

وحدت زیر چتر ۳۳ شبکه‌استانی

شبکه‌های استانی صدا و سیما برنامه‌های مختلفی را به مناسبت هفته وحدت و سالروز میلاد حضرت محمد(ص) تدارک دیده‌اند. به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، ۳۳ مرکز استانی در بخش‌های سیما و صدا، برنامه‌های گوناگونی را به مناسبت فرارسیدن هفته وحدت و خجسته میلاد پیامبر اعظم(ص) و امام جعفر صادق(ع) روی آنتن می‌برند.

بر این اساس ۱۰۳ برنامه تلویزیونی در روزهای مختلف و با موضوعات مختلف پیرامون هفته وحدت و میلاد پیامبر اسلام(ص) از شبکه‌های استانی روی آنتن می‌روند.

در این بین برخی برنامه‌ها به صورت ویژه و مناسبتی تولید می‌شوند که تعداد آنها در مناسبت‌های مربوط به ماه ربیع الاول به ۶۱ برنامه می‌رسد.

برخی از این برنامه‌ها در استان‌های مرزی کشور، به صورت ویژه و مربوط به روایت اهل سنت از هفته وحدت هستند.

تولید ویژه برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و جنگ شبانه در هفته وحدت و شب میلاد رسول اکرم(ص) و امام جعفر صادق(ع) شامل بخش‌های شاد و متنوع از جمله نمایش طنز، موسیقی زنده و همچنین گزارش و تریک مردمی از جمله برنامه‌های «بهار مهربانی» در سیما، مرکز سیستان و بلوچستان، «رسول مهربانی» ویژه برنامه رادیویی و تلویزیونی مرکز خراسان شمالی، «نور علی نور» در مرکز قم و «چراغانی دل‌ها» ویژه برنامه رادیویی مرکز اصفهان، در دستور کار شبکه‌های استانی قرار دارد.

رادیوهای استانی نوای همدلی را منتشر می‌کنند

در حوزه صدا هم تولیدات کوتاه رادیویی در توجه به وحدت ملی و اسلامی و بزرگداشت شخصیت رسول گرامی اسلام(ص) در برنامه‌های صبحگاهی، خانواده، جوان، عصرگاهی، معارفی و شبانگاهی رادیو و تلویزیون، برجسته کردن نقاط مشترک فرهنگی بین مسلمانان و برقراری ارتباط زنده با مراکز کردستان، سیستان و بلوچستان و انعکاس فضای این استان‌ها در ایام هفته وحدت، طراحی مسابقه‌های مختلف از جمله مسابقه عکاسی با موضوع هفته وحدت همراه تقدیر از نفرات آثار برتر در رادیونمای استان‌ها، تولید و پخش برنامه‌های مشترک و زنده رادیویی بین مراکز دارای قرابت و اشتراکات فرهنگی و مذهبی، تولید ویژه برنامه رادیویی مشترک مراکز خوزستان با مراکز سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمانشاه، ایلام، آبادان، بوشهر، بندرعباس و خراسان جنوبی در هفته وحدت، برگزاری مسابقه‌های رادیویی از جمله مسابقه پیامکی «خورشید رحمت»، مسابقه میدانی «تام خوش محمد» با حضور در جمع دانش‌آموزان (با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی) و تولید ویژه برنامه‌های طنز به زبان محلی از جمله برنامه نمایشی عاگول (خارشتر) ویژه مخاطبان عرب زبان خوزستان در دستور کار بوده است.

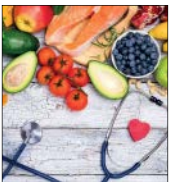
موسیقی محلی در خدمت وحدت ملی و دینی

در حوزه شعر و موسیقی هم تولید و پخش آثار موسیقایی به زبان‌های فارسی و محلی و در قالب‌های سنتی، محلی و همخوانی با حضور خوانندگان و گروه‌های سرود در شبکه‌های استانی و سراسری در اعیاد و ایام مبارک ربیع الاول و همچنین اجرای هنرمندان شیعه و سنی به عنوان محورهای اصلی مد نظر قرار دارد.

تولید هزاران محتوای وحدت آفرین در فضای مجازی مراکز

فضای مجازی مراکز هم به مناسبت فرا رسیدن هفته وحدت، تولید پادکست، عکس نوشت، استوری موشن، پوستر، گزارش و ویدئوکلیپ را در دستور کار قرار داده‌اند.

تقطیع و بارگذاری برنامه‌های مناسبتی صدا و سیما در فضای مجازی و راه‌اندازی پوشش‌های مردمی از جمله عهد قرآنی تلاوت یک صفحه از قرآن کریم، «حب النبی یجمعنا»، «مامت محمدیم» و «سهم من از صلوات» در فضای مجازی مراکز با هدف نمایش وحدت و همبستگی مسلمانان در کنار بارگذاری احادیث پیامبر(ص) و روایات امام جعفر صادق(ص) در صفحه ویژه وب سایت و فضای مجازی مراکز و ایجاد صفحه ویژه به مناسبت هفته وحدت در فضای مجازی مراکز به مانند سایر مناسبت‌ها، از دیگر فعالیت‌های مربوط به این حوزه خواهد بود.



تغذیه سالم با «هرم طلایی»

مسابقه رادیویی «هرم طلایی» از شنبه تا چهارشنبه به تهیه‌کنندگی سولماز عطایی از ساعت ۱۶ و ۵ دقیقه روانه آنتن رادیو سلامت می‌شود که در قالب پرسش و پاسخ از شنوندگان، تغذیه صحیح نیز آموزش داده می‌شود. به گزارش جام جم، ایده مسابقه رادیویی هرم طلایی برگرفته از هرم غذایی است که در چهار طبقه طراحی شده است.



«ویتامین خ» یک برنامه آیتمی است که از سال ۹۵ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود

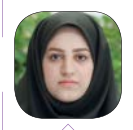
عکس:

روابط عمومی برنامه



گفت‌وگو با کارگردان و تهیه‌کننده برنامه «ویتامین خ» که فصل تازه آن روی آنتن شبکه نسیم رفته است

«ویتامین خ» خون تان نیفتد!



نوشین مجلسی
رسانه

«برنامه ویتامین خ، سال‌هاست پای ثابت شبکه نسیم است و با پخش آیتم‌های مختلف از جمله مصاحبه‌های مردمی سعی در برقراری ارتباط با مخاطبان این شبکه به زبان طنز دارد. مدتی است «ویتامین خ» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رامین کرم‌یزدی و سرپرستی نویسندگی مینا غفاری‌پور در فصل تازه خود با تغییراتی از جمله افزودن شدن چند بخش تازه مثل آیتم نمایشی، حذف مجری ثابت در طول برنامه و کم‌رنگ شدن موضوع فضای مجازی همراه شده است. تغییراتی که همچنان پویاست، و در ادامه برنامه هم شاهد آنها هستیم. با کرم‌یزدی که ضمن تهیه‌کنندگی و کارگردانی، طراحی اولیه برنامه را هم به عهده داشته و سال‌هاست پشت دوربین ویتامین خ حضور دارد، گپ زدیم و درباره وجوه تمایز این فصل از برنامه پرسیدیم.

نمایش هنجارشکنی‌ها به زبان طنز



ویتامین خ، مدتی است که شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۱۹ به مدت ۲۰ تا ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. رامین کرم‌یزدی درباره تغییرات این برنامه با سابقه شبکه نسیم به جام‌جم می‌گوید: در این فصل بخش استودیویی با حضور مجری، حذف و فضای نمایشی به کار اضافه شده است. درواقع چیزی به اسم اجرا نداریم. دو مجری - بازیگر حضور دارند و برحسب موضوعات روز، نمایشی در برنامه اجرا می‌شود. محسن روشن‌دل و محمد فکری مجری - بازیگران این برنامه هستند که هرکدام شخصیتی را ایفا می‌کنند. یکی از آنها خبرنگار و آدمی به‌روز است که دوستی به اسم محسن دارد. محسن، شخصیتی هنجارشکن است که در خانه دوستش ساکن می‌شود. این شخصیت هر کاری را به سبک خودش انجام می‌دهد و همین لحظات کم‌دی ایجاد می‌کند.

این تهیه‌کننده ادامه می‌دهد: ویتامین خ همیشه سعی کرده با مردم باشد و در این بخش هم مباحثی که برای مردم هنجارشکنانه است را نشان می‌دهیم و راهکار بیرون رفت را هم در دل نمایش بیان می‌کنیم، به‌گونه‌ای که لبخند به لب بی‌آورد. البته برنامه تیپ نمایشی محض به خود نگرفته است و همچنان آیتم‌ها بخش اصلی کار هستند.

چرا تغییر؟

با حذف بخش استودیویی و اجرا در برنامه، ویتامین خ حال و هوای دیگری به خود گرفته است. تهیه‌کننده و کارگردان برنامه درباره دلیل حذف بخش استودیویی می‌گوید: از زمانی که ویتامین خ شروع شدن طرح و تهیه‌کننده‌اش بودم، غیر از سه چهار ماه که برای استراحت همراه برنامه نبودیم و دوستان دیگری زحمت آن را کشیدند. ویتامین خ از سال ۹۵ روی آنتن رفته است و ما در این سری باید کاری برای تحول و به‌روز کردن آن می‌کردیم.

او ادامه می‌دهد: سعی کردیم از مجری محور بودن و ضبط استودیویی کار فاصله بگیریم. زمانی که ویتامین خ شروع شد فضای مجازی، اساس موضوعات برنامه بود. الان دیگر فضای مجازی برای مردم خیلی جذابیت ندارد، چون همه به آن دسترسی دارند. به همین علت خواستیم در این دوره با گذشت پنج سال، تغییرات اساسی ایجاد کنیم. حتی در فرم و لوگو هم تغییرات اساسی به وجود آوردیم. البته همان‌طور که گفتیم برنامه نمایشی محض نشده است و خط وسط میان اجرا و نمایش را حفظ کردیم.



پویا هستیم

پخش فصل جدید برنامه از تابستان شروع شده و همچنان ادامه دارد. کرم‌یزدی بیان می‌کند: هدف برنامه ارتباط با مخاطب عام است. این برنامه پل ارتباطی میان مردم و شبکه و بیان نقد اجتماعی است. سعی می‌کنیم پل ارتباطی برای رساندن حرف مردم به مسوولان باشیم و این کار را با زبان طنز انجام می‌دهیم. به دلیل تازه ماندن حرف برنامه، یکسری بخش‌ها مثل سوژه هفته به‌روز ضبط می‌شود. یعنی آخرین روز هفته، ضبط و سپس پخش می‌شود. نوشتن هفتگی و تصویربرداری هفتگی برنامه کمک می‌کند متناسب با اتفاقات هفته پیش برویم. البته نمی‌توان گفت کاملاً به روز هستیم، چون

این طبقات شامل غلات، میوه و سبزی، پروتئین و چربی و شیرینی‌هاست. به گفته سولماز عطایی، تهیه‌کننده در هر طبقه دو شنونده باید یک‌پرسش و پاسخ می‌کنند و سوالات تلفنی از آنها پرسیده می‌شود و باید پاسخ بدهند. اگر حداقل امتیاز یعنی ۹۰ امتیاز و یک ستاره بگیرند، می‌توانند وارد قله شوند. چهار صندوق طلایی در بخش قله وجود دارد.

که شنوندگان با پاسخ دادن به سوالات می‌توانند امتیازات این صندوق را کسب کنند و به فینال راه پیدا کنند و در نهایت نفر برگزیده انتخاب شود. هدف از تولید مسابقه هرم طلایی، آموزش تغذیه سالم به شنوندگان است که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶ و ۵ دقیقه تا ۱۷ و ۲۵ دقیقه پخش می‌شود.

مردم، پای ثابت ویتامین خ

با وجود تغییرات در برنامه، آیتم گفت‌وگو و شوخی با مردم همچنان در «ویتامین خ» اجرا می‌شود. تهیه‌کننده برنامه درباره ثابت بودن این بخش بیان می‌کند: ویتامین خ همراه با مردم است و سعی نکردیم حضور آنها را از برنامه حذف کنیم. تلاشمان این است اتفاقات تازه‌ای را رقم بزنیم که مردم هم در آن دخیل باشند.

او در مورد تصویربرداری بخش‌های مردمی در زمان شیوع کرونا می‌گوید: سری‌های گذشته خیلی مهمانی و دوره‌می‌های خانوادگی در برنامه داشتیم. در شرایط کنونی به دلیل کرونا نمی‌توانیم این فضا را ایجاد کنیم ولی قرار نیست مردم از برنامه حذف شوند. الان هم در برنامه آیتم‌های متنوعی وجود دارد که مطابق با دغدغه‌های روز جامعه و به زبان طنز است. مسابقه‌های زیادی داریم و سعی کردیم به اهمیت زبان فارسی مثل ریشه اصطلاحات هم بپردازیم. آیتمی به همین نام هست که در آن سراغ مردم می‌رویم و از آنها می‌پرسیم با ریشه اصطلاحات آشنا هستند یا خیر؟ با مردم شوخی می‌کنیم و ضمن ایجاد فضایی شاد، در نهایت ریشه اصطلاحات را به آنها می‌گوییم. یک آیتم هم در مورد ضرب المثل‌ها داریم.



معرفی چند آیتم

«ویتامین خ» از آیتم‌های متنوعی تشکیل شده است که کرم‌یزدی برخی از آنها را این‌گونه معرفی می‌کند: یک آیتم داریم که گزارشی از اتفاقات روز مثل گرانی‌ها، قطع برق و... است که مردم با آنها درگیر هستند. می‌خواهیم اتفاقات خوب و بد را از زبان خود مردم بشنویم. آیتم دیگر استندآپ با غول چراغ جادوست. سعی کردیم استندآپ ویتامین خ را از آن حالتی که همه شبکه‌ها دارند، متفاوت باشد و آن را از زبان یک غول چراغ جادو عنوان می‌کنیم. او ادامه می‌دهد: آیتمی به نام «رادیو ویتامین خ» داریم که به نقاط ضعف آهنگ‌ها و ترانه‌هایی که غالباً مجوز ندارند، می‌پردازیم. بخش‌هایی از این قطعات پخش و با زبان برنامه نقد می‌شود. این بخش را امیرحسین کاکایی اجرا می‌کند. آیتمی هم به اسم «سوژه هفته» هست که آخر هفته‌ها پخش می‌شود و فقط به اتفاقات فضای مجازی و خبرها می‌پردازد و با آنها شوخی می‌کند. این آیتم چند بخش دارد. بخش‌های حال خوب هفته و ماله جزو آن است. در قسمت ماله به اتفاق‌هایی که رخ داده و برخی مسوولان این رخدادها را توجیه می‌کنند یا به اصطلاح ماله می‌کشند، می‌پردازیم و می‌گوییم مردم متوجه این ماله‌کشی‌ها هستند. به هر کدام از این مسوولان هم به صورت نمادین یک ماله طلایی اهدا می‌شود. امیر حاجیان اجرای این بخش را به عهده دارد. او تنها کسی است که از ابتدای ویتامین خ تا الان حضور داشته است. بخش گزارش مردمی برای سوژه هفته را هم ایشان اجرا می‌کنند. اساس ویتامین خ همین آیتم‌ها و ارتباط با مردم است. بخش‌های نمایشی تکمیل‌کننده هستند.



کرم‌یزدی می‌افزاید: آیتم دیگری برای شوخی با مشاغل داریم که قبلاً اسمش «اوستا سلام» بود و حالا نامش «قطعه جوش» شده است. در این قسمت، مجری سراغ شغل‌های مختلف می‌رود و با کسانی که به این حرفه‌ها مشغول هستند شوخی می‌کند. کسی هم به عنوان خریدار وارد مغازه می‌شود و با آنها شوخی می‌کند. به این طریق نقطه جوش آدم‌ها را می‌سنجیم. آیتمی هم به اسم «انسان‌های اولیه» داریم که کاملاً نمایشی است. موضوعات روز را به عصر حجر می‌بریم و با آنها شوخی می‌کنیم چون اگر قرار بود در زمان حال با این موضوعات شوخی کنیم کمی به مشکل برمی‌خوریم. سیدطباطبایی و بهمن داداشیز، بخش‌های نقطه جوش و انسان‌های اولیه را اجرا می‌کنند. در آیتمی دیگر، یک شخص بدون سابقه تحصیلی، خود را روان‌شناس جا می‌زند و به بیماران توصیه‌های بیجا می‌کند. آیتم نقالی هم به شوخی با مشاهیر اختصاص دارد که این دو مورد آخر را یک نفر اجرا می‌کند. آیتم «آیا می‌دانستید؟» هم به تاریخچه برخی اجسام و اتفاقات به زبان طنز می‌پردازد. این بخش کاملاً گرافیکی است. به‌طور کلی بخش اعظم برنامه، گرافیکی و کروماکی است.



به هر حال تلویزیون شرایط خود را دارد. اما با تاخیر دو سه روز تا یک هفته به موضوعات می‌پردازیم.

به گفته کرم‌یزدی، فصل جدید «ا قسمت است که پخش آن تا بهمن ادامه خواهد داشت. این تهیه‌کننده عنوان می‌کند: البته در این فصل قرار نیست بخش‌هایی که به آن اشاره شد صدم‌درصد ماندگار باشند. مطابق نظر مردم امکان تغییر وجود دارد. ممکن است روشمان کمی تغییر کند یا آیتم‌های جدید اضافه شود. شروع برنامه با این آیتم‌ها بوده اما کار پویاست و امکان تغییر وجود دارد.