نصب و راه‌اندازی شبکه فراتر در مرکز کیش

با هدف توسعه پوشش شبکه فراتر در سطح کشور، در مرکز کیش نیز این شبکه نصب و راه‌اندازی شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در ادامه برنامه سازمان در توسعه پوشش شبکه فراتر(UHD) در مراکز استان‌ها و سه مرکز مستقل، این بار با همت همکاران اداره کل فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی اف ام در معاونت توسعه و فناوری رسانه، شبکه فراتر در مرکز کیش بر روی کانال ۵۶ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. بنا بر این گزارش، با بررسی اولیه و طبق طرح تنظیمی امور طراحی این اداره کل، پس از بررسی سیستم آنتن موجود با تخصیص یک دستگاه فرستنده ۲۰۰وات و نصب یک دستگاه کمباینر و اصلاح فیدرکشی در داخل سالن فرستنده، شبکه فراتر در جزیره کیش قابل دریافت است. همچنین با توجه به چینش نامناسب کانال فرستنده‌ها با بسته‌های دیجیتال، ترتیب کانال TSها پس از اطلاع‌رسانی عمومی مرتب شد و بر این اساس به ترتیب بسته اول تا پنجم کانال ۳۴، ۴۷، ۵۰، ۵۳، ۵۶ است.

پیدا و پنهان تبلیغات کاذب سلامت در رادیو

برنامه زاویه پنهان روزهای چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۲۰ دقیقه پخش می‌شود

فاطمه عودباشی
رسانه

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که با دیدن یک تبلیغ وسوسه شده باشید برای یک بار هم که شده کالا یا خدمات ارائه شده را امتحان کنید. چیزی که شما را برای این کار وسوسه می‌کند وعده‌هایی است که در آن تبلیغ می‌بینید. این تبلیغات در حوزه‌های مختلف و عموما از طریق مجاری غیررسمی در دسترس عموم جامعه قرار می‌گیرد اما آنچه بیشتر این روزها مخاطب را با چالش روبه‌رو کرده، تبلیغات در حوزه سلامت است. رفع چین و چروک پوست در یک جلسه، حذف چربی‌های شکم بدون نیاز به عمل جراحی، افزایش قد و دیگر تبلیغاتی که در این حوزه دیده می‌شود گاهی موجب شده برخی افراد به کام مرگ رفته و در بهترین حالت، هزینه‌ای هنگفت از جیبشان برود و درنهایت چیزی هم نصیبشان نشود. شاید برای شما هم این پرسش مطرح شده باشد که آیا ادعاهای مطرح شده در تبلیغات کالاها و خدمات ارائه شده بخش سلامت از سوی مدعیان صحت دارد؟ دیگران چه تجربه‌ای در این باره داشته‌اند؟ برنامه زاویه پنهان رادیو سلامت که قدمتی دیرینه دارد هر چهارشنبه از ساعت ۱۳ و ۲۰ دقیقه به مدت ۴۰ تا ۴۵ دقیقه به پرسش‌های شما در این باره پاسخ می‌دهد و کارشناسان و مسؤولان درباره مسائل مطرح شده پاسخ می‌هند.

تنویر ذهن مخاطبان و روشن‌سازی

سعید یوسفی، تهیه کننده برنامه زاویه پنهان درباره این‌که چگونه توانسته این برنامه را ۱۵سال روی آنتن داشته باشد، می‌گوید: برنامه زاویه پنهان یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیو محسوب می‌شود و نزدیک ۱۵سال است که این برنامه مهمان مخاطبان رادیوست.

در این برنامه به بررسی کارشناسانه و علمی تبلیغات حوزه سلامت در رسانه‌های مختلف از مکتوب و شنیداری تا دیداری و فضای مجازی می‌پردازد. هدف اصلی این برنامه تنویر ذهن مخاطبان و روشن‌سازی و آگاهی مخاطبان جامعه در بحث تبلیغات پزشکی است.

وی ادامه می‌دهد: تلاش ما در این برنامه این است که تبلیغات درست را از نادرست جدا کنیم و به مخاطب در این باره از نگاه کارشناسان اطلاعات درست را ارائه دهیم. این قدرت تشخیص و تفکیک از این طریق در مخاطب ایجاد می‌شود و تلاش ما نیز رسیدن به همین هدف است.

این تهیه‌کننده در این باره یادآور می‌شود: این برنامه یکی از برنامه‌های موفقی بود که در سال‌های اول که به‌عنوان تهیه کننده و سردبیر و گزارشگر خدمتگزار آن بودم و نخستین همایش ساماندهی تبلیغات پزشکی در رسانه‌ها پس از راه اندازی این برنامه برپا شد و به‌عنوان دبیر اجرایی در این همایش حضور داشتم. در این برنامه کارشناسانی از حوزه‌های مختلف از متخصصان تا مسؤولان سازمان نظام پزشکی و وزارت بهداشت و ارشاد و دیگر ارگان‌های ذی ربط را دعوت می‌کنیم و با نظر آنها درباره تبلیغات آشنا می‌شویم و درنهایت قدرت تفکیک تبلیغات سره از ناسره به مخاطب ارائه می‌شود.

یوسفی اشاره می‌کند: مخاطبان با این برنامه ارتباط خوبی گرفتند. از ابتدای شروع این برنامه تاکنون مخاطبان بسیاری با ما همراه هستند. بخشی با نام گزارشگر ما باشید در برنامه زاویه پنهان درنظر گرفته شده است که در آن از بضاعت مخاطبان که هر روز با تبلیغات کاذب سلامت روبه‌رو هستند، استفاده می‌کنیم و از آنان می‌خواهیم تجربیات خود را در این باره با ما به اشتراک بگذارند. مخاطبان آسیب‌های مالی و جسمی خود را در این باره با ما مطرح می‌کنند و از این طریق این تجربیات با شنوندگان به اشتراک گذاشته می‌شود.

ماجرای میکروفن مخفی

یوسفی به ماجرای میکروفن مخفی برنامه اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «در بخش دیگری از این برنامه به عنوان گزارشگری با میکروفن مخفی سراغ تبلیغات و آگهی‌های رسانه‌های مختلف می‌رویم و از طریق شماره‌ها به عنوان یک مشتری تماس گرفته و اطلاعات ارائه شده را با رعایت مسائل حقوقی انتشار داده و این اطلاعات با حضور کارشناسان ارزیابی می‌شود. رادیو سلامت به نمایندگی از رادیو در این بخش توفیقات بسیاری داشت و گام‌های موثری در اطلاع‌رسانی برای مخاطبان برداشت.»

وی ادامه می‌دهد: «زاویه پنهان در شبکه رادیو سلامت توانست بسیاری از مخاطبان را با خود همراه کند. به همان همایش اشاره می‌کنم بسیاری از افراد آسیب دیده از تبلیغات کاذب پزشکی در این همایش حضور یافتند تا صدایشان به همه برسد و مشکلات پیش‌آمده برای خود را بیان کنند. این شاهدان در این همایش مطرح کردند که چقدر این تبلیغات ناسره می‌تواند مردم را اذیت کند.»

این تهیه‌کننده تاکید می‌کند: «این مستندات مردمی در این برنامه از سوی مخاطبان مطرح می‌شود و بازخورد این گفت‌وگوها در برنامه زاویه پنهان موجب شده مخاطبان بیشتری در هر برنامه به ما بپیوندند و از تجربیات خود در فریب تبلیغات ناسره سلامت با ما سخن بگویند. همه این مسائل که به آن اشاره شد نشان از موفقیت برنامه زاویه پنهان دارد و خوشحالم در این سال‌ها توانسته‌ایم گامی در راستای ارتقای سلامت جامعه برداریم.»

مخاطبان خاموش

مسعود حسنی، مجری این برنامه نیز در این باره می‌گوید: «برنامه زاویه پنهان هر چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۲۰ دقیقه به مدت ۴۰ تا ۴۵ دقیقه مهمان مخاطبان رادیو است. این برنامه به بررسی جاهایی می‌پردازد که خدمات ناسالم سلامت را به مردم ارائه می‌کند و سلامت مردم را به خطر می‌اندازد. زاویه پنهانی که امروز به مردم در رادیو ارائه می‌شود این رویکرد را دنبال می‌کند که آگهی‌ها و مراکز خدمات این‌چنینی را بررسی کند و با کارشناسان متخصص این حوزه به این نتیجه برسیم که محتوای چنین تبلیغاتی درست نیست. تبلیغ درباره قد، افزایش توان جنسی و ترک اعتیاد در دو روز و ... ازجمله مضامینی است که به آن می‌پردازیم. در زاویه پنهان در گفت‌وگو با کارشناسان به این مسأله اشاره داریم که آیا ادعاهای ارائه شده در چنین تبلیغاتی واقعی و امکان‌پذیر است؟ اگر امکان‌پذیر نیست پس این آگهی‌ها و مراکز خدمات از چه نظر مشکل دارند؟ هر هفته تلاش می‌کنیم یکی از موضوعات را مورد ارزیابی قرار دهیم.»

وی درباره بازخورد مخاطبان نیز اظهار می‌کند: «همیشه بازخورد مردم در بررسی چنین تبلیغاتی بسیار خوب است. به‌عنوان نمونه به دلیل این‌که بحث اعتیاد ازجمله موضوعاتی است که آدم‌های متعددی با این پدیده روبه‌رو و گاه درگیر شده‌اند مورد توجه مخاطبان است. به‌خصوص اگر موشکافانه به این موضوع پرداخته شود. در زاویه پنهان تلاش کردیم از نگاهی نو این مسأله را بررسی کنیم.»

این گوینده تاکید می‌کند: «ما هیچ‌وقت صرفا به میزان تلفن یا پیامک نگاه نمی‌کنیم بخشی از مخاطبان ما به اصطلاح مخاطبان خاموش هستند که برنامه را می‌شنوند و اطلاعات مطرح شده در برنامه به آنها کمک می‌کند.»

زاویه پنهان به تهیه‌کنندگی سعید یوسفی پخش می‌شود

بررسی مشکلات سلامت روان

گوینده برنامه زاویه پنهان یادآور می‌شود: «رادیو همیشه کمک‌کننده است و سهم خود را ایفا می‌کند. رادیو یک رسانه گرم و پویا و در لحظه است و ما با این‌که هدف شبکه سلامت بررسی مشکلات این حوزه است اما هرچیزی را که احساس کنیم سلامت روان و آرامش مردم را هدف گرفته مورد ارزیابی قرار می‌دهیم. بسیاری از اوقات مردم این نگاه را دوست داشته‌اند. جالب است بدانید دکتر مقیمی، مدیریت مرکز پزشکی و آموزشی شهدای تجریش به این مهم اشاره داشتند که میزان تبلیغات این‌چنینی با اطلاع‌رسانی در برنامه زاویه پنهان کمتر شده یا نوعش تغییر کرده و کلاهبرداری‌های این‌چنینی دستخوش تغییر شده است. نه‌تنها زاویه پنهان بلکه هر برنامه‌ای که به این مسائل بپردازد، مؤثر است.»

وی تاکید می‌کند: «گروهی از مخاطبان عاشق رادیو هستند و عده‌ای نیز در مسیر کار رادیو را می‌شنوند که این مخاطب سهم بسزایی از برنامه ما دارد و در برنامه‌های متفاوت، پیام این قشر را می‌بینیم و متوجه می‌شویم که مخاطب همراه برنامه شده و این همراهی را با ارسال پیامی به ما نشان می‌دهد.»

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی)
بانک مسکن ۱۳۱۷ — نوبت دوم
شماره مناقصه: ۴۸/۱۴۰۰/۳۰

عملیات بازسازی ساختمان شعبه مرکزی اسلامشهر شامل عملیات تهیه تامین مصالح و تجهیزات، حمل، ساخت و نصب در رشته‌های ابنیه برق، مکانیک و زیرساخت واقع در استان تهران (تجدید شده)

۱ نام، نشانی و اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: بانک مسکن به نشانی: تهران خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از چهارراه اسفندیار، خیابان ارمغان شرقی پلاک ۸، ساختمان ادارات کل مرکزی بانک مسکن، طبقه دوم، دبیرخانه کمیته عالی قبول معاملات و مناقصات، تلفن: ۲۶۲۰۵۷۳۸ و ۷۵۳۵۸۲۳۱

۲ نوع، کمیت و کیفیت خدمات (موضوع مناقصه): عملیات بازسازی ساختمان شعبه مرکزی اسلامشهر شامل عملیات تهیه، تامین مصالح و تجهیزات، حمل، ساخت و نصب در رشته‌های ابنیه، برق، مکانیک و زیرساخت واقع در استان تهران

۳ نوع و مبلغ تضمین شرکت درمناقصه: مبلغ ۱,۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و یکصد و پنجاه و سه میلیون) ریال که لازم است به صورت ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط یا رسید واریز نقدی به حساب شماره ۸۴۴۹/۸ به‌نام اداره کل حسابداری یا تودیع اوراق مشارکت منتشر شده توسط بانک مسکن ارائه گردد.

۴ توضیحات: بانک مسکن در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی) فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. زمان انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ می‌باشد.

بانک مسکن

آگهی مزایده عمومی
بانک ملت bank mellat
شماره ۱۴۰۰/۳۶۱

الف مزایده‌گزار: بانک ملت
ب موضوع مزایده: فروش ۱۵عدد قرقره کابل SWR باقیمت پایه کارشناسی به‌صورت کلی ۵۹۵ / ۵۸۱ / ۰۰۰ ریال یا به‌صورت هر قرقره مجزا
ج تضامین لازم برای شرکت در مزایده: ۵% مبلغ قرقره مورد نظر به‌حالت کلی یا مجزا به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۱۱۲۱ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی‌نامه و فیش ۵۰۰/۰۰۰ ریالی واریزی به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۱۲۳۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
هـ محل دریافت اسناد مزایده: تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت – ساختمان شماره ۳۸۰ – طبقه ششم – اداره معاملات و قراردادها تلفن تماس: ۰۲۱۶۴۸۲۱۰۴۳ – ۰۲۱۶۴۸۲۱۳۹۷

جدول زمانی انجام مزایده

آغاز توزیع اسناد مزایده	ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷
مهلت ارسال مدارک مزایده	پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

اداره کل تدارکات – اداره معاملات و قراردادها

آگهی مزایده عمومی
بانک ملت bank mellat
شماره ۱۴۰۰/۳۶۰

الف مزایده‌گزار: بانک ملت
ب موضوع مزایده: فروش ۹۶۳ دستگاه مانع پارکینگ ریموت دار با قیمت پایه کارشناسی به‌مبلغ ۱۹ / ۲۶۰ / ۰۰۰ ریال
ج تضامین لازم برای شرکت در مزایده: مبلغ ۹۶۳ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۰۱۷۳ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی‌نامه و فیش ۵۰۰/۰۰۰ ریالی واریزی به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۰۲۸۲ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت
هـ محل دریافت اسناد مزایده: تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت – ساختمان شماره ۳۸۰ – طبقه ششم – اداره معاملات و قراردادها
نام مسؤولین: مزروعی – عظیمی ۶۴۸۲۱۰۴۳ – ۶۴۸۲۱۳۹۷

جدول زمانی انجام مزایده

آغاز توزیع اسناد مزایده	ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷
مهلت ارسال مدارک مزایده	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۹:۴۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

اداره کل تدارکات – اداره معاملات و قراردادها

آگهی مزایده عمومی
بانک ملت bank mellat
شماره ۱۴۰۰/۳۵۹

الف مزایده‌گزار: بانک ملت
ب موضوع مزایده: فروش تجهیزات DSLAM–IP با ۱۰% زیر قیمت کارشناسی به‌مبلغ ۴۶۱ / ۹۲۵ / ۰۰۰ ریال
ج تضامین لازم برای شرکت در مزایده: مبلغ ۲۳ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به‌شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۵۹۱۵۷ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی‌نامه و فیش ۵۰۰/۰۰۰ ریالی واریزی به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۵۹۲۶۶ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت
هـ محل دریافت اسناد مزایده: تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت – ساختمان شماره ۳۸۰ – طبقه ششم – اداره معاملات و قراردادها – تلفن تماس: ۰۲۱۶۴۸۲۱۰۴۳ – ۰۲۱۶۴۸۲۱۳۹۷

جدول زمانی انجام مزایده

آغاز توزیع اسناد مزایده	ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷
مهلت ارسال مدارک مزایده	پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۹:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

اداره کل تدارکات – اداره معاملات و قراردادها

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی)
بانک مسکن ۱۳۱۷ — نوبت دوم
شماره مناقصه: ۴۸/۱۴۰۰/۳۱

عملیات بازسازی و مقاوم‌سازی ساختمان شعبه کیانشهر مشتمل بر عملیات تهیه، تامین مصالح و تجهیزات، ساخت و نصب در رشته‌های ابنیه، برق مکانیک و زیر ساخت به شرح مشخصات مندرج در اسناد (تجدید شده)

۱ نام، نشانی و اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: بانک مسکن به نشانی: تهران خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از چهارراه اسفندیار، خیابان ارمغان شرقی پلاک ۸، ساختمان ادارات کل مرکزی بانک مسکن، طبقه دوم، دبیرخانه کمیته عالی قبول معاملات و مناقصات، تلفن: ۲۶۲۰۵۷۳۸ و ۷۵۳۵۸۲۲۵

۲ نوع، کمیت و کیفیت خدمات (موضوع مناقصه): عملیات بازسازی و مقاوم‌سازی ساختمان شعبه کیانشهر مشتمل بر عملیات تهیه، تامین مصالح و تجهیزات، ساخت و نصب در رشته‌های ابنیه، برق، مکانیک و زیرساخت به شرح مشخصات مندرج در اسناد

۳ نوع و مبلغ تضمین شرکت درمناقصه: مبلغ ۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و سیصد و پنجاه میلیون) ریال که لازم است به صورت ضمانت نامه بانکی بدون قید و شرط یا رسید واریز نقدی به حساب شماره ۸۴۴۹/۸ به نام اداره کل حسابداری یا تودیع اوراق مشارکت منتشر شده توسط بانک مسکن ارائه گردد.

۴ توضیحات: بانک مسکن در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (همراه با ارزیابی‌کیفی) فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. زمان انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ می‌باشد.

بانک مسکن

آگهی مناقصه عمومی
بانک ملت bank mellat
شماره ۱۴۰۰/۱۲۷

الف مناقصه‌گزار: بانک ملت
ب موضوع مناقصه: خرید ۴۱۸ دستگاه خود دریافت خودپرداز CRS
ج تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) به‌مبلغ ۵۷ / ۶۸۴ / ۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۰۱۲۷۱۸۶ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۰۱۲۷۲۹۵ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت
هـ محل دریافت اسناد مناقصه: تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت – ساختمان شماره ۳۸۰ – طبقه ششم – اداره معاملات و قراردادها – شماره تماس: ۶۴۸۲۱۱۸۶ – ۶۴۸۲۱۱۸۰

جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

اداره کل تدارکات – اداره معاملات و قراردادها

آگهی مزایده عمومی
بانک ملت bank mellat
شماره ۱۴۰۰/۳۶۳

الف مزایده‌گزار: بانک ملت
ب موضوع مزایده: فروش یک عدد قرقره کابل صنعتی با قیمت پایه کارشناسی به‌مبلغ ۱۵ / ۱۲۰ / ۰۰۰ ریال
ج سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۷۵۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۳۱۱۶ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی‌نامه و فیش ۵۰۰/۰۰۰ ریالی واریزی به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۳۲۲۵ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت
هـ محل دریافت اسناد مزایده: تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت – ساختمان شماره ۳۸۰ – طبقه ششم – اداره معاملات و قراردادها – شماره تماس: ۶۴۸۲۱۳۹۷ – ۶۴۸۲۱۰۴۳

جدول زمانی انجام مزایده

آغاز توزیع اسناد مزایده	از ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷
مهلت ارسال مدارک مزایده	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

اداره کل تدارکات – اداره معاملات و قراردادها

آگهی مزایده عمومی
بانک ملت bank mellat
شماره ۱۴۰۰/۳۶۲

الف مزایده‌گزار: بانک ملت
ب موضوع مزایده: فروش یک عدد قرقره کابل صنعتی SWR فوق‌سنگین با ۲۰% زیر قیمت کارشناسی به‌مبلغ ۶۷ / ۸۳۶ / ۸۰۰ / ۰۰۰ ریال
ج سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۳ / ۴۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۲۱۶۸ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی‌نامه و فیش ۵۰۰/۰۰۰ ریالی واریزی به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۳۰۳۶۲۲۷۷ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت
هـ محل دریافت اسناد مزایده: تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت – ساختمان شماره ۳۸۰ – طبقه ششم – اداره معاملات و قراردادها – شماره تماس: ۶۴۸۲۱۳۹۷ – ۶۴۸۲۱۰۴۳

جدول زمانی انجام مزایده

آغاز توزیع اسناد مزایده	از ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷
مهلت ارسال مدارک مزایده	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۱۰:۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

اداره کل تدارکات – اداره معاملات و قراردادها