

نکته مهمی که در انتخاب مجری برای برنامه جوانانه باید به آن توجه کرد تناسب شخصیت مجری با موضوعات برنامه و دغدغه‌های جوانان است. به گونه‌ای که مخاطبان جوان او را از خودشان بدانند و وقتی درباره موضوعاتشان صحبت می‌کند، حرف‌هایش را بپذیرند



ساختار را بشکن

در این برنامه‌ها از دکورهای شیک و فاخر خبری نیست و معمولاً دکورهای غیرمعمول با رنگ‌های جیغ و ساختار نامتعارف به کار می‌رود. به عنوان مثال می‌توان به دکور برنامه‌های «کوله‌پشتی» و «نیمروز» اشاره کرد که با سایر برنامه‌های آن زمان متفاوت بود و بیننده در نگاه اول متوجه این تفاوت می‌شد. دکور برنامه‌های جوانانه فضایی در اختیار مجری قرار می‌دهد که هم بتواند آزادانه حرکت کند و هم در مواقع لزوم برنامه را به سمت سکون و آرامش ببرد. طراحی میان برنامه‌ها در چنین برنامه‌هایی اهمیت ویژه‌ای دارد و می‌تواند در ریتم نهایی برنامه اثرگذار باشد. ضمن این که این آیت‌ها فرصتی برای دیده شدن چهره‌های تازه هم هست و مثلاً احسان علیخانی کارش را به عنوان گزارشگر در برنامه «پسرای ابرونی» با اجرای جواد مولانیا آغاز کرد. موسیقی تیتراژ برنامه‌های جوانانه نیز ظرفیت بسیار خوبی برای پرطرفدار شدن دارد؛ چرا که به دلیل بالابودن تعداد قسمت‌ها، زیاد شنیده می‌شود و از سوی دیگر معمولاً از خواننده‌های جوان پرطرفدار استفاده می‌شود.



تیم اصلی برنامه «عطسه»

برنامه‌های جوانانه و اجتماعی تلویزیون چه ویژگی‌هایی دارند؟

جوان است و جویای آنتن!

صد و سیما در دهه ۷۰ با روی آنتن بردن کم‌دی‌هایی مانند «ساعت خوش» و آغاز ساخت سریال‌های اجتماعی و خانوادگی با رویکردی متفاوت از گذشته مسیر تازه‌ای را آغاز کرده بود. تأسیس شبکه سه سیما سال ۱۳۷۲ یکی از مؤلفه‌های مهم این مسیر تازه بود که باعث به رسمیت شناختن مخاطب جوان توسط تلویزیون شد. برنامه‌های جوانانه در ادامه این رویکرد شکل گرفتند و در آغاز دهه ۸۰ به عنوان یکی از قالب‌های کاملاً مرسوم و پذیرفته‌شده برنامه‌سازی در رسانه ملی تبدیل شدند. برنامه‌هایی که جوانی و نشاط عناصر اصلی آن بود و بیش از هر چیز به دغدغه‌های جوانان می‌پرداخت. با وجود موفقیت قابل توجه چنین برنامه‌هایی، تولید آنها تداوم پیدا نکرد و با گذر زمان تعداد آنها کمتر شد. حالا برنامه‌هایی مانند «بسته پیشنهادی» یا همان نگاه به آنتن برگشته‌اند و باید دید تا چه حد می‌توانند موفقیت دهه ۸۰ را تکرار کنند. در این گزارش به ویژگی برنامه‌های اجتماعی و جوانانه تلویزیون می‌پردازیم.

محمد وفایی
خبرنگار

ژانگور در اجرا

مجریان اتوکشیده با ادبیات فاخر و مسجع طبیعتاً برای اجرای برنامه‌های جوانانه مناسب نیستند. کسی که چنین برنامه‌ای را اجرا می‌کند، راحت لباس می‌پوشد، پرانری است و بی‌تکلف صحبت می‌کند. تحرک بالایی دارد و حتی ممکن است برای جذب ترشدن برنامه از وسط حلقه آتش هم بپرد! اهمیت مجری به حدی است که خیلی وقت‌ها مخاطبان برنامه را برنامه آن مجری می‌دانند؛ همان‌طور که فرزند حسنی در مورد برنامه جوانانه «کوله‌پشتی» از تعبیر «برنامه من» استفاده می‌کرد. نکته مهمی که در انتخاب مجری باید به آن توجه کرد، تناسب شخصیت مجری با موضوعات برنامه و دغدغه‌های جوانان است. به گونه‌ای که مخاطبان جوان او را از خودشان بدانند و وقتی درباره موضوعاتشان صحبت می‌کند، حرف‌هایش را بپذیرند. سن و سال کم مجری یکی از راه‌هایی است

که برنامه‌سازان سراغش می‌روند و در برخی برنامه‌ها نتیجه بخش هم بوده، جالب اینجاست که اجرای برنامه‌های جوانانه در مواردی به سکوی پرتاب مجری تبدیل شده است. به عنوان مثال شهاب حسینی، صابر ابرو و نوید محمدزاده در آغاز مسیر حرفه‌ای‌شان به ترتیب اجرا در برنامه‌های جوانانه «اکسیژن»، «پلک» و «دوستان» را تجربه کرده بودند و بعدها به ستاره‌های سینما تبدیل شدند. این موضوع در مورد مجریان برند امروز هم صادق است و فرزند حسنی، احسان علیخانی، علی ضیا، مژده لواسانی و زنده‌یاد آزاده نامداری ابتدا با برنامه‌های جوانانه و اجتماعی دیده شدند.

موضوع: جوانی

برنامه‌های جوانانه به موضوعاتی می‌پردازند که به دغدغه‌ها، نیازها و مشکلات جوانان مرتبط است. موضوعات و سوژه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی،

اجتماعی و ورزشی تنها زمانی به برنامه جوانانه راه می‌یابند که ربط مستقیم یا غیرمستقیمی به جوانان داشته باشند. از آنجا که این برنامه‌ها عمدتاً به صورت زنده تولید می‌شود، می‌تواند کاملاً به روز و به لحظه باشد و به اتفاقات روز حوزه جوانان بپردازد. به عنوان مثال در زمان برگزاری کنکور، حال و هوای برنامه به سمت کنکور می‌رود یا زمانی که اتفاقی با محوریت خدمت سربازی رخ می‌دهد، این برنامه‌ها به سرعت یک یا چند برنامه را به این موضوع که دغدغه نیمی از جوانان است، اختصاص می‌دهند. ازدواج، اشتغال، تحصیلات عالی و دانشگاه، مسکن و مد و لباس برخی موضوعات مرتبط با جوانان است که معمولاً سهم قابل توجهی در برنامه‌های جوانانه دارد. در چند سال اخیر و با کمتر شدن تعداد این برنامه‌ها، واکنش سریع و به موقع به مسائل جوانان هم کمتر در رسانه ملی دیده می‌شود که این یک خلأ

جدی است و برنامه‌ریزی در این زمینه را طلب می‌کند.

مهمان داریم

پلاتوهای طولانی و حتی اجرای نمایش‌های کوتاه با بازی مجریان، معمولاً از بخش‌های ثابت برنامه‌های جوانانه است اما در این برنامه‌ها هم گفت‌وگو با مهمان نقش پررنگ و مهمی دارد و معمولاً بیشتر زمان برنامه را به خود اختصاص می‌دهد. با این تفاوت که مهمانان چنین برنامه‌هایی جوان هستند یا حداقل ارتباط مستقیمی با جوانان و موضوعات مربوط به آنها دارند. مثلاً اگر قرار است به مناسبتی کارشناس مذهبی در برنامه حاضر شود، برنامه‌ساز به جای رفتن سراغ واعظان کارگشته و پا به سن گذاشته از یک روحانی جوان پسند با ادبیات ساده و امروزی دعوت می‌کند یا برای دعوت از بازیگران یک مجموعه تلویزیونی، اولویت بازیگران جوان هستند حتی اگر نقش اصلی را برعهده نداشته باشند. ورزشکاران جوان و روان‌شناسان و مشاورانی که در حوزه جوانان صاحب نظر هستند از دیگر مهمانان همیشگی برنامه‌های جوانانه به‌شمار می‌روند. حضور گسترده مهمانانی که چهره نیستند از ویژگی‌های این نوع برنامه‌هاست که هم تنوع را افزایش می‌دهد و هم هزینه تولید را کمتر می‌کند.

سند: برگ سبز، پنجاق و کارت خودرو سواری کیا مدل ۲۰۰۸ به رنگ سفید صدفی متالیک، شماره پلاک ایران ۶۸-۶۸ ق ۲۱۶ و شماره موتور G6DA8S402123 و شماره شاسی: KNELD225385169512 به نام جمشید معدنی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

کارت خودرو پژو ۲۰۶ TU3 مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۵۳-۱۸۹۱۱-۱۸ شماره موتور 165A0003998 شماره شاسی 5999122 NAAP03ED4EJ شماره عقیلی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

شناسنامه مالکیت خودرو، کارت خودرو و کارت سوخت سواری تیبا EX۲ مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید شیری شماره شاسی NAS821100M1309280 شماره موتور M15/9182328 شماره پلاک ۵۲۶ ص ۱۹ ایران ۴۰ به نام مهدی رضا دوست چهارده مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز سواری هاج یک پراید ۱۱۱ رنگ نوک مدادی متالیک مدل ۱۳۸۹ شماره موتور 3532873 شماره شاسی 55430089017309 شماره پلاک ۵۷ ص ۴۶ ایران ۴۶ به نام شقایق اکبری مدعوی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.