



برنامه گفت و گو محور تعریف دارد و چون در تلویزیون ما این تعریف گم شده یا وارونه تعریف شده است، موج غلطی در تلویزیون و حتی تاک شوهای اینترنتی شکل گرفته است. نکته اول این است که اجرا با گفت و گو فرق دارد و باید این تفاوت را فهم کرد. سروش صحت در «کتاب باز» از جمله این نمونه های موفق است



فانچ ویکی

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۱۵ آبان ۱۴۰۰ • شماره ۷۷۶

محمد نظری: مخالف اجرای

چهره ها نیستم اما...



به عنوان مجری تلویزیون با ۲۵ سال سابقه اجرا مخالف ورود اشخاص به تلویزیون نیستم، اما این نگاه غلط مدیریتی است که اندیشه شما اینگونه باشد که زمانی شما تعداد بالایی نیروی آموزش دیده، کاربلد دارید و از اشخاص دیگری برای اجرای برنامه ها استفاده کنید و حال اگر باور کنیم که این افراد کارآزموده نیستند، درواقع باید به آن مدیریتی که این نیروها را به عنوان مجریان تلویزیونی و رادیویی جذب کرده است، شک کرد.

موضوعی که حائز اهمیت است، تعدادی از مجریان تلویزیون در عرصه های مختلف وارد حرفه بازیگری شدند، اما بازدهی و برآیند بیرونی آن جالب از آب درنیامد، بدین معنی که هیچ کدام از مجریان تلویزیونی بازیگر مطرحی نشدند و بالعکس آن هم وجود دارد که هیچ کدام از بازیگران نمی توانند مجریان مطرحی شوند. این دو، عرصه های کاری متفاوتی هستند که ممکن است فصل کاری مشترکی داشته باشند، اما این جابه جایی های بی مورد، یعنی حضور یک بازیگر در عرصه تلویزیون یا حضور یک مجری تلویزیونی در عرصه بازیگری، باعث می شود مخاطب شما و هویت تان را گم کند. برخی از بازیگران مجری برنامه های تلویزیونی شدند که البته بعضی از آنها جزو دوستان صمیمی من هستند. به طور مثال پژمان بازغی دوست خیلی خوبم است، اما واقعیت قضیه، من پژمان بازغی را در وهله اول یک بازیگر خیلی خوب می شناسم و بعد می گویم او مجری برنامه کودک شواست. اما در مورد بازیگران دیگر صحبت نمی کنم، چون قبلا صحبتی شده بود و شائبه هایی را به وجود آورده بود.

نظر پیشکسوتان اجرا و برنامه سازی در مورد اجرای سلبریتی ها

جدال محبوبیت و تخصص

پدیده حضور چهره های شاخص مثل ورزشکاران و بازیگران جلوی دوربین تلویزیونی و در جایگاه مجری، رخداد جدیدی نیست، اما موج جدیدش که با حضور آیدین خطایی، نیما فلاح، امیرعلی دانایی و... به وجود آمد، باعث شد ما مجدداً به سراغ این موضوع برویم و نظرات پیشکسوتان حوزه را بررسی کنیم. نظراتی که پیشتر عنوان شده اند و گاه موافق و گاه مخالف هستند.

شهرام خرازی: بازیگران سینما مهارت های اجرا در تلویزیون را ندارند!



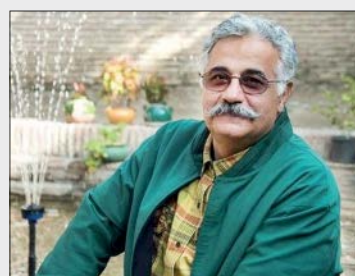
زمانی که ستاره های سینما به تلویزیون می آیند، بخشی از شهرت خود را به قاب تلویزیون می آورند و این محبوبیت خود را در معرض نمایش می گذارند. این از دیرباز تاکنون در تمام کشورهایی که صاحب شبکه تلویزیونی هستند، وجود داشته است. از دیرباز این رسم جاری بوده که از شهرت سینمایی بازیگران برای جذب بیننده در تلویزیون بهره ببرند. در ایران تا حدود دهه ۷۰ خط کشی نسبتاً مشخصی بین هنرپیشه های سینما و مجریان تلویزیونی قرار داشته است. نه مجریان از تلویزیون به عرصه بازیگری وارد می شدند، نه بازیگران به عرصه اجرا در تلویزیون ورود پیدا می کردند. اما تقریباً از اوایل دهه ۸۰ و دهه ۹۰ این جابه جایی و تبادل چهره بین سینما و سیما اتفاق افتاد و نتایج مثبت و منفی را دربر داشت.

علی میرمیرانی: آفت تاک شوها استفاده غلط از سلبریتی هاست



یک آفت در تولید تاک شوها وجود دارد که فکر می کنند حتماً یک بازیگر سینما یا یک چهره باید در برنامه گفت و گو محور مقابل مهمان بنشیند و با سؤالات از پیش تعیین شده با او گفت و گو کند؛ سؤالاتی که معمولاً در گوش بازیگر گفته می شود و شما به عنوان مهمان هم متوجه آن می شوید. این مدل از برنامه ها از پایه غلط است و خیلی ایراد کل درستی است، در تاک شوهای خارجی نیکول کیدمن و تام کروز یا رابرت دنیرو نمی آیند مجری تلویزیون شوند، در آنجا نسبت به یک حوزه تخصصی وارد چنین فرآیندی می شوند. در اینجا هم تجربه های درستی داشته ایم، ولی بازیگری اقدام به گفت و گو و نه اجرا کرده که یا مؤلف بوده یا کاراکترش متناسب با برنامه مورد نظر بوده است. برنامه گفت و گو محور تعریف دارد و چون در تلویزیون ما این تعریف گم یا وارونه تعریف شده است، موج غلطی در تلویزیون و حتی تاک شوهای اینترنتی شکل گرفته است. نکته اول این است که اجرا با گفت و گو فرق دارد و باید این تفاوت را فهم کرد. سروش صحت در «کتاب باز» از جمله این نمونه های موفق است، حتی مهران مدیری با این که «آن» دارد و برای مخاطب جذابیت دارد، اما گفت و گو کننده خوبی نیست، ولی همان قدر، استندآپ هایش موفق است. به نظر برای همین هم است که به او سؤال ها را می گویند. گفت و گو موجود زنده ای است که در لحظه شکل می گیرد و ارتباط دوسویه دارد که صرفاً با یکسری سؤال از پیش تعیین شده در نمی آید. عجیب است که وقتی طرحی را با مدیران مطرح می کنید، می پرسند کدام بازیگر قرار است برنامه را اجرا کند؟ و اجرای بازیگر برای شان از پیش مشخص است.

اقبال وحدی: مردم دوست شان دارند



از نظر شخصی نمی پسندم که بازیگرها و چهره ها تا این حد به حوزه اجرا وارد شده اند، اما به این دلیل که مخاطب بازیگران را در جایگاه مجریان برنامه های تلویزیونی دیده است، عادت کرده و تهیه کنندگان نیز علاقه مند به دیده شدن برنامه های خود هستند، برای همین از بازیگران و چهره ها استفاده می کنند. زمانی که تماشاگران تلویزیون می بینند مجری یک برنامه هنرپیشه است، بیشتر به آن برنامه توجه نشان می دهند و همین عامل جذب بازیگران برای اجرای برنامه های تلویزیونی است. زیرا تهیه کننده با خود می گوید با مجری کردن یک بازیگر نفع و سود بیشتری برای او به وجود می آید تا یک مجری که آنچنان شناخته شده نیست. حال به هر میزانی که او آموزش های لازم را گذرانده باشد و از نظر تکنیک در سطح بالایی قرار گیرد.

بازیگران به دنبال یادگیری و آموزش دیدن برای اجرای برنامه ها نیستند، به دنبال کسب درآمد بیشتر هستند و به عرصه اجرا روی آورده اند. این مجری گری به صورت مداوم نیست، به این صورت که یک هفته یک برنامه ای را اجرا می کنند و آن مجموعه ضبط می شود و بعد به سراغ فعالیت های دیگرشان می روند.

احسان ارغوانی: حضور یک سلبریتی را به عنوان مجری اشتباه می دانم



تهیه کننده ایرانی ش در چرایی انتخاب پوریا پورسرخ به عنوان مجری گفت: «در بین موارد مختلف یکی از گزینه هایی که داشتیم انتخاب سلبریتی بود. اما باتوجه به این که هدف من دیده شدن برنامه بود و به قول خودتان خیلی از نوجوانان امروز به راحتی با بازی های قدیمی ارتباط نمی گرفتند، این انتخاب را انجام دادم. من باید مخاطب را ابتدا مجاب می کردم که پای برنامه بنشیند، سپس درباره محتوای آن قضاوت کند.»

به گزارش سینما روزان، تهیه کننده ایرانی ش ادامه داد: «من پوریا پورسرخ را یکضرب جلوی دوربین نفرستادم. محسن آزادی، سردبیر برنامه ماست که خودش از مجریان خوب سیماست. پوریا و محسن آزادی نزدیک به یک ماه باهم جلسه و حتی تمرین داشتند. تمام چیزهایی که فکر می کردند یک سلبریتی به عنوان مجری باید بلد باشد، محسن آزادی در گفتمان و چیدمانش به پوریا انتقال داد.»

دفترچه سند کمپانی و برگ سبز تراکتور باغی
گلدونی مدل ۱۳۸۳ به رنگ نارنجی روغنی
شماره انتظامی ایران ۱۳-۴۳۲ ک ۲۸ شماره موتور
4958717 شماره شاسی XGT2112X به مالکیت
علی عمادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

دفترچه سند کمپانی و برگ سبز تراکتور کشاورزی
آی تی ام مدل ۱۳۸۵ به رنگ قرمز روغنی شماره
انتظامی ایران ۱۳-۴۷۱ ک ۳۸ شماره موتور
YAW3155P شماره شاسی D15960 به مالکیت
علی عمادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.