

حدیث روز:
امام سجاد(ع) خاندان از آن کس خسودتر است که خانواده خود را بیشتر در رفاه و نعمت قرار دهد.

واحه:
در عشق خنقاوه و خرابات فرق نیست هر جاکه هست پرتوی حبيب هست

اوقات شرعی:
اذان ظهر: ۱۷/۵۱
اذان مغرب: ۱۷/۱۳
اذان صبح (فردا): ۵/۲۱
غروب آفتاب: ۱۶/۵۳
نیمه شب شرعی: ۲۳/۷
طلوع خورشید(فردا): ۶/۴۹

وضعیت آب و هوای امروز

■ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیماي جمهوری اسلامی‌ایران ■ مدیر مسؤول: مهدی عرفاتی

امروز در تاریخ:

درگذشت درویش خان، موسیقیدان (۱۳۰۵ش)
زادروز دکترعلی شریعتی(۱۳۱۳ش)
درگذشت غلامحسین ساعدی، نویسنده(۱۳۴۴ش)
درگذشت سلیم موزن‌زاده(اردبیل)۱۳۹۵ش)
درگذشت چنگیز جلیلووند،دوبلور(۱۳۹۹ش)

حکمت ۱۴۴:

صبر به اندازه مصیبت فرود آید و آن که در مصیبت ی‌تاب بر رانش زند، اجرش ناپود می‌گردد.

تهران ۱۷ / ۷
ایلام ۱۶ / ۲
ارومیه ۱۲ / -۱
بوشهر ۲۷ / ۱۹
زاهدان ۲۶ / ۶
زنجان ۱۱ / -۳
گرگان ۱۸ / ۹
همدان ۱۰ / -۲



در حراج بلک‌فرای‌دی در آمریکا و اروپا قیمت‌ها به صورت واقعی شکسته می‌شود.

گفت‌وگو با محمد دلاوری؛ مجری تلویزیون درباره «بلک‌فرای‌دی»

شکاف طبقاتی، آزاردهنده‌تر از حراج

🔴 از اول صبح شروع می‌شود؛ پیامک پشت پیامک؛ فرصت خرید بلک‌فرای‌دی را از دست ندهید! از فروش تشک گرفته تا قابلمه و کتاب و حتی دوره‌های آنلاین آموزشی و... با خودت می‌گویی این بلک‌فرای‌دی دیگر چه ربطی به من دارد؟ با کدام پول از حراج جمعه سیاه خرید کنم؟ اصلا مناسبتش چیست، وسط پاییز؛ نه عید است و نه عزا. هر پیامکی که می‌رسد بیشتر اعصاب‌ت به هم می‌ریزد. با خودت می‌گویی ای بابا، لباس آنتدر گران است که در آستانه زمستان دارم با لباس‌های چند سال قبل سر می‌کنم و جرات ندارم دور و پر خرید لباس بروم. می‌گویند از حراج استفاده و خرید کن؛ اما ما که می‌دانیم فروشنده‌ها قیمت‌ها را چند برابر می‌کنند تا روز یا فصل حراج چند درصد ارزان‌تر بفروشند و به اصطلاح آف بزنند تا به قیمت خودشان جنس را بفروشند؛ کدام حراج، کدام بلک‌فرای‌دی، کدام جمعه سیاه! همه این کدام‌ها و چراها و حالا چرا بلک‌فرای‌دی که اصلش آمریکایی است و چه ربطی به ما دارد سبب شد به محمد دلاوری، مجری تلویزیون تلفن کنیم درباره حراج جمعه سیاه با او هم‌صحبت شوم. دلاوری اما فروتنانه در ابتدای جواب به هر سوال گفت: البته من کارشناس نیستم و تجربه و آنچه دیده‌ام را بازگو می‌کنم و می‌دانم اقتصاد و معیشت مردم این روزها آنتدر شکننده است که نباید توصیه و حتی پیشنهادی داد. فقط می‌توان با احتیاط نظر داد...

طاهره آشنایی

روزنامه‌نگار

داستان یک مرد + با مخلفات و پایان نیمه‌باز

🔴 [پاراگراف اول تا هشتم تقدیم به رضا میرکریمی و پاراگراف آخر تقدیم به اصغر فرهادی]

مردی روستایی در یکی از بیمارستان‌های شهر بستری بود و همسرش در کنار وی وظیفه مراقبت از وی را برعهده داشت. مرد از آنجا که خبر نداشت در سرش توموری بدخیم وجود دارد، اصرار داشت که سالم است و بهتر است بیمارستان را ترک کند و به خانه برود اما زن که از وجود تومور خبر داشت ابرام می‌ورزید که در بیمارستان بمانند و مرد همچنان تحت‌مراقبت باشد. این اختلاف‌نظر موجب مشاجره دائمی آنها در بیمارستان شد به‌طوری‌که سایر بیماران از دست آنها به ستوه آمدند. شب‌اول اقامت زن و مرد روستایی در بیمارستان، زن با تلفن کارتی‌ای که در راهروی بیمارستان بود با خانه‌شان در روستا تماس گرفت و بلندبلند به صحبت با فرزندان‌ش پرداخت و طوری‌که همه فهمیدند احوال خانه و بچه‌ها و مزرعه و گاوها و گوسفند‌ها را جویا شد. فردای آن‌روز پرستاران مرد روستایی را آماده کردند که به اتاق جراحی ببرند. مرد پیش از آنکه وی را ببرند همسرش را صدا کرد و گفت: من که سالم‌ام اما اگر بزن‌گشتم مراقب خانه و بچه‌ها و مزرعه و گاوها و گوسفند‌ها باش. همسرش نیز در پاسخ از وی خواست زبانش را گاز بگیرد. عمل جراحی پس از ده‌ساعت به‌طور موفقیت‌آمیز به پایان رسید و پرستاران، مرد را به بخش انتقال دادند. زن در کنار تخت همسرش که بیهوش بود نشست و همانجا خوابش برد. فردای آن‌روز وقتی مرد به‌هوش آمد همسرش را دید که در کنار تخت وی نشسته است. به وی گفت: دیدی گفتم سالمم. الان هم بهتر است به خانه برگردیم. زن گفت: لازم نکرده. بهتر است همین‌جا بمانیم تا خوب‌خوب شوی. زن و مرد روستایی در ادامه باردیگر به بحث و جدل و مشاجره پرداختند. شب‌هنگام زن بار دیگر از طریق تلفن کارتی‌ای که در راهروی بیمارستان قرار داشت با خانه‌شان در روستا تماس گرفت و به‌طور بلندبلند به صحبت با فرزندان‌ش پرداخت و احوال خانه و بچه‌ها و مزرعه و گاوها و گوسفند‌ها را جویا شد. در این هنگام یکی از بیماران که برای اعتراض به صدای بلند زن به راهرو آمده بود مشاهده کرد داخل تلفن کارتی، کارتی وجود ندارد. زن با اشاره از همراه بیمار خواست چیزی نگوید و به مکالمه‌اش ادامه داد و پس از پایان مکالمه به وی گفت: خواهش می‌کنم به همسرم چیزی نگو. ما مزرعه و گاوها و گوسفند‌ها را فروخته‌ایم تا مخارج عمل و بیمارستان شوهرم تأمین شود و من وانمود می‌کنم دارم با تلفن حرف می‌زنم که او متوجه نشود. همراه بیمار از رفتار زن و محبتی که بین او و شوهرش وجود داشت اما مهارت اظهارش را نداشتند تحت‌تأثیر قرار گرفت؛ عشقی که نیازی به بازی‌های رماتیکی و ولنتاین و جشن تولد و گل‌سرخ و خرس‌پشمالو و زانوند نداشت اما قلب دو نفر را گرم می‌کرد.



امید مهدی‌زاد

طنز نویس



ابزار فریب یا ابزار آشپزی؟!

🔴 کاخ سفید، خبرنگار CNN را برای همیشه از ورود به این کاخ منع کرد. ماجرا برای حالا نیست. برمی‌گردد به زمانی که دونالد ترامپ هنوز رئیس‌جمهور آمریکا بود. در یک کنفرانس خبری، خبرنگارهای رسانه‌های مختلف سوالات‌شان را از



علیرضا رافتی

روزنامه‌نگار



ملکه انگلیس آمد جلوی دوربین و در روز کریسمس سخنرانی کرد. از وقایع سال گذشته انگلیس گفت و از عروس جدید کاخ باکینگهام اما بعد شبکه‌۴ بریتانیا فاش کرد که کسی که سخنرانی‌کرده اصلا ملکه نبوده و تمام ویدئو با فناوری جعل عمیق(دیپ‌فیک) ساخته شده است.

این‌ها را گفتم که بگویم خارجی‌ها حتی کلاه گذاشتن‌شان سر مردم هم با ما فرق می‌کند. لاقال حدقلی از شعور را برای کسی که می‌خواهند فریبش بدهند قاتل می‌شوند و از فناوری‌های جدید برای فریب استفاده می‌کنند!

در نمونه داخلی فریب، ما محمد نوری‌زاد را داریم که نهایت خلاقیتش در فریب مردم استفاده از سس گوجه‌فرنگی است! نوری‌زاد از سران اصلاح‌طلب که به‌تازگی از زندان آزادشده ویدئویی از خودش منتشر کرده که به طرز ناشیانه‌ای فیلم بازی می‌کند و با عضا راه می‌رود و روی سرش رد خونی است که معلوم نیست از کدام زخم سرچشمه گرفته است! بعد ویدئوی خصوصی دیگری منتشر شد که نشان داد تمام آن رفتارها صحنه‌سازی برای فریب بوده است. ای‌کاش براندازان محترم دست‌کم با فناوری‌های جدید فریب آشنا شوند که ما به‌عنوان مخاطب اگر هم فریب نخوریم لااقل به شعورمان برنخور!

اقتصادی از برندها و مارک‌های خارجی خرید کنند. می‌گویند: عدالت اجتماعی در هیچ کجای دنیا آن‌طور که تصور ماست برقرار نشده‌در آمریکا و اروپا هم عده‌ای در شرایط خوب و عالی اقتصادی زندگی می‌کنند و عده‌ای در شرایطی که خوب نیست. اما ما از حراج‌هایی مانند بلک‌فرای‌دی و خرید گروهی از مردم عصبانی می‌شویم چون شرایط در همه زمینه‌ها از جمله آموزش، مسکن، خورد و خوراک و بقیه نیازهای روزمره خوب نیست و آسیب‌پذیر شده‌ایم. به‌نظرم ما نباید به اتفاقاتی مانند حراج‌های بزرگ و بلک‌فرای‌دی واکنش نشان دهیم. آنچه در این شرایط چالش‌برانگیز است شکاف طبقاتی است که آزادهننده شده. تفاوت طبقاتی در همه جوامع وجود دارد، برخی شرایط اقتصادی خوبی دارند و برخی نه اما این شرایط زمانی آزادرنده شده و عموم مردم و آنهایی که کف اجتماع هستند را عصبانی می‌کنند که از مقدمات زندگی بازمی‌مانند. این گروه از فردای خود کاملاً بی‌خبرند و نمی‌توانند برای آن برنامه‌ریزی کنند. همین نداشتن چشم‌انداز و امنیت اقتصادی و اجتماعی است که روان مردم را به هم می‌ریزد. چه کنم چه نکنم‌هاست که ما را عصبانی می‌کند نه حراج‌ها و پیامک‌های تبلیغاتی. بلک‌فرای‌دی اتفاقی جهانی است که شرایطی را برای فروش بیشتر فراهم می‌کند و کاسب و فروشنده حرفه‌ای از هر شرایطی برای داغ‌شدن بازار استفاده می‌کند و به نظر من ربطی به سبک زندگی و شرایط فرهنگی و اجتماعی ندارد. همان‌طور که گفتم الان شرایط اقتصادی و اجتماعی ما شکننده است و بلک‌فرای‌دی و کپی‌برداری از بقیه حراج‌های جهانی هم نمی‌تواند چندان در رونق بازار تأثیری داشته باشد.

🔴 **سرگرمی برای داغ‌کردن بازار**

دلاوری درباره بلک‌فرای‌دی و این که چه ربطی به کشور ما دارد، می‌گوید: به‌نظرم اتفاق عجیبی نیست و مثل بسیاری از پدیده‌ها و اتفاقات روز جامعه ما کپی‌برداری شده و نباید و نمی‌توان جلوی آن را گرفت. این حراج را شرکت‌های تجاری بزرگ آمریکا باب کردند تا در پایان سال آنچه ته انبار مانده را بفروشند و لازم نباشد هزینه انبارداری بدهند. قیمت‌ها را هم واقعا می‌شکنند و به معنای واقعی کلمه حراج می‌کنند. در ایران اصلاً چنین کمپانی‌های بزرگ با آن حجم از تولید و عرضه وجود ندارد که حالا بخواهد در بلک‌فرای‌دی انبارگردانی کند و ته انبار را با قیمت بسیار اندک بفروشد. بلک‌فرای‌دی در کشور ما دلیلی می‌شود تا کسب و کارها کمی تکان بخورد و برخی مردم ترغیب شوند برای خرید. هم مردم و هم فروشنده‌ها می‌دانند که بلک‌فرای‌دی در ایران اصلاً شبیه آن حراج بزرگ نیست اما به چشم سرگرمی و کمی فروش بیشتر به آن نگاه می‌کنند. در شرایط کساد بازار و قدرت خرید بسیار پایین این اتفاقات کمی بازار را گرم می‌کند و به‌نظرم بد نیست. اما حتی اتفاقی مانند بلک‌فرای‌دی و تبلیغات زیاد برای ترغیب مردم به خرید، بازار را تکان نمی‌دهد، قدرت خرید به شدت پایین است و برای رونق به مولفه‌های زیادی نیاز است که فعلاً آن مولفه‌ها وجود ندارند.

🔴 **بازماندن از مقدمات زندگی**

به دلاوری می‌گویم اما برای مایی که قدرت خرید نداریم، از این پیامک‌های تبلیغاتی عصبانی هم می‌شویم و گاهی با خودمان می‌گوییم، عده‌ای هستند که می‌توانند حتی در شرایط سخت



آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳۷

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد، **کالای مشروح مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی**
و از شرکت‌های واجد شرایط تدارک نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	مقدار کالا	واحد
۱	۱۴۰۳۷	ورق گرافیت با ضخامت ۰.۱ میلی‌متر	۲۴۰۰	متر مربع

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکت‌های مربوط به مناقصه برابر روش ذیل اقدام نمایند.

- ارائه ضمانت‌نامه بانکی معادل **۵ در صد** مبلغ پیشنهادی در پاکت در بسته ● ارائه سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات‌مدیره ● **تاریخ دریافت اسناد مناقصه: ۵ روز** از انتشار آگهی ● **آخرین مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۴ روز سومی** ام از انتشار آگهی ● **بهای اوراق مناقصه:** مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری طلای ۱۱۷۷۸۰۰۶۲۶۸۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران به‌نام شرکت توسعه منابع انرژی توان ● **مهلت تهیه اسناد و تحویل پیشنهادات:** خیابان پاسداران، نرسیده به میدان نونبید، ابتدای بزرگراه شهید بابایی، شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت بازرگانی ● به پیشنهادهایی که فاقد سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهادهایی که پس از انقضای مهلت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد ● شرکت توسعه منابع انرژی در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است ● قیمت‌های ارائه شده فقط به صورت تحویل در مقصد (CPT) یا (CFR) و به‌صورت ارزی مورد قبول خواهد بود.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد. ● **تلفن هماهنگی: ۲۲۵۸۶۲۲۱**

م/الف ۲۹۲۳

۱۲۲۷۶۷۴



آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۰/۱۰/۶۴۲۸۰

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد، **خدمات سرویس ایاب و ذهاب کارکنان خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی برای مدت یکسال به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.** لذا از کلیه شرکت‌های توانمند و صلاحیتدار که دارای سابقه فعالیت در این حوزه می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکات مناقصه برابر ملاحظات ذیل اقدام نمایند.

- ۱- ارائه مستندات مربوط به شرکت، سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات‌مدیره
- ۲- **مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۰/۰۹/۱۰**
- ۳- **محل تهیه اسناد و پیشنهادات:** تهران، خیابان پاسداران، میدان نونبید، شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت بازرگانی، مدیریت خرید داخلی
- ۴- **بهای اوراق مناقصه:** ۱۱۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری طلای به شماره ۱۱۷۷۸۰۰۶۲۶۸۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران کد ۱۱۷۷، به‌نام شرکت توسعه منابع انرژی توان
- ۵- اسناد مناقصه در قبال ارائه معرفی‌نامه تحویل می‌گردد.
- ۶- یک فقره ضمانت‌نامه معتبر یا چک تضمین شده بانکی به مبلغ **پانصد میلیون** ریال (۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان **(به پیشنهادهایی که فاقد سپرده و امضاء، مشروط و مخدوش و پس از انقضاء مهلت مقرر واصل شوند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.)**
- ۷- **تلفن تماس جهت هماهنگی و کسب اطلاعات بیشتر: ۲۲۵۸۶۲۲۱-۰۲۱**
- ۸- هزینه چاپ آگهی در روزنامه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- ۹- شرکت در رد هر یک با تمام پیشنهادات مختار است.
- ۱۰- **آخرین مهلت ارسال پاکات:** ساعت ۱۴ روز ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ می‌باشد.
- ۱۱- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه، در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

م/الف ۲۹۲۳

۱۲۲۷۵۵۵