



بازتعریف جایگاه درست رسانه ملی در سپهر حاکمیت

موضع گیری صریح، دقیق و کارآمد



محمدعلی فروغی که از رجال صاحب منصب دوره قاجار و پهلوی بود و البته غیر از اهمیتش در سپهر سیاست ایران، ویژگی ها و کارهای معروفی در عرصه اندیشه و فکر و فرهنگ دارد، در سال ۱۳۱۶ شمسی کتابی نوشت به اسم «آداب سخنوری». فروغی در این کتاب اشاره به این نکته می کند که: «خطابه و سخنوری فنی است که میان ایرانیان علمش باید تازه تأسیس شود.» و امیدوار است که «عملش در غیر تدلیس به کار رود.» حرف فروغی در بخش نخست کتاب این است که سخنور، وظیفه دارد مستمعین خود را اقناع کند و این اقناع کردن بر دو گونه است. اول با برهان و استدلال و چیدن صغری و برچیدن کبری. در بسیاری از علوم نظری یا علمی چنین اقناعی ممکن است اما اولاً عرصه های بسیاری هستند که مبتنی بر چنین ساختاری از منطق برپا نشده اند و ثانیاً بسیاری از مستمعین هم تاب و توان و زمینه و حوصله لازم برای پذیرفتن این مسیر را ندارند. پس لاجرم سخنور باید سراغ شکل و شیوه دیگری از اقناع برود که فروغی آن را اقناع خطابی می نامد. اقناع خطابی ای که محمدعلی فروغی نزدیک به ۸۵ سال پیش از آن سخن گفته، به زبان امروز همان تکنیک ها و شیوه های عمل کردن در عرصه رسانه است.

نکته مهم در عرصه رسانه که برای رسانه ملی اهمیت بسیار ویژه ای دارد، همین موضوع اقناع است. رسانه ملی به دلیل شکل و شمایل خاص قانونی و جایگاهی که در کشور دارد، اولاً خود صدای حاکمیت است. این کارکرد رسانه ملی را نه تنها نباید نادیده بگیریم و کم اهمیت بشمریم که باید به دنبال تقویت آن هم باشیم. همین حالا به روشنی می توانیم ببینیم که مجموعه های فکری و نهادهای تخصصی بر سر اجرای سیاست هایی خاص اجماع دارند اما به دلیل نامشخص بودن عواقب آن در عرصه عمومی اجرای سیاست های درست را به تأخیر انداخته اند و این تأخیر برای کشور آسیب زا بوده. از بازنگری در سیاست های

مردم اصفهان برای احیای زاینده رود و توجه کردن به موضوع فیش های حقوقی نجومی، اقدامات خوبی بودند که وجه دیگری از رسانه ملی را به نمایش گذاشتند. اگر تا پیش از این هرگونه مطالبه مطرح شده در شبکه های اجتماعی طراحی اتاق فکرهای ضدانقلاب و بازی مهره های برانداز تلقی می شد، حالا می بینیم که مطالبات درست مردم در ساختار و فرآیند حساس شده به گوش سیاستمداران می رسد و آنها را مجبور به پاسخگویی و رفع مشکل می کند. بدیهی است که رویکرد دولت به عنوان اصلی ترین محل مطالبه عموم مردم و همین طور سایر دستگاه های حاکمیتی در ایجاد این فضای مثبت اثرگذار بوده اما نباید از یاد ببریم که شجاعت مدیران رسانه و فهم درست آنها از جایگاهی که در آن قرار دارند نیز بسیار مؤثر است.

هم دارد. به دلیل شرایط خاص سیاسی کشور، نبودن احزاب مستقل و ضعیف بودن صدای رسانه های مستقل، رسانه ملی وظیفه بازتاب دادن مطالبات مردم به سیاستمداران و مدیران عالی کشور را هم باید به دوش بکشد. این حوزه که در دوره گذشته معاونت سیاسی سازمان صداوسیما کمتر مورد توجه بوده، جایی است که مردم احساس کنند صدا و تصویرشان نه در قاب رسانه های بیگانه و نه در بستر شبکه های اجتماعی کم اثر که در مقیاسی بزرگ و مؤثر بازتاب داده می شود. آنچه در مدت کوتاه دور جدید معاونت سیاسی سازمان صداوسیما دیده می شود، بسیار امیدوارکننده است. موضعگیری سریع و صریح درباره هک شدن سیستم سوخت رسانی، بازتاب واکنش های اجتماعی به انتصابات فامیلی، انعکاس مطالبه

بازنشستگی بگیرید تا اصلاح نظام مالیاتی، از لزوم بازتعریف سیاست های عرصه انرژی در کشور تا منطقی کردن تصویر منابع آبی و ایجاد نگاه ملی نسبت به موضوع و بحث مهم تعارض منافع. اینها و بسیاری دیگر از موضوعات، سرفصل هایی هستند که اگر رسانه ملی بتواند به خوبی صدا و منطق و استدلال حاکمیت را در آنها بیان کند، آورده های بسیاری برای کشور خواهد داشت. برای نمونه، یکی از کارهای خوبی که مدتی است در رسانه ملی اجرا می شود، بخش میز اقتصادی در اخبار نیمروزی شبکه اول سیماست. بخشی که سعی می شود موضوعات مهم حوزه اقتصاد به صورت چندوجهی مورد بررسی قرار بگیرند و افکار عمومی نسبت به آنها توجه و همراهی پیدا کند. در کنار این، رسانه ملی در کشور ما کارویژه دیگری

دفتر کار با امکانات اداری
واقع در خیابان شهید بهشتی

آماده اخذ نمایندگی فروش
از شرکت های تولیدی و ...

«با داشتن تجارب کاری ارزشمند»

۰۹۱۲۱۷۱۷۶۳۸
۸۸۵۳۵۷۹۲-۳

برگ سبز خودرو وانت پیکان تیپ BARDOOHV
به رنگ سفید پلاک ۲۸ ایران ۸۹۵ب ۱۱
شماره شاسی NAAA36AA6EG704609
شماره موتور 118P0115488 به نام عادل
ایماتنی فرزند الیاس مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

برگ سبز خودرو سواری پژو GLX ۴۰۵ به رنگ
نقره ای متالیک مدل ۱۳۹۵ به شماره پلاک
۱۲۴K0885415 به شماره موتور ۶۵ ایران ۸۷۳
شماره شاسی NAAM11VE5GK462571 به نام
صدیقه صالحی پاک با کد ملی ۳۱۶۰۵۹۶۱۴۱ مفقود
گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

سند کمپانی و برگ سبز خودرو پراید مدل ۱۳۹۱
به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۵۳-۴۶۳۰۸۶
شماره شاسی 53412291463945 شماره موتور
4618352 به نام محمدعابدینی مفقود گردیده
و فاقد اعتبار است

شماره تلفن پذیرش
۴۹۱۰۵۰۰۰

امروز آگاهی های روزنامه جام جم