



خبر

### بالاخره بازیگری شغل شد

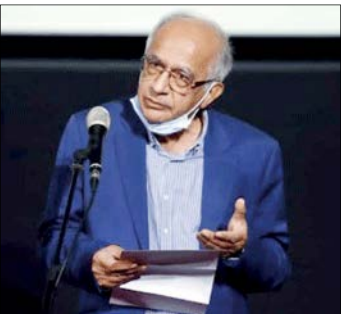
ایرج راد که از دیرباز در فعالیت‌های تشکیلاتی حضوری پررنگ داشته و هم‌اکنون هم به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره خانه‌تئاتر فعال است، ریاست هیات‌مدیره انجمن صنفی بازیگران را هم بر عهده گرفته است.

او در گفت‌وگو با ایسنا توضیحاتی درباره سازوکار این انجمن تازه‌تاسیس ارائه می‌دهد و تأکید می‌کند که این انجمن تنها ویژه کسانی است که کار تئاتر، منبع اصلی درآمدشان است. به این معنا که اگر کسی در استخدام کشوری باشد به‌عنوان نمونه کارمند جایی باشد و منبع درآمد اصلی‌اش، از جای دیگری جز کار تئاتر تأمین شود و در کنار آن کار اصلی، گاهی هم در تئاتر فعالیت کند، حضور در این انجمن، منفعتی برایش ندارد.

راد در آغاز اهمیت شکل‌گیری انجمن‌های صنفی را این چنین توضیح می‌دهد: پیش از این خانه تئاتر به‌عنوان موسسه فرهنگی و هنری فعالیت داشت و از نظر صنفی نمی‌توانست فعالیتی داشته باشد. البته فعالیت‌های صنفی هم داشتیم که محدود و حتی فراقانونی بود.

او با بیان این‌که هر پنج انجمن صنفی می‌توانند در کنار یکدیگر یک کانون را تشکیل دهند، می‌افزاید: با شکل‌گیری انجمن‌های صنفی، فعالیت تئاتری به‌عنوان یک شغل رسمیت پیدا کرده است و اعضای این انجمن‌ها جایگاه شغلی دارند. راد در پاسخ به این پرسش که چه کسانی می‌توانند اعضای این انجمن باشند، توضیح می‌دهد: کسانی می‌توانند عضو این انجمن‌های صنفی شوند که فعالیت هنری به‌عنوان منبع درآمدشان شناخته شود. یعنی محل درآمد دیگری نداشته باشند. اگر کسی در جایی دیگر استخدام شده باشد، عضویت در این انجمن‌ها منفعتی برایش ندارد چون به واسطه آن شغل، از مزایایی مانند بیمه، بازنشستگی و دیگر حقوق برخوردار است.

#### بزرگداشت ابراهیم وحیدزاده برگزار شد



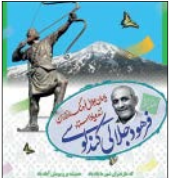
مراسم بزرگداشت ابراهیم وحیدزاده، کارگردان پیشکسوت سینمای ایران و سازنده فیلم‌هایی چون تحفه‌ها و مجسمه، شامگاه دوشنبه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی کانون کارگردانان سینمای ایران، در این مراسم که اجرای آن را داریوش فرهنگ برعهده داشت، ویدیویی از سیروس ابراهیم‌زاده پخش شد که سخنانی را درباره ابراهیم وحیدزاده گفته بود و او را از باسوادترین سینماگران دانست که در سینمای کمدی بسیار موفق عمل کرده است. در ادامه این مراسم خسرو دهقان نیز گفت: از زمان دوستی من با ابراهیم وحیدزاده حدود ۵۰ سال می‌گذرد. دوستی ما از جنبه کار بوده و او آدم آراسته و مرتبی است. همانطور که در کارش هم همینطور بوده است. ریشه‌های آثار او در سینمای آزاد و مستقل است و از تئاتر تا فیلم آموزشی، کوتاه، مستند و طنز و تدریس رادر کارنامه کاری خود دارد. وحیدزاده از موسسان و پایه‌گذاران سینمای آزاد و از رهروان آن است. ابراهیم وحیدزاده بعد از دعوت فرهنگ روی صحنه آمد و داستان کوتاه طنزی نوشته خودش به نام «مردن، خفتن و یا شاید خواب دیدن» را برای حاضران خواند.

عزیزا... حاجی مشهدی منتقد سینما هم به عنوان سخنران بعدی این مراسم، گفت: ابراهیم وحیدزاده مثل بسیاری از هم نسلان خود در دهه ۴۰ با ساخت فیلم کوتاه به فضای فیلمسازی گام نهاد. او برخلاف همه کسانی که با ساخت تنها چند فیلم کوتاه شور و شوق رسیدن به فضای سینمای حرفه‌ای را دارند، بیش از ۲ دهه شکیبایی می‌کند و بعدها در سال ۶۶ نخستین فیلم سینمایی‌اش تحفه‌ها را با استفاده از بازیگران حرفه‌ای و نام‌آشنا می‌سازد و در سال ۷۱ با ساخت فیلم «مجسمه» به عنوان یک فیلم شادی آور (کمدی) متفاوت کاری ارائه می‌دهد که در مقایسه با کارهای کمدی معمول در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ برتری‌های انکار ناپذیری دارد.

### گرامیداشت روز مازندران در تالار وحدت

مراسم گرامیداشت روز مازندران و یادبود زنده‌یاد فرهود جلالی کندلوسی، شاعر فولکلور مازندرانی امروز از ساعت ۲۱ تا ۱۸ در تالار وحدت برگزار می‌شود. در این برنامه هنرمندان و شاعران مازندرانی به اجرای برنامه خواهند پرداخت و تندیس مراسم نیز به خانواده مرحوم جلالی اهدا خواهد شد. این مراسم از طریق اینستاگرام روستا TV به نشانی Roustatv به‌صورت زنده پخش می‌شود. ۴۰ آبان در تقویم رسمی روز مازندران نام گرفته است.



#### بررسی دلایل حضور خوانندگان به‌عنوان بازیگر در سریال‌های نمایش خانگی

# نقش‌های فالش

#### رضا یزدانی، سیروان وزانیار خسروی، امیر مقاره و فرزاد فرزین به جای خوانندگی بازی می‌کنند

اصطلاح فالش خواندن درباره خوانندگانی به کار می‌رود که نت‌های موسیقی را اشتباه بخوانند. قاعدتاً این اشتباه نباید در هیچ اجرایی پیش بیاید و مخاطبان و شنوندگان موسیقی دست‌کم هیچ وقت توقع ندارند چنین خطای آوازی از خواننده‌های سرشناس و کاربلد سر بزنند. اما آدمیزاد است و خطاهای گاه ناگزیرش و اگر نگاه پایدی و ایده‌آلیستی را کنار بگذاریم، گاهی فالش خوانی‌های آشکار و پنهانی پیش می‌آید و مثل خار کنار گل عمل می‌کند. فالش خواندن برخی خواننده‌ها در عرصه موسیقی را می‌توان با اغماض و دیده خطاپوش پذیرفت اما حضور بی‌کیفیت و کم کیفیت‌شان در زمینه بازیگری جای چشم‌پوشی ندارد. نه این‌که همه آنهایی که به‌عنوان بازیگر فعالیت می‌کنند، کاردرست و اینکاره‌اند و بازی‌های بد و ضعیف ندارند اما بازی سطح پایین خواننده‌هایی که بعضی از نقش‌های اصلی سریال‌های تازه شبکه نمایش خانگی را به عهده دارند، باعث یک توجه و بدگمانی اساسی به این دست از حضورها می‌شود. «هرکسی را بهر کاری ساختند» می‌تواند اینجا به کار بیاید و این سوال را از خود این خواننده‌های عزیز و البته تهیه‌کننده‌ها و کارگردان‌های این آثار پرسید که علت‌های این حضور چیست. تعطیلی کنسرت‌ها در دوران شیوع کرونا می‌تواند یکی از مهم‌ترین دلایل در این زمینه باشد اما در سال‌های قبل هم شاهد حضور خواننده‌هایی به‌عنوان بازیگر در فیلم‌های سینمایی بودیم و این حضور لزوماً ربطی به کرونا و تعطیلی کنسرت‌ها ندارد. ولی می‌شود کمیت این حضور و همزمانی چشمگیرش را به دوران پاندمی ربط داد.

بحث اصلی در این رابطه، نه صرفاً حضور خواننده‌ها به عنوان بازیگر بلکه کیفیت نازل بازیگری آنهاست. به هر حال چهره‌بودن و محبوبیت این خواننده‌ها میان جمعی از مردم و جوانان، یکی از اصلی ترین دلایل این حضورها در ترکیب بازیگران برخی سریال‌های شبکه نمایش خانگی است. این انتخاب‌ها اگرچه باعث جلب توجه اولیه و کنجکاو‌ی‌هایی برای تماشا می‌شود اما این بهره‌برداری تا یک جایی کاربرد دارد و مخاطبانی که بازی‌های خوب و بد را می‌شناسند، متوجه ضعف‌های بازیگری این خواننده‌های بدون پشتوانه در بازیگری می‌شوند. تا وقتی کیفیت فیلمنامه‌ها و ضعف در شخصیت‌پردازی و کارگردانی وجود داشته باشد و فیلمسازان و تهیه‌کننده‌ها در یک تعارف و رودربایستی و محبوبیت و چهره‌بودن خواننده از اشتباه‌های او جلوی دوربین و به عنوان بازیگر چشم‌پوشی کنند، این موج و روند فاجعه‌آمیز ادامه خواهد داشت و همان اندک آبروی گذشته خواننده‌ها در سینما را از بین می‌برند. اگر در حق خواننده‌ها و عرصه موسیقی اجفاف نکنیم و بخواهیم نگاهی منصفانه در نظر بگیریم، بد نیست اشاره‌ای هم به آبروریزی‌های آن‌طرفی هم داشته باشیم، این‌که در این سال‌ها بازیگرانی هم بودند که هوس خوانندگی به سریشان زده و با صدای بد یا فالش خواندن‌هایشان یا ترکیب هر دو، چه گوش خراشی‌ها که نکرده‌اند و باعث اعتراضات و گلایه‌های برخی کاربلدها و خواننده‌ها و اهالی موسیقی شدند. اما چون الآن بحث حضور تقریباً یکبارہ و همزمان چند خواننده در سریال‌های شبکه نمایش خانگی است، توپ فعلاً در زمین اهالی موسیقی است و علاقه‌مندان جدی و واقعی سینما می‌توانند نگرانی‌های خود را از این هجوم و «ا اجرای کم کیفیت» و فالش خواندن نقش‌ها اعلام کنند.



گروه فرهنگ و هنر



عشق و علاقه رضا یزدانی به فیلم چیز تازه‌ای نیست و این خواننده و آهنگساز سال‌هاست که با سینما حشر و نشری دارد. خوانندگی تیتراژها و برخی فیلم‌ها و سریال‌ها، جای پا او را در این زمینه محکم کرد. تجربه بازیگری

هرچقدر صدای فرزاد فرزین در تیتراژ سریال «امیر» نقش‌های اصلی آن را بازی می‌کند- قابل تحمل در سریال دیگر شبکه نمایش خانگی یعنی «آ» آن به پایان رسید، فاجعه‌بار و غیرقابل تحمل، یک مورد (بازی جذاب رضا پهبودی در نقش ش ضعف کار فقط منحصر به حضور بد یک خواننده و سطحی بودن نقش پارسا پارسا – نامی که ح است-! واقعا از هیچ کوششی فروگذار نکرد. ش خواننده‌ها در فضایی اشرافی و در نقش‌های را به این نقش‌های فالش رساند. خواننده‌ها می‌خواهند تا اطلاع ثانوی، نان شهرت و محبوب را در سینما و شبکه نمایش خانگی و بازیگری تاریخ سینمای جهان و ایران را مرور کنند و نمی‌کند. حضور خواننده‌ها یا هر صنف د برخی تهیه‌کننده‌ها و کارگردان‌ها صرفاً ارتقای اثر و غافلگیری مخاطبان یا به با بازی لیدی گاگا در فیلمی مثل ما مخالف حضور هیچ خوانند

### امیری اسفندقه، دستیار ویژه شهردار شد



شهردار تهران، با صدور حکمی، مرتضی امیری اسفندقه را به‌عنوان دستیار ویژه در حوزه شعر و ادبیات فارسی منصوب کرد. به گزارش جام‌چم در متن حکم انتصاب اسفندقه آمده است: امید است با استعانت از پروردگار یکتا و با نگاهی نو به ظرفیت بی‌بدیل شعر مومنانه و انقلابی و شناسایی و حمایت از استعداد‌های این عرصه در محلات و مساجد و محافل دینی و هنری، مسیر تحقق گفتمان انقلاب اسلامی هموارتر شود.

#### دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور در پاسخ به پرسش جام‌چم

## هجوم واژگان بیگانه را بین اصناف ساماندهی می‌کنیم

تبلیغات است و البته کانون‌های تبلیغاتی از وزارت ارشاد و ادارات کل ما در سراسر کشور مجوز می‌گیرند. از سویی دیگر سازمان زیباسازی هم متکفل اجرا و هم واسپاری و بهره‌برداری تابلوهای تبلیغاتی محیطی در شهر است. به‌شخصه با تقویت زبان فارسی از طریق جلوگیری از عادی‌سازی استفاده از واژگان بیگانه موافقم و بر خودمان تکلیف می‌دانیم به این معضل سامان بدهیم. اگر دلیل قانع‌کننده‌ای برای نامگذاری اسم بیگانه روی فروشگاه یا محصول ایرانی نداریم، حق این کار را هم نداریم، اما سوال اینجااست زمانی‌که فروشگاه یا محصولی برندی جهانی دارد و تمام دنیا آن را به همین نام می‌شناسند، تکلیف چیست؟ در اینجا می‌توان نام آن برند را به فارسی نوشت یا رسم‌الخط حروف فارسی بزرگ‌تر از حروف انگلیسی باشد.

او تأکید کرد: در هجوم بی‌رویه عبارات بیگانه به این حوزه، اصناف و صنایع به اهمیت زبان فارسی دقت کافی نکرده‌اند و امروز شاهد آن هستیم که در فرهنگ عمومی این نگرش ایجاد شده که کالایی که نامی غیرفارسی دارد بهتر بوده و از منزلت بالاتری برخوردار است. شورای تبلیغات محیطی با بهینه کردن سیاست‌ها و قوانین‌اش می‌تواند در این موضوع ورود کند. همچنین برای رفع این معضل اصلاح قانون و فعالیت فرهنگی واجب است و نهایتاً این مردم هستند که باید تصمیم بگیرند آیا می‌خواهند زبان و رسم‌الخط فارسی ما که مایه هویتی‌مان است تخریب شود یا نه!

#### فصل تحول وامید

سیدمجید امامی در این نشست با اشاره به این‌که همه می‌دانند حال و هوای نظام فرهنگ کشور مطلوب نیست و از خبرنگاران تا مسافران تاکسی و کمیسوین فرهنگی مجلس شورای اسلامی از وضعیت فرهنگی کشور رضایت ندارند، بیان کرد: «وضعیت ساختاری فرهنگی کشور غیرقابل تحمل است. ما نه در فرهنگ هزینه می‌کنیم و نه از هزینه‌های خرج شده راضی هستیم. منابع مدیریتی‌مان رضایت‌بخش نیست و مدیران خوب ما هم موفق عمل نکرده‌اند. این فصل را باید فصل تحول و امید گذاشت.



سانا ز قنبری

روزنامه نگار

در این نشست خبری، خبرنگار جام‌چم درباره استفاده مکرر از واژه‌های نامأنوس و غیرفارسی در تابلوهای تبلیغاتی در سطح شهر و ضرورت توجه جدی به رفع این مشکل و جلوگیری از عادی‌سازی استفاده از واژگان خارجی سوال کرد که دکتر امامی در این باره توضیح داد: ما یک شورای تبلیغاتی محیطی در کشور داریم که یکی از شوراهای اقماری شورای فرهنگ عمومی کشور است. این شورا، مصوبه، وظایف و اساسنامه دارد و معمولاً دبیرخانه‌هایش در دستگاه مسؤول (مثل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کشور، وزارت آموزش و پرورش و ...) است. به‌روز نبودن قوانین و سیاست‌ها باعث شده که ما در نهادها و ادارات مربوط فعالیت داشته باشیم اما هنگام عبور از معابر و بزرگراه‌ها انواع و اقسام عدول از سیاست‌های کلی فرهنگی و زبانی کشور را در عنوان مغازه‌ها و بیلبوردهای شهری مشاهده کنیم.

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور با بیان این‌که برای رفع هجوم بی‌رویه عبارات خارجی نیازمند همکاری اصناف هستیم، گفت: در این مقوله انواع و اقسام گریزگاه‌های قانونی درست شده. یکی می‌گوید اگر از واژه بیگانه برای تبلیغ فروشگاه یا ... استفاده کردم به این دلیل است که اصل کالا خارجی است و زمانی‌که از او می‌پرسیم پس چرا در داخل تولید می‌شود؟ می‌گوید: در ایران مونتاژ می‌شود! و طبعاً چنین دلیلی پذیرفته می‌شود.

سیدمجید امامی تصریح می‌کند: در محبت نظارت بر محتوای بیلبوردهای تبلیغاتی باید بگویم که اداره کلی در معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد متکفل بخش مهمی از حوزه

#### ی دبیر خانه شورای فرهنگ عمومی کشور



شورای انقلاب فرهنگی باید این خلا‌ها مرتفع رفیع آن هستیم.»

امامی عنوان کرد: «گام سوم؛ تشکیلات و کشور نیازمند بازاریابی و ارتقا است. برخی س رویه‌شان تغییر کند. می‌توانم مثال بزنم فعلاً به آنها اشاره نمی‌کنم، چراکه دست روی و رسمی بگذاریم سر و صدا می‌شود. الان که در جای خودشان نیستند، کارکرد درست‌تر و همدلی جدید از این فرصت اعتماد و پاید کرده و خودشان را اصلاح کنند. صراحتاً بگو فرهنگی کشور در سازمان‌ها و نهاد‌های رس کشور هزینه می‌شود. با تمام زحمتی که اندازه این هزینه، اداره و هزینه نیروی انسانی نیست، پس نیازمند بازاریابی هستیم.»