



۱۰

نظر علی نصیریان درباره بازگشایی سینماها

۳ ایندیانا جونز در یک فیلم



۱۲

۱۰

نگاه مجلس به فضای مجازی امنیتی نیست

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگوی تفصیلی با جام جم:

فرهنگ

شنبه ۲۹ آبان ۱۴۰۰ :: شماره ۹۰۸۳



عطف

افزایش احتمال برگزاری حضوری نمایشگاه کتاب ۱۴۰۱

معاون فرهنگی وزیر ارشاد گفت: چنانچه شرایط بهداشتی اجازه دهد، در اردیبهشت سال آینده (۱۴۰۱) نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را برگزار می‌کنیم. از این رو فردا بازدیدی همراه با وزیر ارشاد از فضای محلی مصای امام خمینی خواهیم داشت. به‌گزارش فارس، یاسر احمدوند، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این‌که باید ویتترین عرضه کتاب را توسعه دهیم، به برگزاری نمایشگاه کتاب در اردیبهشت ۱۴۰۱ اشاره کرد و گفت: به منظور برگزاری فیزیکی نمایشگاه کتاب تهران، نشست‌هایی در خانه کتاب برگزار خواهد شد و امیدوارم آمادگی لازم را برای برپایی نمایشگاه حضوری نمایشگاه کتاب پیدا کنیم؛ از سوی دیگر برای برآورد امکانات فیزیکی مصای امام خمینی، جمعه (دیرروز) همراه با وزیر ارشاد از مصای تهران، بازدید کردیم.

معاون فرهنگی وزیر ارشاد همچنین از دیگر فضاهای موجود خبرداد و اعلام کرد: در روزهای آینده، بررسی دیگر ظرفیت‌های شهری ازجمله شهر آفتاب در دستور کار است. نشست و گروه‌های تخصصی در مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران تشکیل شده و موضوع در حال پیگیری است. امیدواریم آمادگی لازم را برای برگزاری نمایشگاه حضوری به‌نحوه مطلوب‌تر از گذشته کسب کنیم.

وی ادامه داد: البته برگزاری نمایشگاه کتاب در اردیبهشت هنوز نهایی نشده و چون زمان زیادی مانده است در مذاکله ملی مقابله با کرونا نیز آن را مطرح نکرده‌ایم ما در تلاش هستیم در فصل بهار نمایشگاه را برگزار کنیم. معاون وزیر ارشاد همچنین در دیدار باکتابفروشان که هر ساله تحت عنوان «کتابگردی» همزمان با هفته کتاب برگزار می‌شود، گفت: در دیداری که به مناسبت هفته‌های کتابفروشی‌ها صورت گرفت، عمده مشکلات از قبیل بیمه، تامین اجتماعی، مالیات و... بود، مطرح شد اما امیدوارم با هماهنگی و تعامل با وزارت اقتصاد و شهرداری برای رونق کتابفروشی‌ها در تهران و سایر شهرها بتوانیم اقداماتی را انجام دهیم. یابیرنامه‌های موجودمان کمک بیشتری به کتاب و کتابخوانی در کشور داشته‌باشیم.

علی رضعانی مدیرعامل مؤسسه خانه‌کتاب و ادبیات ایران هم بیان کرد بنا داریم یارانه هفته‌کتاب به شکلی متفاوت به دست مخاطبان برسد. چنانچه کتابفروشی به‌ویژه در مناطق دورتر از پایتخت از ثبت‌نام این طرح جامانده‌باشد، مسیر ثبت‌نام را تسهیل خواهیم کرد تا در روزهای آینده به این طرح بپیوندد.

وی با اشاره به مناطق کم برخوردار و این‌که یارانه ویژه برای آنها در نظر گرفته شده، ابراز کرد: کتابفروشی‌هایی که در خارج از مراکز استان هستند بیش از گذشته یارانه دریافت خواهند کرد. به گفته رضعانی، اعتبار اختصاص داده شده در این دوره پاییزه کتاب کمتر از تابستانه نخواهد بود ولی ممکن است برای برخی فروشگاه‌ها اعتباری متفاوت‌تر در نظر گرفته شده باشد و از سوی دیگر به برخی کتابفروشان نیز اعتبار کمتری تخصیص داده شود چراکه تلاش کرده‌ایم یارانه‌ها را به سمت مناطق کمتر برخوردار هدایت کنیم. □



آذر مهاجر

ادبیات و هنر

شهر این روزها در دست نویسندگان است، هر نقطه از شهر تصویر آنها را می‌توان دید. ۱۰۰ نویسنده و ۵۰۰ کتاب‌روی ۷۰۰ سازه تبلیغاتی مهم شهر از بیلپور گرفته تا عرشه پل و استرابورد. این آمار را رضا صیادی، رئیس سازمان زیباسازی شهرداری تهران اعلام کرده است. او در گفت‌وگو با جام جم شرح می‌دهد که به‌مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی در سازمان زیباسازی می‌توانستند دو رویکرد در پیش بگیرند تا همان شیوه همیشگی و پیام دادن درباره اهمیت کتاب و کتابخوانی و پرداختن به اصل ماجرا یا یک رویکرد تازه‌تر و مؤثرتری که مردم را با کتاب به‌عنوان محصول فرهنگی مواجه کند و بهانه‌ای باشد برای معرفی نویسندگان و شاعران.

صیادی می‌گوید: ما رویکرد دوم را انتخاب کردیم چرا که هم خرق عادت بود در حوزه تبلیغات و البته تاثیر بیشتری هم بر مخاطبان داشت. مساله بعدی این بود که چطور کتاب‌ها را انتخاب کنیم چون هنر انتخابی می‌توانست حواشی و تبعاتی به‌دنبال داشته باشد و چه بسا به‌دلیل همین حواشی احتمالی، پیش از ما چنین اقدامی صورت نگرفته است.

رئیس سازمان زیباسازی شهرداری تهران که به‌تازگی

به این سمت منصوب شده، ملاحظات و نگرانی‌ها را کنار گذاشت و در فرصت کوتاهی که در اختیار داشت، فهرستی شامل ۱۰۰ نویسنده و ۵۰۰ اثر را گردآوری کرد. صیادی می‌گوید: تازه به این سمت منصوب شده‌ام و فرصت برای انجام کار محدود بود. در همین فرصت با همکاری معاونت فرهنگی وزارت ارشاد، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی و نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور فهرستی از نویسندگان و آثارشان گردآوری کردیم. درباره این فهرست بررسی‌هایی صورت گرفت و به فهرست نهایی رسیدیم که سعی شده از همه سلیقه‌ها در میان آنها باشد.

صیادی و همکارانش برای اجرای این طرح، مورد تحسین واقع شدند اما انتقادهایی هم به آنها شده ازجمله این‌که در انتخاب نویسندگان و آثارشان صرفا به یک جریان فکری توجه داشته‌اند اما رئیس سازمان زیباسازی شهرداری تهران معتقد است این طرح کاملا عادلانه برگزار شده است. صیادی توضیح می‌دهد: ما به همه جریان‌های فکری توجه داشته‌ایم و حتی سعی کرده‌ایم که توزیع آنها در نقاط مختلف شعر کاملا متوازن باشد. برخی گفته‌اند که صرفا به نویسندگان

هفته گذشته یک روز صبح وقتی اهالی پایتخت از خانه خارج شده و سفری کوتاه یا بلند به هر نقطه از شهر را آغاز کردند، چشم‌شان به تصاویر تازه و متفاوتی روی بیلپورها و سازه‌های تبلیغاتی شهر افتاد که پیش از آن سابقه نداشت. در معابر شهری از بزرگراه‌ها گرفته تا بلوارها و خیابان‌ها به جای تصویر کالاها یا مصرفی و تبلیغ خدمات و امثال آنها، تصویر نویسنده‌ها و آثارشان اکران شده بود و تا چشم کار می‌کرد روی بیلپورهای مهم اصلی کتاب و نویسنده و چهره‌های آشنا و ناآشنایی که دست به قلم دارند. بعید است کسی این اتفاق را به فال نیک نگرفته باشد اما انتقادهایی در این باره وجود داشته و همین‌طور پیشنهادهایی که در گفت‌وگو با رئیس جدید سازمان زیباسازی شهرداری تهران درباره‌شان صحبت کرده‌ایم. دونفر از نویسندگانی که نام و تصویرشان روی این بیلپورها بوده، درباره‌اش اظهار نظر کرده‌اند و گویا روابط عمومی شهرداری تهران هم آماده شنیدن نظرات شهروندان تهرانی است و خیالاتی برای تداوم و توسعه این برنامه دارد.

منتسب به جبهه فرهنگی انقلاب پرداخته‌ایم که وقتی تصاویر بیشتری از سازه‌های تبلیغاتی متفاوت در نقاط مختلف شهر را دیدند، نظرشان عوض شد. برخی هم انتقاد کرده‌اند که جای برخی نویسندگان خالی است اما در نهایت ما سعی کرده‌ایم نویسندگانی که قابلیت اکران در سطح شهر دارند را معرفی کنیم و واقعیت این است که برای برخی نویسندگان شرایط اکران محیطی فراهم نبود.

به گفته صیادی تلاش شده در اکران تصاویر نویسندگان و آثارشان توازن برقرار شود و نویسنده‌های جبهه فرهنگی انقلاب و سایر حوزه‌ها به یک اندازه از بیلپورها، عرضه‌های پل یا جایگاه‌های مساوی در نقاط مختلف شهر بهره‌مند شده‌اند.

رئیس سازمان زیباسازی شهرداری تهران درباره واکنش‌ها و بازخوردها به تحسین‌ها و نقدها اشاره می‌کند و می‌گوید: تقریبا همه بر این عقیده بودند که قرار گرفتن تصاویر نویسندگان و شاعران روی بیلپورهای تبلیغاتی، بسیار خوب است اما در شکل اجرا انتقادهایی وجود داشت که برخی به حق و برخی ناقط بودند. در مجموع مردم از این‌که

نویسندگان قهرمان‌های رسانه‌های شهری شده‌اند، ابراز خرسندی کرده‌اند.

رضا صیادی درباره دلیل درج عکس چهره نویسندگان روی این بیلپورها به دو نکته مفهومی و تبلیغاتی اشاره می‌کند و می‌گوید: به لحاظ مفهومی، نویسنده از کتابش اهمیت بیشتری دارد چرا که کتاب‌ها از ذهن نویسندگان متولد می‌شوند و می‌شود از آنها شمایل قهرمان ساخت همچنان که در برخی کشورها، نویسندگان در

شهرت تنه می‌زنند به تنه سلبی‌تی‌ها و بازیگران. به لحاظ تبلیغاتی هم دیدن چهره نویسندگان مؤثرتر و جذاب‌تر از دیدن کتاب‌هایشان است، چهره‌ها به این تابلوها روح می‌دهند و زمینه ارتباط را فراهم می‌کنند. سازمان زیباسازی شهرداری تهران برنامه اختصاص سازه‌های تبلیغاتی شهر به معرفی کتاب‌ها و نویسندگان را ادامه خواهد داد و آن‌طور که صیادی می‌گوید نه تنها این طرح ادامه خواهد داشت بلکه توسعه پیدا خواهد کرد و چه‌بسا در آینده ایده‌های تازه‌تری به آن ضمیمه شود. مثلا همین حالا در برخی محورها ازجمله در خیابان انقلاب و در محدوده بورس کتابفروشی‌های شهر تهران، در کنار همین تبلیغات محیطی و فرصتی فراهم شده که کاربران با ارسال یک عدد به کد درج شده روی تابلوها تبلیغاتی بتوانند کتاب مورد نظر را خریداری کنند و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم زمینه ارسال کتاب‌ها را فراهم کرده است. صیادی می‌گوید: به لحاظ زیرساختی، امکان توسعه این خدمات در تمام مناطق شهری وجود نداشت اما در آینده احتمالا بتوان اقداماتی از این دست داشت با ایده‌ها و برنامه‌های تازه‌ای برای جا انداختن فرهنگ کتابخوانی.

چهره تازه شهر

سعید بیابانکی، شاعر نام‌آشنای کشورمان هم از طرح و ایده سازمان زیباسازی شهرداری تهران استقبال کرده و آن را اقدام ارزشمندی دانسته است. بیابانکی به جام جم می‌گوید: این اقدام که به اتفاق و همکاری چند نهاد انجام شده جالب و مورد توجه بوده است. همیشه روی بیلپورهای شهر، کالاها یا تجاری را دیده‌ایم و مواد مصرفی مختلف را با تصاویر بازیگران اما حالا تصویر نویسندگان و شاعران به همراه کتاب‌هایشان روی بیلپورهای تبلیغاتی چهره شهر را عوض کرده و این باعث خرسندی است. به اعتقاد این شاعر، در سال‌های اخیر شهرداری تهران، فضای شهر و بیلپورهای شهری را بسیار تجاری کرده بود و حالا باید قرداران بود که فضای شهر دارد تغییر می‌کند. او توضیح می‌دهد: در هیاهوی ترافیک و تورم و فشارهای روانی ناشی از شیوع ویروس کرونا، مردم به اندازه کافی آسیب دیده‌اند و آن همه تبلیغ تجاری به‌خصوص برای قشر زحمتکش جامعه آزاردهنده بود. حالا جای خوشحالی دارد که تبلیغ کتاب جای تبلیغ چیپس و پفک و کالاهای مصرفی را گرفته است چون همیشه بار فرهنگی کتاب بسیار بیشتر از بار تجاری آن بوده و من بسیار خوشحالم که عکس و آثار دوستان و همکاران نویسنده و شاعرم را روی بیلپورهای شهری می‌بینم. بیابانکی این پیشنهاد را هم ضمیمه توضیحاتش کرده که می‌شد یک سامانه فروش کتاب به این بیلپورهای شهری اضافه کرد تا مردم با گرفتن یک شماره کوتاه مثلا سه رقمی که به راحتی در خاطر سپرده می‌شود، کتاب سفارش بدهند و خریداری کنند. □



خاطره سید محمود

دعایی از دیدار طاهره صفارزاده با امام (ره)

همزمان با سالروز تولد زنده‌یاد طاهره صفارزاده، قرآن‌پژوه و شاعر، آیین نکوداشت این هنرمند پنجشنبه ۲۷ آبان در مرکز حکمت و فلسفه ایران برگزار شد. به گزارش جام جم، در این مراسم، سیدعباس دعایی مدیر جایزه «آینه‌دار دوران» با اشاره به رونمایی پوسترترین دوره از جایزه با عنوان از باستانی پاریزی تا خواجوی کرمانی گفت: با هماهنگی فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران نمایش آثار هنرمندان برگزیده از ۴ دی، رادروز استاد باستانی پاریزی، در تالار آینه آغاز می‌شود و همزمان آیین افتتاحیه در باغ موزه نگارستان خواهد بود و اختتامیه نیز ۱۷ دی مصادف با روز خواجوی کرمانی در تالار وحدت برگزار می‌شود. برای نکوداشت مقام خواجوی کرمانی نیز برنامه‌ای داریم که در قالب جشنواره‌ای موسیقایی که با مشارکت خانه هنرمندان ایران انجام می‌شود.

در ادامه مراسم اثری از اسرافیل شیرچی، هنرمند خوشنویس و خط نقاشی که به یاد دکتر صفارزاده خلق شده است و به موزه آینه‌دار دوران هدیه شد رونمایی شد.

جلال صفارزاده برادر بانو طاهره صفارزاده مستفان دیگر این مراسم بود؛ او با بیان این‌که طاهره صفارزاده هرچه در زندگی داشت وقف بنیاد فرهنگی «بیداری» کرد؛ ادامه داد: متأسفانه کسانی که در این بنیاد بر سرکار هستند هنوز بعد از ۱۴ سال بیدار نشده و تحت از نام و نشان طاهره صفارزاده برای خود اعتبار کسب کرده‌اند.

وی افزود: طاهره خانم ارادت فراوانی به حضرت امامزاده صالح (ع) داشت و وصیت کرده بود در این امامزاده به خاک سپرده شود که این کار ابتدا با دشواری‌هایی همراه بود که در نهایت با موافقت و حکم رهبر معظم انقلاب انجام شد اما چند سال بعد که بر سر مزار خاورهم حضور پیدا کردم با اتفاقی عجیب مواجه شدم که سنگ قبر طاهره برداشته شده و متوجه شدیم این قبر به مبلغ ۲۰ میلیون تومان فروخته شده است. این موضوع بسیار برای ما دردناک و ناراحت کننده بود و داغی بر داغ‌ها افزود.

حجت الاسلام سید محمود دعایی، مدیرمسئول روزنامه اطلاعات که در این مراسم حضور داشت به بیان خاطره‌ای از دیدار مرحوم طاهره صفارزاده با امام خمینی (ره) پرداخت و گفت: بنده با هماهنگی‌هایی که کردم بانو صفارزاده دیداری خصوصی با حضرت امام (ره) داشتند و من در آن جلسه شعاری را که خطاب به امام بود خواندم.

وی پیرامون خانه اجاره‌ای بانو صفارزاده عنوان کرد: خانم صفارزاده در اطراف میدان فلسطین خانه‌ای اجاره کرده بودند که بعد از انقلاب این خانه به مصادره بنیاد مستضعفان درآمد و گفته شد از این به بعد باید اجاره بهای خانه را به بنیاد مستضعفان پرداخت کنند. خانم صفارزاده بیان کردند که من به تصمیمات نظام احترام می‌گذارم و مبلغ را به بنیاد پرداخت می‌کنم اما چون در این خانه‌نما می‌خوانم برای صاحب خانه اصلی هم همان اجاره را پرداخت می‌کنم که این موضوع نشان از روح بلند این بانو دارد. □