



زرین پلاس هم از راه رسید



به گفته پویا رجامند، مدیرعامل زرین پلاس آنها در حال حاضر در تهران فعالیت دارند و با ۲۰۰۰ فروشگاه همکاری می‌کنند. او باور دارد سابقه فین تکی زرین پال و شناخت آنها از آمار و ارقام بازار و ترکیب ادتک و فین تک با یکدیگر که جزو کارهای قبلی‌شان بوده باعث می‌شود که زرین پلاس از سایر محصولات Cashback در بازار متمایز شود.

وی ادامه داد: ۸۳ هزار کاربر داریم و به‌زودی دریافت تسهیلات را برای کاربران مان خواهیم داشت که تسهیلاتی خرد و کوتاه‌مدت خواهد بود، آن‌هم بدون هیچ‌گونه سود بانکی. درواقع می‌خواهیم در فاز اول تا سقف پنج میلیون این خرده‌وام‌ها را با کمک برخی بانک‌ها به مشتریان خود (پس از احراز هویت) ارائه دهیم تا نمودار خرید مردم که در روزهای پایانی ماه آفت می‌کند و پس از دریافت حقوق‌ها دوباره رشد می‌کند تبدیل به یک نمودار صاف شود.



عارف چراغی

روزنامه‌نگار فناوری

در هفته اخیر اپلیکیشن امتیاز با سرمایه‌گذاری زرین پال و به‌عنوان بازیگر جدید زرین پال برای کاربران نهایی در ارائه خدمات خرید اعتباری و Cashback، با نام جدید زرین پلاس به‌صورت رسمی در مراسم رونمایی و معرفی شد.

آغاز فعالیت اپلیکیشن امتیاز در سال ۱۳۹۸ با ارائه امتیاز به کاربران در ازای امکان خرید محصولات و استفاده از خدمات بوده است. بعد از رشد آن و جذب سرمایه توسط زرین پال، تغییراتی در نوع خدمات آن ایجاد شد و با نام زرین پلاس و ادغام با نسخه قبلی اپلیکیشن زرین پلاس که دو سال پیش توسط زرین پال ارائه شده بود، مسیر جدید را در ارائه خدمات خرید اعتباری و cashback شروع کرده است.

سبد خرید هوشمند؛ هم‌اکنون در ایران



تولید خود، سبد خرید هوشمند را انتخاب کرده، که گام مهمی در ساده‌سازی خرید و کاهش هزینه‌های فروشگاه‌هاست. وی افزود: «مشتری کالاهای خود را در این سبد خرید قرار می‌دهد و با استفاده از سنسورهای حساس و تجهیزات تعبیه‌شده در این سبد، قیمت و نوع کالاها به‌طور خودکار شناسایی و در صفحه لمسی این سبد نمایش داده می‌شوند؛ پس از اتمام انتخاب کالا و چیدن آن در سبد، صرفاً کافی است مشتری از گیت خروج عبور نماید و مبلغ خرید به‌صورت خودکار از حساب وی در اپلیکیشن اسپین کاسته شود.» به گفته این مدیر استارت‌آپ، امکان پرداخت با استفاده از دستگاه پوز متصل به سبد خرید نیز برای مشتریان وجود دارد. همچنین مشتری می‌تواند پرداخت خود را به‌صورت اعتباری انجام دهد؛ یعنی مبلغ خرید را بدون هرگونه ضمانتی، بدون بهره، بعد از یک ماه پرداخت کند.

یکی از جذاب‌ترین ابتکارات عرصه تکنولوژی خرید در دنیا که در فروشگاه‌هایی همچون Amazon Fresh و Sobeys به کار گرفته شده، سبدهای هوشمند خرید است که صف‌های طولانی مشتریان در خروجی فروشگاه را از بین برده و از آن به‌عنوان مهم‌ترین تحول در صنعت خرده‌فروشی فروشگاه‌های زنجیره‌ای طی ۱۰ سال گذشته نام برده می‌شود. اخیراً یک شرکت استارت‌آپی، متشکل از جوانان متخصص ایرانی، همگام با شرکت‌های مطرح خرده‌فروشی جهان، موفق به طراحی و تولید اولین سبد خرید هوشمند فروشگاه‌های در خاورمیانه شده است.

داوود احمدی، مدیرعامل این مجموعه، در زمینه تولید این محصول می‌گوید: «فعالیت مجموعه اسپین در راستای ایجاد پلتفرم‌های هوشمند نقطه خرید برای مشتریان است که ایده‌های جذابی را نیز در مرحله طراحی قرار داده و در اولین گام



لباس‌ها تو پلاس کن!



که مدت‌ها بلااستفاده مانده است برای خلق محصولی جدید یعنی فرش پلاس استفاده کنند و نقشی در ایجاد اشتغال زنان و زنده‌کردن سنتی بومی و محلی در خراسان جنوبی داشته باشند.

کاهش داد. در همین راستا شرکت دیجی کالا، کمدا و خانه هفت‌دست در پروژه‌ای مشترک با نام قصه‌باف، قصد دارند تا فرصتی را برای استفاده مجدد پوشاک دست‌دوم و بلااستفاده خانواده‌ها و تبدیل آنها به «پلاس» فراهم کنند.

در این پویای لباس‌های جمع‌آوری‌شده پس از ضدعفونی‌شدن به شهرقائن در خراسان جنوبی منتقل می‌شود، سپس به قطعات نازک نخم‌مانند تبدیل شده و با داستان توانای زنان سرپرست خانواده به گلیمی به نام پلاس تبدیل خواهد شد. به این ترتیب کاربران می‌توانند از پوشاک

فراموش شدن برای همیشه است اما راه‌حل چیست؟ چطور می‌شود کاری کرد که به این لباس‌های دست‌دوم یا بلااستفاده جان دوباره بخشید؟ آیا راه‌کاری برای تحقق مسؤولیت اجتماعی همه در قبال این چالش وجود دارد؟

متأسفانه صنعت پوشاک نقش بزرگی در تولید پسماند دارد و اثرات محیط‌زیستی بسیاری را به محیط‌زیست تحمیل می‌کند که می‌توان با کاهش خرید پوشاک غیرضروری در زندگی یا استفاده مجدد از پوشاک قدیمی در قالب‌های جدید این اثرات مخرب را تا حد مطلوبی

برای همه ما پیش آمده که بعضی از لباس‌هایمان را برای مدتی طولانی استفاده نکرده باشیم، گاهی ایجاد یک سوراخ یا لک ریز روی لباس ما را از پوشیدن‌شان منصرف می‌کند یا دیگر اندازه‌مان نمی‌شود.

سرنوشت این لباس‌ها این است که یا هیچ‌وقت به چرخه مصرف ما باز نمی‌گردند یا در نهایت به پارچه‌ای مندرس تبدیل می‌شوند که پس از چند بار استفاده به زباله تبدیل می‌شوند. البته که سرنوشت بسیاری از این نوع لباس‌ها خاک‌خوردن در گوشه کمدها و

ماجرای اپلیکیشن‌های تقلبی بانک‌ها در گوگل پلی



«مجرمان سایبری در اقدامی جدید با طراحی و ارسال نرم‌افزارهای جعلی بانک‌های صادرات، کشاورزی و سپه و پنج بانک دیگر در نرم‌افزار گوگل پلی، قصد سوءاستفاده از حساب بانکی شهروندان را داشتند که کارشناسان پلیس فتا در جریان رصدهای خود و نیز دریافت گزارش‌های مردمی متوجه آن شدند.» او میزان کلاهبرداری صورت‌گرفته از طریق این اپ‌های جعلی را اعلام نکرده و تأکید کرده است اقدامات پلیس فتا برای شناسایی و دستگیری سودجویان در حال انجام است. پاشایی از کاربران خواسته است برای نصب نرم‌افزارهای مالی و بانکی از اپ‌استورهای داخلی استفاده کنند زیرا پلیس فتا راحت‌تر می‌تواند نرم‌افزارهای جعلی را از این اپ‌استورها حذف کند. هم‌اکنون کاربران از طریق اپ‌استورهای داخلی مانند کافه‌بازار و مایکت می‌توانند اپ‌های بانکی را دانلود کنند.

در هفته اخیر بانک‌های مختلف با ارسال پیامک از کاربران خود می‌خواستند اپلیکیشن‌های بانکی را از لینکی که به‌صورت مستقیم برای آنها ارسال شده است دانلود کنند. ماجرا از آنجا شروع شد که گزارش‌های متعددی از اپلیکیشن‌های جعلی بانکی در گوگل پلی شد که نشان داد برنامه تقلبی هشت بانک بزرگ کشور از جمله سپه، صادرات، کشاورزی، رفاه، رسالت و قرض‌الحسنه در فروشگاه اپلیکیشن گوگل بارگذاری شده و نصب بالایی هم دریافت کرده‌اند.

برای مثال اپلیکیشن همراه بانک تقلبی بانک رسالت و صادرات در گوگل پلی بیش از ۱۰ هزار نصب داشته‌اند. تا این‌که سرانجام پس از چند روز، پلیس فتا خبر داد هشت اپ بانکی جعلی به درخواست این نهاد از گوگل پلی حذف شده‌اند. سرهنگ رامین پاشایی، معاون اجتماعی پلیس فتای ناجا به ایسنا گفته است:

