ریحانه جباری

پرونده ریحانه جباری هم از آن پرونده‌هایی بود که سر و صدای زیادی در جامعه به پا کرد. دختر جوانی که در تیر ۸۶ و در ۱۹ سالگی به جرم قتل عبدالعلی ۴۷ ساله که یک پزشک میانسال بود، دستگیر شد. ریحانه در زمان قتل طراح دکوراسیون داخلی یک شرکت تبلیغاتی و دکوراسیون بود. سربندی و جباری با هم در یک بستنی‌فروشی آشنا شدند. سربندی از جباری درخواست کرد تا طراحی دکور مطبش را انجام دهد و جباری نیز پذیرفت و هر دو سوار بر خودروی عبدالعلی به سمت آپارتمانی که قرار بود تبدیل به مطب شود حرکت کردند.

در خانه اما اتفاقات دیگری رخ داد و عبدالعلی با ضربه چاقوی ریحانه کشته شد. جباری پس از دستگیری و انجام تحقیقات پلیسی در نهایت به قصاص محکوم شد. حکمی که البته موافقان و مخالفان زیادی داشت. گروهی معتقد بودند جباری با قتل عبدالعلی از ناموس خود دفاع کرده است، اما خانواده و بخشی از مردم اعتقاد داشتند جباری انگیزه پنهان دیگری از قتل داشته است. پس از کشمکش‌های بسیار، ریحانه پس از هفت سال در سال ۹۳ اعدام شد.

نگاه کارشناس

فشار رسانه‌ای گاهی نتیجه عکس می‌دهد

مسعود موسوی‌پور
جامعه‌شناس

در موضوعات اجتماعی و سیاسی مردم همیشه به دنبال یافته‌های جدید و پیگیری اخبار هستند. این موضوع در اخبار زرد و حوادث بیشتر است و معمولا مردم خودشان را جای قهرمان یا بازنده داستان می‌گذارند و از دیدگاه او تصمیم گرفته یا نظر خود را بیان می‌کنند. این‌که عده‌ای پیگیر اخبار باشند بسیار خوب است اما این‌که افراد به سمت قضاوت یا تحلیل هر خبر می‌روند علل مختلفی دارد که برخی از آنها اینجا مورد بحث قرار نمی‌گیرد. این‌که بسیاری می‌گویند چرا مردم همیشه به دنبال خبر و حاشیه هستند چند دلیل مختلف دارد که مهم‌ترین آنها فعالیت افرادی به عنوان خبرنگار زردنگار و خستگی مردم از فشار اقتصادی و پناهشان به فضای مجازی است. زردنگاران که فقط به دیده‌شدن و درآمد خود فکر می‌کنند، نمی‌دانند پرداختن به هر مقوله‌ای همیشه نتیجه مثبت نمی‌دهد و برخی‌ها را دچار مشکل کرده و به دردسر می‌اندازد. به عنوان مثال می‌توان به پرونده آرمان و غزاله اشاره کرد. در هشت سال گذشته و پس از قتل دوبار آرمان به صدر اخبار آمد و بسیاری از زردنگاران وارد ماجرای او شده و خود را منجی نشان دادند، در حالی که قضاوت و دیدن این افراد و حتی جهت‌گیری رسانه‌ها باعث شد روند کار از حالت عادی خارج شود و کلاف پرونده پیچیده‌تر شود.

در این هشت سال برخی رسانه‌ها و افراد فضای مجازی فقط دوبار که قرار برای اجرای حکم بود، وارد عرصه خبر شده و قصد داشتند از این پرونده برای خود سوژه و مخاطب تهیه کنند؛ در حالی که آنها می‌توانستند در این مدت به سمت ترغیب خانواده به رضایت پیش بروند. در پرونده آرمان شاهد هستیم زردنگاران به صورت ناشیانه وارد پرونده شده و از طریق فضای مجازی روی مخاطبانی که اطلاعی از جزئیات پرونده ندارند تاثیر می‌گذارند. در دو برهه که پرونده آرمان در رسانه و فضای مجازی حسابی داغ شد زردنگاران برای این‌که خود را سوپرمن نشان دهند و مخاطب جذب کنند، بدون توجه، فشار روی خانواده غزاله را افزایش دادند. آنها اصلا نمی‌دانند خانواده این دختر چقدر تحت فشار هستند و با بمباران خبری، مخاطبان خود را هم به مطالبه‌گرهایی تبدیل می‌کنند که باعث افزایش فشار بر خانواده مقتول می‌شوند. در این پرونده خاص که نمونه‌های مشابهی هم دارد به نظر می‌آید این فشار نتیجه عکس دهد و خانواده برای رهایی از این فشار انتخابی را داشته باشد که بعدها پشیمانی به بار بیاورد. به نظر می‌رسد در پرونده آرمان اگر فشار رسانه‌ای برداشته نشود، نمی‌توان انتظار تصمیم متفاوتی از خانواده مقتول داشت. بهتر است در این حوزه‌ها به جای ورود و اقدامات احساسی اجازه دهیم افراد کاربلد وارد شوند و خانواده را راضی به بخشش کنند. به عنوان نمونه در پرونده ریحانه هم بخشی از علت تصمیم خانواده مقتول، فشارهای رسانه‌ای بود. در پرونده آرمان هم بهتر است با قضاوت‌ها خانواده را تحت فشار قرار ندهیم و اجازه دهیم آنها در یک محیط آرام و گفت‌وگو با متخصصان تصمیم بگیرند.

مـــزایـــده ۳۱۳۲ و ۳۱۳۱ / ۱۴۰۰/ خودرو و اقلام مرکز فروش کـــوثـــر

مرکز فروش کوثر در نظر دارد، **تعداد ۶۵ دستگاه انواع خودرو سبک و سنگین، ماشین آلات، موتورسیکلت مستعمل و نیز اقلام مستعمل و اسقاط** زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو

پراید سواری - پیکان سواری - پژو سواری (روا، آردی و GLX۴۰۵) - مزدا وانت ۲۰۰۰ نیسان وانت - مینی‌بوس ایویکو A۶۰ - بنز مینی‌بوس ۳۰۹ - اتوبوس شهاب رهرو تویوتا وانت FJ۷۵ - لودر کاترپیلار ۹۵۰ - موتورسیکلت هوندا (۱۲۵CDI، ۱۲۵CG، ۱۲۵) و ۲۵۰ تریل - موتورسیکلت آمیکو (۱۲۵CDI و ۱۸۶تریل)- موتور سیکلت متفرقه

اقلام اسقاط و مستعمل:

لوازم آشپزخانه و خانگی- لوازم ورزشی - ابزارآلات کارگاهی - لوازم صوتی، تصویری، اداری و رایانه - انواع قطعات خودرویی سبک و سنگین- اقلام پزشکی - تانکر فلزی کانتینر فلزی ۶ متری - دستگاه بذرپاش و کودپاش - لوازم سرمایی و گرمایی- تجهیزات انفرادی - آهن آلات ضایعاتی - انواع کابل ضایعاتی (مس و برنج) - استیل و آلومینیوم ضایعاتی- کمد، فایل، میز و صندلی

آدرس محل بازدید: تبریز، روبروی کارخانه تراکتور سازی، موقعیت شهید یاغچیان (انبار سلمان سابق)

تلفن تماس: ۰۹۱۴۹۱۷۲۲۵۴

ژنراتور برق زیمنس ۸۰۰ کیلو وات با موتور ۶ سیلندر

آدرس محل بازدید: تبریز، اتوبان شهید کسایی، روبروی منظریه، موقعیت شهید باکری

تلفن تماس: ۰۹۱۴۹۱۷۲۲۵۴

پتو نسوز کوره - برد نسوز (آجر نسوز کوره) - انواع کابل ضایعاتی

آدرس محل بازدید: تبریز، جاده آذرشهر، روبروی تراکتور سازی، آمادگاه مرکزی موسسه عاشورا

تلفن تماس: ۰۹۱۴۸۴۱۳۱۶۹ و ۰۹۱۴۱۰۱۴۶۸۹

بچینگ البا لیبهر

آدرس محل بازدید: اردبیل، گرمی، به طرف بیله سوار، بعد از روستای انجیرلو جنب کارخانه آسفالت، کارگاه موسسه عاشورا

تلفن تماس: ۰۹۱۴۳۲۶۱۸۴۷

بچینگ البا بهنام صنعت

آدرس محل بازدید: ارومیه، کمربندی پیامبر اعظم(ص)، جنب باغ رضوان، کارگاه کمربندی دوم ارومیه، موسسه عاشورا

تلفن تماس: ۰۹۱۴۷۷۳۱۱۶۲

● الف) شرایط مزایده:

◄ ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد.)

◄ ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به‌صورت نقد از طریق کارت‌های عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.

◄ ۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ **۵۰۰ میلیون ریال** تهیه چک رمزدار در وجه مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

◄ ٤- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

◄ ۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.

◄ ۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.

◄ ۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

● ب) زمان و مکان:

◄ **زمان بازدید مزایده:** روزهای **دوشنبه و سه‌شنبه ۳ و ۴ آبان ماه ۱۴۰۰** صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

◄ **زمان برگزاری مزایده:** روز **چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۰۵** خودرو ۹ صبح و اقلام ۱۰:۳۰ صبح

◄ **آدرس محل برگزاری مزایده:** تبریز، روبروی کارخانه تراکتورسازی، موقعیت شهید یاغچیان (انبار سلمان سابق)

تلفن تماس: ۰۹۱۴۹۱۷۲۲۵۴

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۷-۱۶-۴۴۵۴۹۱۱۶-۰۲۱

آدرس اینترنتی: www.Kosar-net.ir