



هیچ وقت قرار نیست یک برنامه روز اولش شبیه روز دهم باشد. این یک امر طبیعی است و ممکن است برنامه بالا و پایین داشته باشد. بالاخره بچه در طول دوره رشد با تهدید بیماری هم روبه روست. ممکن است گاهی برنامه دچار افت و خیزهایی شود اما من سعی می‌کنم مادرانه برنامه را رشد دهم

فایده‌های

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۲۹ آبان ۱۴۰۰ شماره ۷۷۸

اله بهبودی از ماجراهای تولید «بسته پیشنهادی» می‌گوید

# نگاهم به برنامه سازی، مادرانه است

اله بهبودی از جمله شاخص ترین تهیه کنندگان خانم در تلویزیون است و نامش با برنامه های جوانانه گره خورده. در گذشته اجرای برنامه های بهبودی بر عهده آزاده نامداری بود و ترکیب این دو نفر باعث دیده شدن «جمع ما»، تازه ها و رویدادهای غیرمنتظره شده است. البته برخلاف توفیق آثار این تهیه کننده نزد مخاطبان، کمتر پیش آمده که در جشنواره های مختلف مورد تقدیر قرار گیرد. خودش در این رابطه معتقد است جوانی و جنسیتش روی نظر داوران و مدیران تأثیر داشته و به همین دلیل هیچگاه گزینه اول برای تقدیر نبوده است. این تهیه کننده دهه شصتی این روزها علاوه بر برنامه «چرخ» در شبکه چهار، «بسته پیشنهادی» را روی آنتن شبکه دو دارد. او امیدوار است با همراهی مژده لواسانی و تیم محتوای برنامه که در صدرش محمد جباری قرار گرفته حال مردم را خوب کند و پیشنهادهای مفیدی را برای روزگار تلخ کرونا به دست مخاطبانانش برساند.

ایده ساخت بسته پیشنهادی از کجا آمد؟

واقعیت این است که من و مژده لواسانی خیلی دل مان می‌خواستیم برنامه‌ای با هم بسازیم. قرار بر این شد که این همکاری با شبکه دو صورت بگیرد. بعد از جلسه‌ها و هماهنگی‌ها این برنامه را با دو رویکرد اصلی طراحی کردیم. یکی راهنمایی برای داشتن حال خوب و دیگری ارائه پیشنهادهای دقیق و موردی که حال آدم‌ها را خوب می‌کند. متأسفانه در حوزه اجتماعی به دلایل مختلف اقتصادی و اجتماعی و به خصوص بحث کرونا حال اکثر آدم‌ها خوب نیست و همه ما غم‌های زیادی در این مدت تجربه کرده‌ایم و رنج‌های زیادی را دیده‌ایم. به همین دلیل حس کردیم این برنامه باید باشد تا حال مردم را بهتر کند و زندگی‌ها را کمی بانشاطتر و امیدوارانه‌تر سازد. از طرفی ما به این هم فکر کردیم که به جای توصیه به مردم برای داشتن حال خوب دقیقاً به آنها بگوییم که با چه کارها و ابزارهایی حالشان خوب شود و پیشنهادها را در قالب‌های مختلف مثل کتاب، شعر، موسیقی و... برایشان آماده کردیم و این شد بسته پیشنهادی ما. اسم برنامه هم پیشنهاد خانم لواسانی بود چون قبلاً در رادیو برنامه‌ای با این عنوان داشتند، این اسم را عنوان کردند.

در طراحی برنامه، دوستی شما و خانم لواسانی

همه چیز را رقم زد یا مراحل دیگری هم وجود داشت؟

همه ماجرا دونفره نبود و زحمات آقای محمد جباری، سردبیر این برنامه را نمی‌توان نادیده گرفت. درواقع ما یک گروه سه نفری داریم که تصمیم‌ها را

## رمزگشایی از دکور عجیب

دکور برنامه بر اساس محتوایش و ایجاد حس امیدواری و نشاط و همبستگی میان مردم، متشکل از مجسمه‌هایی است که بدون در نظر گرفتن جنسیت نشان‌دهنده آحاد جامعه هستند. در تصاویر هر کدام از این‌ها را به هم وصل می‌کنیم و نوعی از پیوند را نمایش می‌دهیم. اگر بخواهیم در مورد میزهای برنامه صحبت کنیم باید بگوییم در طراحی و ساخت آنها از ارتباط‌های سلولی، مولکولی و پیوستگی آنها ایده گرفته شده است.

آنجا می‌گیریم. داستان رفاهتم با مژده لواسانی هم برمی‌گردد به سال ۹۱. آن موقع من برنامه جمع ما را با خانم نامداری داشتم و تصمیم بر این شد برای فصل دومش با خانم لواسانی همکاری کنم اما به دلایلی قضیه منتفی شد اما این اتفاق باعث شد دوستی من با خانم لواسانی شکل بگیرد.

مخاطب هدف شما چه گروهی است؟

به طور کلی سیاست شبکه دو ساخت برنامه‌هایی مختص خانواده‌هاست و وقتی حرف از خانواده به میان بیاید یعنی دربرگیری همه گروه‌های سنی و ساخت برنامه‌ای که یک خانواده بتواند در کنار هم ببینند. مخاطب ما می‌تواند با هر سطح از سواد باشد. ما حتی بعضی وقت‌ها برای خردسالان هم پیشنهادهایی داریم.



اله بهبودی و مژده لواسانی که دوستی‌شان به همکاری منجر شد

دلیل این دیده شدن زود هنگام چیست؟

چهره بودن مجری یا خوب بودن ایده؟

حضور خانم لواسانی تأثیر بسزایی داشته و غیبت طولانی‌شان این تأثیرگذاری را دوچندان کرده اما من فکر می‌کنم بخش‌های مختلف برنامه و حال و هوای متفاوتش در این دیده شدن مؤثر بودند. مثلاً به طور خاص دکور باعث شد که برنامه به چشم بیاید و به عبارتی چشم بینندگان را گرفت تا پیگیر شوند بفهمند در این برنامه چه خبر است.

در آینده بخش جدیدی به برنامه اضافه می‌شود؟

قطعا هر برنامه تلویزیونی احتیاج دارد که آیت‌های جدیدی را ارائه دهد ولی برنامه ما فعلاً در ۲۶ قسمت طراحی شده. بنده مخالف این هشتم برنامه‌ای که تا الان شش قسمت روی آنتن بوده در قسمت هفتم نوآوری کند، چون همان‌طور که ایده‌های شگفت‌انگیز مهم است انس با برنامه نیز اهمیت زیادی دارد.

فکر می‌کنید اگر این برنامه در شبکه دیگری

پخش می‌شد توفیق بیشتری پیدا می‌کرد؟

من در همه شبکه‌های سراسری تلویزیون کار کردم. به نظرم یک، دو و سه به هر حال شبکه‌هایی هستند که خوب دیده می‌شوند و این‌که یک برنامه‌ای چقدر دیده شود کاملاً بستگی به حال و هوای خود برنامه دارد.

برنامه شما در هفته‌های مختلف به مرور بهتر و

بهتر شده. در هفته اول خیلی‌ها به آن نقد داشتند.

هفته دوم بخشی از ایرادها برطرف شد. در

هفته‌های بعد به طور مخصوص با دعوت از چهره

معروفی مثل فاضل نظری سطح برنامه بالا رفت.

این پیشرفت چطور رخ داده؟

من همواره برنامه‌ای را که می‌سازم مثل نوزاد می‌بینم و نگاه مادرانه به آن دارم. این یعنی برنامه تلویزیونی موجودی است که رشد می‌کند. هیچ وقت قرار نیست یک برنامه روز اولش شبیه روز دهم باشد. این یک امر طبیعی است و ممکن است برنامه بالا و پایین داشته باشد. بالاخره بچه در طول دوره رشد با تهدید بیماری هم روبه روست. ممکن است گاهی برنامه دچار افت و خیزهایی شود اما من سعی می‌کنم مادرانه برنامه را رشد دهم. این‌که از همان روز اول سعی کنیم ضعف‌های برنامه را خوب بشناسیم، نقاط قوت را پیدا کنیم و برای برطرف کردن ضعف‌ها تلاش کنیم یک روال نرمالی است که برنامه ما هم دارد همان را طی می‌کند و البته چیزی که خیلی برای من پس از این همه برنامه‌سازی مهم است این است که فکر می‌کنم بسته پیشنهادی این ویژگی مثبت را داشته که از روز اولش دیده شده؛ اتفاقی که کمتر برای برنامه‌ای پیش می‌آید.

سند کمپانی، شناسنامه مالکیت کارت خودرو و بیمه‌نامه خودرو سمند مدل ۱۳۸۷ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۱۳-۴۴۶۶۶-۴۴ شماره موتور 12487116986 شماره شاسی NAACC1CFX9F407030 به نام محسن جوادی فرد مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۲ به رنگ سفیدروغنی شماره انتظامی ایران ۹۱-۹۷۴-۸۸ شماره موتور 11158212531 شماره شاسی 0082406782 به نام سلیم مظفری شیخ احمد مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز، سند کمپانی، کارت خودرو و کارت سوخت خودرو پراید مدل ۱۳۸۱ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۲۳-۶۳۶-۸۵ شماره شاسی 00313123 1412281760234 شماره موتور به نام محمدرضا طهماسبی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کارت دانشجویی مقطع کاردانی جهاد دانشگاهی واحد گیلان متعلق به اینجانب حدیثه علیپور کشتی شماره ملی ۲۵۸۰۹۷۲۰۰۵ به شماره دانشجویی ۹۳۱۱۹۲۰۸۳ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.