

فالوئرفیک چه بلایی
بر سر کسب و کار مامی آورد؟

توهم
محبوبیت

۵

جام جم

کلیک

ضمیمه فناوری اطلاعات روزنامه جام جم | ۱۶ آبان ۱۴۰۰ | شماره ۸۲۱



کلیک بزرگ‌ترین تغییر نام و نشان (ری‌برندینگ) های
دنیای فناوری را بررسی می‌کند

فرار از تکرار^۳