



چه خبر؟

قدردانی ۲۳۰ نماینده مجلس

از عملکرد رسانه‌ملی در ماجرای بنزین
۲۳۰ نماینده مجلس شورای اسلامی با صدور بیانیه‌ای از واکنش سریع و اطلاع‌رسانی به‌موقع رسانه‌ملی در ماجرای حمله سایبری به سامانه توزیع بنزین تشکر کردند.

به گزارش روابطعمومی رسانه‌ملی به نقل از معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما، نمایندگان با امضای این بیانیه از رویکرد حرفه‌ای و مخاطب‌دار رسانه‌ملی در حفظ آرامش مردم با اطلاع‌رسانی لحظه‌به‌لحظه از رفع مشکل به‌وجود آمده که به ناکامی دشمنان در تولید شایعات و گسترش اختلال انجامید، قدردانی کردند. متن این بیانیه به این شرح است:

در جهانی که فناوری‌های ارتباطی فرصت‌های بی‌نظیری را برای ساختن، رفاه و پیشرفت بشر و نیز تهدیدهای بالقوه‌ای برای نابودکردن، سلب آسایش و عقب‌گرد فراهم‌کرده، اهمیت تصمیم‌گیری‌های سریع و دقیق بیش از پیش نمایان شده است.

هفته گذشته در شرایطی که دشمن توانست از منافذ ناشناخته به شبکه هوشمند سوخت نفوذ کند و چند ساعت آرامش مردم ایران را بر هم بزند، هوشیاری و اقدام به‌موقع رسانه‌ملی مانع تولید شایعات و گسترش اختلال به سایر بخش‌های جامعه شد. ما نمایندگان امضاکنده این بیانیه ضمن یادآوری مسوولیت دستگاه‌های ذیربط برای بررسی دقیق و موشکافانه حادثه و تأکید بر اهمیت پیشگیری از حوادث مشابه از ریاست محترم و مدیران و خبرنگاران سازمان صداوسیما که با تصمیم‌گیری و اقدام به‌موقع در اطلاع‌رسانی شفاف و لحظه‌ای، برنامه‌ریزی‌های دشمنان برای اختلال در خدمت‌رسانی به مردم و ایجاد بی‌نظمی و نارضایتی اجتماعی را ناکام گذاشتند سپاسگزاریم؛ تصمیم و اقدامی‌که شاید اگر اندکی در انجام آن تعلل می‌شد، پیامدها و خسارت‌های مادی و معنوی بسیاری به دنبال می‌داشت.

این ماجرا یک‌بار دیگر به همه یادآوری کرد که محرم‌دانستن مردم در موقعیت‌های دشوار، فرصت‌های بی‌بدیلی را برای حل مشکلات و مهار بحران‌ها در اختیار مدیران قرار می‌دهد.

ما نمایندگان مجلس شورای اسلامی، صوری مردم فهیم ایران در مواجهه با اختلال به‌وجود آمده در شبکه توزیع سوخت را ارج می‌نهیم و اعلام می‌کنیم عملکرد و رویکرد حرفه‌ای، مخاطب مدار و در عین حال انقلابی سازمان صداوسیما در اطلاع‌رسانی و مدیریت افکارعمومی در زمان حمله سایبری به سامانه هوشمند سوخت که استقبال و تحسین مردم و نخبگان را به دنبال داشت باید در سایر موضوعات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جریان یابد. ما نمایندگان مجلس شورای اسلامی عمیقاً بر این باوریم که انتخاب این رویکرد اعتماد مردم به صداوسیما را بیش ازپیش افزایش خواهد داد و ظرفیت‌های بالقوه و بی‌بدیل رسانه‌ملی در گسترش ارزش‌های انسانی، اجرای اصول اسلام و تحقق اهداف انقلاب اسلامی را بیش ازپیش به فعالیت در خواهد آورد.

در پایان ضمن تأکید بر پشتیبانی کامل و تمام‌قد از این رویکرد سازمان صداوسیما اعلام می‌کنیم برطرف‌کردن همه موانع و فراهم‌کردن زمینه‌های تقویت این رویکرد را وظیفه خود می‌دانیم.

پخش مجموعه نمایش رادیویی

«طیب» از رادیونمایش

داستان مجموعه نمایش رادیویی «طیب» که قدرت... فتنی آن را نوشته و مجید نظری‌نسب سردبیری آن را برعهده دارد به وقایع مستند تاریخ معاصر سال ۱۳۴۲ و سیر تحول شخصیت طیب حاج‌رضایی می‌پردازد.

به گزارش روابط عمومی رادیو نمایش در خلاصه داستان این مجموعه آمده است: «طیب» که روزگاری وابسته به دربار پهلوی بود حال بیشتر وقتش را در زورخانه می‌گذراند و می‌کوشد در خدمت مردم باشد و گره از مشکل غریب و آشنا باز کند. همین روحیه مردم‌داری باعث شد تا طی ماجرابی همسراه گروهِش در مقابله با دربار صفا آرایی کند.

مجموعه نمایش رادیویی طیب به تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده، کارگردانی مینو جبارزاده، افکتوری محمدرضا قبادی‌فر، صدا‌برداری حیدر صفدری، گرافیک احسان پیرولیان و با هنرمندی محسن بهرامی، مجید حمزه، امیر زنده‌دلان، محمد آقامحمدی، سعید سلطانی، رامین پورایمان، محمد رضاعلی، مجتبی طباطبایی، بیوک میرزایی، احمد هاشمی، احمد لاشینی، معصومه عزیزمحمدی، محمودرضا قدیریان، محمد پورحسن و مهدی نمینی‌مقدم هر شب ساعت۴:۰۰از شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شود.



روزهای آشکار از شبکه مستند پخش می‌شود

عکس:

روابط عمومی شبکه مستند



ساخت مستند برای مخاطب عام یا مخاطب خاص؟

مخاطب عام که اساسا به نظر من وجود خارجی ندارد. حتی در عام‌ترین سریال‌های طنز یا حتی در فوتبال هم نمی‌شود گفت مخاطب عام است. مخاطبی که بنده برای این مستند مد نظر داشتم تماشاگر علاقه‌مند تحولات جهان و فضای سیاسی جهان در تلویزیون و جشنواره‌ها بود که عمداً بین ۱۸ تا ۶۰ سال است. این سنی که مخاطب فعال‌تر است، علاقه‌مندی و مطالعه‌اش بیشتر است، من چنین مخاطبی مد نظرم بود. البته طبیعتاً مخاطب خارج از این بازه هم می‌توانند استفاده کنند اما من فکر می‌کنم بیشتر مخاطب این کار کسانی هستند که یک علاقه‌مندی به دانستن فضای بین‌الملل، تاریخ بین‌الملل، روابط بین‌الملل و مسائل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی دارند.

گام دوم انقلاب ما و رهنمودهای رهبری

طبیعتاً یکی از آن انگیزه‌های من برای طراحی این کار، جملاتی بود که رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم درباره انقلاب‌ها فرمودند که این یکی از انگیزه‌های من بود اما نه همه انگیزه‌ام، بلکه فقط یک جرقه بود.
آقا در این بیانیه اشاره می‌کنند؛«عظمت پیشرفت‌های ۴۰ساله ملت ایران آنگاه به‌درستی دیده می‌شود که این مدت، با مدت‌های مشابه در انقلاب‌های بزرگی همچون انقلاب فرانسه و انقلاب اکتبر شوروی و انقلاب هند مقایسه شود.» در حقیقت رهبر انقلاب اسلامی توصیه می‌کنند جوانان بپردازند و با انقلاب‌های تاریخ آشنا شوند. ببینند آن انقلاب‌ها چه مبانی داشتند و از چه سیر و روندی برخوردار بودند و به چه سرنوشتی دچار شدند. این کمک می‌کند ما در یک مقایسه بتوانیم انقلاب اسلامی را هم بهتر قضاوت کنیم. ما در این مجموعه درباره انقلاب اسلامی چیزی نساختیم ولی به نظر من مخاطبی که این کار را می‌بیند، می‌تواند در واری ذهنش مقایسه کند انقلاب اسلامی در این حدود نیم‌قرنی که به وقوع پیوسته چه مشابهت‌هایی با انقلاب‌های دیگر داشته، چه تفاوت‌هایی دارد و دستاوردهایش چه بوده و چه ضعف‌هایی دارد. این مقایسه و درس تاریخی فکر می‌کنم در آینده خیلی به ما کمک می‌کند؛ چون تاریخ اساساً برای درس گرفتن است. برای این است که ما بتوانیم درس بگیریم برای ساختن آینده و اگر جز این باشد تاریخ چندان ثمری ندارد.]

به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما، قرار انقلاب، با نخبگان، صدای زائر، صدای انقلاب، مثل مروارید، روز جماسه، صدای تو و در شهر ازجمله برنامه‌هایی هستند که در رادیوهای استانی و همزمان با این روز شنیده می‌شوند. در این ویژه‌برنامه‌ها موضوعات مختلف متناسب با این

۴۰۰ ساعت شنیدنی‌های ۱۳ آبان در صدای مراکز

همزمان با فرارسیدن ۱۳ آبان، روز ملی مبارزه با استکبار جهانی، ویژه‌برنامه‌های مختلفی در ساختارهای نمایش، مستند، سخنرانی، گزارش مستند، ترکیبی ساده، ترکیبی نمایشی و مسابقه برای پخش در روز ۱۳ آبان در صدای استان‌ها تدارک دیده‌شده که زمان پخش آنها به حدود ۴۰۰ ساعت می‌رسد.

محمد مهدی خالقی از دلایل ساخت مستند درباره انقلاب‌های جهان می‌گوید:

بیانات رهبری باعث شد سراغ رازهای آشکار بروم

« مجموعه مستند «رازهای آشکار» تولید جدید شبکه مستند درباره شش انقلاب بزرگ دنیا در کشورهای آمریکا، فرانسه، روسیه، چین، هندوستان و الجزایر است که از ۲۹ مهرماه روی آنتن شبکه مستند رفته‌است. محمد مهدی خالقی کارگردان مستند رازهای آشکار درباره علت ساخت این مجموعه این‌گونه تأکید کرد که حدود دو سال پیش، رهبر معظم انقلاب به انقلاب‌هایی اشاره کردند که در کشورهای مختلف و در ۲۵۰ سال اخیر که دوران مدرن به حساب می‌آید، اتفاق افتاده‌است. ایشان از جوانان درخواست کردند این انقلاب‌ها را بشناسند، آنها را مطالعه کرده و اطلاعات کسب کنند. به همین دلایل این مستند شکل گرفت. صحبت‌های این کارگردان را می‌خوانید.



احمد رضا معراجی
رسانه

دلیل ساخت مستند

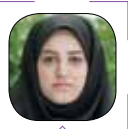
فیلم مستندی درباره انقلاب‌های تاریخ در فضای داخلی اساساً ساخته نشده‌است. ما فقط یک برنامه تلویزیونی داشتیم به نام «دوران» که دکتر شاه‌حسینی کارشناس و مجری آن بودند و در قالب یک برنامه تلویزیونی به این موضوع می‌پرداختند. آن برنامه یک برنامه تلویزیونی بود که در قالب مجموعه مستند در فضای فارسی‌زبان من تا به حال ندیده‌ام. از آنجا که در این دو سال روی تصاویر آرشیوی و پیدا کردن همین داده‌ها تمرکز داشتم، می‌دانم در فضای بین‌المللی هم کاری درباره انقلاب‌ها به شکل کاری که ما انجام داده‌ایم، بی‌سابقه است. هر کشور درباره انقلاب‌های خودش برنامه‌سازی کرده‌است. مثلاً آمریکا درباره انقلاب آمریکا چند مستند ساخته یا فرانسه چند مستند درباره انقلاب خودش تولید کرده اما این‌که در یک شبکه تلویزیونی به شکل منسجم درباره انقلاب‌های تاریخ در یک مجموعه و به شکل تطبیقی و مقایسه‌ای ساخته شود، من سراغ ندارم.

از این نظر ساخت چنین برنامه‌ای کاملاً ضروری بود؛ چراکه ما خصوصاً در زبان فارسی و در فضای رسانه‌های فارسی‌زبان حتماً به یک مجموعه اینچینی احتیاج داشتیم. نکته سوم این است که من حقیقتاً سعی کردم بر اساس مبانی پژوهشی که به دست آوردم، این انقلاب‌ها را به شکل کاملاً جامع ببینم.

اگر بخواهم شیوه پژوهش را بگویم، مثلاً انقلاب چین یک روایتی در سطح بین‌المللی در رسانه‌های انگلیسی زبان دارد، ما هم روایتی در آثار فارسی‌زبان‌مان داریم و یک روایت هم خود چینی‌ها از انقلاب خودشان دارند که عمدتاً به زبان چینی قابل دریافت است. من سعی کردم هر سه دسته این منابع را استخراج کنم. آنها را بخوانم و بخش‌های عمده‌ای از آن را ببینم و سعی کنم به یک ابتعاد برسم.

مدیر رادیو پیام در نشست خبری مطرح کرد

«رسم زمونه» شادتر می‌شود



نوشین مجلسی
رسانه

نویسنده برنامه، عباس اسعدی‌مقدم تهیه‌کننده و محمد بغدادی مدیر پخش برگزار شد. پیش از این نشست، دست‌اندرکاران برنامه در واحد ۱۶۲ اداره‌کل روابط‌عمومی سازمان صداوسیما، شنونده نظرهای مخاطبان بودند و در حین نشست هم به پیام‌های آنان پاسخ داد. برنامه رسم زمونه ظهرهای جمعه از شبکه رادیویی پیام پخش می‌شود. اگر از شنوندگان این برنامه هستی‌د برای شما بخش‌هایی از این نشست را در گزارش پیش‌رو مرور می‌کنیم.

رسم زمونه همانند ندارد

به گزارش جام جم، شهرام ملازاده، مدیر شبکه رادیویی پیام ابتدای این نشست بیان کرد: یک‌سالی از آغاز برنامه رسم زمونه می‌گذرد و پیشنهاد ساخت این برنامه اولین بار از طرف استاد رسول نجفیان به شبکه ما داده شد و طی جلساتی که با ایشان داشتیم جزئیات برنامه را مورد بررسی قرار دادیم و به پخش کنونی این برنامه رسیدیم.

وی تأکید کرد: این برنامه نمونه‌ای در دنیا و رسانه‌ملی ندارد و استاد نجفیان به تنهایی کار نویسندگی، تحقیق، نوازندگی، خوانندگی و

نشست خبری عوامل برنامه رادیویی «رسم زمونه» روز گذشته باحضور شهرام ملازاده مدیر شبکه رادیویی پیام و آوا، رسول نجفیان گوینده، خواننده و نویسنده برنامه، عباس اسعدی‌مقدم تهیه‌کننده و محمد بغدادی مدیر پخش برگزار شد. پیش از این نشست، دست‌اندرکاران برنامه در واحد ۱۶۲ اداره‌کل روابط‌عمومی سازمان صداوسیما، شنونده نظرهای مخاطبان بودند و در حین نشست هم به پیام‌های آنان پاسخ داد. برنامه رسم زمونه ظهرهای جمعه از شبکه رادیویی پیام پخش می‌شود. اگر از شنوندگان این برنامه هستی‌د برای شما بخش‌هایی از این نشست را در گزارش پیش‌رو مرور می‌کنیم.

اجرای برنامه را به‌عهده دارند. ملازاده خاطرنشان کرد: رسم زمونه، جزو پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیویی است. در تماس‌های امروز بیشتر مخاطبان از ما درصد می‌توانند تماس بگیرند، وقتی یک عادت باشیم و ما متأسفانه با محدودیت‌هایی که داریم توانستیم پاسخگوی این نیاز مخاطبان باشیم. درحال بررسی هستیم تا بتوانیم در یکی از شب‌های ایام هفته، پخش مجدد داشته باشیم. مدیر شبکه رادیویی پیام ادامه داد: از سال‌های دور در رادیو برنامه‌ای نوسازی با عنوان «قصه ظهر جمعه» داشتیم و به همین دلیل ساعت پخش برنامه رسم زمونه را ظهر جمعه قرار دادیم و بیشتر مخاطبان از ما می‌خواستند استاد نجفیان فضای برنامه را شادتر کنند و قرار است از این هفته فضای برنامه شادتر شود. مشکلات تیراندازی، مدیر واحد ۱۶۲ روابط عمومی رسانه‌ملی هم ابتدای نشست به تعداد تماس‌های مخاطبان تا آن زمان، در این واحد اشاره کرد و گفت: آمارها نشان می‌دهد در طول این یک ساعت ۵۰ تماس مستقیم داشتیم. ۱۳۳ پیام هم در پیامگیر ۱۶۲ ثبت شده است، و می‌شود گفت در این یک ساعت ۲۳۸ پیام از مردم دریافت کردیم.

تناسب موسیقی با فضای برنامه

رسول نجفیان، مجری این برنامه هم از حاضران در نشست بود که به پیام‌های مردم پاسخ می‌داد. او ابتدا درباره احساسش نسبت به تماس‌های مردمی بیان کرد: مردم

چه در تماس‌هایی که برقرار می‌کنند و چه در دیدارهایی که در کوچه و خیابان و حتی در شهرستان‌های دور با آنها داشتم، ابراز لطف کردند. البته شنیده‌ام در هر برنامه حدود یک درصد می‌توانند تماس بگیرند، بقیه یا عادت به تماس گرفتن ندارند یا موفق نمی‌شوند. من همیشه به این تماس‌ها افتخار می‌کنم و شادمانم. نجفیان افزود: سال‌ها هدفم این بود که فرهنگ و شعر فارسی را از طریق یک برنامه به گوش مخاطبان برسانم. درصد بالایی از ادبیات بعد آموزش عمومی دارد و من با این دید به برنامه وارد شدم. وقتی یک عادت مکانیک، رفتارگ ی‌ا... پرسش‌هایی درباره شیوه رفتار در زندگی داشته باشد از کجا باید پاسخش را دریابد. برنامه با پخش قصه‌هایی از مولانا و... می‌تواند این کارکرد را داشته باشد. او ادامه داد: خاطرم هست برای کاری دیگر پیش آقای شاه‌آبادی رفته بودم و حرف از چنین طرحی شد. گفتند این برنامه را به رادیو پیام بیاور. گفتم رادیو پیام بستر مناسبی برای این برنامه هست؛ و ایشان گفتند مدیریت این کار بسیار مهم است و من را به آقای دکتر ملازاده معرفی کردند. برای این برنامه ۵۰ درصد اراده من و ۵۰ درصد مدیریت جناب ملازاده موثر بود. البته کار ما گروهی است و همه دوستان دارند زحمت می‌کنند.

نجفیان بیان کرد: بسیار خوشحالم که استقبال خوبی از برنامه شده است. خیلی وقت‌ها برای این‌که برنامه‌ای به دل مردم بنشیند هزینه زیادی می‌شود. برای این برنامه که کوچک‌ترین تبلیغاتی ندارد، این میزان

شنیده شدن خیلی خوب است. ما فقط کار را انجام می‌دهیم، ولی درواقع این محتوای فرهنگی و ادبی ادبیات فارسی است که به دل مخاطبان می‌نشیند. ادبیات ما انسان‌ساز است و برای همین، آدم‌ها اینقدر به آن توجه دارند و شنیده می‌شود. این محتوا را باید در آموزش عمومی جاری کنیم.

این بازگير و خواننده درباره پیام‌هایی که برنامه را غمگین خواننده بودند، گفت: این برنامه غمگین نیست، ولی الکی خوش هم نیست. فضای برنامه عرفانی است و برای همین نمی‌توان در آن با موسیقی شاد و اجرای ارکستر مفاهیم را بیان کرد. موسیقی ما در دستگاه شور ممکن است قطره اشکی به چشم شنوندگان بیاورد ولی مفاهیم را به‌خوبی منتقل می‌کند.

حرف دل مردم

عباس اسعدی‌مقدم، تهیه‌کننده برنامه هم از دیگر حاضران در نشست بود که بیان کرد: شنیدن صدای مردم برایم لذت‌بخش بود. مردم از این راضی هستند که رسم زمونه، رنگ و بوی سیاسی به خود نگرفته است و