

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

پنجشنبه ۲۹ مهر ۱۴۰۰ | ۱۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۶۰۶ | استان تهران و البرز ۳۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۲۰۰۰ تومان | Thursday - October 21, 2021

۲

www.jamejamdaily.ir

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

پنجشنبه ۲۹ مهر ۱۴۰۰ | ۱۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۶۰۶ | استان تهران و البرز ۳۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۲۰۰۰ تومان | Thursday - October 21, 2021

۲

www.jamejamdaily.ir

همه آنچه می‌خواهید درباره طرح جهش مسکن و چگونگی ثبت‌نام در آن بدانید

پاسخ به پرسش‌های پرتکرار طرح جدید مسکن

در این شماره از «هفتگ جام‌جم» به دنیای کامیون و راننده کامیون‌ها سفر کرده‌ایم

دیدار با قوم بنی‌هندل!



گفت‌وگو با مدیر اجرایی کارآزمایی بالینی واکسن فخرا درباره احتمال توقف این پروژه واکسن‌سازی

فخرا بدون توقف

خبر احتمال توقف پروژه ساخت واکسن فخرا در دو روز گذشته، واکنش‌های زیادی را به همراه داشته است. واکسنی که محققان در روزهای پایانی سال ۹۹ مطالعات فاز انسانی آن آغاز کردند و اوایل شهریورماه مطالعات فاز سوم بالینی آن در دستور کار قرار گرفت اما به نظر می‌رسد با سرعت گرفتن واکسیناسیون عمومی در کشور، روند مطالعات دچار اختلال شده است و تعداد اندکی داوطلب در مطالعه واکسن شرکت کرده‌اند. محققان برآورد کرده بودند که ۴۵ هزار نفر برای مطالعات این واکسن داوطلب خواهند شد اما پیش‌بینی‌ها درست از آب در نیامد و حدود ۱۰ هزار داوطلب برای این مهم ابراز آمادگی کردند...



قصه بیداری خواب‌زده‌ها

گزارش پشت صحنه از سریال «شب‌بیدار» همراه گفت‌وگو با کارگردان، تهیه‌کننده و بازیگران این مجموعه

سیره اخلاقی رسول اکرم ﷺ درباره رفتار با جامعه و خانواده در گفت و گو با دکتر معصومه ظهیری، استاد حوزه و دانشگاه

پیامبری که همبازی کودکان کوچه می‌شد



گفت‌وگوی «کافه‌میرداماد» با محمدجعفر یاحقی درباره بیهقی و کتاب ارزشمند او

بیهقی، همدوش فردوسی

اجرای حکم قصاص آرمان برای سومین بار و ساعتی قبل از انجام آن متوقف شد

سه‌گانه هولناک آرمان

خبر

با همت ستاد اجرایی فرمان امام و درمراسمی با حضور وزیر علوم انجام شد

افتتاح ۳ خوابگاه دانشجویی دخترانه

خوابگاه را باید به یک فرهنگ عمومی تبدیل کنیم و سایر خیرین و نهادهای راهم به این سمت بیاوریم، دشمن می‌داند که اگر ایران در زمینه علم و فناوری دست برتر را پیدا کند شکست‌ناپذیر می‌شود، پس باید باتمام توان به این سمت پیش برویم همان‌طور که بعدازانقلاب با سرعت قابل قبولی به جلورفته‌ایم. او با بیان اینکه اگر ما هزینه لازم را برای توسعه علم و فناوری، کارآفرینی و اشتغال‌زایی صرف کنیم، بلاشک با کشورهای پیشرفته هیچ اختلافی نخواهیم داشت، افزود: ما از نعماتی برخورداریم که دنیای پیشرفته آن را ندارد. ما از تمدن، تاریخ و ریشه‌های برخورداریم که بسیاری از کشورهای پیشرفته آن را ندارند. وزیر علوم ادامه داد: دشمن مایقین دارد که جمهوری اسلامی دنبال سلاح هسته‌ای نیست بلکه می‌داندد زمینه هسته‌ای ایران پایه‌ای برای دیگر علم‌ها و افاق‌های آینده علم است.

زلفی‌گل با اشاره به این‌که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، ایران در منطقه رتبه اول را دارد، ادامه داد: در بدو انقلاب ۱۲۰ هزار دانشجو در مقاطع کارشناسی و بعضاً کارشناسی‌ارشد داشتیم اما امروز بالغ بر ۱۵۰ هزار دانشجوی دکتری شاغل به تحصیل داریم. زلفی‌گل تأکید کرد: در حال حاضر تعداد اعضای هیأت علمی به ۸۰ هزار نفر رسیده و دانشگاه‌های ما در آسیا و رنگینک دنیا سری در سرها دارند و نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری ایران در بخش علمی مؤثر بوده است. او با اشاره به این‌که طبق برنامه توسعه ششم باید بخشی از درآمد ناخالص ملی را صرف تحقیقات می‌کردیم که طبق آمار کمتر از نیم درصد آن صرف تحقیقات شده است، افزود: این میزان نشان می‌دهد آن‌طور که شایسته است سرمایه‌گذاری انجام نشده و دولت سیزدهم مصمم است که در این محبت ورود جدی و متفاوتی کند و به‌طور کل برای ایجاد جهش در این زمینه به همکاری نهادهایی مانند ستاد اجرایی فرمان امام نیازمندیم.

عیادت مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی از مهران غفوریان



مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی با حضور در بیمارستان جماران که مهران غفوریان در آن بستری است، از او عیادت کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، حسین قرایی به نمایندگی از ریاست رسانه ملی در این عیادت، جویای حال غفوریان شد که به دلیل عارضه قلبی در بیمارستان بستری است. وی با شکر پروردگار متعال که دلیل رد شدن خطر از این بازیگر طنز کشورمان برای او آرزوی شفای عاجل کرد. قرایی همچنین در تماس تلفنی با برادر غفوریان اعلام کرد رسانه ملی آماده است هر گونه کمک لازم را برای طی شدن هر چه بهتر روند درمانی این بازیگر محبوب داشته باشد.

یادداشت

رسانه‌های غربی و شخصیت پیامبر خاتم

پیامبر خاتم(ص) به عنوان شخصیتی که در دنیای غرب مورد توجه ویژه مستشرقین و اسلام‌شناسان واقع شده، مورد توجه قرار گرفته است. یکی از دلایل این توجه و نگاه ویژه از سوی اندیشمندان، هنرمندان و رسانه‌های غربی به نبی مکرم اسلام (ص)، رشد اسلام در غرب است. گرچه در سال‌های متمادی تلاش و کوشش بسیاری برای توقف رشد اسلام در غرب شده است اما ناکام مانده‌اند. آماری که به تأیید غرب هم رسیده حاکی از آن است که تا سال ۲۰۵۰ میلادی ما شاهد اروپای اسلامی خواهیم بود. این اتفاق در آمریکا نیز در حال رخ دادن است و رشد اسلام از سایر ادیان پیشی گرفته است. این نشان‌دهنده آن است که معادله رشد صعودی مسیحیت کاتولیک در آمریکا تغییر کرده و تعداد افرادی که مسلمان می‌شوند نسبت به کسانی که مسیحیت کاتولیک را به عنوان دین جدید می‌پذیرند، بیشتر است.

بنابراین غرب اسلام را به عنوان تهدید برای هویت و حاکمیت فرهنگی غرب می‌داند و قطعاً برای جلوگیری از رشد و توسعه تهدید باید برنامه‌ریزی می‌کند. یکی از برنامه‌های غربی‌ها برای نیل به اهداف خود تحریف چهره واقعی اسلام توسط کمپانی‌های سینمایی و رسانه‌ای است و به دنبال معرفی قرآن به عنوان کتابی دارای تناقض، مفاهیم تحجر و قدیمی‌که به دنبال خشونت است. در ادامه این برنامه شخص پیامبر اکرم به عنوان شخص اول جهان اسلام مورد هجوم قرار گرفت. تخریب شخصیتی که با وجود دارا بودن جایگاه نبوت، به عنوان یک چهره تاریخی از جذابیت‌های اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی برخوردار است، برنامه جدی غرب بوده و هست، زیرا نبی مکرم(ص) تحولات عمیق و گسترده‌ای در جامعه بشریت ایجاد کرد. بنابراین این‌که به این شخصیت آلت‌زنی‌ها را از معادلات بشری حذف کنند، به شخصیت فوق‌العاده رسول... متعرض شدن.

البته باید معترف شوم که همه اندیشمندان و هنرمندان غربی همواره نسبت به شخصیت پیامبر(ص) نگاه منفی نداشته‌اند و نگرش‌های مثبت و منفی درباره شخصیت رسول... وجود داشته است. یعنی مدافع و مخالف پیامبر وجود داشته است. در میان دانشمندان و صاحب‌نظران غربی هم افرادی بودند که انصاف علمی داشته و با تکیه به دانش خود به تحلیل شخصیت پیامبر پرداخته‌اند. نگاه مثبتی نسبت به ایشان داشته‌اند. اما افرادی که با نگاه جانبدارانه و مغرضانه به معرفی رسول خاتم پرداخته‌اند و ایشان را فردی جنگ طلب معرفی کرده‌اند که همه عمر خود را در جنگ سپری کرده است. بنابراین هر دو نگاه وجود دارد که وجود هر یک از آنها به انصاف علمی یا منافع غرب در تحریف تاریخ موجب ایجاد چنین نگرش‌های متفاوتی می‌شود. نقدهای غیرواقعی و غیرمنصفانه‌ای که علیه شخصیت حضرت محمد(ص) در قالب مباحث نخبگانی، کتاب، مقاله و مباحث دانشگاهی ارائه شده است، تنها در همان سطح نخبگانی قابل ارائه بوده است. بنابراین برای عمومی کردن این مباحث باید از بستر رسانه و هنر استفاده می‌شد تا تحلیل‌های موجود کاربردی شود، از آنجاکه هنر و رسانه یکی از بهترین ابزار جهت‌دهی به افکار عمومی است، سیاستگذاران فرهنگی غرب از مؤلفه سینما و رسانه استفاده کردند و هنرمندان را برای پیاده‌کردن نیت خود به کار گرفتند. از همین رو در چند دهه اخیر هجده‌های متعدد و پیاپی از سوی هنرمندان به شخصیت پیامبر (ص) صورت گرفته است. حکومت‌های استکباری، استعمار نوین و ایدئولوگ‌های صهیونیست، دست‌های پشت پرده جبهه تخریب چهره نبی خاتم(ص) و امپریالیسم فرهنگی هستند و عملاً برنامه‌ریزی علیه اسلام را در دستور کار دارند. نظام‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، تربیتی، رسانه‌ای و امنیتی در سطح بین‌المللی با اهداف مشترک در جهت نیل به نیت واحد که تضعیف اسلام و دور کردن مردم از معنویت راستین است، به سیاستگذاری در عرصه‌های گوناگون پرداخته‌اند و بهره‌مندی از فضای جذاب رسانه و هنر سینما بهترین مسیر برای رسیدن آرمان تسلط بر بشر و تحمیل فرهنگ مادی گرایانه است. در چنین فضایی ما نباید به تحرک و بدون برنامه، نظاره‌گر اتفاقات پیرامون خود باشیم. هر یک از ما با توجه به ظرفیت‌های فرهنگی، هنری، سیاسی، اقتصادی و تربیتی و همچنین شناخت محیط باید به معرفی شخصیت والای نبی مکرم اسلام بپردازیم و همان‌گونه که غرب علیه فرهنگ اسلامی و پیامبر ما جبهه‌سازی کرده است، ما نیز باید جبهه مقاومت فرهنگی و رسانه‌ای برای معرفی ایشان به جهانیان داشته باشیم.



سپهیل اسعد (ادگار دو روبین)

اسلام شناس و مبلغ ارزانتینی



محمد حسین صوفی

دبیر شورای نظارت بر سازمان صداوسیما

قرارگاه آگاهی و امید

موضوع ترویج، تبلیغ و پراکندن امید، موضوعی است که رهبر معظم انقلاب در برهه‌های مختلف زمانی به آن تأکید کردند. رهبری در ابلاغیه مامور کردن جناب آقای ضرغامی برای دوره دوم پنج‌ساله ریاست سازمان صداوسیما هم بر چهار مؤلفه دین، اخلاق، امید و آگاهی تأکید داشتند. ما در نظام جمهوری اسلامی می‌بایست مردم را به داشته‌های شان و آینده امیدوار کنیم تا با امید فعالیت‌های اجتماعی و عمرانی در آن انجام می‌شود. یکی از اقدامات امید در جامعه پراکنده شود، بهترین مسیر از راه رسانه‌ها است. از میان رسانه‌ها هم، رسانه ملی با توجه به جامعه گسترده مخاطبانی که دارد، تأثیرگذارترین رسانه است. صداوسیما شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در سطح استانی، ملی و بین‌المللی دارد و با مجموعه اینها می‌تواند در مسیر پراکنده کردن امید در جامعه اقدام کند. کشور ما، کشوری وسیع و دارای استعدادها و منابع فراوان است که در طول روز، ماه و سال، اقدامات گسترده‌ای در زمینه توسعه، ارائه خدمات، فعالیت‌های اجتماعی و عمرانی در آن انجام می‌شود. یکی از اقدامات امید پراکندن امید و نشاط این است که ما بتوانیم عملکردها و کارهای انجام شده در کشور را به سمع و نظر مردم برسانیم تا مردم به کارآمدی نظام پی ببرند. وقتی مردم به کارآمدی نظام پی ببرند، حتماً به آینده امیدوار خواهند شد. پس از طریق دو مقوله:

۱- انعکاس اقدامات، فعالیت‌ها و دستاوردها برای مردم از طریق اخبار

۲- استفاده از دیگرگونه‌های برنامه‌سازی مثل نمایش، فیلم‌های سینمایی، سریال، تانک شو و امثالهم برای بیان دستاوردها و ایجاد نشاط؛ می‌توان اقدامات و فعالیت‌های انجام شده در کشور را به مردم معرفی کرد و به جامعه امید بخشید. یکی دیگر از کارهایی که می‌توان در راستای پراکندن امید انجام داد، کمتر گفتن حرف‌های تلخ، سیاه و ملال‌آور است. این به آن معنا نیست که انتقاد نکنیم. حتماً نقد موجب ساختن، رشد و اعتلا خواهد شد، اما نقد با تخریب فرق می‌کند. سیاه‌نمایی و تلخ‌دین‌موضوعات موجب ناامیدی در جامعه خواهد شد. همچنین از سوی دیگر برای این که بتوانیم متناسب با نیاز جامعه برای امیدواری قدم برداریم، حتماً باید از نظرات، تجربیات و دیدگاه‌های کارشناسان، نخبگان، برجستگان و اهالی فن بهره ببریم و برنامه‌هایی درخور شأن مردم تولید و پخش کنیم.

آنچنان که اشاره شد، رهبر معظم انقلاب پیش از این هم بر اهمیت پراکندن امید تأکید داشتند و حالا در حکم ریاست جناب آقای دکتری جلی، رئیس سازمان صداوسیما نیز تأکید کردند که صداوسیما قرارگاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور است. این نشان می‌دهد هرچه بیشتر در جهت امیدآفرینی اقدام کنیم، باز هم زمینه کار وجود دارد. در واقع حتماً ضعف‌هایی وجود داشته که مجدداً تأکید شده است. پس باید تلاش بیشتری صورت گیرد و بیش از گذشته، اقدامات و فعالیت‌هایی که در اقصی نقاط کشور انجام می‌شود، به سمع و نظر مردم رسانده شود تا مردم امیدشان به آینده فرونی گیرد.

معاونت آحاد و پشتیبان تاجا

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۰/۱۰۰/۵

شرح در صفحه ۱۷

سازمان تامین اجتماعی جمهوری اسلامی ایران

سازمان تامین اجتماعی جمهوری اسلامی ایران