



طرح مدیریت هوشمند کرونا تا ۲ هفته دیگر به صورت سراسری اجرا می‌شود

# جزئیات عملیات هوشمند علیه کرونا در ۳ استان



## کالبدشکافی دولت روحانی در خانه ملت

همزمان با بررسی عملکرد دولت قبل در مدیریت کرونا، مجلس تحقیق و تفحص درباره بورس و ارز ترجیحی را کلید زد

اصطلاح فالش خواندن درباره خوانندگانی به کار می‌رود که نت‌های موسیقی را اشتباه بخوانند. قاعدتا این اشتباه نباید در هیچ اجرایی پیش بیاید و مخاطبان و شنوندگان موسیقی دست‌کم هیچ وقت توقع ندارند چنین خطای آوازی از خواننده‌های سرشناس و کاربلد سر بزنند. اما آدمیزاد است و خطاهای گاه ناگزیرش و اگر نگاه بایستی و ایده‌آلیستی را کنار بگذاریم، گاهی فالش‌خوانی‌های آشکار و پنهانی پیش می‌آید و مثل خار کنار گل عمل می‌کند. فالش خواندن برخی خواننده‌ها در عرصه موسیقی را می‌توان با اغماض و دیده خطایش پذیرفت اما حضور بی‌کیفیت و کم‌کیفیت‌شان در زمینه بازیگری جای چشم‌پوشی ندارد. نه این‌که همه آتهایی که به عنوان بازیگر فعالیت می‌کنند...



جام جم دلایل حضور خوانندگان به‌عنوان بازیگر در سریال‌های نمایش خانگی را بررسی می‌کند

## نقش‌های فالش

بیشتر بخوانید |

وقوع ۲ انفجار پیاپی مقابل بیمارستان کابل ده‌ها کشته و زخمی بر جای گذاشت

## دستورکار جدید داعش در افغانستان

۸

گزارشی از برگزاری «کافه‌علم» با حضور برگزیدگان جایزه مصطفی (ع) ۲۰۲۱ در تهران

## فرصت ملاقات با دانشگران در «کافه‌علم»

۱۵

محمد مهدی خالقی از دلایل ساخت مستند درباره انقلاب‌های جهان می‌گوید

## بیانات رهبری باعث شد سراغ «رازهای آشکار» بروم

۷

جزیره استراتژیک ایران با وجود منابع عظیم در فقر و محرومیت کامل روزگار می‌گذراند

## مقاوم مثل خارک محروم مثل خارکی‌ها

۱۶

خبر

رئیس سازمان صداوسیما در دیدار با وزیر امور اقتصادی و دارایی:

## رسانه‌ملی مملو از ظرفیت‌های متنوع برای حل مشکلات مردم است



رئیس رسانه‌ملی در دیدار با وزیر امور اقتصادی و دارایی بر نقش سازمان صداوسیما و ظرفیت‌های متنوع آن برای حل مشکلات مردم و ارائه راهکارهای مناسب اقتصادی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر پیمان جبلی در این نشست که با حضور معاونان رسانه ملی و معاونان و وزیران تعدادی از مدیران کل وزارت امور اقتصادی و دارایی در ساختمان شیشه‌ای برگزار شد، با بیان رویکردهای صداوسیما به مسائل اقتصادی جامعه گفت: در رسانه ملی مجموعه‌ای از راه‌حل‌ها و امیدواری‌ها برای حل مسائل کشور دیده می‌شود و رویکرد رسانه این نیست که دیدگاه‌های خود را در زمینه مسائل اقتصادی اولویت دهد.

جبلی با اشاره به عملکرد رسانه ملی در مدیریت بحران که به تازگی در زمینه بنزین ایجاد شد، گفت: عملکرد رسانه ملی در مدیریت این بحران نشان داد از چه ظرفیتی عظیمی بهره‌مند است.

وی افزود: این هماهنگی، هم‌افزایی، قرارگاهی عمل کردن، تشخیص درست و عملکرد به‌موقع می‌تواند بسیاری از مسائل کشور را در حوزه‌های مختلف اعم از امنیتی، اقتصادی و... حل کند. رئیس رسانه ملی با تأکید بر این که سازمان صداوسیما یک صنف نیست، بلکه آمیخته‌ای از همه بیم‌ها و امیدهای همه بخش‌ها و دستگاه‌های کشور است، گفت: اگر سازمان صداوسیما در همکاری، تعامل و هم‌افزایی با همه دستگاه‌های کشور بر اساس نقشه راهی معین و مشخص وارد شود، امید به حل مسائل کشور در حوزه‌های مختلف وجود دارد به شرطی که مساله‌شناسی دقیق رخ دهد، مأموریت‌ها به‌درستی توزیع شوند.

جبلی با اشاره به بخش‌های مختلف تولید محتوا در سازمان گفت: ظرفیت رسانه ملی در حوزه پیام، از حوزه سرگرمی تا حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، علمی، ورزشی و... را در بر می‌گیرد. وی افزود: در این زمینه می‌توان در قالب بخش‌های مختلف رسانه ملی، از جمله بخش‌های تولید محتوا، به‌کارگیری ظرفیت‌های مختلف رسانه ملی و این وزارتخانه نقطه تلاقی مشترک بین صداوسیما و حوزه اقتصاد کشور ایجاد شود، گفت: در برخی مواقع لازم است به‌صورت روزانه و لحظه‌ای برای

هزار حرف نگفته وجود دارد. وی با بیان چند نکته که باید در تعامل میان رسانه و وزارت امور اقتصاد و دارایی به آن توجه شود، گفت: نکته اول این‌که نیاز امروز و خواست رهبر معظم انقلاب از دولت این است که دولت با مردم سخن بگوید و ما باید سازوکاری برای این امر تعریف و طراحی کنیم. نکته دوم، مساله صبر اجتماعی و بالا بردن آستانه تحمل مردم مبتنی بر تحلیل است و ما باید با ارائه تحلیل دقیق به مردم، واقعیت‌ها و فرآیند اصلاح کارها را تبیین کنیم. نکته سوم، بالا بردن سواد اقتصادی گروه‌های مختلف اجتماعی است.

وی سپس از لزوم تشکیل کارگروه روزانه برای رویدادهای اقتصادی میان این وزارتخانه و رسانه ملی سخن گفت و افزود: جامعه، تشنه اطلاعات ارزشمندی است که در زمینه مسائل اقتصادی تغییر رفتار بدهد. در این نشست همچنین معاونان رسانه ملی و مدیران کل وزارت امور اقتصادی و دارایی به ارائه دیدگاه‌های خود برای تعامل و هم‌افزایی دو دستگاه پرداختند.

لازم را به وجود آورد، داشته باشد. رئیس رسانه ملی با اشاره به مغفول ماندن ظرفیت شبکه‌های برون مرزی رسانه ملی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی در آن سوی مرزها گفت: باید به شکل عملیاتی با نگاه نتیجه‌محور و مأموریت‌محور در این زمینه اقدام شود.

وی در پایان تأکید کرد: فایده توفیق رسانه ملی در فعالیت‌هایش به دولت و همه دستگاه‌های کشور می‌رسد؛ رسانه ملی با همه توانش به کمک دولت و دستگاه‌های کشور می‌شتابد تا بخشی از دغدغه‌های مردم، کم و آرامش روانی بر جامعه حاکم شود.

### تأکید بر ظرفیت‌های رسانه ملی برای گره‌گشایی از مشکلات مردم

سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در این دیدار با تأکید بر این‌که در حوزه مسائل اقتصادی ظرفیت گره‌گشایی در حوزه‌های برنامه‌سازی به‌خصوص وقتی به سمت تولید داستان‌های نمایشی اجتماعی می‌رود، وجود دارد که مغفول مانده است، گفت: در زمینه پیام‌های اقتصادی

هماهنگی و اقدام با این وزارتخانه در تماس باشیم و در برخی حوزه‌ها نیاز است در بازه زمانی طولانی‌تر به این مهم برسیم. وی با اشاره به انتصاب وزیر امور اقتصادی و دارایی به‌عنوان سخنگوی اقتصادی دولت گفت: وزیر محترم علاوه بر وزارتخانه در حوزه‌های دیگر اقتصادی کشور نیز به‌عنوان حلقه اتصال بسیار خوبی برای رسانه‌اند. جبلی با بیان اهمیت حضور نماینده‌ای از صداوسیما در بخش‌های اقتصادی دولت گفت: صداوسیما بر اساس قانون در برخی کمیسیون‌ها و شوراهای فرعی باید نماینده داشته باشد اما در جاهایی که برای آماده‌سازی افکار عمومی نماینده‌ای از رسانه ملی حضور ندارد، پوشش رویدادهای آن به‌طور لحظه‌ای، میان مدت و دراز مدت سخت می‌شود این الزام را شاهد نبوده‌ایم، اما نیاز است بر آن تأکید شود.

وی افزود: در این زمینه می‌توان در قالب بخش‌های کارگروه‌های تخصصی میان رسانه ملی و این وزارتخانه نقطه تلاقی مشترک بین صداوسیما و حوزه اقتصاد کشور ایجاد شود، گفت: در برخی مواقع لازم است به‌صورت روزانه و لحظه‌ای برای

گروه رسانه

رسانه هویت‌ساز

## چگونه گفتن در رسانه اهمیت دارد

اساسا رسانه‌ها با اهداف خاصی بنا شده و سیاستگذاری می‌شوند. در کشورهای مختلف رسانه‌ها تعاریف مختلف دارند. اگر رسانه‌ای بخواهد در ابعاد داخلی یا ابعاد بین‌المللی فعالیت کند، تعاریف مختص به خودشان را دارند. در ابعاد خارجی دیگر بحث عدالتخواهی مطرح نمی‌شود و فقط منافع ملی وجود دارد. بنابراین هر رسانه‌ای در این ابعاد کار کند فقط به منافع کشور خودش فکر می‌کند، حتی منافع دیگران را تضعیف یا حتی زیر پا می‌گذارد اما وقتی بحث عدالت‌محور مطرح می‌شود یعنی نگاه به رسانه‌های داخلی است. یعنی در کشور رسانه‌هایی داشته باشیم که منافع ملی مردم را مد نظر داشته باشند. حال در تعریف منافع ملی دیدگاه‌های مختلف وجود دارد. برخی آن را منافع دولت تلقی می‌کنند. رسانه‌ای که فقط سیاست دولت را مد نظر دارد و اقناع جامعه را در نظر نمی‌گیرد، در این صورت این رسانه موفق نخواهد بود.

نمونه‌های این نوع رسانه‌ها را در کشور داریم که رسانه دولت یعنی خبرگزاری دولت است یا یک روزنامه مربوط به دولت. این رسانه هیچ وقت نمی‌تواند منافع مردم را در نظر بگیرد اما رسانه‌هایی که عدالت‌گستر هستند نگاه‌شان فراتر از گروهی یا جناحی است و به منافع کشور بسنده می‌کنند. این رسانه‌ها در کشور ما انگشت‌شمار هستند. یعنی اگر رسانه ملی که نگاه حاکمیتی دارد و برایش منافع کشور مهم است و نه گروه خاص، کنار بگذاریم؛ قطعاً رسانه‌هایی که منافع ملی و حاکمیت را سرلوحه قرار بدهند، اندک هستند. شناخت ما از منافع ملی کم است و زمانی که در یک رسانه نگاه قشری داشته باشیم، موفق نخواهیم بود. امروز با توسعه رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی دیگر امکان دروغ گفتن نیست، بلکه اینجا چگونه راست گفتن مهم است. یعنی در واقع چگونه گفتن در رسانه مهم‌تر از گفتن و گفتن است. کسانی که فناوری و قوتی بیشتری سانسور کنند، مسلماً از جایی درز پیدا می‌کند. حال خبر درز رفته معلوم نیست که درست است یا نه.

امروز رسانه‌ها از این پله بالا رفته‌اند و در کل رسانه‌ای پیدانی‌شود که خبری را گم کند و به دنبال این هستند که اولین ارائه‌کننده خبر باشند و اولین پالس را به جامعه بدهند و خبر را مدیریت کنند. وقتی امروز بحث عدالت‌گستری مطرح می‌شود، یعنی در رسانه به نوعی به مدیریت افکار عمومی رسیدن و سرعت در انتقال پیام است. کسانی که فناوری و قوتی بیشتری دارند، قدرت بیشتر در انتشار به دست می‌گیرند. پس مباحث زیرساختی در رسانه نقشی مهم دارد و باید منافع ملی درست تعریف شود و در غیر این صورت موفقیتی حاصل نمی‌شود.

ویژه‌نامه استانی البرز و آذربایجان شرقی

ضمیمه رایگان امروز

نیازمندی استانی البرز و کرمانشاه