



## لیدالید؛ مرجع قیمتگذاری تلفن همراه کارکرده



قیمتگذاری تلفن همراه کارکرده بر مبنای معاملات روز بازار بوده و به تازگی این الگوریتم در سایت لیدالید در دسترس کاربران قرار گرفته است. به گفته نیما ذبیح...زاده، بنیانگذار لیدالید، این الگوریتم قیمت ها را براساس میزان عرضه و تقاضا، میزان محبوبیت، سلامت فنی و ظاهری، نرخ ارز و... مشخص می کند.

با مراجعه به سایت لیدالید و وارد کردن اطلاعات تلفن همراه خود می توانید تخمین دقیقی از ارزش دستگاه خود بر مبنای معاملات روز بازار مشاهده و در صورت تمایل درخواست فروش به لیدالید را ثبت کنید تا کارشناسان لیدالید به محل موردنظر شما مراجعه و گوشی را به صورت نقدی از شما خریداری کنند.

لیدالید در تلاش است تا الگوریتم قیمتگذاری خود را در بازارهای دیگر مانند لپ تاپ، خودرو و... گسترش دهد و در آینده به مرجعی برای قیمتگذاری تمام کالاهای کارکرده تبدیل شود.

تعیین قیمت تلفن همراه کارکرده همواره یکی از چالش های خریداران و فروشندگان بوده است. هر فردی که تصمیم به خرید گوشی کارکرده می گیرد، باید سایت های مختلف درج آگهی کالای کارکرده یا از فروشندگان محلی اطلاعات کسب کند. اخیرا استارت آپی به نام لیدالید بستری را فراهم کرده که کاربران می توانند تلفن های همراه کارکرده را در بستری امن به فروش برسانند یا تلفن های همراه کارکرده کارشناسی شده به همراه سه ماه گارانتی و هفت روز مهلت تست از فروشگاه این استارت آپ خریداری کنند.

این استارت آپ در تیرماه ۱۴۰۰ فعالیت رسمی خود را در حوزه خرید و فروش تلفن های همراه کارکرده آغاز کرد. لیدالید از ابتدای فعالیت خود در حال طراحی و توسعه الگوریتم هوشمند



عارف چراغی

روزنامه نگار فناوری

## از ۴ میلیون صندلی خالی ۴۰۰۰ صندلی سهم فقرا شد



می انداختند. این شکاف، جرقه آغاز فعالیت های سیمرغ برای تأمین سفرهای درمانی کودکان محروم کشور در بازه سنی زیر ۱۸ سال شد.

وی با ارائه آمار و ارقام از خدمات ارائه شده تا به امروز افزود: «سیمرغ بالغ بر ۴۰۰۰ سفر درمانی به عنوان مسئولیت اجتماعی خود ارائه کرده است. ۷۰ درصد خدمات ما مربوط به سفرهای درمانی، ۱۵ درصد امدادی، ۱۴ درصد زیارتی - تفریحی و یک درصد آموزشی یا ترویجی بوده است. البته به علت تعدد درخواست برای سفرهای درمانی، سفرهای سیاحتی - زیارتی و ترویجی - آموزشی موقتا از سال ۹۹ متوقف شده اند.»

یکی از بازیگران صنعت گردشگری کشور با اعلام دستاوردهایش در زمینه مسئولیت اجتماعی، از برنامه های آینده خود در راستای تأمین هزینه سفر کودکان مناطق محروم خبر داده است. «سیمرغ» که یکی از خدمات مسئولیت اجتماعی علی بابا است و فاطمه اشرفی، مدیر موسسه «سفرهای سیمرغ» در رابطه با چگونگی شکل گیری این قبیل خدمات گفته است: «در سال ۹۷ طبق آمار حدود چهار میلیون صندلی خالی در صنعت هوایی کشور وجود داشت؛ درحالی که به دلیل هزینه های رو به رشد سفر و اسکان در شهرهایی با مراکز درمان بسیاری از خانواده های محروم، درمان فرزندان خود را به تأخیر



## برای مامان پز سرمایه گذار پیدا شد



در روزهای گذشته خبر سرمایه گذاری گروه پرسال روی استارت آپ «مامان پز» که در حوزه غذای سالم و خانگی فعالیت می کند، در رسانه های حوزه آی تی خبرساز شد.

استارت آپ مامان پز با هدف ایجاد سهولت و تنوع در دسترسی مشتریان به غذای باکیفیت و مقرون به صرفه در سال ۹۳ ایجاد شد. با سرمایه گذاری پرسال در مامان پز، تعداد استارت آپ های حاضر در سبد سرمایه گذاری پرسال به عدد ۵ رسید. البته بد نیست اشاره کنیم که گروه پرسال تا امروز در

استارت آپ هایی چون کشمون، کشتیار و گلیتال سرمایه گذاری داشته است.

پیش از این هم در نشست خبری گروه سرمایه گذاری پرسال که ماه گذشته برگزار شد، پدram سلطانی، رئیس هیات مدیره پرسال اعلام کرد این شرکت قصد دارد روی استارت آپ های فعال در حوزه های زیرساختی مانند صنعت و معدن و کشاورزی سرمایه گذاری کند و همچنین به دیگر ایده هایی که بتواند حرفی برای گفتن داشته باشد نیز نیم نگاهی خواهد داشت.



## ترافیک از دریچه استارت آپ ها



طی سال های اخیر با افزایش میانگین سرعت و دسترسی به اینترنت در ایران تعداد کاربران و حجم مصرفی اینترنت نیز افزایش پیدا کرده است. در کنار رشد مصرف کاربران شاهد ظهور

آمار خود به آن اشاره کرده، ماهانه بیش از ۳۶ میلیون گیگابایت اینترنت توسط کاربران برای مشاهده فیلم در این سرویس مصرف می شود.

به گفته استارت آپ دیوار هم در سال ۹۹ بیش از ۴۱ میلیارد بازدید از آگهی های این پلتفرم صورت گرفته؛ رقمی که با شیوع کرونا نسبت به سال قبل بارش ۴۲ درصدی همراه بوده است. استارت آپ اسنپ نیز اعلام کرده در سال ۹۹ بیش از ۱۳۱ میلیون ساعت سفر از طریق اسنپ انجام گرفته است.

این میزان طبق گفته اسنپ برابر است با ۴/۵ میلیارد کیلومتر مسافت طی شده توسط خودروهای اسنپ. آن طور که اسنپ می گوید ساعات پیک استفاده از سرویس تاکسی این مجموعه ساعات رفت و برگشت کاربران به محل کار و تحصیل است. اسنپ همچنین در یکی از روزهای بهمن ۹۹، رکورد ۲/۳ میلیون سفر در یک روز را هم ثبت کرد.

استارت آپ های جدید از جمله سرویس های استریم ویدئو و خرید آنلاین، تاکسی های اینترنتی، بازارگاه ها و پلتفرم هایی هستیم که هم میلیون ها کاربر ایرانی را به هم متصل می کنند و هم حجم قابل توجهی از پهنای باند را به خود اختصاص داده اند. آمارها نشان می دهد که به طور میانگین ماهانه بیش از ۳۰ میلیون کاربر یکتای ماهانه از پلتفرم دیجی کالا بازدید می کنند.

به گفته دیجی کالا، رکورد بازدید از این سایت در آذرماه سال گذشته و در جریان دو جشنواره فروش شکسته شده و در یک روز بیش از ۱۷ میلیون بازدید از دیجی کالا صورت گرفته است. فیلمو، یکی از سرویس هایی است طی چند سال اخیر توانسته خود را به عنوان یک سرویس پرطرفدار معرفی کند.

این سرویس استریم معروف ایرانی طبق آخرین آماری که اسفند ۹۹ منتشر کرد، بیش از ۱/۱ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد که قطعا تا امروز این رقم افزایش پیدا کرده است. طبق آنچه که فیلمو در