

استانداردهایی

غیراستاندارد!

وضعیت افراد دخیل و تأثیرگذار در فرآیند تولید محتوا ت رسانه گری



مهدی توکلیان

عکاس و روزنامه‌نگار

👉 انسان امروز با نیازهای فکری و جسمی متفاوتی به نسبت گذشته روبه‌روست. زمانه فعلی نیز شرایط متفاوتی نسبت به دوره‌های قبلی دارد اما در یک نکته همگان اتفاق‌نظر دارند که بشر امروز آرومان‌خواه است و همیشه بهترین‌ها را جست‌وجو کرده است و در این آرومان‌خواهی، آرومان معنوی و مادی، هر دو در کنار هم موردنظر آحاد جامعه امروزی است. دنیای مدرن به ابزارهایی چون رسانه‌ها متوسل شده تا در عین انتقال دیدگاه‌های هر دو طرف این رابطه دوسویه را که ارتباط آحاد جامعه و مدیریت اجتماعی است، سطح زندگی اجتماعی را با افزایش دانش و مسؤولیت در کل جامعه ارتقا دهد.

هیچ فردی در جامعه امروز نمی‌تواند در زندگی انزواگرایانه و انفرادی به صلاح موردنظر برسد و تزامنی برای اجتماع نداشته باشد و هیچ مدیریت اجتماعی هم وجود ندارد که بتواند عضوی از اجتماع خویش‌رانانیده‌یگیرد. بنابراین نیاز دوطرفه، نیازمند همکاری دوطرفه و افزایش شناخت از حقوق یکدیگر است و در چنین جایگاهی نقش ارتباطات بیش‌از همیشه نمایان می‌شود. ارتباطات در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته دارای آسیب‌های متعددی بوده و موردتوجه قرار دارد.

نگاهی‌گذرا به روابط عمومی‌های موجود به‌راحتی مطلب فوق را ثابت می‌کند. به‌طور متوسط بیش از ۵۰ درصد منابع انسانی و نزدیک به ۹۰ درصد هزینه‌های ماهانه، مربوط به بخش‌های سخت‌افزاری و غیر محتوایی است. مناسب است درضمن انجام فرآیندهای مطالعاتی، نظر مخاطبان از هر جنس و هر طیف و هر شأن و جایگاهی که باشند، صرفاً از طریق چرخه تولید وارد محتوا شود. عدم رعایت این موضوع باعث سردرگمی و پیریشانی جدی در مکانیزم تولید محتوا خواهد شد. چه‌بسا گاهی برخی اهداف، توسط افراد ذی‌نفوذ و تأثیرگذار به‌عنوان اشکال مطرح‌شده و برخی نواقص به‌عنوان اهداف بسیاری از شاخصه‌های فعلی مشروعیت بخشی به محتوا، درواقع نظرات شخصی بوده که بدون طی فرآیند اثربخشی به‌طور مستقیم بر تصمیم‌گیرندگان اثر گذاشته و هم‌اکنون نیز به‌عنوان شاخص‌های اصلی پذیرفته‌شده است. تعارض جدی بین برخی شاخص‌های مشروعیت بخشی، ناشی از تعارض در نظر مخاطبان است. داشتن یک برنامه راهبردی پویا و شاخص‌های متناسب و نامتعارض، باعث کسب اعتبار بیشتر در محافل علمی و جذب تولیدکنندگان محتوایی بیشتری خواهد شد. یکی از عوامل تمایل نداشتن محققان و پژوهشگران برای فعالیت محتوایی در همین امر، یعنی نوعی بلاتکلیفی محتوایی است.

یکی از جدی‌ترین و عجیب‌ترین مشکلاتی که مدیران و کارشناسان در حوزه ارتباطات و روابط عمومی دست‌به‌گریبان بوده و هستند، استانداردسازی بر اساس سلايق و دیدگاه‌های شخصی مدیریتی، بدون داشتن پیشینه تجربی یا علمی بوده‌هست. متأسفانه به دلیل جایگاه این اشخاص، این استانداردها به سرعت اجرایی شده و تاکنون هزینه‌های جدی برای مراکز دولتی، خصوصی و نیمه‌دولتی داشته است؛ این تفاوت که خسارت‌های وارده بر سیستم‌های خصوصی به ظاهر به منافع ملی و منطقه‌ای ضرر و زبانی را وارد نمی‌کند. باتأکید بر ضرورت استفاده از برنامه راهبردی، شاخص‌ها و استانداردهای ثابت و معین، باید اذعان کرد در تدوین همین برنامه راهبردی نیز باید در ابتدای امر از استانداردهای علمی تجربه‌شده استفاده کرد. البته هر مرکز متناسب با شرایط و موضوع فعالیتش قطعا به تغییرات اندک در برخی استانداردها نیاز دارد اما همین تغییر نیز باید بر اساس یک فرآیند دقیق و استاندارد علمی و پژوهشی صورت بگیرد.



«قاب امید» با حضور نوجوانان موفق، شنبه تا چهارشنبه از شبکه امید پخش می‌شود

عکس:

فاطمه برومند

تبلیغات کاذب درمان پوست و مو بررسی می‌شود

برنامه «راویه پنهان» به تهیه‌کنندگی سعید یوسفی امروز موضوع تبلیغات کاذب درمان پوست و مو که از شبکه‌های ماهواره‌ای را پخش می‌شود مورد بررسی قرار می‌دهد.

سعید یوسفی، تهیه‌کننده برنامه دراین باره به جام جم توضیح می‌دهد: در این



نگاهی به تغییرات برنامه شبکه امید در گفت‌وگو با تهیه‌کننده آن

«قاب امید» به‌روی همه نوجوانان

باز است

👉 «قاب امید» مدتی است روی آنتن شبکه امید می‌رود اما اخیراً با تغییراتی در ساختار و محتوا همراه شد که آن را به دریچه‌ای برای حضور و ارتباط مستقیم نوجوانان با شبکه بدل کرد. اگر شما هم نوجوانی هستید که در یک حوزه توانمندی خاصی دارید یا از این دست نوجوانان رادر اطراف یانت خود می‌شناسید، می‌توانید با حضور در این برنامه از راهی که طی گردید و چالش‌های آن بگویید یا مثل دیگر مخاطبان، بیننده گفت‌وگو با نوجوانان موفق از دریچه قاب امید باشید. علی‌اکبر ذاکری، تهیه‌کننده این برنامه که شنبه تا چهارشنبه حدود ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود در گفت‌وگو با جام جم از تغییرات قاب امید و افزوده شدن آیت‌م‌های تازه به آن می‌گوید که فضا را پویاتر کرده است.



نوشین مجلسی

رسانه

ارتباط دوسویه

قاب امیدی که این روزها روی آنتن می‌رود با قسمت‌های نخست خود تفاوت دارد. علی‌اکبر ذاکری، تهیه‌کننده‌ای که سال‌هاست در حوزه برنامه‌سازی برای کودک و نوجوان فعال است درباره تولید این برنامه و تغییرات آن می‌گوید: این برنامه باهدف ارتباط با نوجوانان در فضایی شاد و صمیمی آغاز شد. واقعاً جای چنین برنامه‌ای در شبکه امید خالی به‌نظر می‌رسید. دوست داشتم ارتباط دوسویه با نوجوانان داشته باشیم و ضمن این ارتباط، نوجوانان موفق را که برای آینده بهتر تلاش می‌کنند و در رشته‌های مختلف مقام آور هستند، نشان دهیم. تمایل داشتم برنامه‌ای باشد که محتوای آن طیف نوجوان رادرگیر کند و ضمن آن فضای شادی را برای مخاطبان به وجود بیاورد. به‌همین دلیل طراحی جدیدی را ارائه کردیم و سراغ ساخت برنامه رفتم.

ذاکری بیان می‌کند: برنامه قاب امید قصه مفصلی دارد. ابتدا برنامه‌ای بود که برای اعلام دیگر برنامه‌ها پخش می‌شد. همان سبک و سیاقی که قدیم‌ها وجود داشت. مثلاً خانم رضاییان اعلام برنامه می‌کرد. مشایهش را الان هم در شبکه تماشا می‌بینیم. از اوایل تابستان که ما به برنامه اضافه شدیم، ساختار قاب امید را به هم ریختم و آن را در قالب یک برنامه ترکیبی روی آنتن فرستادیم. او درباره ادامه‌دار شدن برنامه می‌گوید: این برنامه معمولاً فصل به فصل تمدید می‌شود و فعلاً برای پاییز هم در جدول پخش قرار دارد.

قابی برای نوجوانان

در قاب امید، دو مجری جوان با نام‌های فاطمه امجدیان و سیدمحمدصادق تربیتان حضور دارند که ذاکری درباره انتخاب آنان توضیح می‌دهد: برنامه‌هایی که نوجوانان آن را اجراکنند در تلویزیون کم داریم یا شاید بتوان گفت نداریم. ما به علت این‌که ارتباط دو سویه با نوجوانان داشته باشیم از مجریانی استفاده کردیم که تازه نوجوانی را پشت سر گذاشته و از جنس خود مخاطبان هستند. فکر می‌کنم به واسطه حضور این افراد در برنامه، مخاطبان همدات‌پنداری کنند و راحت‌تر ارتباط میان آنها شکل بگیرد. او ادامه می‌دهد: یکی دیگر از راه‌هایی که به نظرمان آمد مخاطبان را جذب می‌کند، مشارکت خود آنها در برنامه بود تا قاب امید را از خود بدانند. به همین دلیل در همین مدت که روی آنتن رفته است بسیاری از نوجوانان برای حضور مقابل دوربین اعلام آمادگی کرده‌اند و دوست دارند در بخش‌های مختلف مشارکت داشته باشند.

آنچنان که ذاکری بیان می‌کند شادی بخشی به مخاطبان و همچنین ارتباط با نوجوانان دو هدف اصلی برنامه است. او می‌گوید: در برنامه‌های مختلف و به‌طور کلی در رسانه‌ها، ارتباط معمولاً یک‌سویه است اما خوشبختانه در این برنامه‌های مهمانانی از طیف‌های مختلف با علایق و سلايق متفاوت حضور دارند که به ارتباط ما با مخاطبان رنگ دیگری می‌بخشند. فعال رسانه‌ای، جهادرگان، اعضای انجمن‌های اسلامی، بسیجی، نخبگان، مقام‌آوران کشوری، مدل‌آوران جهانی، مخترع و ... ازجمله مهمانان برنامه هستند. این طیف گسترده برنامه قاب امید را به منبعی برای شبکه‌های

برنامه به تبلیغات کاذب و دروغین که از شبکه‌های ماهواره‌ای در حوزه سلامت پخش می‌شود می‌پردازیم. این برنامه از تولیدات گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت و کاملاً چالشی و پژوهش‌محور است. ما تبلیغات کاذب و دروغین را زیر ذره‌بین می‌بریم و با حضور کارشناسان حوزه سلامت و مسؤولان رسانه مورد بررسی

قرار می‌دهیم. وی ادامه می‌دهد: در هر قسمت از برنامه یکی از تبلیغات کاذب را در نظر می‌گیریم و امروز قصد داریم تبلیغاتی را که درباره داروهای مربوط به درمان پوست و مو می‌شود بررسی کنیم. این برنامه شامل دو آیت‌م با نام‌های «گزارشگر ما» و «میکروفن مخفی» است و ساعت ۱۳ و ۴۰ از رادیو سلامت پخش می‌شود.

زنده و به‌روز



قاب امید به صورت زنده پخش می‌شود و سعی دارد متناسب با مناسبت‌های تقویمی پیش برود. تهیه‌کننده برنامه در این‌باره بیان می‌کند: چون برنامه زنده است به روز پیش می‌رود و سعی دارد به مسائل روز کشور و مناسبت‌های تقویمی هم بپردازد. حتی تلاش داریم مهمان‌های برنامه را هم متناسب با موضوعات انتخاب کنیم تا این هم‌زمانی، نزدیکی بیشتری برای مخاطبان ایجاد کند. او درباره انتخاب مهمانان عنوان می‌کند: بخش عمده‌ای از این نوجوانان خودشان متقاضی حضور در برنامه هستند. از طریق شماره پیامک و شماره تماسی که در برنامه اعلام کردیم، نوجوانان رزومه‌هایشان را می‌فرستند و ابزار تمایل می‌کنند. ما هم بررسی می‌کنیم و براساس سابقه، فعالیت‌ها و دستاوردهایی که داشتند آنها را دعوت می‌کنیم. ضمن این‌که جشنواره‌های خوارزمی، آموزش و پرورش، همکاران سازمان و ... هم برای ما محل معرفی این نخبگان و نوجوانان موفق در عرصه‌های مختلف هستند. در عرصه‌های ورزشی هم کسانی که در سطح منطقه، استان و کشور مقام آور هستند را شناسایی و به برنامه دعوت می‌کنیم. جالب است که با رغبت فراوان حضور پیدا می‌کنند و همچنان از شهرهای مختلف مثل کرمانشاه، شیراز، سمنان، سنجند، رشت، ساری، اراک، زنجان، اردبیل، تبریز، کرمان، اصفهان و ... مهمانان زیادی داریم که از حاضر شدن در برنامه استقبال می‌کنند.

پویا و منعطف



بخش عمده برنامه گفت‌وگوی زنده با مهمانان نوجوان است و بخش دیگر آن آیت‌م‌هایی که روی آنتن می‌رود. تهیه‌کننده قاب امید توضیح می‌دهد: آیت‌م‌هایی مثل نما‌آهنگ‌های مناسب برای گروه سنی نوجوان و پخش اجرای گروه‌های سرود، جزواین بخش است. این افراد یا از استان‌های مختلف برای ما کلیپ می‌سازند و ارسال می‌کنند تا پخش می‌کنیم یا به صورت زنده در استودیو به اجرا می‌پردازند. از این بخش استقبال زیادی شده است. او ادامه می‌دهد: بخش دیگر مربوط به مفاخر است و در آن نوجوانان را با مفاخر ایرانی که در حوزه‌های گوناگون علمی، ورزشی، هنری و ... کسوت استادی دارند و در قید حیات هستند، آشنا می‌کنیم. یک آیت‌م تولیدی هم با اجرای نوجوانان داریم. فضایی را هم برای شعرخوانی راه انداختیم و از مخاطبان خواستیم از اقصی نقاط ایران برایمان دکلمه بفرستند و آنها را پخش می‌کنیم. همچنین ارتباط تلفنی داریم و بینندگان درباره موضوعات مختلف نظرات‌شان را بیان می‌کنند.

این تهیه‌کننده درباره تنوع آیت‌م‌ها و پویایی محتوای برنامه بیان می‌کند: به این نوع برنامه‌های وارثیه می‌گویند که در مناسبت‌های خاص مدام تغییر و خودشان را به‌روز می‌کنند. این‌طور نیست که یک فرمول داشته باشد و بگوییم همین است که هست و با همین فرمول جلو برویم. محتوای برنامه پویا است. خودم سال‌هاست در گروه کودک و نوجوان فعالیت می‌کنم و به همین دلیل بر این حوزه اشراف دارم؛ برای همین نمی‌خواهم در یک فضای یکنواخت جلو بروم چون بعد از مدتی دیگر برنامه حرفی برای گفتن ندارد. ذاکری می‌افزاید: قاب امید برنامه‌ای پویاست و ما روی یک خط صاف حرکت نمی‌کنیم. به همین دلیل بینندگان زیادی به آن جذب شدند و در همین فرصت کم توانست مورد توجه قرار بگیرد. به‌خصوص بخشی که مربوط به حضور نوجوانان است. هرکس فکر می‌کند استعدادی دارد و برای همین خیلی‌ها با ماتماس می‌گیرند و خواهان شرکت هستند و نشان می‌دهد این موضوع خیلی برای خانواده‌ها اهمیت دارد.

هدف ما



هدایت می‌کند و کاری است که می‌تواند تأثیرگذار باشد به‌ویژه این روزها که تاک‌شوهایی بسیاری در حال ساخت و انتشار است؛ البته تم قضاوتی درباره آنها ندارم و نمی‌خواهم مقایسه‌شان کنم اما احساس کردم که می‌توان فضای متفاوتی را تجربه کرد. امیدوارم انتخابی که کردم در درازمدت به خودم نشان دهد که انتخاب درستی بوده‌است. دانایی درباره اینکه این روند چه میزان با روحیات او همسو و چه میزان روی او به‌عنوان مجری، تأثیرگذار و چالش‌برانگیز بوده، توضیح داد: برای من و تیم کاری‌مان اهمیت زیادی داشت تا بتوانیم با یکدیگر هم‌فکر شویم و برنامه باری داشته‌باشد و مانند روال برنامه‌های گذشته تلویزیون یا فضاهای دیگر، این‌گونه نباشد که مهمان‌ها دعوت شوند و فقط به سولات زرد از پیش مشخص‌شده پاسخ دهند.

بود به صورتی که حتی دکور برنامه نیز این تفاوت را نشان می‌داد و همچنین قصد داشتم در فضای جدید خودم را بسنجم تا بتوانم پرتلاش‌تر کار کنم. همچنین در سناریوی برنامه فضای روان‌شناسی وجود دارد و به بیانی دیگر می‌پردازیم و یکی از پرسش‌های ما همین است و از آنها سوال می‌کنیم که در راه موفقیت‌شان با چه چالش‌هایی مواجه هستند؟ ضمن این‌که یک آیت‌م باعنوان صدای شما داریم که بچه‌ها در قالب ارتباط تلفنی از آرزوها، مشکلات و دغدغه‌هایشان می‌گویند. در پیامک‌هایی هم که مجری می‌خواند معمولاً این مسائل ذکر می‌شود.

امیرعلی دانایی: «رخ‌به‌رخ» شرع خوبی برای بازگشت است

او ادامه داد: علاقه‌ام به این برنامه‌زمانی بیشتر شد که متوجه شدم رخ‌به‌رخ یک فضای تئاتری دارد و حرکت ما در دکور و بخش‌های متفاوت برنامه که با رسیدن به هر بخش، شکل گفت‌وگو نیز تغییر می‌کند و در نهایت پذیرفتم در این کار حضور داشته باشم و امیدوارم مخاطب نیز بتواند با برنامه ارتباط خوبی برقرار کند.

این بازیگر در پاسخ به این پرسش که با توجه به دوربودن از فضای تلویزیون، سینما و سریال‌های نمایش‌خانگی، چه‌شد که سینما و سریال‌ها را انتخاب نکرده و وارد فضای جدید دیگری به‌عنوان مجری شده است، بیان کرد: اولین دلیل، تفاوت بسیار زیاد برنامه با دیگر تاک‌شوهای تلویزیون

امیرعلی دانایی، بازیگر سینما و تلویزیون درباره حضور دوباره در تلویزیون آن هم در برنامه «رخ‌به‌رخ» توضیح داد. این مجری درباره تجربه اجرا در این برنامه خود به صبا گفت: من به دلیل فوت مادرم دو سال از فضای سینما و تلویزیون دور بودم و زمانی که تصمیم گرفتم دوباره فعالیت خود را شروع کنم پیشنهادهایی برای بازی در کارهای مختلفی داشتم اما وقتی پیشنهاد اجرا در این برنامه از سوی مهدی بابایی، تهیه‌کننده کار به من داده شد و پس از بررسی محتوا و مسیری که قرار است برنامه در پیش بگیرد، متوجه شدم که رخ‌به‌رخ می‌تواند شروع خوبی برای بازگشت و ارتباط با مردم باشد.