



از سال ۸۰ مسابقه تلفنی را با همان نام «پورنگ» اجرا کردم. در همان مسابقه های تلفنی بود که بچه ها لقب «عمو» را به من دادند و من با کمال افتخار می گویم اولین کسی بودم که عموی بچه ها شدم. آن را هم خودم نخواسته بودم، بلکه خود بچه ها به من گفتند عمو

ماجرای همبازی های متنوع عمو پورنگ



اول که کار را شروع کردم، تنها بودم. وقتی مسابقات تلفنی اجرا می کردم، سعی کردم از بچه هایی که خوب صحبت می کنند، اعتماد به نفس خوبی دارند و می توانند برای مخاطب شیرین باشند، استفاده کنم. یادم است خانم فاطیما بهارمست کلاس سوم ابتدایی بود که برای هماهنگی شرکت در مسابقه تلفنی با او تماس گرفتند. نوع صحبت کردنش مخصوصا با لهجه شمالی، خیلی بانمک بود. به درخواست من به تهران آمد، تست داد و مدتی کار کرد. بازیگران زیاد دیگری هم داشتیم که بعضی به سینما رفتند، مثل سهند جاهدی که در «بچه مهندس» هم بازی کرد. امیرمحمد که ماند، خودش این پسترا را انتخاب کرد و خواست در کار کودک بماند. در آن سال ها با تک تک این عزیزان خودم صحبت کردم و گفتم خودتان تصمیم بگیرید، اگر مایل هستید و فکر می کنید شکوفا می شوید، بروید. کسانی به برنامه عموپورنگ به عنوان پارتنر آمدند که شاخص بودند و الان موفق هم هستند. از سال ۹۴ از سبک اجرای زنده داخل استودیو فاصله گرفتیم و برنامه تولیدی، آن هم به شکل سریال، از حالت اجرای تک نفره درآمد و به پارتنر نیازی نداشت.

کودک هستی! در تمرین ها هم ایده هایی می دهند که نشأت گرفته از کودکی شان است. با این شیطنت ها و بازیگوشی ها، در تمرین ها کلی می خندیم!

در فصل جدید کلبه عموپورنگ تغییراتی قرار است داده شود؟

نه. ان شاء... ۱۴۰ قسمت را تقدیم بینندگان می کنیم. البته بازیگران جدیدی قرار است بیایند.

تا الان چند قسمت پخش شده؟ حدود ۹۰ قسمت.

در دوره ای مجموعه «بالش ها» را در نمایش خانگی ساختید. چه شد که به نمایش خانگی رفتید و چه شد که به تلویزیون برگشتید؟

کارگردان ما آقای علی پور همیشه دوست داشتند کاری هم در شبکه خانگی تست کنیم که انجام دادیم و خدا را شکر موفق هم بود اما به هر حال تلویزیون خانه ماست و همان طور که گفتم، همه نمی توانند اشتراک پلتفرم را بخرند و باید در تلویزیون برنامه ساخته شود.

دستمزدها در نمایش خانگی بالاتر است. شما نمی خواهید از این دستمزدها بگیری؟

همه چیز که دستمزد نیست. اگر به پول باشد، به عموپورنگ خیلی پیشنهادها شده؛ مثل بازیگری در فیلم سینمایی یا آگهی تبلیغاتی اما من این پیشنهادها را قبول نکردم.

چرا؟

چون توی کتم نمی رود! اگر روزی مجبور شوم و بخواهم تبلیغ بازی کنم، مطمئن می شوم آن تبلیغ بیشترین استفاده فرهنگی را داشته باشد، نسبت به استفاده تجاری. من زیاد موافق نیستم چهره برنامه ساز در حوزه کودک وارد تبلیغات شود. در این سال ها عموپورنگ رسالتی داشته و دارد که برای من خیلی مهم است. این جایگاه را مردم به من داده اند و همین مردم از من انتظار دارند. فردا از من خواهند پرسید این چه کاری بود که کردی؟ و چه جوابی دارم که بدهم؟

شما همیشه به عنوان یک چهره خلاق که برنامه های پیش رو داشته، شناخته می شوید. بعد از ۳۰ سال کار کردن، این همه انگیزه شما برای خلق ساختارهای جدید و برنامه های نواز کجا می آید؟

شعار نمی دهم اما عشق است. عشق به من انگیزه می دهد و این فرصت را می دهد که به دنبال تنوع و تمایز باشم. هنوز هم که جلوی دوربین می روم، همان حساسیت و تپش قلبی را دارم که ۳۰ سال پیش داشتم. اگر عشق نبود، وقتی در اوج محبوبیت بودم و پیشنهادهای مختلفی می شد، به عرصه های دیگر می رفتم و الان دیگر حوزه کاری ام کودک نبود.

همین سوالی را که پرسیدم، می شود از طرف دیگر هم نگاه کرد. در سریال های اخیر شما مثل کلبه عموپورنگ چه رازی است که هم مخاطب کودک دارد، هم مخاطب نوجوان و هم مخاطب بزرگسال؟

همه آدم ها کودک درون دارند. من خودم بازیگوشی و شیطنت درونی دارم، طوری که نه فقط بچه ها، بلکه کودک درون یک مرد ۵۰ - ۴۰ ساله را هم قفلک می دهد. زمانی هم که برنامه پخش زنده داشتم، همین را به من می گفتند. به علاوه این که کار ما دلی است و احساس می کنم بیننده هم متوجه آن می شود.



بازیگران هم همین طورند؟

خدا را هزار مرتبه شکر، بله. من همین جا به کارگردان و تهیه کننده تبریک می گویم چون انتخاب هایمان درست و خوب بوده است و دیدن هر بازیگر در نقش خودش برای مخاطب جالب است. مثلاً خانم نظام دوست که در فصل جدید نقش مرغ را بازی می کند، موقع تمرین می بینیم که چقدر نقشش را جدی گرفته است. یا آرش نوذری که نقش «بگو» را بازی می کند. همه بازیگران تحصیل کرده اند و در سریال ها و تئاترهای بزرگسال بازی کرده و اینجا با عشق کار می کنند.

این یک چالش نیست که با مجموعه ای از افرادی بزرگسال کار می کنید که پیشتر تخصص شان کار بزرگسال بوده است؟

چرا، ولی من این چالش را دوست دارم. هم برای من و هم برای آنها جالب است، ولی برای من خیلی بیشتر جالب است. مثلاً وقتی با فرهاد بشارتی صحبت می کنم، به او می گویم که کارهای بزرگسال انجام داده ای اما اینجا می بینم که مثل یک

آراستگی پوشش کارمندان خود را به ما بسازید

پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۲۶۰۳۵ همراه: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۲

@form1

manto_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com