



هنوز هم انگشت شمارند مجریان تلویزیونی که مخاطب به دلیل حضور آنها برنامه ها را دنبال کند؛ مجریانی مثل رضا رشیدپور، احسان علیخانی، درمیان نسل جوان تر علی ضیا یا در میان زنان چهره هایی چون مژده لواسانی که به دلیل برنبدونشان مخاطب پیگیر برنامه هایشان می شود. با این حال تلویزیون لازم است برای سال ها و دهه های بعدی مجریان برنبد و ستاره ای داشته باشد و در این مسیر نیروهای حرفه ای تربیت کند

را بگیرند و بستر برای تربیت نیروهای حرفه ای در کسوت اجرا فراهم نباشد.

هنوز هم انگشت شمارند مجریان تلویزیونی که مخاطب به دلیل حضور آنها برنامه ها را دنبال کند مجریانی مثل رضا رشیدپور، احسان علیخانی، درمیان نسل جوان تر علی ضیا یا در میان زنان چهره هایی چون مژده لواسانی که به دلیل برنبدونشان مخاطب پیگیر برنامه هایشان می شود. با این حال تلویزیون لازم است برای سال ها و دهه های بعدی مجریان برنبد و ستاره ای داشته باشد و در این مسیر نیروهای حرفه ای تربیت کند. زمانی مجریان حرفه ای تلویزیون به ستارگانی تبدیل می شدند که حضورشان در عرصه بازیگری در صدر اخبار قرار می گرفت و سینما با فرش قرمز از آنها استقبال می کرد و شاید هنوز هم دیر نشده باشد که ویتترین اصلی تلویزیون در اختیار چنین مجریانی باشد و حتی به فکر آموزش چنین ستاره هایی برای سال های دورتر و دهه های بعدی قاب جادو باشیم.

در کنار تربیت نیروهای جوان البته از حرفه ای ترها هم یادمان نرود چهره هایی مثل محمدرضا شهیدی فرد در اجرای برنامه های اجتماعی، علی درستکار در اجرای برنامه های معارفی یا پیشکسوت هایی مثل اسماعیل میرفخرایی و حتی کمتر شناخته شده هایی که هر یک در حوزه ای تخصصی برنبد بودند و تلویزیون بعد از سرمایه و هزینه ای که برای آزمون و خطا و تربیت آنها داشته، به دلایلی از آنها غفلت کرده است و خوب است تلویزیون فرش قرمز خود را بیشتر از سلبریتی ها برای مجریان ستاره اش پهن کند.



تلاش شده نظر این چهره ها را جلب کند.

با این حال حضور همین چهره ها در برخی برنامه ها برگ برنده هم بوده است و مثلاً در مواردی که یک چهره ورزشی اجرای برنامه ورزشی را برعهده داشته است یا حتی یک خواننده در برنامه ای موسیقایی اجرا کرده است حتی ارزش افزوده ای بر آگاهی و تسلط مجری هم در اجرا و هم طرح چالش ها و مباحث بوده است. نفس حضور چهره ها در برنامه ها به خودی خود منفی نیست آنچه باعث شده در این چند سال هجمه ها و انتقادهای زیادی به ماجرا وارد شود همین است که مجری- بازیگران جای مجریان تلویزیون

فرش قرمز

برای سلبریتی ها یا مجریان

عطیه مؤذن
روزنامه نگار

اول با یک بازیگر و سلبریتی روی آنتن می رفت در فصل های بعد با یک مجری ادامه پیدا می کرد.

حالا گویی دوباره اقبال تلویزیون به چهره ها افزایش یافته است، البته حضور چهره ها همیشه هم بد نبوده و گاهی هم برنامه هایی که با محور یک بازیگر یا خواننده ساخته شده است جزو آثار شاخص و پرمخاطب هم قرار گرفته اما این پدیده آنجا انتقادبرانگیزی می شود که تقریباً به شکلی افراطی همه برنامه ها و مسابقه های تلویزیونی از همان ابتدا سراغ یک خواننده یا بازیگر می روند تا به واسطه حضور او مخاطبشان را جذب کنند. برنامه هایی که صرفاً یک تهیه کننده که بیشتر هم سرمایه گذار و اسپانسر است حتی تصمیم می گیرد کدام سلبریتی اجرا را برعهده بگیرد و خلاصه یک طرح درست و محکم یا حتی حضور یک نویسنده و سردبیر حرفه ای در برنامه احساس می شود.

حضور برخی چهره ها در برنامه ها آنقدر بی ربط است که حتی گاهی هم خودشان در ادامه راه از حضور در برنامه انصراف داده اند، علی رغم دستمزدهایی که چندین برابر دستمزد یک مجری حرفه ای است و

چندی پیش علی میرمیرانی که او را علاوه بر نام «ابراهیم رها» پای داستان نویسی ها و طنزنویسی هایش با برنامه «گفت وگوهای تنهایی» می شناسیم، مصاحبه ای داشت که طی آن اعلام کرد اگر همین الان بخواهد طرح ساخت برنامه ای گفت وگو محور را در تلویزیون تصویب کند مدیران از او می پرسند کدام بازیگر قرار است مجری اش باشد؟

شاید این سخن نیازی به سند و مثال های دقیق نداشته باشد و برنامه های مختلف تلویزیونی هم که در مرحله طرح و پیش تولید و حتی تولید قرار دارد نشان می دهد موج دوباره ای از حضور سلبریتی ها و چهره ها را در اجرای برنامه های مختلف در شبکه های سیما شاهد خواهیم بود. هرچند طی یکی دو سال اخیر برنامه های مختلف اینترنتی در وی اودی ها با اجرای چهره ها به تولید رسیده است با این حال این روند در خود شبکه های سیما کمی رو به کاهش بود و بعد از این که برخی مسابقه ها و تاک شوها در فصل

نظر مخاطبان و یک توقع بیجا

چند سال قبل نجمه جودکی در برنامه مردم گرام با پژمان بازغی گفت وگویی داشت که موضوعش مجری شدن این بازیگر در برنامه کودک شو بود. گفت وگویی که حالت مشاجره پیدا کرد و جودکی به شدت بر بازی تاخت. از آن گفت وگو چند سالی گذشته و دیگر نجمه جودکی در رسانه ملی حضور ندارد و با پستی پرکنایه از اجرای تلویزیونی خدا حافظی کرد.

شنیده ها حاکی از این است که جودکی در حال ورود به حوزه بازیگری است. اتفاقی که با گفته های سال های قبلش تضاد دارد. چرا که پس از گفت وگو با پژمان بازغی گفته بود حتی اگر اصغر فرهادی پیشنهاد بازی به او بدهد، باز هم در حیطه اجرا باقی خواهند ماند. با این حال گردش روزگار به نحوی رقم خورد که جودکی در حال ورود به دنیای بازیگری است و بازغی یک بازیگر مجری موفق به حساب می آید. اتفاقی که در گذشته هم رخ داده، صابر ابر، شهاب حسینی، نوید محمدزاده و خیلی های دیگر از دنیای اجرا به بازیگری رسیده اند و در طرف مقابل چهره هایی مثل مهران مدیری، رامبد جوان و... از دنیای بازیگری به مجری های موفق تبدیل شده اند. همین چند مثال شاخص نشان می دهد که دنیای این دو حرفه چقدر به هم نزدیک است و جابه جایی در این حوزه ها امری متداول محسوب می شود. این پدیده ای است که در همه جای جهان نیز وجود دارد و خیلی از بازیگران مجری شده اند و یا شومن های زیادی به هالیوود رفته اند. همین نکته باعث شده شبکه های تلویزیونی و برنامه سازها بر اساس سلیقه مخاطب سراغ مجریان مختلف بروند و با توجه به نظرات آنها مجری برنامه شان را انتخاب کنند. البته سنجیت شخصیت مجری با برنامه نکته ای است که همواره در شبکه های خارجی رعایت می شود اما نکته قابل توجه در این مورد جذب مخاطب بیشتر است.

چون مخاطب بیشتر موجب جذب تبلیغات می شود و همین یعنی چرخه درآمدی! با این وجود ساختار رسانه ملی ما و بحث فرهنگ سازی باعث شده از این چرخه درآمدی تا حد قابل توجهی چشم پوشی کند و در خیلی از مصادیق به جای انتخاب افراد مشهور و جذاب سراغ آدم هایی برود که از ظرفیت و سرمایه اجتماعی پایینی برخوردار هستند. این رویکرد باعث شده خیلی از برنامه های تلویزیونی توسط چهره هایی اجرا شوند که افزوده ای برنامه و مخاطبان ندارند اما به دلیل یک کشیدن عنوان «مجری» تلویزیون و رسانه ملی مجبور به استفاده از آنهاست. همین نکته عاملی شده تا مجریان فارغ از میزان توانایی شان در حوزه اجرا، توقع داشته باشند اولویت اول رسانه ملی برای اجرای برنامه ها باشند. توقعی که شاید در اکثر مواقع بحق نباشد چرا که حضور این افراد در قالب مجری کارایی و جذابیتی برای برنامه ایجاد نمی کند اما شبیه امتیاز ویژه ای شده که جلوی جلب چهره های جذاب تر و به طبع آن جذب مخاطب بیشتر را می گیرد.

آراستگی پوشش کارمندان خود را به باسارید

پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۵-۸۸۲۲۶۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۲

@form1

manto_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com