



۶

تدارك «پنج ستاره» برای نوروز ۹۸



۷

دشمنان حقدشان به سپاه را نشان دادند

رسانه‌های جهان، آمریکا را بازنده اصلی نشست ورشو معرفی کردند

ورشکستگان در «ورشو»



رسانه

شنبه ۲۷ بهمن ۱۳۹۷ :: شماره ۵۳۲۴



۸

جاذبه

یادداشت

رضاییقی

رسانه

دور تندتولید

مجموعه‌های طنز

وامیدبخش در سیم

❖ روایت‌های طنزگونه یا همان مجموعه‌ها و سریال‌های نشاط‌بخش، افزون بر این‌که یکی از محبوب‌ترین و پرمخاطب‌ترین تولیدات رسانه ملی هستند؛ از ملزومات کنداکتورهای شبکه‌های مختلف سیم نیز به‌شمار می‌روند. از این نقطه‌نظر بسیاری از مسؤولان صدا و سیم و مدیران مرکز امور نمایشی سیم (سیم‌فیلیم) بر ایجاد يك فضای شاد و پر نشاط در مجموعه‌های تولید شده و اندوه‌زایی از فضای نمایشی تأکید کرده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد مخاطبان آثار نمایشی در یکی دو سال گذشته استقبال قابل توجهی از آثار طنز کرده‌اند. البته این استقبال در ماه‌های اخیر فارغ از مجموعه‌های طنز در خصوص سریال‌هایی که روانه آنتن شده نیز سیری صعودی گرفته به نحوی که سیدمرتضی میرباقری، معاون سیم در یادداشتی در این باره، نوشته: «این روزها واکنش مخاطبان به‌عنوان اصلی‌ترین سرمایه رسانه ملی و همچنین رسانه‌ها به‌عنوان نمایندگان افکار عمومی حاکی از آن است که فضای نمایشی تلویزیون در هفته‌های اخیر، وضعیت متفاوتی یافته است. حتی برخی آن را نشانه‌هایی از دوران طلایی سریال‌سازی سیم در دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ عنوان کردند. در آن دوران آثاری روی آنتن می‌رفت که به «خیابان خلوت‌کن» مشهور شده بودند...» از سوی دیگر اقبال به فیلم‌های ژانر کمدی در گیشه نیز مبین اقبال مخاطبان به ساخت این دسته از آثار است، به‌گونه‌ای که در یکی دو سال اخیر گاهی رقم فروش تنها پنج فیلم کمدی، رقمی بالغ بر صد میلیارد تومان محاسبه شده؛ این آمار و ارقام بی‌شک علاقه‌مندی مخاطبان به آثار شادی‌بخش را تأیید می‌کند.

بر اساس همین سیاست در حال حاضر ۱۹ سریال تلویزیونی با مضمون کمدی در مجموعه معاونت سیم مراحل مختلف تولید را سپری می‌کند و در کارنامه بلندبالای سریال‌های طنز در دست تولید نام‌های شناخته شده و ارزشمندی دیده می‌شود. مجموعه‌هایی چون فوق‌لیسانسه‌ها، دنگ و فنگ روزگار، آچمز، آخر خط، مَر قانون، خونه یکی، زیر همکف، خوشنام، شرایط خاص، الف ویژه و... از جمله همین آثار با باین‌مایه طنز است.

ساخت مجموعه‌های نشاط‌بخش و آثار طنز تلویزیونی در عصر تولید فزاینده قطعاتی تصویری که نام طنز را یک می‌کشند و برای مخاطب در تمامی سنین در فضای مجازی قابل دسترس هستند، برنامه‌ریزی و ترسیم نقشه راهی متفاوت می‌طلبد. از آن رو که مخاطب امروز تلویزیون با دیدن و شنیدن انواع و اقسام مختلف طنزهای تولید شده در حیطه شبکه‌های اجتماعی ذهنیت و ذائقه‌ای متفاوت با مخاطب ادوار گذشته پیدا کرده است. شاید به کار بردن خلاقیت و ایده‌هایی نوکلید برتری در این حوزه باشد.

ادامه در صفحه ۶



«شوتبال»، جدیدترین برنامه شبکه نسیم است که در آن چهره‌های معروف به رقابت می‌پردازند

شوتبالیست‌ها!

+ شرح جزئیات برنامه در گفت‌وگو با تهیه‌کننده

+ نگاه تحلیلی به فرم و محتوای شوتبال که در صفحه ۶ می‌خوانید



نوشین مجلسی

رسانه

جام جم اطلاعات بیشتر را از تهیه‌کننده این برنامه جویا شده است.

❖ راستش را می‌گویم

مقداد مومن‌نژاد پیش از این برنامه شب‌های فوتبال را تولید کرده و با فضای برنامه‌های ورزشی بیگانه نیست اما

❖ تاکنون سه قسمت از برنامه شوتبال روی آنتن شبکه نسیم رفته است. این برنامه در مدت زمان ۵۰ دقیقه روزهای یکشنبه، سه‌شنبه و پنجشنبه ساعت ۲۱ از شبکه نسیم پخش می‌شود و اجرای آن را امیرحسین رستمی به عهده دارد. تهیه‌کنندگی برنامه نیز با مقداد مومن‌نژاد است که پیش از این برنامه‌هایی چون سین مثل سریال و ای ایران را تهیه کرده و در برنامه سیب سلامت هم سابقه مجری‌گری دارد.

شوتبال همان‌گونه که از نامش برمی‌آید مسابقه‌ای است که رقابت اصلی در آن بر سر مهارت شرکت‌کنندگان در بازی با توپ است. در فصل نخست برنامه چهره‌ها با یکدیگر به رقابت می‌پردازند اما آنچه‌ان شنیده می‌شود، شوتبال برای تولید فصول بعدی نیز برنامه‌هایی دارد.

با وجود این می‌گوید حدود ۹۰ ماه روی ایده برنامه کار کرده است. او بر خلاف بسیاری از تهیه‌کنندگان که وام‌گرفتن از برنامه‌های خارجی و حتی کپی‌سازی را انکار می‌کنند، به

ایده‌گرفتن از نمونه‌های خارجی اشاره می‌کند و آن را برای به نحو احسن پیاده‌کردن ایده برنامه لازم می‌داند. او می‌گوید: برای این‌که بتوانیم مسابقه را به بهترین نحو پیاده کنیم، زیاد نمونه خارجی دیدیم. نمی‌شود گفت هیچ بازی‌ای را کپی نکردیم. برخی بازی‌ها را از نمونه خارجی برداشتیم و این طبیعی است. همه می‌دانیم فوتبال متعلق به ایران نیست. نرم‌افزارهای استفاده‌شده هم تولید داخل نیست پس به دروغ نمی‌گویم اصلا کپی نداشته‌ایم اما با یک سری از تغییرات، نمونه‌های دیده شده در ایران نیز و دکور تازهای برایش طراحی کردیم. امتیازات و فضای مسابقه طراحی خودمان است. این برنامه مثل تانک‌شوهایی نیست که عینا دکور و غیره‌اش همچون یک نمونه خارجی باشد. این برنامه را در ایران و در دکوری که طراحی و ساختش متعلق

به ایران است. تولید کردیم. دکورمان ۱۴۰۰ متر و طرح‌طور فوتبال است که هیچ ربطی به نمونه‌های خارجی ندارد.

❖ زود، تند، سریع

همان‌گونه که در قسمت‌های پخش شده دیده‌اید، تماشاچیان در این برنامه فضای نشستن ندارند و به صورت ایستاده در کنار زمین شاهد بازی‌ها هستند. مجریان و مهمانان هم ایستاده و فعال هستند. مومن‌نژاد دلیل این اتفاق را چنین توضیح می‌دهد: زمان برنامه ۵۰ دقیقه است و شرکت‌کنندگان باید از ۱۵ بازی، شش بازی انجام دهند و برای همین باید سرعتشان بالا باشد پس فضایی برای نشستن نداریم.

ادامه در صفحه ۶

قند



از امشب ساعت ۱۹ می‌توانید بیننده سریال خاطره‌انگیز مسافر به کارگردانی سیروس مقدم از شبکه آی‌فیلم باشید.

❖ قصه: افسانه اینترنت يك بیمارستان است. او متوجه می‌شود پدر بزرگی که از وجود او بی‌اطلاع بوده برایش ارثیه فراوانی به جا گذاشته است. منیژه دختری معتاد و طماع از این موضوع خبردار می‌شود و با خانواده خلافکارش نقشه فریب افسانه و تصاحب اموالش را می‌کشد...

❖ چرا پیشنهاد می‌کنیم؟ این سریال برای نخستین بار از شبکه تهران روی آنتن رفت و در زمان پخش خود با بهره بردن از قصه‌ای تازه و با حضور ستاره‌ای چون ابوالفضل پورعرب توانست جزو سریال‌های پرمخاطب سیم باشد و طبق آمار ۸۸ درصد رضایت از ۷۳ درصد بیننده‌اش را جلب کند.

❖ کارگردان: سیروس مقدم

❖ بازیگران: آنا نعمتی، ابوالفضل پورعرب، پانته‌آ بهرام، آتش تقی‌پور، دانیال حکیمی، جمال اجلائی، کیومرث ملک‌مطیعی، حمید مهین‌دوست، صدیقه کیا نافر، سانا ز سماواتی، شیوا ابراهیمی، حمیدرضا افشار و...

❖ سال ساخت: ۱۳۷۹

نقد



خبرآلایین نوشته است:

❖ هفته قبل ویدئویی از بچه‌ای مدرسه‌ای در سیستان و بلوچستان منتشر شد که در آن پسری نوجوان با حرکات زیبای آکروباتیک همه را شگفت زده می‌کرد. این پسر به خواست رئیس کمیته المپیک برای تست استعدادیابی فراخوانده شد. اما یکباره خبر آمد يك گروه برنامه‌ساز او را به تهران آورده است و کسی از او خبر ندارد و بعد احسان علیخانی را به این شایعه تگ کردند. حالا خود پرکان هم مصاحبه کرده و گفته به دعوت برنامه «عصر جدید» برای اولین بار با خانواده‌اش چند روزی آمده تهران و در مسابقه هم شرکت کرده است.

❖ ساسان البته قبل از پخش آیتم «عصر جدید» و در پی این حساسیت‌ها و عقب‌نشینی عوامل برنامه شبکه سه برای عدم اتهام به پنهان کردن يك نوجوان، به برنامه «فرمول يك» علی ضیا رفت تا سوزۀ ناب شبکه سه لو برود.

❖ این البته اولین بار نیست که برنامه‌های تلویزیون بر سر هممان‌ها از هم شاکي شده‌اند، قبل‌تر ماجرای مصاحبه آخر مرحوم ملک‌مطیعی با برنامه «من و شما» و برنامه «دورهمی» جنجالی شد و در نهایت هم روی آنتن نرفت. این عدم همکاری میان برنامه‌های تلویزیونی به پدیده‌ای ناپسند بین همه شبکه‌های تلویزیونی بدل شده است.

نقل



مرتضی میرباقری، معاون سیم درباره دستمزد مجریان تلویزیون در گفت‌وگو با خبرنگاری مهر توضیحاتی را ارائه کرد:

❖ تقریباً نوعی معادله نسبت به پرداخت دستمزد‌ها وجود دارد، مجریان ما نسبت به ماموریت برنامه‌ای که اجرا می‌کنند و مخاطبی که دارند دستمزدی دریافت می‌کنند و بر این اساس هم معیار دستمزد‌ها سنجیده می‌شود. شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید برنامه‌ای که زیر ۱۰ درصد مخاطب دارد با برنامه‌ای که ۲۰ درصد یا بیشتر از ۳۰ درصد مخاطب دارد در دستمزد و باقی مسائل همسان باشد.

❖ همه این چهره‌های معروف چارچوبی برای دستمزد دارند و این‌گونه نیست که پرداخت‌ها رها و بدون قاعده باشد. گرچه این اسامی در دستمزد یکسان نیستند، اما آنها هم بر اساس ضوابط و چارچوب دستمزد می‌گیرند.

❖ آقای گلزار برنامه‌ای ۵۰ میلیون تومان نمی‌گیرد و آنچه که می‌گیرد بر اساس ضوابطی است که شبکه سه تعیین کرده است و بر مبنای همین ضوابط با اسپانسر به توافق رسیده‌اند.

❖ اگر مطرح شده آقای فراستی برای برنامه هفت چک سفید امضا گرفته‌اند، نشان‌دهنده این است که ایشان به ما نهایت اعتماد را دارند و گر نه این‌گونه نیست که رسانه ملی هر عددی را بتواند به عنوان دستمزد پرداخت کند. واقعیت این است که وضعیت مالی ما چندان مناسب نیست.