چه خبر؟

برنامه صبحگاهی رادیو سلامت با حال و هوای تازه

برنامه صبحگاهی رادیو سلامت به تهیه‌کنندگی مرتضی میلانی با حال و هوای تازه و با تغییر رویکرد به منظور آگاهی‌بخشی به مردم روانه آنتن می‌شود.

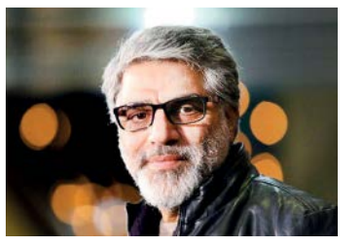
مرتضی میلانی تهیه‌کننده جدید ویژه برنامه صبحگاهی به زندگی سلام کن در این باره به جام‌جم توضیح می‌دهد: فصل جدید این برنامه با رویکرد آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی و امیدبخشی در گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت طراحی شده و با اجرای مسعود حسنی پخش می‌شود. هر روز کارشناس - مجریان در بخش تحلیل خبر به بررسی رویدادها می‌پردازند.

وی ادامه می‌دهد: شنبه‌ها دکتر حسین سامی، روزهای یکشنبه و سه‌شنبه زهرا حاجی‌زاده، دوشنبه‌ها و چهارشنبه‌ها لیلا علوی کارشناس- مجری برنامه هستند. برنامه صبحگاهی به زندگی سلام کن شنبه تا پنجشنبه ساعت ۶ و ۳۰ دقیقه تا ۸ پخش می‌شود.

این تهیه‌کننده درباره آیتم‌های برنامه توضیح می‌دهد: آیتم‌های مختلف طراحی شده‌است. در بخش ورزشی یک متخصص ورزشی حضور دارد و متناسب با مشکلات جسمی ورزش‌های درمانی ارائه می‌کند. در بخش نگاهی نو، دکتر مهرنوش دارین، روان‌شناس تکنیک‌هایی یاد می‌دهد و می‌گوید چطور یک روز خوب داشته‌باشیم. بخش مزه سلامت، طنز است و به سلامت اجتماعی می‌پردازد. فاطمه شهبازی در بخش ۶۰ ثانیه با سلامت درباره اخبار حوزه سلامت می‌گوید. همچنین میز خبر هم او اجرا می‌کند. بخش زیر پوست شهر با اجرای سارا اکبری به مهربانی افرادی می‌پردازد که کارهای نیک انجام دادند اما کمتر دیده شدند.

میلانی در پایان می‌گوید: بخش با سلامت به عهده مرجان قندی است که به تحلیل نظام سلامت و کرونا اختصاص دارد. از سلامت چه خبر، هفته‌ای یک روز با اجرای آذین پیراسته پخش می‌شود. بسته صوتی درباره ترویج فرهنگ محیط‌زیست داریم. بخش پل هم با حضور امین قاسمی‌فر به بررسی آخرین دستاوردهای حوزه سلامت بین‌الملل می‌پردازد.

باشه‌آهنگر سریال جدید می‌سازد



کارگردان سینما و تلویزیون با اعلام تازه‌ترین فعالیتش گفت: مشغول یک سریال ۳۰ قسمتی هستم که مضمونی تاریخی دارد که اواخر دوران قاجار اتفاق می‌افتد.

محمدعلی باشه‌آهنگر، نویسنده و کارگردان سینما و تلویزیون در گفت‌وگو با فارس گفت: نزدیک به یک‌سال است درگیر نگارش سریالی برای تلویزیون هستم.

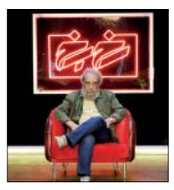
وی ادامه داد: اگر شرایط طوری که می‌خواهم پیش برود، کارگردانی این سریال را نیز خودم به عهده می‌گیرم. این کارگردان افزود: هنوز اسم مشخصی برای این سریال انتخاب نکرده‌ایم، چون احتمال دارد نام آن تغییر کند. باشه‌آهنگر تا به حال سریال‌های تاصبح، پس از آزادی و نیمه گمشده را برای تلویزیون کارگردانی کرده‌است.

مجموعه «گاندو» در شبکه‌تماشا

فصل‌اول از مجموعه «گاندو» که به موضوعات حساس سیاسی و اجتماعی می‌پردازد از ۶ آبان در شبکه تماشا پخش می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما؛ جواد افشار پس از ساخت مجموعه‌های پر طرفدار این‌بار هم با کارگردانی این اثر نشان داد ظرفیت‌های دراماتیک و سلیقه مخاطبان را به خوبی می‌شناسد. حضور بازیگرانی همچون وحید رهبانی، داریوش فرهنگ، کامبیز دیرباز و....یکی از مجموعه‌های جذاب در ژانرِ سیاسی و امنیتی را پدید آورده‌است. این مجموعه از ششم آبان هر شب ساعت ۱۸و۳۰دقیقه از شبکه تماشا پخش شده و بازپخش آن در ساعت‌های ۳ بامداد، ۹ صبح و ۱۳ روز بعد تقدیم مخاطبان می‌شود.

رخ به رخ با مسعود فراستی



مسعود فراستی، دومین مهمان برنامه «رخ به رخ» می‌شود. برنامه گفت‌وگومحور «رخ به رخ» در دومین قسمت خود که جمعه ۷ آبان از شبکه دو روانه آنتن می‌شود میزبان مسعود فراستی، منتقد فیلم و نویسنده سینمایی خواهد بود. به گزارش جام‌جم، در این قسمت از برنامه رخ به رخ، امیرعلی دانایی، مجری برنامه در گفت‌وشنودی صمیمانه و صریح با مسعود فراستی به مبحث نقد فیلم، فیلمسازان مختلف، دغدغه‌های اجتماعی این منتقد، نگاه ویژه فراستی به برخی مضامین و مفاهیم سینما و... می‌پردازد.

نزدیک شدن به وجوه کمتر دیده شده از مهمان برنامه و تلاش برای ارتباطی بی‌تعارف و صریح با خود واقعی افراد یکی از اهداف این برنامه است. در رخ به رخ، مهمانان برنامه در حوزه‌های مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی، سیاسی و... انتخاب شده‌اند و تمام بخش‌های برنامه با سوالاتی طراحی شده که هدف آن روبه‌رو شدن با احساسات مختلف آدمی است.

نحوه اطلاع‌رسانی صداوسیما د
بازتاب‌های مثبت فراوانی بیر
اطلاع‌رسانی د

فاطمه عودباشی
نوشین مجلسی
زینب علیپور طهرانی
احمدرضا معراجی
رسانه

بروز اختلال در سامانه بنزین و پرداختن به یک انتصاب فامیلی در شهرداری تهران د
دیگر در بخش‌های مختلف خبری همراه بود. به نظر می‌رسد با تغییراتی که در معاونت
در اولویت‌بندی ارزش‌های خبری، توجه ویژه‌ای به دربرگیری و تازگی اخبار داشته باشند
صداوسیما که برخی منتقدان نسبت به جایگاه آن خرده می‌گرفتند را حفظ کنند. در این
در بسته‌های خبری متفاوت به صورت میدانی، تلفنی و حضوری گزارش‌ها و گفت‌وگوها
اجتماعی آورده‌ایم و در گفت‌وگو با خبرنگاران و کارشناسان این حوزه، نگاهشان را نسب

سرخط خبرها

با بروز اختلالی که دو روز پیش در سامانه سوخت کشور رخ داد و جایگاه‌های بنزین نتوانستند به مردم خدمت‌رسانی کنند، شبکه‌های مختلف صداوسیما از همان ساعات ابتدایی در بخش‌های مختلف وارد میدان شدند تا خبرهای دست اول از این رویداد را به مخاطبان برسانند. این عملکرد در اتفاقات مشابه سال‌های گذشته، کمتر یا با تاخیر رخ می‌داد و همین موضوع گاه صدای منتقدان را نسبت به سرعت بخش‌های خبرهایی برای موضعگیری و پیگیری درباره چنین واقعه‌هایی بلند می‌کرد. در این دو روز گذشته تلویزیون و رادیو، به‌ویژه در بخش‌های خبری خود به گونه‌های مختلف از جمله گزارش میدانی، اعزام خبرنگار به صحنه و پوشش اعتراض و روایت مردم، گفت‌وگو با کارشناسان و مسوولان به صورت تلفنی، همچنین مصاحبه در گفت‌وگوی ویژه خبری به صورت حضوری و... به این موضوع پرداخت. تنها به پخش زیرنویس بسنده نکرد و نگاهی تحلیلی و فراتر از انتشار صرف داشت. به نظر می‌رسد رویکردی تازه را در بخش خبررسانی اتخاذ کرد که نظرات و تحلیل‌های متفاوتی نسبت به عملکرد آن از سوی مخاطبان و کارشناسان جلب شد.

یکی دیگر از اتفاق‌هایی که در روزهای اخیر رخ داد و با پوشش رسانه‌ملی همراه شد انتصاب حسین حیدری، داماد شهردار تهران به عنوان دستیار و مشاور او بود. این خبر و اساسا قانون منع به کارگیری نزدیکان هم خیلی زود در بخش‌های خبری از جمله خبر شبکه پنج سیما مورد بررسی قرار گرفت. تا جایی‌که مرجع بسیاری از رسانه‌های دیگر قرار گرفت و در شبکه‌های اجتماعی هم وایرال شد.

روایت‌هایی از دل تحریریه

بررسی چگونگی پوشش خبری صداوسیما در مورد اختلال سیستم پایگاه‌های سوخت می‌تواند با گفتن از حال و هوای بخش‌های خبری برای انتشار این اخبار از سراسر کشور آغاز شود.

دکتر فتحعلی فاخری، قائم‌مقام شبکه خبر هم ماجرای پرداختن به این موضوع را این‌گونه روایت می‌کند: یک وظیفه ذاتی شبکه خبر همین اطلاع‌رسانی به‌موقع است. به همین دلیل ما در بحران‌های گذشته هم همین‌گونه عمل کردیم. حالا بعضی مسائل از جمله بحران‌های امنیتی مثلا بحث ترور داعش در مجلس نیاز داشت مراجع امنیتی اجازه دهند که چه نوع خبرهایی را کار کنیم. اما درباره زلزله تهران در سال گذشته با همین شدت و حدت وارد شدیم و توانستیم داستان را جمع کنیم. در قضیه بنزین وقتی خبرنگارهای میدانی که در آفیش‌های غیرمرتبط هم رفته بودند، متوجه می‌شوند وضعیت پمپ‌بنزین‌ها چگونه است. سوال هم می‌کنند و متوجه می‌شوند اتفاقاتی در جایگاه‌های بنزین رخ داد. ما بلافاصله چهار گروه را به مراکز پمپ‌بنزین‌های سطح شهر فرستادیم. اولین عکس‌العمل را حدود ساعت ۱۲و۳۹دقیقه در زیرنویس با رنگ قرمز رفتیم. بعد از آن شروع کردیم برای گرفتن ارتباط که به هر دلیلی مسوولان جواب نمی‌دادند و نمی‌توانستیم با آنها ارتباط بگیریم. تا این‌که اولین بار ۱۲و۴۶دقیقه آنتن را شکاندیم و گوینده ما صحبت کرد. ساعت ۱۲و۴۹دقیقه باز هم گوینده ما همین مطالب را دوباره تکرار کرد. ساعت ۱۲و۵۴دقیقه اولین ارتباط را با سخنگوی جایگاه‌های سوخت داشتیم. ضمن این‌که گروه‌هایمان هم در جایگاه پمپ‌بنزین مستقر شده و در حال آمادگی برای ارتباط‌های زنده بودند. خبر ۱۳ که شروع شد برای خبر اول از خبر جایگاه‌های سوخت استفاده کردیم و ما بلافاصله در همان متن اول خبر بخشی از ارتباط ۱۲و۴۶دقیقه استفاده کردیم و در ساعت ۱۳و۷دقیقه اولین ارتباط زنده را از جایگاه پمپ‌بنزین ولنجک رفتیم. فرقی که خبر۱۳ این‌بار نسبت به بحران‌های دیگر داشت این بود که چون ما معمولا این‌گونه اخبار مهم را در خبر اول استفاده می‌کنیم، دیگر چیزی نداشتیم اما درباره خبر بنزین به‌صورت فرآیندی عمل کردیم. یعنی در ۱۰دقیقه اول که خبر مهمی بود و به آن پرداختیم، بلافاصله گوینده در ساعت ۱۳ خبر را بازگو کرد و ما هر ۱۰تا۱۵دقیقه در شبکه خبر یک ارتباط با جایگاه‌ها می‌گرفتیم. در کل هشت ارتباط بیرون خبر داشتیم. یعنی آنتن شکاندیم.

حدود ۷ تا در خبر۱۳ داشتیم و ۳خبر در ارتباط۲۰ داشتیم که حدودا ۱۸تا۲۰ ارتباط با مسوولان و خبرنگاران ذی‌ربط درخصوص این مساله داشتیم. در مورد زیرنویس هم تقریبا ۳۰خبر زیرنویس تنظیم کردیم و رفتیم. آخرین ارتباط ما در «تیتر امشب» بود که آقای اوجی، وزیر نفت از یک جایگاه پمپ‌بنزین بازدید کرده بود که به‌صورت زنده رفتیم. در گفت‌وگوی ویژه۱۸:۳۰ هم در کل به همین بحث اختصاص دادیم و از مسوولان دعوت کردیم. ضمن این‌که اولین‌بار در خبر ۲۰ شبکه خبر آقای فیروزی خبر سایبری را تایید کرد. این فضای کار ما در شبکه خبر بود. اصولا شعار ما در شبکه خبر سرعت است و همواره در اخبار اجتماعی به‌سرعت پوشش می‌دهیم اما در مورد مسائل امنیتی باید نهادهای امنیتی به ما اجازه بدهند. به همین دلیل باید منتظر تایید آنها بمانیم.

حجت احمدی، سردبیر خبری ساعت ۱۴ و ۲۱ که از جمله بخش‌هایی بود که به این ماجرا پرداخت کرد، لحظه‌ای که خبر به دستشان رسید تا زمان تنظیم، پخش و بعد از آن را این‌گونه روایت می‌کند.

روایت ساعت ۱۴: خبر، خبر خیلی مهمی بود، اما از اول این اهمیت مشخص نبود. یعنی از ساعت حدودا ۱۱ که متوجه شدیم خیلی از شهرها درگیر این مشکل شدند، خبر را در جدول پخش گذاشتیم اما هنوز معلوم نبود که ماجرا چیست، ابعادش چقدر است، آیا مشکل سراسری است یا یک اتفاق موقتی. اطلاعات رسمی و مستند خیلی محدود و مبهم بود و ما قصد داشتیم در گفت‌وگو با شرکت پالایش و پخش، ماجرا را پیگیری کنیم. تقریبا یک ساعت بعد به جمع‌بندی رسیدیم که قضیه خیلی مهم است و موضوع اختلال در جایگاه‌های سوخت جزو خبرهای اصلی ما شد. خصوصا که آن ساعت، شائبه حمله سایبری هم قوت گرفته بود، ما خبر را جزو اخبار اصلی کنداکتور قرار دادیم. حدود نیم ساعت مانده بود به زمان پخش خبر نیمروز به جمع‌بندی رسیدیم این خبر باید در صدر جدول پخش قرار بگیرد. از آن طرف خبرگزاری هم خیلی خوب اقدام کرد و به ما اطلاع داد نیروهایش را برای گزارش میدانی فرستاده و این دست ما را پرتر و بازتر می‌کرد و یکباره پشت سر هم ارتباط تلفنی و گزارش‌های میدانی به دست ما رسید. به هر حال خود خبر نشان می‌دهد کجای جدول پخش باید قرار بگیرد. یعنی خبر بنزین با آن وسعت و آن شائبه حمله سایبری قطعا باید در جدول پخش به عنوان خبر اصلی روز قرار می‌گرفت. روالی هم پیش از این بود. این‌که خبر مسوولان و سران قوا باید اوایل جدول پخش استفاده می‌شد. اما خبر بنزین خود به خود خودش را کشاند و بالای آن نشست. خاطرم هست قائم‌مقام پخش هم با من تماس گرفت و نزدیک آنتن گفت بنزین خبر اول باشد. اما وقتی دیدیم شما خودتان خبر را اول قرار دادید دیگر حرفی نزدیم. نکته مهمی که باید مطرح کنم این است با تحولات دوره مدیریت جدید رسانه‌ملی و معاونت سیاسی، دست ما در چیدمان کنداکتور بازتر شده و این اتفاق خیلی خوبی است و راه‌ها را برای ما باز کرده است.

روایت ساعت۲۱: بلافاصله بعد از پخش خبر نیمروز تایید شد حمله سایبری بوده، بنابراین طراحی ما برای این داستان شروع شد. ما خیلی دنبال این بودیم یکی از مسوولانی که بالاخره در پدافند غیرعامل یا در مرکز ملی فضای مجازی یا افتا مصاحبه کنیم و بپرسیم چه شد این اتفاق افتاد. تا این‌که آقای فیروزآبادی از مرکز ملی فضای مجازی با ما همراهی کرد و روی آنتن آمد و خیلی هم خوب شد. البته دوستان خبرگزاری باز هم زحمت کشیده و پیگیری کرده بود و گزارش جامعی از شهرهای مختلف هم جمع و ما استفاده کردیم. یک نکته هم درباره امنیت سایبری بود که به هر حال نیاز بود مردم یک سری اطلاعات دستشان بیاید. در این زمینه هم برنامه‌ریزی و اطلاعاتی آماده کرده بودیم که خبرگزاری پیشنهاد داد می‌توانند در این خصوص گزارشی آماده کنند. بنابراین خیلی پرتر و با اطلاعات دقیق‌تر کار ارائه شد. به دلیل این‌که در روز اول مواجهه با یک حمله سایبری، رسانه‌ملی توانست با این شفافیت و صراحت واکنش سریعی داشته باشد، دستاورد مهمی است.

مرجعیت خبر

اتفاقات اخیر و بازتاب آن در صداوسیما، این رسانه را بیش‌ازپیش در زمینه مرجعیت خبر قوت بخشید. برآیند آن را ابتدا می‌توان از انتشار گزارش‌های خبری تلویزیون در مورد ماجرای بنزین و انتصاب داماد زاکانی در شبکه‌های اجتماعی دید. با تلاش صداوسیما برای شفاف‌سازی در مورد دلایل اختلال ایجادشده در سامانه سوخت و همچنین انتصاب‌های مسوولان تازه کشوری می‌توان نظر به نزدیکی بیشتر این رسانه و خواست مخاطبان داد. خواستی که می‌توان رد آن را فضاهای عمومی کشور و همچنین اتاق‌های مجازی گفت‌وگو در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی یافت.

تاب‌آوری+پاسخگویی

اگر این عملکرد مناسب لازمه رسانه‌ای در ابعاد صداوسیما به‌عنوان ر
تاب‌آوری مسوولان در شفاف‌سازی و پرسشگری است که باید پاسخ
چرخه است که رسالت رسانه‌ملی به بار می‌نشیند و چنین گزارش‌های
بن‌بست مواجه نمی‌شود و ابتر نمی‌ماند. نبودتاب‌آوری و طی کردن فر
خبرنگاران غالبا فعالان رسانه را برای تهیه گزارش با دشواری مواجه می
ماجرای شهردار تهران درصدد گفت‌وگو با زاکانی بود؛ زهرا چخماقی،
دراین‌باره روایت می‌کند: در خبرهای رادیو و تلویزیون به دلیل نبود زما
زمان با مسوول مربوطه مصاحبه کنیم. توئیت دیروز من بر این مبنا بو
طرف موضوع است و مصاحبه با مقام و مسوول مربوطه هم یک ارزش افزوده برای گزارش است که امکان د
است امروز آقای زاکانی مصاحبه کنند و توضیح دهند اما دیروز که ما به دنبال او بودیم تا در بخش‌های خبری م
امکان میسر نشد. ما در سازمان صداوسیما با بچه‌های روابط‌عمومی و افراد دیگر تماس گرفتیم که جواب
پیگیر بودیم که متاسفانه منجر به نتیجه نشد. ازجمله کارهایی که ما به‌عنوان خبرنگار باید انجام دهیم مصا
در برخی موارد مثل دیروز ممکن است حاصل نشود. درنهایت این نتیجه‌ای که باید حاصل شود ضربه می‌خ
آقای زاکانی درباره موضوع استخدام داماد خود به‌عنوان مشاور شهردار با بخش‌های خبری تلویزیون گفت‌و
زیادی می‌توانست در آرام‌کردن اذهان عمومی موفق باشد و مردم کمی آرام و قانع‌تر می‌شدند و برخوردها این‌چ
صورت نمی‌گرفت.

او ادامه می‌دهد: هر کدام از مسوولان اگر خودشان را در این چالش پاسخگویی قرار دهند درنهایت به نفع خو
کرده که افکار عمومی با آن مسوولی که توضیح دهد و اشتباهش را بپذیرد یا برای افکار عمومی و مخاطبان و
قائل می‌شوند. اگر مسوولان ما روی خصلت پاسخگویی خود بیشتر کار کنند برای خود و کشور مثمرثمر تر
طرف خبرنگاران جدی گرفته شود روزی خواهد رسید که خود مسوولان و مدیران برای عقب نماندن از یکدیگر و
خواهند بود که درباره رفتار یا عملکرد خود توضیح دهند. تصورم این است که اگر این رویه ادامه پیدا کند قط
توضیح کاری که انجام داده‌اند به دنبال رسانه خواهند گشت و برای توضیح به افکارعمومی از طریق رسانه با یکد

سرعت‌عمل در انعکاس واقعیت

سرعت‌عمل اخبار صداوسیما و حرکت‌کردن آنها بر مرز واقعیت موجود در جامعه، دو ویژگی عملکرد این سازمان در اتفاقات اخیر است که نظرها را به خود جلب‌کرده و خبر از تغییرات رویکرد در پوشش اخبار می‌دهد. چنین پوشش خبری از رسانه‌ملی را شاید پیش از این با اندکی تاخیر سراغ داشتیم یا اساسا ازدست می‌رفت ولی حالا شبکه‌های سیما پررنگ‌تر از گذشته سعی دارند با پویایی در بخش خبر، اخبار موردتوجه مردم و آنچه در شبکه‌های اجتماعی نیز منتشر و موردبحث قرار می‌گیرد را بررسی و صحت و سقم آن را محل واکاوی خود قرار دهند.

محمدرضا اصنافی که دارای مدرک دکترا در مدیریت رسانه است درباره سرعت‌عمل و نوع پوشش خبری صداوسیما درباره حمله سایبری به جایگاه‌های سوخت‌رسانی و انتصاب داماد شهردار به‌عنوان مشاورش می‌گوید: ما هر چه مخاطب را در مصرف خبر تامین کنیم زمین بازی را از از رقیب رسانه‌ای و طرف مقابل گرفته‌ایم؛ اتفاقی که در روزهای گذشته و درباره حمله سایبری به جایگاه‌های سوخت رخ داد این بود که صداوسیما و بخش خبر هم از لحاظ زمانی اجازه هنرنمایی به رقبایش نداد و هم از لحاظ کیفی به‌صورت کامل این موضوع را پوشش داد.

او ادامه می‌دهد: سه‌شنبه روز پر خبری برای صداوسیما بود اما در هر دو موضوع هم حمله‌سایبری به جایگاه‌های سوخت و هم در موضوع انتصاب داماد شهردار به‌عنوان مشاور خود بخش‌های خبری صداوسیما با پوشش خوب و پرداخت درست اجازه خبررسانی را از رقبای خود گرفته و به نوعی منبع اصلی برای مخاطب بخش‌های خبری خود صداوسیما بود.

اصنافی بیان می‌کند: یک فضا دایره و میدانی هست که اگر شما آن‌را خالی بگذارید رقیب آن‌را آن‌گونه که خود می‌خواهد پر خواهد کرد. اگر شما از لحاظ زمانی و کیفی کل این فضا را پر کنید عملا به رقیب اجازه فعالیت را نخواهید داد. سه‌شنبه این فضا به‌طور کامل در اختیار سازمان صداوسیما بود و مخاطب احتیاجی نمی‌دید برای تکمیل اطلاعات خود سراغ رسانه دیگری برود.

این کارشناس رسانه می‌افزاید: مرجعیت خبر طی زمان به‌دست می‌آید و درباره این خبر صداوسیما یک مرجعیت نسبی پیدا کرد و سازمان اگر می‌خواهد به جایگاه سابق رسانه‌ای خود بازگشت داشته باشد باید این نوع اطلاع‌رسانی را به‌صورت مداوم و در تمام حوزه‌هایی که نیاز یا سوالی در جامعه ایجاد می‌شود، انجام دهد. اگر در یک بازه یک‌ساله یا دوساله در همه موضوعات مهم به این صورت عمل شود، رسانه‌ملی معتبرترین و در دسترس‌ترین رسانه برای مردم خواهد بود. صداوسیما اگر می‌خواهد با رسانه‌هایی که بوده و به‌وجود آمده‌اند رقابت کند و در این مسابقه جلو بیفتد که باید هم این اتفاق رخ دهد باید این رفتاری را که دیروز از خود نشان داد، ادامه دهد.