



ممکن است از یک سرشماره پیامک‌های زیادی برای شما ارسال شود ولی شما یک مدل از این پیامک‌ها را مزاحم تشخیص دهید. اپراتورهای خارجی مانند AT&T راهکار جذابی را پیشنهاد داده‌اند که البته هنوز اپراتورهای فعال در ایران به این سمت نرفته‌اند

دارند پیامک‌هایی را که علاقه‌مند به دریافت آن نیستند، بلاک کنند. این موضوع در گوشی‌های تلفن همراه در نظر گرفته شده است. اما با توجه به توضیحات به نظر می‌رسد این وظیفه اپراتورهاست تا تمهیداتی را برای بلاک کردن پیامک‌ها به صورت هوشمند و اختصاصی به کاربران عرضه کنند.

دسته‌بندی هوشمند پیامک‌ها

راهکار دیگری که به نظر می‌رسد می‌تواند مناسب باشد توسط برخی سیستم‌های ایمیل چند سالی است استفاده می‌شود. اگر به سرویس ایمیل خود در گوگل سر بنیزد (Gmail) احتمالا متوجه نوع جدیدی از دسته‌بندی در پیام‌ها شده‌اید.

گوگل چند وقتی است، در نگارش جدید جیمیل دسته‌بندی پیام‌های ورودی را تغییر داده است. به این ترتیب ایمیل‌های تبلیغاتی و ایمیل‌های شبکه‌های اجتماعی از هم جدا شده‌اند. ایمیل‌های اصلی که مربوط به شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات نیستند در صندوق ورودی اصلی قرار دارند، پس وقتی کاربران بخواهند به ایمیل‌های اصلی دسترسی داشته باشند، می‌توانند به راحتی و بدون مشاهده ایمیل‌های شبکه‌های اجتماعی و ایمیل‌های تبلیغاتی، آنها را بررسی و مطالعه کنند.

اگر نرم افزارهای تلفن همراه مدیریت پیامک‌ها نیز همین امکانات را در اختیار کاربران قرار دهند احتمالا مشکلات زیادی در مورد ایمیل‌های مزاحم برای کاربران از بین خواهد رفت.

بلاک هوشمند پیامک‌ها

این روزها هوش مصنوعی به کمک بسیاری از کسب و کارها آمده و در بهبود فرآیندهای آنها تأثیرات شایانی داشته است. شاید در آینده‌ای نزدیک بتوانیم شاهد حضور هوش مصنوعی برای بلاک هوشمند پیامک‌ها باشیم.

در حال حاضر این امکان در برخی گوشی‌ها (به صورت کاملاً محدود) وجود دارد که در صورت شناسایی محتوایی خاص، پیامک دریافتی به عنوان پیامک مزاحم (Spam) شناسایی شود. اما اگر این سیستم بتواند با کمک هوش مصنوعی کمی پیشرفت کند، می‌توانیم شاهد بلاک هوشمند پیامک‌های مزاحم باشیم.

فرض کنید نوع خاصی از پیامک تبلیغاتی (تبلیغات در مورد خرید و فروش ملک) شما را آزار می‌دهد. حال اگر امکانی وجود داشته باشد که بتوانید یک سری شرط برای بلاک کردن پیامک‌ها در نظر بگیرید احتمالا از شر این گونه پیامک‌ها خلاص می‌شوید. مثلاً بتوانید مشخص کنید پیامک‌هایی که از فلان سرشماره با فلان کلمه (خرید ملک، فروش ملک) برای شما ارسال شده به طور خودکار در بخش بلاک قرار بگیرد.

با توجه به پیشرفت‌های هوش مصنوعی و ایجاد چنین سیستم‌هایی برای کاربردهای دیگر احتمالا ایجاد و حضور چنین نرم افزارهای تلفن همراهی در آینده‌ای نزدیک دور از ذهن نیست.

کارشناسان حقوقی

معتقدند کاربران اپراتور

حق دارند پیامک‌هایی را

که علاقه‌مند به دریافت

آن نیستند، بلاک کنند



چرا مجبور به دریافت این حجم از پیامک‌های تبلیغاتی هستیم؟

وقت رهایی



محسن سمسارپور

پژوهشگر
حوزه فناوری اطلاعات

گرچه این روزها کمتر کسی سراغ پیامک‌های خطوط تلفن همراه می‌رود و سر و کار مردم بیشتر با پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی است اما هنوز هم اپراتورهای تلفن همراه، کسب و کارها، شرکت‌ها و موسسات زیادی هستند که پیامک‌هایی را هر روز (بعضی روزها برای این که دلمان برایشان تنگ نشود روزی چند بار) برای ما ارسال می‌کنند. همین چند سال پیش بود که پیامک‌های خدمات محتوایی خواسته و ناخواسته روی گوشی‌ها دیده می‌شدند و شارژ مالی خطوط را می‌بلعیدند. امروز راهکارهای مناسبی برای جلوگیری از ارسال پیامک‌های خدمات محتوایی وجود دارد که در ادامه به آن اشاره می‌کنیم.

مشکل دیگری به مشکلات قبلی اضافه شده

است. فرض کنید در یک روز سه پیامک از یک اپراتور تلفن همراه برای شما ارسال می‌شود. دو پیامک مفید و مورد نیاز شماست ولی پیامک سوم، نه مورد علاقه شماست و نه دوست دارید آن را دریافت کنید. احتمالاً اولین راه‌حلی که به ذهن اکثر ما می‌رسد این است که شماره‌ای که از آن پیامک ارسال شده را بلاک کنیم.

اما اگر کمی دقت کنیم با این کار دیگر پیامک‌های مفید این سرشماره نیز برای شما ارسال نخواهد شد. پس چه باید کنیم؟ قطور باید اعلام کنیم که چنین پیامک‌هایی را دوست نداریم و نمی‌خواهیم چنین پیامک‌هایی را دریافت کنیم. با ما همراه باشید تا در ادامه به بررسی برخی از راهکارهای موجود بپردازیم.

راهکار خارجی‌ها

گرچه اپراتورهای همراه اول در کشور با راهکاری که بیان شد امکان فعال و غیرفعال سازی خدمات محتوایی را فراهم کرده‌اند اما هنوز مشکل قبلی پابرجاست. سؤال اینجاست که چطور می‌توانیم یک مدل پیامک خاص را بلاک کنیم؟

همان‌طور که گفتیم ممکن است از یک سرشماره پیامک‌های زیادی برای شما ارسال شود ولی شما یک مدل از این پیامک‌ها را مزاحم تشخیص دهید. اپراتورهای خارجی مانند AT&T راهکار جذابی را پیشنهاد داده‌اند که امیدواریم به زودی اپراتورهای داخلی هم این راهکار را برای کاربران کشورمان فعال کنند.

با استفاده از این راهکار، کاربران می‌توانند پیامک مورد نظر خودشان را به شماره تعیین شده ارسال کنند و از اپراتور بخواهند پیامک‌هایی با این محتوا را مزاحم بدانند. فرض کنید از یک سرشماره روزانه پنج پیامک تبلیغاتی برای شما ارسال می‌شود که سه مورد آن در مورد خرید ملک است و یک مورد درباره ابزارها و وسایل ورزشی است و یک پیامک هم در مورد بهبود شخصی است. اگر شما علاقه‌مند به دریافت پیامک‌های ملکی نباشید، می‌توانید این موضوع را به شماره تعیین شده توسط اپراتور ارسال کنید. اپراتور پیامک شما را بررسی می‌کند و در صورت تأیید از آن به بعد شما پیامک‌های تبلیغاتی در حوزه املاک را دریافت نمی‌کنید.

حق کاربران چیست؟

بررسی دقیق حقوق کاربران در این زمینه نیاز به کارشناسی دقیق افراد حقوقی مطلع دارد اما تا جایی که مشخص و واضح است کاربران اپراتور حق



بعد از کشمکش‌های زیاد بر سر مشکلاتی که خدمات محتوایی کاربران ایجاد کرده بود اپراتورهای تلفن همراه راهکاری نسبتاً مناسب ارائه داده‌اند. به این ترتیب هر یک از کاربران اپراتورهای تلفن همراه با شماره‌گیری (*۸۰۰#) می‌توانند انتخاب کنند که خدمات محتوایی آن‌ها فعال یا غیرفعال شوند