پل زیبای طبیعت ثبت ملی می‌شود

پایتخت‌نشینان و مسافرانی که به این شهر سفرکرده‌اند، به‌احتمال‌زیاد دیداری از پل زیبای طبیعت در اراضی عباس‌آباد داشته‌اند. پلی که باوجود سن کم به یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های تهران و نماد نوین این شهر تبدیل‌شده است. این پل که با معماری بی‌نظیر خود در سال ۱۳۹۳ افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید، تاکنون ۱۱جایزه مطرح بین‌المللی را از آن خودکرده است. پل طبیعت ۳۰۰متر طول و ۴۰متر از سطح زمین ارتفاع دارد، در دوطبقه ساخته‌شده و بزرگ‌ترین پل غیرخودرویی کشور به شمار می‌رود. این پل از عرض بزرگراه مدرس می‌گذرد و بوستان‌های طالقانی در شرق و آب‌وآتش در غرب را به هم متصل می‌کند.

طی آیینی هفتمین سالروز افتتاح پل چهارشنبه پیش در اراضی گردشگری عباس آباد جشن گرفته شد. در این مراسم از تمبر «پل طبیعت» نیز رونمایی شد. سید محمدحسین حجازی، مدیرعامل اراضی عباس آباد نیز در این آیین از اقدام برای ثبت ملی «پل طبیعت» تهران خبر داد. / جام جم دیلی

کتاب خوب بخوانیم

سیمای گردشگران ایران

کتاب «سیمای گردشگران ایران» نتایج حاصل از طرح «پیمایش ملی ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارشناسی گردشگری ایران» منتشر شد.

این کتاب به قلم دکتر حامد بخشی و به همت پژوهشکده گردشگری و توسط انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد در ۱۵۷ صفحه و به شکل الکترونیک منتشر شده است.

پیمایش مذکور در دو بخش اجرا شده است. بخش گردشگری داخلی که به بررسی نگرش‌ها و رفتار ایرانیان در سفرهای گردشگری پرداخته و بخش گردشگری خارجی که نگرش‌ها، تصورات و رفتار خارجیانی را که به ایران سفر کرده‌اند، بررسی می‌کند.

در هر دوی این پیمایش‌ها، هدف آن بوده که فضای ذهنی و رفتاری گردشگران مشخص شود؛ به‌عبارتی بدانیم که در ذهن گردشگران درخصوص خدمات و تجربه گردشگری آنان چه می‌گذرد و در طول سفر چه رفتارهایی را در چارچوب زنجیره خدمات گردشگری و غیر آن انجام می‌دهند. در بررسی فضای ذهنی گردشگران، نگرش کلی آنان به گردشگری، علایق، ترجیحات و معیارهای آنان در انتخاب همسفران، مقصد گردشگری، وسیله نقلیه، مکان اقامتی، جاذبه‌های گردشگری، وعده‌های غذایی و خرید و سوغات پرسیده شده است. همچنین در هرکدام از موارد مذکور، انگیزه، احساس امنیت یا نگرانی و میزان رضایت آنان از آنچه در طول سفر انتخاب یا تجربه کرده‌اند نیز سنجیده شده است. در مورد گردشگران خارجی سفر کرده به ایران، سوای موارد فوق، تصور آنان از مقصد گردشگری ایران پیش از سفر به این کشور و پس از آن پرسیده شده است. به این ترتیب به نظر می‌رسد با تدوین یافته‌های حاصل از این پیمایش بتوان تصویر جامعی از ذهنیت و رفتار گردشگری در ایران (شامل گردشگران داخلی و خارجی) ارائه کرد. علاقه‌مندان می‌توانند از طریق سایت «فیدیبو» کتاب را تهیه کنند.

نانوایی‌ها و کارگاه‌های تولیدی بسیاری در اراک به پخت فتیر مشغول هستند

فتیر فراموش شده اراک

فتیر مهم‌ترین سوغاتی خوراکی اراک است که نبود برند و بسته‌بندی مناسب و معرفی جامع، باعث شده جایگاه خاصی در میان سوغاتی‌های ایرانی نداشته باشد

مبین جلیلی

جام جم استان مرکزی

از اراک چه می‌دانید؟ این‌که مرکز استان مرکزی و یک شهر صنعتی است و هوای غالبا دود آلودی دارد؟ یا این‌که زمستان‌های سرد و تابستان‌های گرم و خشکش با تالاب میقان و دشت فراهان معتدل‌تر می‌شود؟ شاید این را هم بدانید که اراک نسبت به سایر شهرهای ایران بسیار جوان‌تر و قدمتی حدود ۲۰۰ سال دارد.

برای همین قدمت بیشتر بناهای تاریخی و میراث فرهنگی آن به دوره قاجار برمی‌گردد.

حتما آوازه قالی اراکی هم به‌عنوان مهم‌ترین صنایع دستی این شهر به گوشتان رسیده است اما هر شهر و روستا و منطقه در ایران معمولا یک سوغاتی خوراکی هم دارد و اراک هم از این مهم مستثنا نیست.

سوغاتی‌ای که می‌تواند در ردیف نبات مشهد، سوهان قم، گز اصفهان، کلوچه شمال یا نان برنجی کرمانشاه قرار گیرد و در سبد مصرفی گردشگران بنشیند. فتیر همان سوغاتی است؛ نانی گرد یا بیضی شکل و ترد و شیرین که اراکی‌ها علاقه زیادی به آن دارند و هر گردشگری که پایش به استان مرکزی و شهر اراک برسد هم از طعم لذیذ آن بی‌نصیب نمی‌ماند.

نداشتن بسته‌بندی شکیل و تبلیغات مناسب برای فتیر اراکی باعث شده این خوراکی ثبت ملی شده جایگاهی در سبد مصرفی گردشگران ایرانی و خارجی نداشته باشد

سال‌هاست که پخت فتیر یکی از مشاغل مهم و جاافتاده و پرطرفدار در اراک به شمار می‌آید و اهالی این شهر در مغازه یا حتی خانه خود مشغول این کار هستند. دلیل اقبال به این حرفه هم استقبال خوب مردم استان و همچنین مسافران از این سوغات شیرین و خوش‌طعم اراکی است. البته بسته‌بندی نازیبا، نبود مراکز توزیع مناسب سوغات مانند آنچه در شهرهای گردشگرپذیر کشور وجود دارد از یک سو و افزایش برخی هزینه‌ها که بر هزینه تمام‌شده پخت فتیر هم تأثیر می‌گذارد از دیگر سو، مشکلاتی در مسیر تولید، عرضه و معرفی این سوغاتی پرطرفدار ایجاد کرده است.

برای ثبت برند تلاش کنید

رئیس اتاق اصناف استان مرکزی مهم‌ترین مشکل فتیرپزی‌های استان را شیوه سنتی کار، بسته‌بندی غیرتجاری محصول و نداشتن نشان عنوان کرده و به جام جم می‌گوید: فتیرپزان اراکی باید برای ثبت نشان محصول خود تلاش کرده و این سوغات را به‌عنوان یک برند در استان مرکزی در سطح کشور معرفی و عرضه کنند. جمشید زند می‌افزاید: فتیر استان مرکزی چیزی از سوغات شهرها و استان‌های دیگر ازجمله نان برنجی کرمانشاه یا سوهان قم کم ندارد، بااین‌حال نه در سطح کشور شناخته‌شده و نه برندسازی شده‌است.

فتیرپزان هم همت کنند

رئیس اتاق اصناف استان مرکزی با اشاره به این‌که میراث فرهنگی برای معرفی این سوغاتی اراک اعلام آمادگی کرده است، تأکید می‌کند اما فتیرپزی‌ها هم باید به این محصول ارزش بدهند و آن را در بسته‌بندی جدید و شکیل و نشان مناسب در سطح کشور عرضه کنند تا بشود از آن دفاع و ثبت ملی‌اش کرد. زند می‌گوید، به‌هرحال برای گسترش و فعالیت بهتر فتیرپزی‌ها در خدمت آنها هستیم و از هیچ تلاشی در این زمینه دریغ نمی‌کنیم و علاوه بر این‌که به‌عنوان واحدهای تولیدی آردشان را تأمین می‌کنیم که نوعی حمایت است، در سایر بخش‌ها هم حامی آنها هستیم.

هزینه بالای مواد اولیه

سراغ یکی از خشکه‌پزان در شهر اراک می‌رویم تا بیشتر در جریان مشکلات این صنف قرار بگیریم. او یکی از مشکلات عمده این صنف را قیمت بالای تمام‌شده عنوان می‌کند و می‌گوید: با توجه به رشد سالانه هزینه مربوط به دستمزد کارگر ناچار به افزایش هزینه‌ها هستیم. از طرفی باوجود حمایت اتاق اصناف در زمینه آرد، هزینه‌های مربوط به سایر مواد اعم از شکر، تخم‌مرغ و... تأثیر مستقیمی روی قیمت تولید دارد.

یکی از فتیرپزان قدیمی در مرکز شهر اراک درخصوص تولید این سوغات به ما می‌گوید: از سال‌های دور فتیر به‌عنوان یک سوغات قدیمی اراک پخت می‌شده و پخت آن حتی در روستاها نیز به اشکال مختلف فتیر، کسمه و... صورت می‌گرفته، بااین‌حال تبلیغ و معرفی خوبی درباره این سوغات نشده و برای همین در سطح کشور ناشناخته است.

نبود بسته‌بندی مشتری‌پسند

این فتیرپز ادامه می‌دهد، شاید فتیر برای مصرف روزانه اراکی‌ها نیاز به یک بسته‌بندی خاص نداشته باشد و توزیع در همین پلاستیک‌های نایلونی کافی باشد اما درخصوص ارائه به‌عنوان سوغات شهر، قطعا بسته‌بندی خوبی ندارد و نیاز به توجه و بازنگری است تا بتوان این سوغات را مانند گز اصفهان، سوهان قم، قطاب یزد و... در بسته‌بندی مناسب و قابل‌عرضه به‌عنوان یک سوغات مخصوص قلمداد و عرضه کرد.

فتیر را ثبت ملی کردیم

مدیرکل میراث فرهنگی استان مرکزی اما از حمایت این نهاد از فتیر اراکی به جام جم می‌گوید و ادامه می‌دهد: با توجه به این‌که فتیر سوغات محلی و بومی شهرستان است، بر اساس درخواست‌هایی که داشتیم آن را در فهرست آثار ملی ثبت کردیم. در گام بعدی با توجه به این‌که بیشتر کارگاه‌های فتیرپزی در شهرستان اراک فعال و از رونق اقتصادی برخوردارند، پس از مرحله ثبت، اقدام به تبلیغات و معرفی این سوغات کردیم.

مصطفی مرزبان می‌گوید: در راستای معرفی بهتر این محصول، سعی کردیم آن را از طریق بسته‌های حمایتی و تبلیغی به استان‌های دیگر و سایر کشورها معرفی کنیم و این کار را از طریق ارائه نمونه‌ای از آن در جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و مراسمی که مهمانان داخلی و خارجی حضور داشتند، انجام دادیم. همچنین در شبکه‌های اجتماعی فعالیت‌های فتیرپزان را منتشر و معرفی کردیم.

نمی‌گذاریم منسوخ شود

مرزبان با بیان این‌که هم‌اکنون کارگاه‌های زیادی در حال پخت فتیر هستند و این حرفه رونق دارد، تصریح می‌کند با این حال اگر زمانی فعالیت در این حرفه از رونق افتاد یا به عبارتی مانند برخی آثار و صنایع دستی در استان منسوخ شد و فعالیتی نداشته باشد در زمینه آموزش، ایجاد کارگاه و تجهیز کارگاه‌ها به آنها کمک می‌کنیم و این یعنی همه جوره پای کار هستیم.

کاخ موزه هنر ایران، تبلور هنر دست استادکاران ایرانی است

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌همراه رئیس بنیاد مستضعفان هفته گذشته از کاخ موزه هنر ایران (کاخ مرمر) بازدید کرد.

سیدعزتا...ضرغامی در بازدید از کاخ مرمر، آثار هنرمندان آیینه‌کار، معرق‌کار، میناکار ایرانی و خالقان آثاری چون گنبد مینا، نقاشی‌های دیواری، قالی‌های دستباف و اصیل و سوزن‌دوزی‌های هنرمندان را بی‌بدیل و نشان از توجه مردم ایران به هنر و ابنیه تاریخی دانست و گفت: کاخ موزه هنر ایران، نمایش تمام عیار هنر دست استادکاران ایرانی است. ضرغامی در گفت‌وگو با مدیر و راهنمایان موزه تاکید کرد: آشنا کردن مردم با میراث افتخارآمیز و تاریخ تمدن ایران بزرگ از وظایف اولیه حاکمیت است و مدیریت خوب بنیاد مستضعفان در احیای میراث فرهنگی و تأسیس موزه‌های جدید، تحسین‌برانگیز است.

پرویز فتاح، رئیس بنیاد مستضعفان نیز به توانمندی هنرمندان مرمتگر و بازسازی موزه هنر ایران اشاره کرد و گفت: بنیاد مستضعفان آماده همکاری‌های جدی در حوزه هنر مرمت و موزه‌داری با وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در سراسر کشور است. او تاکید کرد: هدف از تأسیس موزه‌های جدید، نمایش هنر و تاریخ پرغرور مردم این سرزمین است.

آغاز مرمت قلعه جایزان در خوزستان

قلعه جایزان یکی از جاذبه‌های تاریخی مهم خوزستان و مربوط به دوره قاجاریه است که می‌تواند در گردشگرپذیر نقش مهمی ایفا کند.

این قلعه در بخش جایزان شهرستان امیدیه و در محدوده شهر جایزان در فاصله ۵۵کیلومتری غرب بهبهان و ۵۰کیلومتری جنوب‌شرق رامهرمز قرار دارد و فاصله آن تا جاده و کریدور اصلی خوزستان به فارس (رامهرمز-بهبهان) کمتر از یک کیلومتر است. این بنا البته احتیاج به مرمت دارد و مرمت آن در فاز جدید آغاز شده است. خبری که به نقل از معاون میراث‌فرهنگی خوزستان بازنشر می‌کنیم که گفته علاوه بر مرمت، اقدامات جدی برای تعیین عرصه و حریم این اثر تاریخی نیز درحال انجام است.

احمدرضا حسینی‌بروجنی افزود: باتوجه به فرسایش و ریزش قسمت‌های فوقانی و همچنین ریزش برخی از قسمت‌های بدنه بناکه بر اثر عوامل جوی ایجاد شد از سال‌های گذشته موضوع حفاظت و مرمت این مکان به‌عنوان یکی از اولویت‌های اداره‌کل میراث‌فرهنگی خوزستان به‌طور ویژه در دستورکار قرار گرفته بود و درحال حاضر نیز کارگاه مرمت در قلعه جایزان با محوریت مقاوم‌سازی و مرمت نمای بیرونی با اعتبارات ملی فعال است و باتوجه به دخل و تصرفات صورت‌گرفته در اطراف بنا و توسعه و تغییراتی که در محدوده شهر به وجود آمده، تعیین عرصه و حریم این بنا به‌جد در دست انجام است.

تمدید مهلت ارسال آثار به مسابقه عکاسی از آیین‌های عزاداری محرم

مهلت ارسال آثار به چهارمین مسابقه عکاسی از آیین‌های عزاداری محرم در ایران تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۰ تمدید شد. چهارمین مسابقه ملی عکاسی از آیین‌های ویژه عزاداری محرم در ایران با اهدف آگاهی‌افزایی درباره فرهنگ و تمدن اسلامی‌ایرانی به‌ویژه فرهنگ و هنر عاشورایی در سطح جامعه، تحکیم پیوند بین دین، هنر و رسانه با معرفی و به تصویر کشیدن جلوه‌های خاص عزاداری به‌ویژه محرم و اربعین در نقاط مختلف کشور، مستندسازی مراسم خاص محرم و اربعین به‌عنوان یکی از مصادیق روشن میراث فرهنگی ناملموس، معرفی عزاداری‌های ویژه مناطق مختلف کشور به‌منظور بسط و توسعه گردشگری مذهبی، برگزار می‌شود. با توجه به رویکرد اصلی این رویداد که ثبت میراث ناملموس در حوزه فرهنگ عامه با موضوع عزاداری‌های ویژه محرم و عاشورای حسینی است، گرایش اصلی عکاس باید حوزه عکاسی مستند، خبری و قوم‌نگارانه باشد. این رویداد در یک بخش و به شکل رقابت در میان آثار تک عکس برگزار خواهد شد و هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۱۴ اثر ارسال کند. شرکت‌کنندگان ابتدا باید در سامانه مسابقه ثبت‌نام کنند. علاقه‌مندان تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۰ فرصت دارند تا در این مسابقه عکاسی شرکت کنند.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۶۰۴۳

جدول عادی

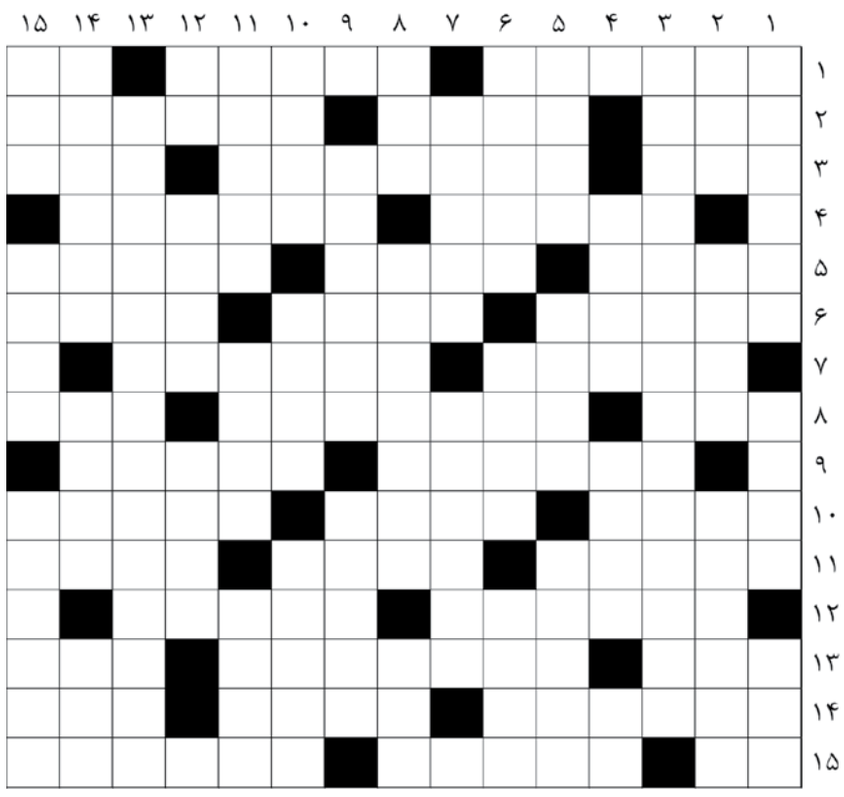
افقی: ۱) بازتاب- خاندان رسول اکرم (ص)- ساز پوستی ۲) گیرایی- نهایت آرزو- پایتخت ایران در دوره ساسانیان ۳) ظریف و شکننده- از آثار محمدعلی جمالزاده، پدر داستان نویسی ایران- بهره وام ۴) گل شقایق- پرندگانی که اصحاب فیل را دچار عذاب کردند ۵) پایتخت نروژ- از پسران فریدون- گازی رادیو اکتیو و بسیار سمی ۶) تراز نامه- رمان مشهور امیل زولا فرانسوی- ظرف طبخ چای ۷) جیره مقرر- پدر و مادر ۸) شرم- نوعی ساز شبیه ساز دهنی- لاشه گوشت ۹) فیلم نامه- سهل انگاری ۱۰) ورزش برفی- معبود یگانه- خود کرده را... نیست ۱۱) پیکره نمایش مدل لباس- غلاف شمشیر- فوق ۱۲) ساخت و پاخت- شهری در استان یزد ۱۳) سیاه و سفیدش را همه دارند- نوعی الیاف مصنوعی- یک نفر ۱۴) سزاوار- نوعی انرژی- آهار زده ۱۵) مذکر- ساز هندی- خوش آوازه.

عمودی: ۱) پرهیز کردن- گرمابه- مجلس شادی و نشاط ۲) آنچه در راه رضای خداوند به دیگری بدهند- میلی لیتر- مناسب و هماهنگ ۳) طراح گریم و چهره پرداز فیلم های روز واقعه و مسافرری ۴) ملامت کننده- خوب- چاشنی غذایی ۵) درس نگارشی- شاعر یوش- گیاهی ۶) آسانی- فریاد شادی- بوی خوش ۷) درگرو- فضای استوانه ای داخل موتور درون سوز ۸) پدر آذری- غذایی ایتالیایی شبیه ماکارونی- هم تیمی ۹) نسبت همسران دو خواهر- نمایش نامه معروف شکسپیر ۱۰) پرخاش- ادوات- از صفات خداوند ۱۱) خواب نیست- صحیح- زشت و ناپسند ۱۲) سنگ آسیاب- پاینده- مربوط به ادبیات ۱۳) موسیقی متن فیلم اخراجی ها از ساخته های اوست ۱۴) صدا پیشه- اندک- اجاره بها ۱۵) نیستی- سلاح جنگجوی قدیم- کشف ماری کوری.

جدول ویژه

افقی: ۱) تخم مرغ عسلی- گذشته- دانه معطر ۲) خارج قسمت- نادان- یاقوت سرخ ۳) شیوه- نوعی پارچه خشک و نازک- منفعت ۴) روز گذشته- قهرمان اسطوره ای سوئیس در قرن چهاردهم ۵) موشواره کامپیوتر- پرتویی الکترومغناطیسی- سخت و محکم ۶) مأیوس- شجاع- شکلی هندسی که قطرهایش عمود منصف یکدیگرند ۷) دوستان- مهمان ناخوانده ۸) زشت و مهیب- صاحب قلم- خواندن و نوشتن نمی داند ۹) سنگی آذرین- بندری در جنوب فرانسه ۱۰) مقابل حضور- کیسه کش حمام- گزارش ۱۱) فهم و شعور- رمانی نوشته رضا امیرخانی- گردنده ۱۲) پیمودن مراحل تصوف- نوعی سوسیس ۱۳) دیر فهم- اثری از آندره مالرو نویسنده و سیاستمدار فرانسوی - عنوان سران قبایل ۱۴) ایالتی در امریکا- معادل فارسی تیتر- قسمتی از پا ۱۵) ضمیر جمع- جاویدان- از نخستین فرمانروایان سومر.

عمودی: ۱) کتاب آدولف هیتلر- لغو کردن- سوریه قدیم ۲) ناگهانی- از محلات شمال تهران- کنایه از مهارت و قدرت است ۳) رمانی جذاب نوشته میخاییل بولگاکف روسی ۴) آسان- کاروان سرا- چاشنی غذایی ۵) درودگر- خردمند- نوعی بیسکوییت ساده ۶) قورباغه درختی- اسب تیزرو- کبوتر دشتی ۷) هیدروکربنی مایع و سمی- منطقه خوش آب و هوای تابستانی ۸) جایی که همگان در آن حضور دارند- انتشار سلول های سرطانی در بدن- فرومایه ۹) آرایش شده- جلال و شکوه ۱۰) انواع گیاهان علفی خوراکی- جایگاه مرشد در گود زورخانه- دومین پادشاه پیشدادی ۱۱) قیمتی- افسار- زبانی از خانواده هندوایرانی ۱۲) فرو رفته- سرور و آقا- مستقیم ۱۳) کارگردان فیلم فهرست شیندلر ۱۴) پاره شدن گلبول های قرمز خون- فانی- اسب چاپار ۱۵) غرغر- نوزاد- اجرای دستورات کاربر در بانک اطلاعاتی.



حل جدول عادی شماره ۶۰۴۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	ا	ل	■	ا	ر	م	ی	د	ه	■	ر	ز	ا	ق
۲	ح	م	ا	ق	ت	■	و	ا	ر	د	ا	ت	■	ج	ر
۳	ا	ی	س	ی	■	پ	ر	ر	و	■	م	ی	ت	ر	ا
۴	ب	ت	■	م	چ	ل	د	■	غ	ز	ا	ل	ی	■	ض
۵	■	ا	س	ت	و	ا	■	غ	ی	ر	ت	■	ر	د	ه
۶	ا	ب	ه	■	ا	س	ت	ر	■	ت	و	س	ک	ا	■
۷	ت	ب	ا	د	ر	■	م	ب	ا	ش	ر	ت	■	س	د
۸	ک	ا	م	و	■	م	ا	ز	و	ت	■	د	ک	ت	ر
۹	ا	چ	■	ا	پ	ا	ر	د	ی	■	ت	ن	ب	ا	ن
۱۰	■	ا	ل	م	ن	ت	■	ک	ن	د	م	■	ا	ن	ا
۱۱	ف	ن	ا	■	ا	ر	ث	ی	■	و	ل	خ	ر	ج	■
۱۲	و	■	ب	ا	ل	ک	ن	■	ا	ب	ق	■	ا	ا	ک
۱۳	ل	ا	ه	و	ت	■	ا	و	و	ل	■	م	ا	و	س
۱۴	ا	ر	■	ن	ی	ش	ک	و	ن	■	پ	ا	س	ی	و
۱۵	د	ا	ن	ک	■	ی	و	ن	س	ک	و	■	د	د	ت

حل جدول ویژه شماره ۶۰۴۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	پ	س	■	ف	ا	ن	ت	ز	ی	■	ت	ر	م	ز
۲	ت	ر	و	م	ا	■	ز	و	ل	پ	ی	ا	■	گ	و
۳	ا	و	ر	ه	■	ذ	ا	ت	ی	■	ا	س	ک	ا	ر
۴	ن	ی	■	ت	ی	ن	ر	■	خ	ن	ز	ی	ر	■	ک
۵	■	ز	و	ر	گ	و	■	ر	ا	د	ه	■	ن	پ	ی
۶	م	ت	ی	■	ا	ب	ن	ا	■	ا	ر	ج	ا	ع	■
۷	ا	ن	ژ	ی	ن	■	ش	و	ک	ر	ا	ن	■	د	ی
۸	م	ا	ه	و	■	د	ا	ی	م	■	ی	ب	خ	ا	ر
۹	ن	و	■	س	ی	ا	ن	و	ر	■	م	ل	ا	ز	م
۱۰	■	ل	و	ف	ل	ر	■	ل	و	ر	ل	■	ن	ظ	ر
۱۱	ا	ی	ه	■	ت	ی	م	ی	■	د	م	ا	م	ه	■
۱۲	ل	■	ا	ی	س	ن	ا	■	د	ی	ل	م	■	ر	م
۱۳	ح	ن	پ	ل	ی	م	ک	ل	ف	■	ح	ا	س	ب	■
۱۴	ا	س	■	ا	ن	گ	و	ل	ک	■	ک	ا	ن	گ	ا
۱۵	ن	ا	ط	ق	■	م	ت	ر	و	پ	ل	■	ر	ی	ح