



۷

پاسخ «پزشک شما» روی آنتن سیمای خلیج فارس

چرا رئیس جمهور آمریکا از مواضع تند خود در خصوص حمایت نظامی از تایوان در صورت مقابله با چین عقب نشینی کرد؟

عقب نشینی اجباری بایدن



۸

۶

سری سوم «زیرخاکی» برای نوروز ۱۴۰۱ ساخته می شود

رسانه

چهارشنبه ۵ آبان ۱۴۰۰ :: شماره ۶۰۶۳



بینید و بشنوید

شبکه يك	
	
۶:۰۵ صبح به‌خیر ایران	
۱۲:۲۰ سیمای خانواده	
۲۰ مسابقه ایران	
۲۲:۱۵ سریال «زیرخاکی»	

شبکه دو	
	
۶ سخنرانی مذهبی	
۷ در انتهای الوند	
۱۰ دست کی بالا	
۱۳:۳۰ نبض زندگی	
۱۵:۳۰ زنان سرزمین آفتاب	
۲۳:۳۰ محاکات	

شبکه سه	
	
۶:۱۰ زلال سخن / سخنرانی مذهبی	
۱۳:۱۰ سمت خدا	
۱۸:۱۵ گزارش روز	

شبکه چهار	
	
۱۲ معنای زندگی	
۱۸ سریال «هانا»	
۱۹ چرخ	
۲۰:۳۰ مارتن در لاهه	
۲۱ چراغ مطالعه	
۲۲ زاویه	

شبکه پنج	
	
۱۳:۳۰ همکار من	
۱۶:۱۰ چتر نجات	
۲۱:۰۵ رمز موفقیت	
۲۱:۲۵ ورزشگاه	
۲۳ سریال «روزگار جوانی»	

شبکه‌افق	
	
۱۸ روزگار بیم و امید	
۲۰ روز سبز بیابان	
۲۱ مستند مسابقه «ناهار فامیلی»	
۲۲ قرن ۱۴	
۲۳:۳۰ سریال «در چشم باد»	

شبکه‌قرآن و معارف	
	
۸ مدرسه تلویزیونی ایران / رشته علوم و معارف اسلامی	
۹ خوشبخت	
۱۳ هشتک دین	
۱۶ منم بچه مسلمان	

شبکه‌امید	
	
۱۰:۳۰ مدرسه تلویزیونی ایران	
۱۶:۴۵ حرف‌های پرتقالی	
۲۰ مسابقه «خانه ما»	
۲۱ مجموعه «نوش جان» / خانواده میکو در توکیو یک رستوران به سبک غربی‌ها دارند. او از کودکی این‌گونه بزرگ شده و به آشپزی علاقه زیادی دارد. پس از مدتی او با همکلاسی‌اش که در خانه‌شان زندگی می‌کند، ازدواج می‌کند و به اوزاکا نقل مکان می‌کنند.	

۲۱:۴۵ مستند «آزمایش‌ها»	
۲۳:۱۵ مجموعه «امروز و فردا»	

شبکه‌های رادیویی	
	
۸:۵۰ رادیو اقتصاد / دکتر کتاب	
۱۳:۲۰ رادیو سلامت / زاویه پنهان	
۱۵:۳۰ رادیو صبا / دکتر صبا	
۱۶:۱۷ رادیو قرآن / والعصر	
۱۶:۵۵ رادیو فرهنگ / گفتارش	
۱۸:۱۰ رادیو نمایش / پلاک ۲۰	
۱۸:۳۰ رادیو ورزش / همیشه با ورزش	
۱۹ رادیو گفت‌وگو / بدون خط‌خوردگی	



در نشست مرکز پویانمایی صبا مطرح شد

اساطیر و قهرمان‌های زیادی برای انیمیشن‌سازی داریم



همزمان با روز انیمیشن، وضعیت کنونی هنر-صنعت انیمیشن‌سازی ایران در نشست رسانه‌ای مرکز پویانمایی صبا بررسی و تحلیل شد. نشست خبری مرکز پویانمایی صبا صبح دیروز ۴ آبان با حضور محمدرحیم لیوانی رئیس مرکز پویانمایی صبا، امیر محمد دهستانی معاون انیمیشن مرکز سینمای مستند و تجربی و امیرحسین سحرخیز رئیس صنف انیمیشن در مرکز پویانمایی صبا برگزار شد.

احمدرضا معراجی

رسانه

مجموعه‌هایی با کشورهای مختلف مبادله می‌شود. کیفیت فنی و حجم کارها باید استانداردهای بین‌المللی را داشته باشد. لیوانی نیز گفت: حجم و قسمت تولیدات باید بالا باشد تا امکان صادرات فراهم شود، اما ما بیشتر به بازار داخلی نگاه داریم. اول باید بچه‌های خودمان انیمیشن‌ها را ببینند بعد بتوان به فکر صادرات بود. رئیس مرکز پویانمایی صبا درباره پخش برخی آثار ضعیف در تلویزیون عنوان کرد: ما در چند سال اخیر انیمیشن باکیفیت پایین نداشته‌ایم، اغلب ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها مجموعه مهارت‌های زندگی را خریداری کرده‌اند.

در ادامه سحرخیز گفت: فقط در روز انیمیشن نباید به این هنر پرداخت، انیمیشن هم هنر است و هم صنعت و هم می‌تواند به صادرات مطرح شود، البته ایده‌ها در انیمیشن همیشه در حد طرح و ایده باقی می‌ماند. ما طی سه سال اخیر در صنف تلاش داشتیم که به سمت صنعتی بودن انیمیشن برویم تا تغییر و تحول کاملی در این عرصه انجام شود. انیمیشن هیچ گاه به جایگاه اصلی خود نرسیده و طی فرصت دو ساله در کرونا جزو معدود صنعت‌هایی بوده که رشد کرده است، این صنعت طی دو سال کرونا رشد عجیبی داشته است.

وی بیان کرد: ما دست‌آورد هنری داریم که هیچ کدام از کشورهای اطراف‌مان این هنر را ندارند. در انیمیشن سال‌هاست که سرمایه‌گذاری شده و خیلی از کشورهای اروپایی کارهای انیمیت خود را در ایران انجام می‌دهند. ما سال‌هاست این هنر-صنعت را داریم که از آن استفاده نکرده‌ایم. خیلی از سلب‌برتی‌های دنیا جذب تولید فیلم‌های انیمیشن شدند. انیمیشن‌های کوتاه ما در سکوت خبری جوایز بزرگ‌ترین جشنواره‌های دنیا را کسب می‌کنند. برای رشد صنعتی درست انیمیشن باید از این هنر حمایت کرد. باید بدانیم که چه گوهری داریم اما از آن استفاده نکرده‌ایم.

رئیس صنف انیمیشن در مرکز پویانمایی صبا ادامه داد: ما پدیده‌ای داریم که کشوری مثل عربستان با سرمایه‌گذاری خارجی و حضور نیروهای خارجی می‌خواهد در ۱۰ سال آینده به آن دست پیدا کند.

معاون انیمیشن مرکز سینمای مستند و تجربی افزود: در خیلی از مواقع در جشنواره‌های آمریکایی به دلیل این‌که متوجه شدند چه تاثیری دارد جلوی انتخاب انیمیشن‌های ما را می‌گیرند و نمی‌گذارند فیلم‌های ما پخش شود. آنها دایره فعالیت ما را در دنیا تنگ کرده‌اند.

دهستانی در ادامه عنوان کرد: هدف در انیمیشن کوتاه فروش نیست و بیشتر حضور فرهنگی دارد. ما توان صادرات داریم اما این‌که چه حجمی خریداری شده بسیار کم است. شرط خرید، حجم تولید زیاد است اما ما به دلیل اقتصاد ناپایدار نمی‌توانیم تولید حجم بالای انیمیشن داشته باشیم. باید از لحاظ فرهنگی خودفروختگی انجام نشود، ما به حد کافی اسطوره و قهرمان داریم و باید درباره همین‌ها سریال و فیلم انیمیشن بسازیم.

وی با اشاره به پخش آثار پویانمایی خارجی در کشور تصریح کرد: من خاطرم هست تلویزیون در یکی از چهارشنبه‌سوری‌ها حدود ۱٫۵ میلیارد دلار انیمیشن خارجی پخش کرد، یعنی شش تا هفت فیلم ۱۵۰ میلیون دلاری را پخش کرد. پس وقتی ما خودمان این آثار را ترویج می‌کنیم چگونه انتظار داریم انیمیشن‌های ما مورد توجه قرار بگیرد. حالا در دنیا به سمت همجسگرایی رفته‌اند و شاید همین بحران باعث شود مسوولان ما به تولید محتوای فرهنگی خودمان توجه داشته باشند گویی باید ابتدا بحران آفرینی شود و سوپرمن را با نگاه تراجنسیتی بسازند تا به انیمیشن ما توجه شود.

سحرخیز در ادامه گفت: وی‌اودی‌ها یکی از مهم‌ترین شبکه‌ها و فضاها برای پخش انیمیشن هستند. باید از این فضایی که فراهم شده استفاده کرد. باید از تولیدات انیمیشن حمایت کرد الزاما هم حمایت حمایت پولی نیست. عده درآمد پلتفرم‌ها از انیمیشن‌های خارجی است چون کودکان هر فیلم با سریال را بارها می‌بینند. وی نیز در این باره گفت: مجموعه‌های باکیفیتی از تلویزیون پخش شده است که خیلی‌ها از آنها اطلاعی ندارند. مجموعه «روبی و جوجه‌ها» از بابک نکویی که به جشنواره انسی راه یافت یا مجموعه خود-من با نام «چپا» به کشورهای خارجی فروخته شده است.

دهستانی در ادامه این جلسه افزود: انیمیشن، وجود و حضورش نمادی از پیشرفت فرهنگی و صنعتی یک کشور است. این‌که ما اصلا انیمیشن داریم یا می‌توانیم صنعت انیمیشن داشته باشیم جای بحث دارد. انیمیشن تکنولوژی بالایی دارد و کشوری که انیمیشن دارد یعنی تا حد زیادی پیشرفته شده است. انیمیشن سطح بالایی از هنر سینما، هنرهای تجسمی و انفورماتیک را همراه خود دارد. انیمیشن یک مقوله استراتژیک است و وقتی فیلم‌های انیمیشن ما می‌توانند در جشنواره‌های بزرگ دنیا جایزه کسب کنند چشم جهان را به خود خیره می‌کنند که مگر ایران هم انیمیشن هم دارد. ما در بخش سینمایی به سطح بالایی دست نیافتیم اما در سریال‌های تلویزیونی و فیلم کوتاه تا حد زیادی موفق بودیم و نگاه‌ها را به خود معطوف کردیم.

برنامه‌های هفته

جهانی سواد رسانه‌ای

برنامه‌های انجمن سواد رسانه‌ای ایران در هفته جهانی سواد رسانه‌ای اعلام شد.

به گزارش جام‌جم، هرروز ساعت ۳و۸ دقیقه برنامه زنده پایش از رادیو فرهنگ بایکی از بنیان سواد رسانه‌ای در ایران پخش می‌شود. همچنین هرروز ساعت ۱۳ یک نشست تخصصی در بستر مجازی اسکای روم با حضور یکی از مؤسسان، معاونان و روسای کارگروه‌های انجمن سواد رسانه‌ای ایران برگزار می‌شود.

یکشنبه‌ها نیز ساعت ۳و۱۶ دقیقه برنامه بویقا از رادیو فرهنگ با یکی از موضوعات سواد رسانه‌ای برای علاقه‌مندان پخش می‌شود. برنامه نشست‌های انجمن سواد رسانه‌ای ایران در هفته جهانی سواد رسانه‌ای نیز به شرح زیر است:

حضور مرتضی چشمه نور، رئیس انتشارات پشتیبان و با موضوع معرفی آخرین کتاب‌های منتشره سواد رسانه‌ای پخش می‌شود.

پنجشنبه ۶ آبان ۱۴۰۰ ساعت ۱۳ دکتر لیلا وصالی، معاون آموزش انجمن سواد رسانه‌ای ایران مهمان برنامه خواهد بود که با موضوع ضرورت و چگونگی کسب مهارت در سواد رسانه‌ای برنامه روی آنتن می‌رود.

جمعه ۷ آبان ۱۴۰۰ ساعت ۱۳ امیر یوسفی، معاون کارگروه‌های تخصصی انجمن سواد رسانه‌ای ایران در برنامه حضور دارد که با موضوع سواد رسانه‌ای و تولید محتوا این برنامه پخش می‌شود.

شنبه ۸ آبان ۱۴۰۰ ساعت ۱۳ دکتر محمد صادق افراسیابی، معاون امور محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مهمان برنامه خواهد بود و موضوع برنامه چالش‌های پیش روی نهضت عمومی سازی سواد رسانه‌ای در کشور است.

یکشنبه ۹ آبان ۱۴۰۰ ساعت ۱۳ نشست مشترک دکتر مرتضی کاراموزیان، معاون جشنواره‌ها و رئیس کارگروه فضای مجازی، رسانه‌ها و سرگرمی‌های دیجیتال انجمن سواد رسانه‌ای ایران و نیکی حاتم‌ی، رئیس کارگروه کودک و نوجوان انجمن سواد رسانه‌ای ایران با موضوع کودکان و نوجوانان و بازی‌های رایانه‌ای و موبایلی برگزار خواهد شد.

نشست‌های یاد شده را می‌توانید در هفته جهانی سواد رسانه‌ای هر روز ساعت ۱۳ در لینک زیر پیگیری کنید:

https://www.skyroom.online/ch/ircg/mliteracy

تبلیغات با محتوای

«تشویق به خروج ارز از کشور» ممنوع شد

ساترا با ارسال تذکر کتبی، ممنوعیت نمایش تبلیغاتی را که مشوق خروج سرمایه انسانی، فکری و مالی از کشور باشد به رسانه‌های متخلف ابلاغ کرد.

به گزارش روابطعمومی ساترا در پی تبلیغات نگاه‌های خرید ملک در خارج از کشور در برخی از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، ساترا با ارسال تذکر کتبی، ممنوعیت نمایش تبلیغاتی را که مشوق خروج سرمایه انسانی، فکری و مالی از کشور باشد به رسانه‌های متخلف ابلاغ کرد.