



آنچه در اعتراضات اصفهان اتفاق افتاد، برای سال‌ها در رسانه ملی انعکاس نیافته بود. یک تجمع اعتراضی که علی‌القاعده بدون مجوز رسمی در نقطه‌ای از ایران انجام شده بود، توسط اخبار تلویزیون به صورت گسترده پوشش داده شد.

شبهنش

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۶ آذر ۱۴۰۰ • شماره ۷۷۹

مرور و بررسی

۵

پوشش خبری ویژه رسانه ملی مواجه شد

انقلاب خبری

انتصاب علیرضا خدابخشی به عنوان معاون جدید سیاسی بود، این تحولات نیز بیش از هرچیز در معاونت سیاسی و بخش‌های خبری زیرمجموعه آن دیده شده است. این گزارش به ۶ بزرگه و اتفاقی می‌پردازد که نشانه‌های تحول بخش‌های خبر تلویزیون در آن‌ها نمود بیشتری داشته و به چشم مخاطبان آمده است.

مناظره داغ بر سر واکسیناسیون



همان‌طور که در همه کشورها، گروه‌های ضدواکسن وجود دارند، در ایران نیز از نخستین روزهایی که اخبار تلاش مسوولان برای واردات واکسن کرونا از خارج کشور و تولید آن در داخل منتشر شد، مخالفت‌هایی با این امر صورت گرفت. مخالفان واکسیناسیون، فارغ از این که چه استدلال‌هایی برای سخنان خود دارند، جمعیت قابل توجهی را تشکیل می‌دهند و در شبکه‌های اجتماعی نیز سروصدای فراوانی دارند. گرچه براساس سیاست‌های نظام و رهبر معظم انقلاب مبنی بر انجام سریع و کامل واکسیناسیون، رسانه ملی همواره مدافع این کار بوده و هست، اما گروه‌های ضدواکسن ماه‌هاست که درخواست حضور در برنامه‌های تلویزیون برای مخالفت با واکسیناسیون اجباری دارند.

با وجود دوقطبی به وجود آمده در این باره، گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیمای تازگی میزبان مناظره‌ای داغ و جالب توجه میان موافقان و مخالفان واکسیناسیون کرونا بوده که از نظر حضور اقلیت ضدواکسن در تلویزیون، اقدامی قابل توجه محسوب می‌شود. این مناظره ۲۰ آبان و همزمان با پوشش ۵۰ درصدی واکسیناسیون کامل (دو دوز) در کشور، روی آنتن زنده شبکه دو برگزار شد و اجرای آن را عطفه میرسیدی گزارشگر و مجری باسابقه حوزه سلامت بر عهده داشت. گفت‌وگوی ویژه خبری نسبت به طرفین این مناظره، عدالت را رعایت کرد، دو مهمان حضوری و دو مهمان از طریق ارتباط تصویری حضور داشتند؛ افرادی که همگی چهره‌هایی شناخته‌شده و مورد وثوق طرفداران واکسن یا مخالفان آن به‌شمار می‌آیند. مهدی فهیمی مخالف حضوری این برنامه، از جمله چهره‌های مشهور مخالف واکسیناسیون اجباری بود که در شبکه‌های اجتماعی، به عنوان یکی از فعالان عرصه نقد واکسن کرونا مطرح است. نتیجه این اقدام، یک مناظره داغ و صریح بود که در آن طرفین استدلال‌های قابل توجهی مطرح کردند و با واکنش‌هایی مثبت در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها نیز مواجه شد؛ خصوصاً در میان مخالفان واکسیناسیون که پیش از آن، حضور جدی در رسانه ملی نداشتند.

پوشش گسترده زلزله هرمزگان



یکی از مهم‌ترین چالش‌های حوزه‌های خبری رسانه ملی که در بعضی بزرگه‌ها به چشم می‌آید، سرعت اطلاع‌رسانی است. در گذشته معمول این بود که در بعضی اتفاقات خصوصاً حوادث طبیعی که همه شهروند خبرنگارها می‌توانند درباره آن اطلاع‌رسانی کنند، اخبار تلویزیون از وایرال‌های مجازی عقب‌تر می‌ماند. در این وقایع، عموماً آنچه از طریق دوربین بخش‌های خبری رسانه ملی به مخاطبان سراسر کشور می‌رسید، پیشتر در ویدئوهای غیرحرفه‌ای شبکه‌های اجتماعی، دیده شده بود. با این حال در زلزله آبان هرمزگان، طلسم این اتفاق شکست و رسانه ملی مرجعیت اخبار را به دست گرفت، به طوری که شمار قابل توجهی از ویدئوهای وایرال شده درباره این زلزله، متعلق به شبکه‌های تلویزیونی خصوصاً شبکه خبر بود. خبرنگارهای اعزامی صداوسیما به منطقه، گزارش‌های دقیق، مؤثر و جالب توجهی تهیه کردند که بسیار سریع روی آنتن رفت. به علاوه این که بخش مهمی از آنتن شبکه خبر در روز زلزله و یکی دو روز بعد از آن، به این اتفاق اختصاص داشت که باعث شد عطش مخاطبان برای دریافت اخبار و گزارش‌ها از این حادثه، سیراب شود. با وجود عملکرد قابل قبول رسانه ملی در قبال زلزله سال ۹۶ تهران و سیل نوروز ۹۸، اما آنچه صداوسیما درباره زلزله هرمزگان انجام داد، مدت‌ها بود که حول یک حادثه طبیعی رخ نداده بود و تجربه متفاوتی را برای مخاطبان رقم زد.

خبر جشن حافظ در تلویزیون



جشن سینمایی - تلویزیونی حافظ که پیشتر با نام جشن «دنای تصویر» شناخته می‌شد، از جمله محافل سینمایی است که در سال‌های گذشته چندان مورد توجه سازمان صداوسیما نبوده است. اگرچه سریال‌های رسانه ملی همواره نامزد و برنده بعضی جوایز این جشن بودند، اما اخبار این جایزه در بخش‌های خبری تلویزیون بازتاب چندانی نداشت،

خصوصاً آن که این جایزه در پنج سال اخیر بدون حضور علی معلم بنیانگذار فقید آن برگزار می‌شود. با این حال هفته گذشته که بیست و یکمین دوره جشن حافظ برگزار شد، شبکه خبر تلویزیون در زیرنویسی، خبر برگزاری این مراسم را پوشش داد و جزئیاتی از آن را منتشر کرد. این اتفاق در شبکه‌های اجتماعی نیز با واکنش مثبت کاربران مواجه شد و برخی از آن به عنوان یک نشانه تازه از تحول در معاونت سیاسی رسانه ملی یاد کردند. این در حالی است که به واسطه مناسبات و بعضی حواشی این جشن، معمولاً دست رسانه ملی برای پوشش تصویری آن چندان باز نیست.



و گزارشگران شبکه خبر برای در حالی است که بخش‌های مناسله پرهیزند؛ اتفاقی که جارجی برای رادیکال شدن فضا به تلویزیون وارد است. به نظر می‌رسد که دولت‌مداران برسانند. و مدیریت آب را نیز پوشش م‌نشده و رویکرد رسانه ملی