچون

علیرضا خمسه، اکبر عبدی و... تولیداتی برای کودکان داشتند و برای کودکان کار

می‌کردند اما در حال حاضر این دوستان کار را ترک کردند. همین موضوع باعث شده تا

به صورت جدی کسی کاری نکند. به نظر باید برای بهتر شدن تولیدات در حوزه کودک اندیشید و این

گروه با مدیریت جدید متحول شود. جذب کارشناسان کودک بسیار اهمیت زیادی دارد تا نقاط ضعف

شناسایی و به نقاط قوت افزوده شود. باید گروه‌های کودک جدی گرفته شوند و صفا در حد شعار نباشد.

قبلا شبکه‌های سیما گروه کودک داشتند و با هم رقابت می‌کردند. اما گروه کودک از شبکه یک حذف

شد، شبکه دو هم گروه کودکش خیلی برنامه‌ای ندارد. شبکه کودک هم تا به امروز نتوانسته برنامه

برند برای کودکان تهیه کند. درواقع می‌توان گفت ضعیف‌ترین بخش تولیدات سازمان صدا و سیما

مربوط به کودکان است. این در حالی است که در دوره کرونا بیشتر کودکان در قرنطینه به سر می‌برند

و باید برنامه‌های مناسب و جذاب برای آنها پخش شود. اما در حال حاضر شاهد هستیم بچه‌ها خیلی

علاقه‌ای به برنامه‌های گروه خودشان ندارند و این اتفاق به مرور آسیب می‌زند. ما باید به این موضوع به

شکل حرفه‌ای نگاه کنیم. از سوی دیگر باید روی قصه تولیدات هم کار کنیم تا به لحاظ محتوا کارها حرفی

برای گفتن داشته باشد. نباید کارهای کودک فقط روی چند خاله و عموی تلویزیونی بچرخد. دوره چنین

کارهایی گذشته است.

آقای جلی! بچه‌ها را دریابید

رضا فیاضی، بازیگر، کارگردان و نویسنده: یکی از اساسی‌ترین چیزهایی که

می‌توانم به آن اشاره کنم، کار برای بچه‌هاست. یعنی از برنامه‌سازی گرفته تا

فیلمسازی و سریال‌سازی برای کودکان و نوجوانان که همیشه دغدغه من بوده و

هست. من فکر می‌کنم جای چنین آثاری خیلی در تلویزیون خالی است. البته که کلی عمو و خاله جای

چنین آثار مهمی را در تلویزیون گرفته‌اند و اغلب برنامه‌های توخالی برای بچه‌ها می‌سازند. به نظر من

بچه‌ها نیاز دارند که به آنها بیشتر توجه شود و برای‌شان آثار بهتری ساخته شود که به درشان بخورد.

بچه‌ها هم نیاز به آموزش دارند و هم سرگرمی که متأسفانه من در بیشتر برنامه‌ها فقدان آن را می‌بینم.

بچه‌ها نیاز به شاد شدن دارند. بنابراین باید برنامه‌هایی برای‌شان ساخته شود که بتواند شادی را به آنها

منتقل کند. همچنین در کنار شادی، بتواند ذهن آنها را خلاق کند. مثل برنامه‌هایی که در سال‌های دور

ساخته می‌شد. از جمله زئی‌گولو یا کلاه‌قرمزی و پسر خاله. هنوز هم مردم با این برنامه‌ها خاطره دارند.

متأسفانه ما از این دست برنامه‌ها در تلویزیون نداریم. بنابراین باید به افراد حرفه‌ای و توانمند و باتجربه

در حوزه کودک، سفارش ساخت برنامه‌ها و آثار نمایشی کودک و نوجوان داده شود. من شنیدم فقط

آقای فرضیایی برای بچه‌ها برنامه می‌سازد. سریال هم که اصلا برای بچه‌ها ساخته نمی‌شود. به همین

دلیل من احساس می‌کنم جای خالی برنامه‌ها و سریال‌های مناسب کودکان و نوجوانان در تلویزیون

به‌شدت خالی است. سال‌هاست که هیچ برنامه‌ای با سریال خاطره‌انگیزی در این حوزه ساخته نمی‌شود.

در یک جمع‌بندی می‌توانم بگویم اول باید به تولید آثار در حوزه کودکان و نوجوانان توجه شود. سپس

حضور متخصصان این حوزه در تلویزیون، یعنی اگر دوستان به گذشته ما رجوع کنند، متوجه می‌شوند

چه کسانی بودند و فعالیت می‌کردند که حالا نیستند. از همه مهم‌تر این‌که دسته‌بندی‌ها و باند بازی‌ها

باید برداشته شود. مثلاً من و آقای قناد این اواخر طرح یک کار را ارائه کردیم که به ما گفتند اسپانسر

بیابور! این اصلا درست نیست. کار ما که اسپانسر پیدا کردن نیست. بنابراین امیدوارم این کمبودها در

تلویزیون رفع شود.

ماموریت اصلی؛ هویت بخشی ملی و دینی

نجم‌الدین شریعتی،مجری: به نظر من چند نکته در این زمینه می‌تواند موثر

باشد. آن هم در فضای رسانه‌ای که الان وجود دارد. یکی همبستگی درون‌سازمانی

است. بالاخره یک اتحاد و وفاق و همدلی بین شبکه‌های سیما و رادیو و همچنین بین

همکاران سازمان لازم است پررنگ شود. نکته بعدی در بعد همبستگی و وفاق و همدلی ملی است که

می‌توان در این زمینه نکات بسیاری را بیان کرد. نکته دیگری که در مورد ماموریت ایشان و مدیریت‌شان

در سازمان می‌تواند خیلی موثر باشد، هویت‌بخشی و ایجاد تعلق ملی و دینی در نسل جوان است که یک

مقدار کم‌رنگ شده است. یعنی از آنجایی که ما به نوعی با مخاطبان در ارتباط هستیم، احساس می‌کنم

رسانه یک ماموریتی در این ایام دارد که شاید فضاهای دیگر نتوانند این ماموریت را به‌درستی انجام بدهند.

که اساسا با هیچ برنامه‌ای در سراسر دنیا و رسانه‌های‌شان قابل مقایسه نیست. یعنی رقیبی ندارد و تنها

پررنگ شود. نکته مهم دیگری که به نظر می‌رسد این است که مدیران سازمان، مدیران شبکه‌های

رادیویی و تلویزیونی، برنامه‌سازان و در کل هرکسی که در فضای رسانه کار می‌کند، بداند چه مسؤولیت و

رسالتی روی دوش دارد و رادیو و تلویزیون ما چه کارکردی می‌تواند داشته باشد که جاهای دیگر از آن خبرها

نیست. لذا باید سری مزیت‌های انحصاری رسانه ما در جمهوری اسلامی دارد که حتی رسانه‌هایی بین‌المللی

دنیا هم ندارند. حال این از بعد نرم‌افزاری و برنامه‌سازی است. یعنی ما می‌توانیم برنامه‌هایی را تولید کنیم

که اساسا با هیچ برنامه‌ای در سراسر دنیا و رسانه‌های‌شان قابل مقایسه نیست. یعنی رقیبی ندارد و تنها

برنامه انحصاری صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است. مثلاً ممکن است برنامه‌هایی تولید شود

که شبکه‌های تلویزیونی دنیا بهتر از آن را بسازند اما یک سری برنامه‌ها هست که منحصر به تلویزیون

ماست. اگر متوجه این نکته شویم به نظر من می‌تواند این بار رسالت ماموریتی را برای تک تک ما تعریف

کند که امیدوارم با همدلی و وفاقی که در ابتدا عنوان کردم، تلویزیون در این پنج سال پیش بتواند بیش

از پیش بدرخشد و اعتماد مردم را بیش از پیش جلب و جذب کند.

تعداد شبکه‌ها کمتر، کیفیت بیشتر

جواد قارایی، مستندساز ایرانیگرد: به نظرم اگر تعداد شبکه‌های تلویزیونی کمتر

شود و به کیفیت برنامه‌ها افزوده شود، مسلماً شاهد اتفاقات خوب خواهیم

بود و می‌توانیم مخاطب بیشتری را جذب کنیم. در این چند سال فقط شاهد تعدد

شبکه‌های تلویزیون بودیم و بازخورد مخاطبان نشان داده که افزایش شبکه‌ها منجر به جذب مخاطبان

نمی‌شود، بلکه جذب مخاطب در کیفیت بیشتر برنامه‌هاست. بنابراین اعتقاد دارم اگر تعداد شبکه‌ها را

کم کنیم و سرمایه‌ها را برای کیفیت کارها بگذاریم، مسلماً به نتیجه بهتری می‌رسیم. درواقع با این رویکرد

می‌توان کیفیت را ارتقا داد و در جلب و رضایتمندی مردم تأثیری زیادی می‌گذارد.

انطباق چارچوب‌ها با واقعیت‌های جامعه

جواد افشار، نویسنده و کارگردان: یکی از موارد به روز شدن محدودیت‌ها و

فاکتورهایی است که به آثار نمایشی مربوط هستند. من فکر می‌کنم این پخش از

عملکرد سازمان نه‌تنها درجا زده که حتی رو به عقب هم رفته است و گاهی حتی در فضای

مجازی متأسفانه مایه شوخی و طنز شده است. باید بخشی از آثار نمایشی ما برگرفته از دل جامعه باشد

و مردم تفاوت فاحشی بین آنچه در واقعیت و آثار نمایشی است را از جنبه‌های مختلف حس نکنند.

منظور من اصلا این نیست که ناهنجاری ایجاد شود یا از خطوط قرمزی که مغایر با شئونات اخلاقی و

فرهنگی ماست عبور کنیم، اما آنچه امروز در آثار نمایشی می‌بینم؛ تفاوت مشهودی با واقعیتی که در

دل جامعه است دارد. مساله‌ای که باعث پس زدن مخاطب شده است، همچنین من نمی‌خواهم

بگویم که به سمت فضای آثار نمایش خانگی که مثلاً آزادی عمل بیشتری دارند، برویم چراکه این نوع

آزادی‌ها، در آنجا هم افرطی است. در این حوزه لازم است تعادلی ایجاد شود تا سخت‌گیری‌ها باعث ایجاد

چندگانگی و قطع ارتباط با مخاطب نشود. موضوعات دیگری هم هست مثلاً این‌که توجه بیشتری به

قشر هنرمند و متخصصان امر شود. امروز ما هنرمندان و کارشناسان زیادی داریم که به‌خوبی به‌کار

گرفته نمی‌شوند و این استعدادها در حال تلف شدن است. از همین رو باید توجه ویژه‌تری به کسانی

که تخصص ویژه‌ای در حوزه آثار نمایشی دارند، اتفاق بیفتد. درواقع باید کار بیشتر به کسانی که تجربه

دارند و امتحان‌شان را پس داده‌اند، سپرده شود تا کیفیت هم ارتقا پیدا کند. امروز ما چهره‌های زیادی

را داریم که نام‌شان در حال خاك خوردن است. در بخش‌هایی هم در حوزه‌های مختلف متأسفانه

اتفاقی که پیش آمد، این بود که سفارش‌ها و منویاتی از بیرون بدنه سازمان به سازمان تحمیل شد.

این خواسته‌ها اگر به‌حق و ضروری است، نباید نادیده گرفته شود بلکه باید به هنرمند و آدم آن فضا

سپرده شود که آن فرد بتواند با زاویه نگاه هنری، آن خواسته را به مخاطب ارائه دهد تا از مستقیم‌گویی

و چکنشی عمل کردن در برخی موضوعات پیشگیری شود. به طور کلی تاریخ اقتضای روز جامعه است و

فرهنگ باید همزمان با تاریخ پیش برود. در این بین اصولی وجود دارد که تاریخ‌بردار نیست، اما فرهنگ

باید با زمانه پیش برود.

دعوت از هنرمندان امتحان پس داده

رضا ایرانمنش، کارگردان و بازیگر: با توجه به وضعیتی که امروزه

شاهدش هستیم و فعالیت هرچه بیشتر شبکه‌های ماهواره‌ای، تلویزیون

نسبت به قبل رسالت سنگین‌تری دارد. یعنی اگر به دهه‌های گذشته برگردیم،

می‌بینیم چقدر تلویزیون فعالیت داشت و برنامه‌های متنوع و جذاب برای مخاطبان خود

تولید می‌کرد. وضعیت امروز تلویزیون اصلا با گذشته قابل مقایسه نیست. یعنی برنامه‌ها و

سریال‌های جذاب و پرمخاطب به نسبت دهه‌های قبل کمتر ساخته می‌شود. در تقابل

همه‌های فرهنگی که به سمت ما می‌شود، باید هزینه‌های بیشتری کنیم که این اتفاق نمی‌افتد.

یکی از عمده‌ترین دلایلش هم این است که هنرمندان صاحب‌نام از تلویزیون به دلایلی فاصله

گرفته‌اند. منظوم بسیاری از کارگردانان، بازیگران، تهیه‌کننده‌ها و برنامه‌سازانی هستند که در

تلویزیون بسیار فعال بودند و در حقیقت امتحان خودشان را پس داده بودند. هم کارهای خاصی

داشتند و در دل مردم جایی پیدا کرده بودند و هم مسؤولان به صداقت آنها پی برده بودند. اما

مدت‌هاست کنار گذاشته شده‌اند. من از ریاست محترم سازمان انتظار دارم با یک تحول خیلی سریع

و صریح تلاش کنند و برنامه‌سازان و تهیه‌کننده‌ها و کارگردانان قدیمی را به تلویزیون بازگردانند و از

آنها پشتیبانی و حمایت کنند. همچنین از آنها برای ساخت آثار تلویزیونی دعوت به همکاری کنند.

چون مردم در این شرایط سخت به‌خصوص کرونا و شرایط بد روانی که در جامعه ایجاد کرده، نیاز به

سرگرمی دارند. بنابراین ساخت و تولید برنامه‌هایی از این دست باعث می‌شود که به نوعی مردم با

تلویزیون آشتی کنند. چون بعضی از مخاطبان با تلویزیون قهر کرده‌اند. من خودم ببینده تلویزیون

هستم اما اغلب برنامه‌ها و سریال‌ها این انگیزه را برای من ایجاد نمی‌کند که با آن اثر همراه شوم.

در صورتی که در گذشته مردم ارتباط خوبی با تلویزیون داشتند و برنامه‌ها و سریال‌ها خیلی جذاب

بودند. به همین دلیل باید برنامه‌هایی ساخته شود که خیلی بهتر از گذشته باشد. این امر اتفاق

نمی‌افتد مگر با دعوت از مدیران و برنامه‌سازانی که با رسانه آشنا هستند. همین اتفاق باعث می‌شود

هنرمندان هم به نوعی دلگرم شوند. هنرمندانی که نه در سینما جا دارند و نه در تلویزیون و نباید

در این جایگاهی که الان هستند باشند. ما هنرمندانی داریم که خیلی بهتر از بعضی افراد هستند

که در حال حاضر سدام در تلویزیون حضور دارند. به نظر آقای جلی می‌توانند با سرکار گذاشتن

مسوولان و مدیران کارآزموده در مسند کار و بعد دعوت از هنرمندان قدیمی و پیشکسوت و کسانی

که به اصطلاح برادری‌شان را ثابت کردند و همچنین با یک برنامه‌ریزی صحیح، اتفاقات خوبی را

در تلویزیون رقم بزنند.

پرکردن جای خالی بودجه مدون و حمایت

مهوش میرکن، بازیگر: یکی از موضوعات اساسی در حوزه ساخت سریال بحث

بودجه و رویکردی است که برای آن در نظر می‌گیرند. خیلی وقت‌ها پیش می‌آید که

مجموعه‌ای کلیدی می‌خورد، اما در ادامه با وقفه‌های چند ماهه روبه‌رو می‌شود و مدام

می‌گویند پول نیست. در این فضا باید بستری فراهم شود که کار واقعا پیش برود. امروز خیلی از بازیگران

و هنرمندان بی‌کار هستند و تعداد انگشت‌شمار پارتی‌دار دیگری در شبکه‌های نمایش خانگی مشغول

شده‌اند. جدا از آن ما گاهی سرکار می‌رویم اما در نهایت پول‌مان را نمی‌دهند. شکایت هم کرده‌ایم و

سازمان باید اینجا وارد شود، حق را بگیرد. من چند سال است که دوندگی می‌کنم و تنها بخشی از پولم

را گرفتم. این اتفاق باعث شده تا خیلی‌ها به فضاهای دیگر متمایل شوند. در کنار بحث تأمین بودجه،

موضوع تأمین محتوا هم مطرح است. تلویزیون شبکه‌های زیادی دارد که برای همه آنها نیاز به غذای

مناسب دارد. در مقطعی ما چند کار الف را با هم روی آنتن داشتیم اما این اتفاق مدت‌هاست نیفتاده و

لازم است تامدیری بیاید که بستر این جریان و تولیدات محتوای هرچه بیشتر را فراهم کند. مدیران باید

به مستندسازان و تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف کمک کنند تا با تأمین بودجه و حمایت از آنها

باعث شوند که تا هم تولیدات بیشتری روی آنتن برود و هم در سوی دیگر خیلی از افرادی که امروز بی‌کار

هستند، سرکار بیایند. ﺍ